
Especificación de requisitos de software

Proyecto: VISAJESNAKERS



ABRIL 2024



Contenido

FICHA DEL DOCUMENTO

¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CONTENIDO	2
1 INTRODUCCIÓN	3
1.1 Propósito	3
1.2 Alcance	3
1.3 Personal involucrado	3
2 DESCRIPCIÓN GENERAL	3
2.1 Perspectiva del producto	3
2.2 Funcionalidad del producto	4
2.3 Características de los usuarios	4
2.4 Restricciones	5
3 REQUISITOS ESPECÍFICOS	5
3.1 Requisitos comunes de los interfaces	6
3.1.1 Interfaces de usuario	6
3.1.2 Interfaces de hardware	6
3.1.3 Interfaces de software	7
3.1.4 Interfaces de comunicación	7
3.2 Requisitos funcionales	7
3.3 Requisitos no funcionales	7
3.3.1 Requisitos de rendimiento	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2 Seguridad	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3 Fiabilidad	¡Error! Marcador no definido.
3.3.4 Disponibilidad	¡Error! Marcador no definido.
3.3.5 Mantenibilidad	¡Error! Marcador no definido.
3.3.6 Portabilidad	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Otros requisitos	¡Error! Marcador no definido.



1 Introducción

Más que solo calzado, una expresión de tu ser:

En un mundo donde la moda y el estilo de vida se fusionan, el calzado deportivo ha trascendido su función práctica para convertirse en una poderosa forma de expresar tu identidad y personalidad. Es por eso que nace la aplicación de venta de tenis, una respuesta innovadora a la creciente demanda de una experiencia de compra centrada en el cliente, diversa y conveniente en el mundo del calzado deportivo.

Explora con facilidad, compra con confianza:

1.1 Propósito

Nuestra aplicación te ofrece una plataforma única donde entusiastas del deporte, amantes de la moda y quienes buscan comodidad pueden descubrir, explorar y adquirir una amplia gama de tenis de alta calidad de las principales marcas del mercado. Desde modelos clásicos icónicos hasta las últimas innovaciones tecnológicas, nuestra aplicación está diseñada para brindarte una experiencia de compra personalizada que satisfaga tus necesidades y preferencias únicas.

1.2 Alcance

Navega a través de una interfaz intuitiva y fácil de usar que te brinda acceso instantáneo a información detallada sobre cada producto, incluyendo características técnicas, materiales, tallas disponibles y reseñas de otros usuarios. Además, te ofrecemos herramientas innovadoras como la función de realidad aumentada, que te permite visualizar cómo lucirían los tenis en tus pies antes de realizar la compra.

La aplicación de venta de tenis no solo te ofrece una amplia selección de calzado deportivo de alta calidad, sino que también redefine la forma en que interactúas con el mundo del calzado deportivo. Disfruta de una experiencia de compra personalizada, conveniente y emocionante que se adapta a tus necesidades y estilo único.

1.3 Personal involucrado

Nombre	Cristian Camilo Rojas Garzon
Rol	Desarrollo del diseño e interfaz de la aplicación.
Responsabilidades	Diseño de la aplicación, conexión entre interfaces.

Nombre	Brayan David Guerrero Fonseca
Rol	Desarrollo de la conexión de base de datos.
Responsabilidades	Conexión de la aplicación con una base de datos.

2 Descripción general

2.1 Perspectiva del producto

La aplicación de venta de zapatos se posiciona como tu aliado perfecto en el mundo de la moda y el calzado. Diseñada para ofrecer una experiencia de compra única y

satisfactoria, nuestra aplicación te brinda acceso a un universo de posibilidades a solo un clic de distancia.

Nuestra interfaz intuitiva y fácil de usar te permitirá navegar por diferentes categorías, filtrar resultados, ver detalles de productos y realizar compras de manera rápida y conveniente. ¡Olvidate de las complicaciones, disfruta de una experiencia fluida!

¿Te apetece un nuevo par de zapatos? ¡No te preocupes por encontrarlos! Nuestros algoritmos avanzados analizan tu historial de compras, preferencias de estilo y comportamiento de navegación para ofrecerte recomendaciones personalizadas que se adaptan a tus intereses individuales. ¡Déjate sorprender por nuestras sugerencias!

¿Te imaginas poder probarte los zapatos antes de comprarlos? ¡Con nuestra función de realidad aumentada es posible! Visualiza cómo lucen los zapatos en tus pies en tiempo real y toma decisiones de compra más acertadas.

Nuestro equipo de soporte al cliente está disponible para ayudarte en cada etapa del proceso de compra. Respondemos tus preguntas, brindamos asistencia técnica y gestionamos devoluciones o cambios de manera eficiente. ¡Tu satisfacción es nuestra prioridad!

2.2 Funcionalidad del producto

1. Catálogo de Productos: La aplicación cuenta con un extenso catálogo de tenis de diversas marcas, estilos, tallas y colores. Los usuarios pueden explorar fácilmente diferentes opciones y encontrar el par perfecto que se adapte a sus necesidades y preferencias.
2. Filtrado y Búsqueda Avanzada: Se incorporan herramientas de filtrado y búsqueda avanzada para facilitar la navegación a través del catálogo. Los usuarios pueden refinar sus resultados por marca, tipo de tenis, precio, tamaño y otras características relevantes.
3. Detalles del Producto: Cada producto en la aplicación viene con una página detallada que muestra información completa, incluyendo imágenes de alta calidad, descripción del producto, características, materiales, disponibilidad de tallas y precios.
4. Carrito de Compras: Los usuarios tienen la opción de agregar tenis a su carrito de compras y realizar pedidos de manera conveniente. Pueden revisar los artículos en su carrito, modificar cantidades y proceder al pago de forma segura.
5. Proceso de Pago Seguro: La aplicación ofrece múltiples opciones de pago seguro, incluyendo tarjeta de crédito, débito, nequi, daviplata, etc, entre otros. Se garantiza la protección de los datos financieros y la privacidad del usuario durante todo el proceso de compra.
6. Gestión de Pedidos: Los usuarios pueden realizar un seguimiento de sus pedidos desde la aplicación, ver el estado del envío, recibir notificaciones sobre actualizaciones de entrega y acceder a su historial de compras.
7. Promociones y Descuentos: Se proporcionan ofertas especiales, descuentos y promociones exclusivas a los usuarios registrados en la aplicación. Esto incluye ventas flash, cupones de descuento y programas de fidelización para incentivar la compra recurrente.
8. Soporte al Cliente: Se ofrece un servicio de atención al cliente dedicado para ayudar a los usuarios con consultas, problemas de compra,

devoluciones y cualquier otra pregunta relacionada con la aplicación y los productos ofrecidos.

2.3 Características de los usuarios

Tipo de usuario	Compradores.
Formación	Básica.
Habilidades	Básicas de informática.

2.4 Restricciones

1. Edad mínima: La aplicación puede requerir que los usuarios sean mayores de edad para realizar compras, debido a restricciones legales sobre la capacidad de celebrar contratos.
2. Geografía: Dependiendo de la ubicación de la empresa y las restricciones de envío, la aplicación puede limitar las áreas geográficas a las que se pueden realizar entregas.
3. Inventario limitado: Aunque la aplicación puede mostrar un catálogo completo de productos, es posible que algunos artículos estén sujetos a disponibilidad limitada o restricciones de distribución.
4. Restricciones de pago: La aplicación puede tener limitaciones en cuanto a los métodos de pago aceptados, como tarjetas de crédito o débito válidas, PayPal u otras formas de pago electrónico.
5. Seguridad de los datos: La aplicación debe cumplir con estándares de seguridad de datos para proteger la información personal y financiera de los usuarios,
6. Derechos de autor y marcas registradas: La aplicación debe respetar los derechos de autor y las marcas registradas al mostrar imágenes de productos y logotipos de marcas. Esto podría implicar obtener permisos o licencias para usar ciertos materiales.
7. Política de devoluciones y reembolsos: La aplicación debe establecer claramente su política de devoluciones y reembolsos, incluyendo restricciones de tiempo, condiciones para la devolución de productos y reembolsos parciales o completos.

Protección del cliente: La aplicación debe proteger la privacidad y los derechos de los clientes, cumpliendo con regulaciones de privacidad de datos como el GDPR en Europa o leyes similares en otras jurisdicciones

3 Requisitos específicos

Número de requisito	1.
Nombre de requisito	Catálogo de productos
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	La aplicación debe tener un catálogo completo y actualizado de zapatos disponibles para la venta, organizado por categorías como género, estilo, marca, talla, color, etc.
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Número de requisito	2.
Nombre de requisito	Búsqueda avanzada
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Los usuarios deben poder buscar y filtrar los productos según sus preferencias, como talla, color, tipo de zapato, precio, etc.
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Número de requisito	3.
Nombre de requisito	Detalles del producto
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Cada producto en la aplicación debe incluir imágenes de alta calidad, descripción detallada, información sobre materiales, disponibilidad de tallas, precios y opciones de compra..
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Número de requisito	4.
Nombre de requisito	Proceso de compra intuitivo
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	El proceso de compra debe ser fácil de entender y completar, con opciones de pago seguras y claras, así como métodos de envío flexibles y transparentes.
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Número de requisito	5.
Nombre de requisito	Funciones de cuenta de usuario
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	Los usuarios deben poder crear y gestionar sus cuentas, ver su historial de pedidos, guardar productos en una lista de deseos, recibir notificaciones sobre ofertas y promociones, etc.
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

Número de requisito	6.
Nombre de requisito	Compatibilidad con múltiples dispositivos
Tipo	<input type="checkbox"/> Requisito <input type="checkbox"/> Restricción
Fuente del requisito	La aplicación debe ser compatible con una amplia gama de dispositivos móviles y tabletas, así como con diferentes sistemas operativos, como Android e iOS..
Prioridad del requisito	<input type="checkbox"/> Alta/Esencial <input type="checkbox"/> Media/Deseado <input type="checkbox"/> Baja/ Opcional

3.1 Requisitos comunes de los interfaces

3.1.1 Interfaces de usuario

3.1.2 Interfaces de hardware

3.1.3 Interfaces de software

3.1.4 Interfaces de comunicación

3.2 Requisitos funcionales

Registro de usuario: Permitir a los usuarios crear una cuenta en la aplicación proporcionando información básica como nombre, dirección de correo electrónico y contraseña.

Inicio de sesión: Permitir a los usuarios iniciar sesión en sus cuentas utilizando sus credenciales de usuario registradas.

Búsqueda de productos: Proporcionar una función de búsqueda que permita a los usuarios buscar zapatos por categorías como género, estilo, marca, talla, color, precio, etc.

Filtrado de productos: Permitir a los usuarios refinar los resultados de búsqueda utilizando filtros para características específicas como tamaño, color, precio, marca, etc.

Visualización de detalles del producto: Mostrar detalles completos de cada producto, incluyendo imágenes de alta calidad, descripción, precio, disponibilidad de tallas, material, etc.

Agregar al carrito: Permitir a los usuarios agregar productos a su carrito de compras para su posterior compra.

Gestión del carrito: Permitir a los usuarios ver y gestionar los productos en su carrito, incluyendo agregar, eliminar o actualizar cantidades.

Proceso de compra: Facilitar a los usuarios un proceso de compra intuitivo y seguro que incluya opciones de pago, envío y facturación.

Historial de pedidos: Proporcionar a los usuarios acceso a su historial de pedidos, donde puedan ver detalles de pedidos anteriores y su estado actual.

Gestión de la cuenta de usuario: Permitir a los usuarios actualizar su información personal, cambiar su contraseña, gestionar sus direcciones de envío, etc.

Notificaciones: Enviar notificaciones a los usuarios sobre promociones, ofertas especiales, actualizaciones de pedidos, etc.

Comentarios y valoraciones: Permitir a los usuarios dejar comentarios y valoraciones sobre los productos que han comprado.

Soporte al cliente: Proporcionar opciones de contacto para que los usuarios puedan comunicarse con el servicio de atención al cliente en caso de preguntas, problemas o consultas.

3.3 Requisitos no funcionales

1. Usabilidad: La aplicación debe ser fácil de usar, con una interfaz intuitiva y amigable para el usuario. Debe ser accesible para personas con diferentes niveles de habilidad y experiencia.
2. Rendimiento: La aplicación debe ser rápida y eficiente, con tiempos de carga cortos y respuesta rápida a las acciones del usuario. Debe poder manejar un gran número de usuarios simultáneos sin experimentar problemas de rendimiento.
3. Disponibilidad: La aplicación debe estar disponible para su uso en todo momento, con un tiempo de inactividad mínimo planificado para mantenimiento y actualizaciones.
4. Seguridad: La aplicación debe garantizar la seguridad y privacidad de los datos del usuario, incluyendo información personal, detalles de pago y datos de compra. Debe cumplir con estándares de seguridad como el

- cifrado de datos, autenticación de usuarios y protección contra amenazas cibernéticas.
5. Escalabilidad: La aplicación debe ser capaz de crecer y adaptarse a medida que aumenta el número de usuarios y la cantidad de datos procesados. Debe poder escalar verticalmente (aumentando la capacidad de hardware) y horizontalmente (añadiendo más servidores) según sea necesario.
 6. Compatibilidad: La aplicación debe ser compatible con una variedad de dispositivos y plataformas, incluyendo teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras de escritorio. Debe funcionar correctamente en diferentes sistemas operativos como Android, iOS y Windows.
 7. Adaptabilidad: La aplicación debe ser adaptable a diferentes tamaños de pantalla y resoluciones, para garantizar una experiencia de usuario consistente en todos los dispositivos.
 8. Localización: La aplicación debe ser localizable para diferentes regiones y mercados, con soporte para varios idiomas, monedas y unidades de medida.
 9. Mantenibilidad: La aplicación debe ser fácil de mantener y actualizar, con un código limpio y bien documentado. Debe ser modular y extensible, permitiendo la incorporación de nuevas funciones y la corrección de errores de manera eficiente.
 10. Cumplimiento normativo: La aplicación debe cumplir con todas las regulaciones y leyes aplicables, incluyendo normativas de protección de datos, comercio electrónico y derechos del consumidor.