



DISEÑADOR GRÁFICO / DIRECTOR DE ARTE

CRISTIAN MOJICA



mojica.espitia@gmail.com

Diseñador Gráfico con habilidades en Dirección de Arte con más de 5 años de experiencia en el desarrollo diferentes campañas publicitarias, gobernación de marca y el desarrollo de piezas gráficas para diferentes medios. Gran parte de mi experiencia laboral se centra en el trabajo realizado para el In house creativo de la marca Tutto y agencias de publicidad como Músculo Creativo y Straza.

Busco una oportunidad colaborando como desarrollador Front end junior, poniendo a disposición del equipo mis habilidades de dirección de arte para lograr una fusión que permita la generación de sitios web de alto impacto.

Me apasiona lograr la efectividad en el desarrollo de actividades y lograr altos niveles de detalle y estética en las soluciones creativas.



HABILIDADES

HTML - CSS - Java Script - React - Git - Sass - Bootstrap
User interface (UI) - Desarrollo web - Wordpress
Dirección de arte - Branding - Pattern Desing
Liderazgo - Estrategia - Photoshop - Illustrator - Figma



EDUCACIÓN

— PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO.

Corporación Universitaria UNITEC. > 2010 - 2014

— PROGRAMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

NOGMA, Escuela de pensamiento creativo e innovación. > 2018

— DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE ARTE

NOGMA, Escuela de pensamiento creativo e innovación. > 2020

— ESPECIALIZACIÓN-DESARROLLO WEB FRONT END

Coder House, Escuela de desarrollo digital > En curso



EXPERIENCIA - 1



McCANN

WEBER SHANDWICK - McCann Erickson

Director de arte > Noviembre 2020 - Actualidad

- Dirección artística y despliegue gráfico para Colombia en las diferentes campañas publicitarias e internas para las marcas Primax, Aon y Havaianas logrando altos niveles de detalle y estética en los distintos retos creativos planteados por las marcas.
- Gobernación de marca
Comunicación interna
Generación de Key visual's
Coordinación de desarrollo de piezas y equipo trabajo.



EXPERIENCIA - 2



STRAZA - THE INSIGHT OF SHOPPER MARKETING

Creativo de experiencia > Febrero 2020 - Julio 2020

- Partiendo del conocimiento de Shopper Marketing diseñamos estrategias de Visibility y experiencias BTL en diferentes canales (PDV, TAT).
- Creación de comunicación gráfica disruptiva y funcional permitiendo que el shopper conozca grandes productos, y a la vez se generara el ROI esperado dentro de los clientes de la compañía; Diageo, Alpina, Grupo Nutresa, Nestlé.
- Generación de piezas gráficas que complementan la forma estructural generada por el equipo de diseño industrial y permiten exaltar correctamente los beneficios de producto.



EXPERIENCIA - 3

TOTTO

TOTTO - NALSANI S.A.S.

Creativo de personalización Tutto Lab. In House Creativo > 2018 - 2019

- Creación de los paquetes de prints o patterns de personalización y sublimación de producto (Morrales, loncheras y multiusos) según mood boards de inspiración de temporada para los diferentes momentos de impulso de la marca.
- Creación de productos especiales (Morrales, loncheras y multiusos) para las diferentes temporadas comerciales y alianzas realizadas con artistas como Sebastian Yatra, influenciadores digitales como Javier Ramirez, Sofia Castro, ferias nacionales como el Bambuco, Negros y Blancos, Feria de las Flores y compañías a modo de co-branding.
- Generación de Key Visuals y posterior despliegue gráfico del canal en sus diferentes puntos de contacto, ATL, BTL, digital y puntos de venta para los momentos comerciales de la marca como el Back to School, Madres, Halloween y Navidad.

Lider de diseño de hang tags y empaques de producto. In House Creativo > 2017 - 2019

- Coordinación del despliegue y creación de los hang tags y empaques de producto para las 2 temporadas comerciales que vive la marca en el año.
- Centralización de la información de textos para el posterior envío agencias de traducción, esto con el fin de la generación de más de 150 piezas gráficas en 4 idiomas que indican beneficios especiales, cuidados, recomendaciones e instructivos de uso de los productos de la temporada.
- Creación y prototipado de empaques especiales que generan valor al producto, aportan beneficios de exhibición en el punto de venta y un transporte óptimo desde su lugar de fabricación.
- Arte finalización, carga y divulgación de más de 300 piezas gráficas por temporada en los diferentes servidores de información de la marca para la posterior producción con proveedores nacionales e internacionales.

Diseñador gráfico. In House Creativo > 2014 - 2016

- Participación en la conceptualización y desarrollo gráfico externo e interno de campañas de producto e innovación de la marca, incluyendo la que se llevo a cabo bajo la modalidad de crowdfunding que buscó lanzar al mercado el primer morral con tecnología de la marca, el T-Track by TOTTO.
- Asistencia y apoyo en la dirección de arte de sesiones de fotografías para diferentes campañas publicitarias como el Back to School y Navidad.
- Diagramación editorial de catálogos de venta externos e internos correspondientes a las diferentes temporadas de impulso comercial de la marca y sus respectivos portafolios de muestra interna de producto a las diferentes franquicias de la marca en sus dos colecciones anuales.
- Gobernación de marca.
Despliegue gráfico para los diferentes planes 360° de los canales digitales.
Comunicación interna.
Realización de las diferentes piezas gráficas con las que se promocionan los valores de la marca, promociones y beneficios de los productos para más de 350 de venta.



REFERENCIAS

REFERENCIAS LABORALES

- Maria Angelica Vesga
Directora In House Creativo - TOTTO
310 233 5168

- Claudia Patricia Bohorquez
Diseñadora creativa mercadeo - TOTTO
300 209 2948

REFERENCIA PERSONAL

- John Alexander Vargas Soriano
Fundador y Director Creativo - LA IMPRESA S.A.S.
313 454 1462



github.com/CristianCrea



behance.net/cristiancrea



+57 305 712 6569