

Manual de Marca



Universidad del Valle Sede Tuluá
Tuluá, 2019

Tabla de contenido

Introducción	3
Especificaciones funcionales y técnicas.....	4
Logosímbolo de la Universidad del Valle.....	4
Paleta de colores.....	5
Fuentes	6
Iconos de redes sociales	6
Encabezado	7
Menú principal	7
Plantilla Home Principal	8

Manual de Marca

Introducción

Este manual es la guía para ajustar y normalizar la estructura gráfica de la aplicación “Sistema de gestión de equivalencias”, adaptado a partir del manual de diseño establecido por la Universidad del Valle para sus páginas web.

Este incluye documento incluye información sobre el uso del logotipo de la Universidad del Valle, además de unas especificaciones funcionales y técnicas.

Especificaciones funcionales y técnicas

Logosímbolo de la Universidad del Valle

Especificaciones:

- Tamaño mínimo: 43x61 pixels.
- Ubicado en la esquina superior izquierda, no solo en la página principal sino en todas las páginas de la aplicación. Esta ubicación puede variar para la página de inicio de sesión.
- Con enlace hacia el sitio web de la Universidad del Valle (<http://www.univalle.edu.co>).
- El logosímbolo de la Universidad del Valle se utilizará únicamente en sus colores originales (rojo y blanco) y no podrá ser una imagen "transparente" bajo circunstancia alguna.
- El rojo que se ha adoptado como "rojo Universidad del Valle" en su versión para Internet es el rojo puro, expresado en valor RGB (255,0,0).
Este color se deberá utilizar únicamente dentro del logosímbolo y si fuere necesario, en el título principal del documento, pero nunca se deberá utilizar dentro de los colores de los textos, enlaces, subtítulos, botones.
Esto se hará para mantener como un color independiente de todos los demás al "rojo Universidad del Valle".

El logosímbolo de la Universidad del Valle se utilizará en las siguientes versiones:

- Versión original: se utilizará en cualquier tamaño mientras la leyenda "Universidad del Valle" sea legible. No se podrá utilizar esta versión dentro de iconos.
- Versión con texto: es una versión especial en la cual se contempla la posibilidad de ubicar la leyenda "Universidad del Valle" al lado derecho del logo.

El logosímbolo que se ha utilizado para este manual es el que aparece a continuación:



Paleta de colores

Color	Color en RGB	Aplicación
	R: 232 G: 28 B: 37	Este es el color que debe predominar en cualquier sección del sitio. Se usa para las franja que contiene los menús principales, menús desplegables, para títulos de sección, franja de subtítulos lateral izquierda y marcación de sección
	R: 207 G: 32 B: 52	Este es el color que debe usarse para botones con funciones importantes (como opciones de formulario para registro de información).
	R:134 G:134 B:134	El color debe usarse en general para los contenidos, Subtítulos de la sección derecha, los cuadros de contenido de contactos, y botones en estado inactivo e ítems del menú lateral izquierdo de las secciones internas.
	R:225 G:225 B:225	Este color es ideal para usarse en tramado, sombreados y fondos de secciones.
	R:28 G:117 B:184	El color para usarse en los hipervínculos o enlaces que hay entre los contenidos de las secciones o grupos específicos.
	R:0 G:148 B:156	El color de la franja de portales recomendados. Puede usarse para ítems, franjas en banners o iconos especiales en las secciones internas.
	R:82 G:84 B:113	El color puede usarse para ítems, franjas en banners o iconos especiales en las secciones internas.
	R:80 G:109 B:184	El color puede usarse para ítems, franjas en banners o iconos especiales en las secciones internas.
	R:89 G:74 B:66	El color puede usarse para ítems, franjas en banners o iconos especiales en las secciones internas.

Fuentes

Con el objetivo de unificar los tipos de letra de las páginas interinstitucionales se deben utilizar las diferentes fuentes y tamaños según su aplicación.

Aplicación	Tipo de fuente	Tamaño
Títulos principales (#6D6E71)	Open Sans light	200 – 50 px
Títulos principales (#E81C25)	Open Sans regular	400 – 50 px
Subtítulos de sección	Open Sans light	200 – 35 px
Subtítulos de noticias en agencia	Open Sans light	200 – 26 px
Contenidos de sección (#6D6E71)	Open Sans normal	400 – 15 px
Hipervínculos, enlaces o links en contenidos (#428bca)	Open Sans normal	400- 15 px
Ítems menú principal	Open Sans light	200 – 19 px
Menú secundario lateral izquierdo	Open Sans light	200 – 15 px
Vínculos ítems footer	Open Sans regular	400 – 13 px
Títulos slider banners secciones	Open Sans regular	400 – 22 px
Información slider banners secciones	Open Sans light	200 – 17 px
Información contactos sección inferior izquierda	Open Sans regular	400 – 15 px

Iconos de redes sociales

Se deben usar los siguientes íconos: con un tamaño de 53px (RGB) o 37px (Gris) de alto.



¿Cuándo usarlos?

Cuando sea necesario enlazar alguna página de la dependencia o grupo con su equivalente en alguna red social.

¿Por qué estos íconos y no otros?

Porque es necesario que todas las páginas institucionales utilicen los mismos íconos.

Porque son los que las redes sociales ubican en las pestañas de los navegadores.

¿Dónde ubicar los íconos?

- Como parte de los contenidos.
- Nunca dentro de los menús de navegación.
- Mucho menos junto al logotipo de la Universidad del Valle.

Encabezado

El encabezado está conformado por el logotipo de la Universidad del Valle en la parte superior izquierda y un botón para cerrar la sesión de usuario en la aplicación en la parte superior derecha.

El logotipo de la Universidad del Valle no se mezcla con otros logos ni letrero.

Menú principal

Este espacio contiene toda la información de las secciones que componen la aplicación de gestión de equivalencias de la universidad. Ésta botonería aparece en todas las secciones de la aplicación de esta forma:



Plantilla Home Principal

Esta es la estructura básica del inicio de la aplicación.

