

Trabajo Práctico Obligatorio

Un sitio web supone una carta de presentación para los potenciales clientes y/o usuarios sin la necesidad de estar cerca. Sin lugar a dudas, lo más importante de un sitio web es el **propósito** del mismo y no como la mayoría piensa el lucro que se pueda obtener de él o el número de visitas que recibe. Pero para llegar a dicha meta, se requiere un propósito bien claro y un plan concreto y eficaz a fin de alcanzar ese objetivo.

Con esto en mente, comenzamos a definir los pasos a seguir y estrategia que utilizaríamos en nuestro sitio web. De esta manera llegamos a establecer nuestras pautas:

1. Definir el objetivo de nuestro sitio.
2. Desarrollar una estrategia de trabajo en equipo.
3. Definir un dominio del sitio.
4. Establecer pautas de diseño.
5. Estructurar la información y crear el contenido de las páginas principales.
6. Aplicar estilo a las páginas - Maquetación.
7. Optimizar la experiencia del usuario.
8. Probar el sitio web y subsanar errores.

Documentación Preliminar del Proyecto

Título y Descripción del Proyecto

Nuestra aspiración fue crear un sitio que capte la atención del público de internet y convertir a sus visitantes en futuros posibles clientes, ya que decidimos crear una página de venta de múltiples artículos desde Indumentaria, accesorios y productos tecnológicos.

Se buscó una Api Rest en “Fake Store Api” (<https://fakestoreapi.com/>) hasta encontrar una que cumpla con nuestros requisitos.

Como ya comentamos con anterioridad, al ser la primera imagen que los usuarios tendrán de la “empresa” el *homepage* –página web- debe ser llamativo y agradable a la vista. Asimismo, se planteó el público *target* –objetivo- que posiblemente visitaría nuestro sitio para luego poder maquetar en base a esto el sitio.

Respecto al dominio se pensó en un nombre sencillo, fácil de ser recordado e innovador.

El logo debía correlacionarse con la simpleza del dominio. Se creó el mismo con herramientas online y luego fue convertido a ICO (<https://convertico.com/es/>) para ser agregado al `<head- favicon>` del documento.

Público Objetivo

Con el fin de atraer todo tipo de público y no un sector en especial se elige realizar un sitio simple y sencillo para que toda persona (excluyendo obviamente menores que no pueden realizar compras online) pueda utilizarlo y sea de fácil manejo.

Estructura del Sitio

- Home – inicio
- Productos
- Contacto
- ¿Quiénes somos?
- Iniciar sesión

Diseño y estilo del sitio

Se realizará un sitio web que sea **gráficamente ligero** para disminuir el tiempo de carga al visitarlo. Asimismo un sistema de **navegación intuitivo** para que se adapte a las necesidades de los usuarios. Es por tal razón que fue de suma importancia definir los objetivos antes de diseñar la página web.

Se busca mantener la coherencia en el diseño, la combinación de colores, el uso de fuentes y las imágenes para ayudar a que los usuarios se sientan cómodos.

Nos apegaremos a una paleta de colores para el sitio limitándonos a solo tres colores que se complementen entre sí y reflejen nuestra personalidad. Se utilizaran estos colores de forma coherente en todo el sitio web y en las redes sociales asociadas a la marca.

Una vez establecidas dichas pautas de diseño nos avocaremos a ordenar estratégicamente los contenidos en función de su importancia para que se cree un flujo visual que se ajuste al comportamiento típico de lectura del usuario.

En el área superior de la página (`<header>`) se tratará de establecer las expectativas para el resto de la misma así los visitantes entienden de qué se trata la página escaneando el contenido de la parte superior.

Además de la disposición de la página web y su posicionamiento, se utilizarán varios elementos visuales para hacer más notoria la jerarquía de la misma. Los encabezados nos ayudarán a estructurar y etiquetar el contenido, mientras que con el color y el tamaño de los elementos buscamos crear puntos focales. Utilizamos herramientas de diseño visual como el contraste de colores y el espacio en blanco para guiar la atención de los usuarios hacia los elementos más importantes de la página.

- **Diseño:** amigable, simple, elegante que refleje sencillez.
- **Tonos:** Los colores elegidos (gama de bordó contrastado con blanco) evocan a la singularidad. Además, así como el color bordó se relaciona con la moda lo cual se correspondía con los servicios brindados –venta de productos - en el sitio web también se relaciona con el logo de la marca al ser los colores de los pétalos de la Amapola. Si bien no es una paleta de colores extravagantes pensamos que le brindaría elegancia y simpleza al sitio atrayendo a todo tipo de usuarios y no solo a personas jóvenes.

Contenido y funcionalidades

Contenido: En el inicio se podrán observar la clase de productos en venta y acceder a ellos cliqueando en dicha categoría y también podrán observar los productos destacados del sitio. Luego en el segundo html tendrán los productos en venta distribuido en diferentes categorías para que su búsqueda sea de fácil acceso. Una sección donde ellos pueden enviar sugerencias o tal vez enviar un descargo en caso de realizar algún reclamo. Y por último Una sección que en donde el público conozca a los creadores de la empresa.

Funcionalidades: Formulario de contacto, formulario para registrarse y búsqueda avanzada de los productos en venta según su categoría.

Integrantes del Equipo y representante

Chaile Cristian: Representante (coordinación) y programación.

Díaz Sabrina: programación.

Vilanova Valentin Bartomeo: diseño.

Villanueva Candelaria Macarena: diseño.

Se elaboró una estrategia de trabajo en equipo en la cual se fomentó la aceptación de la diversidad de opiniones, se buscó en todo momento cuales eran las fortalezas y debilidades de cada miembro esencial del proyecto y en base a esto se fueron distribuyendo y organizando las tareas a realizarse.

Se creó un repositorio en *Github* siendo todos colaboradores a fin de encontrar un medio fácil y amigable a la hora de trabajar y a la vez se mantuvo un dialogo fluido por otros medios para facilitar la comunicación entre los miembros.

Cronograma tentativo

- Diseño y planificación: 2 semanas
- Desarrollo y programación: 3 semanas
- Creación de contenido: 3 semanas

Recursos externos

Integración de **Formspree** para el formulario contacto.

Integración de API publica : **Fake Store API** (www.fakestoreapi.com).

Se utilizo fuentes locales obtenidas de **Google fonts**, iconos de **fontawesome**.

Los márgenes (**margins**) y el relleno (**padding**s) de tamaño adecuado contribuirán a un diseño equilibrado y visualmente agradable. Definiremos los que pensamos apropiados alrededor de cada contenido, asegurándonos de que los elementos importantes tengan suficiente espacio para visualizarse y ser atractivos.

Añadiremos una **animación simple** y sutil que brinden información importante al usuario y que llame su atención para estimularlo a que compre y luego aplicamos efectos **hover** al menú de navegación e imágenes de los productos para hacer el sitio más atractivo.

Se colocaran estratégicamente los elementos cercanos entre sí, para crear asociaciones visuales, lo que facilita a los usuarios la comprensión de las relaciones y la navegación fluida por el contenido.

En el **footer** se buscará concentrar información de la marca de forma concreta y concisa para que el usuario tenga disponible con un fácil acceso de requerirla. Asimismo se pensó en agregar los hipervínculos del menú de navegación para que el usuario no deba ir a la parte superior de la página para acceder a este.

Cuando un usuario entre en nuestra página web, deberá gustarle lo que ve. Además tiene que resultarle fácil su navegación, así como poseer un **diseño responsive** de forma que pueda verse y utilizarse de forma óptima tanto en ordenadores como en tablets y celulares.

Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

Implementación de carrito de compra.
Integración a plataforma de pago (mercado libre).
Autenticación y registro de usuarios.
Envío de email y mensajes Whatsapp antes de cada compra.

Contacto e Integrantes del Equipo

Cristian Isaac Chaile : Isaac_crc@hotmail.com
Diaz Sabrina Daiana: diazsabrina@live.com
Vilanova Valentin Bartomeo: linnlomejor@gamil.com
Villanueva Candelaria Macarena: kandegael2020@gmail.com

Por todo lo antes mencionado, se buscará inyectar creatividad con un buen diseño, singularidad y simpleza al diseño para diferenciarnos y que eso nos destaque y nos identifique dejando una impresión duradera.