



**Universidad
Nacional de
General
Sarmiento**

Business Requirements Document

Version:	1.0
Date:	03/09/2024
Requestors:	Nielsen, Hernán Paula, Perez Willis
Sponsor Organization:	UNGS
Target Release:	Noviembre 2024

Table of contents

1	BR Change History	3
2	Scope Statement	3
2.1.1	Project Description/Objectives	3
2.1.2	Non-Financial Benefits *	3
2.1.3	Method for Measuring Benefits *	3
3	Business Requirements Information	4
3.2	Business Rules	4
3.3	Business Requirements	4

1 BR Change History

Name	Date of change	Owner of change	Description
Documento Inicial	03/09/2024	Nielsen, Hernán Ezequiel	Requerimientos para la construcción del Sistema.

2 Scope Statement

2.1 Project Description/Objectives *

2.1.1 Project Description/Objectives

Se necesita desarrollar un sistema que permita la compra de Libros de manera online.

2.1.2 Non-Financial Benefits *

Que sea fácil de usar para los potenciales compradores y compatible con los navegadores actuales.

2.1.3 Method for Measuring Benefits *

El Sistema debe pedir a los compradores una encuesta de satisfacción.

2.2 Justification

2.2.1 Justification

Queremos facilitar la compra de libros mediante una tienda online para evitar ir presencialmente.

2.2.2 Assumptions

El presupuesto para realizar el sistema está asegurado por 3 meses.

2.3 Constraints *

2.3.1 Constraints

El equipo completo tiene que realizar el sistema.

2.4 Dependencies *

2.4.1 Dependency

No hay dependencias.

2.5 Acceptance Criteria * (Critical Success Factors)

2.5.1 Acceptance Criteria

Que se pueda realizar la compra de Libros mediante el sistema.

2.6 Impacted Portfolios

2.6.1 Impacted Portfolios

Ninguno

2.7 Scope *

2.7.1 Scope

Poder ver información de libros y compradores. Registrar el flujo completo de compra de libros.

3 Business Requirements Information

3.1 Business Process Diagrams

No hay diagramas.

3.2 Business Rules

El password debe ser alfanumérico con un mínimo de 8 caracteres.

Debe desloguearse la sesión después de 5 minutos de inactividad.

3.3 Business Requirements

Librería LibroClick, empresa fundada por Marcos Button, un ex CEO de una importante empresa de periodismo, que también tuvo un pasado como bajista de una conocida banda de rock, nos solicita una aplicación web para facilitar la compra de Libros de manera online.

Se solicita el análisis de una solución de software para una compañía que vende libros por la web. Los clientes visualizan a la información sobre los libros y realizan búsquedas por autor, título o ISBN. Cuando encuentran algún libro que les interesa lo incluyen en el carrito de la compra para efectuar al final el pedido correspondiente. Para realizar un pedido, un cliente debe estar previamente registrado como tal. Esto significa introducir una serie de datos personales (nombre y apellidos, DNI, dirección, localidad, código postal, país), datos de la tarjeta de crédito (tipo de tarjeta, número, fecha límite de validez) y sobre preferencias de envío (correo normal, expreso, internacional). Asociado a un pedido específico pueden introducirse opciones de empaquetado (estándar o regalo), tarjeta con mensaje adicional cuando es un regalo, o un nombre y dirección de otra persona a la que se le hace enviar un pedido. Como es habitual en este tipo de aplicaciones, deberá elegir un nombre de usuario y una clave como método de autenticación para efectuar las transacciones habituales con la librería. Cuando se han incluido en el carrito de la compra el conjunto de los libros deseados (cantidad, título y autor), se debe pasar al proceso de confirmar el pedido que deberá requerir un paso previo de seguridad para garantizar que el cliente es quien dice ser. Una vez introducidos todos los datos adicionales, el cliente confirma el pedido que pasa a un estado de espera -60 minutos- durante el cual es posible modificar algunos de los ítems del pedido (eliminar o cambiar cantidad) pero no añadir nuevos ítems, para lo cual se deberá crear un nuevo pedido. Luego de esos 60 minutos, se confirma el pago automáticamente o en caso de falla del mismo, se elimina el pedido y se notifica por mail al cliente.

Por parte de la librería, se deberán recoger los pedidos de acuerdo con las modalidades. La empresa puede realizar envíos parciales en función de la disponibilidad de los ítems, pero sin modificar el costo total de envío debido a este fraccionamiento del pedido. A medida que se van rearmando los pedidos se envía un e-mail al cliente para confirmarle el pedido, lo mismo que al realizar el envío correspondiente.

El director de LibroClick, desea que la aplicación funcione con las últimas tecnologías disponibles en el mercado y requiere el envío de novedades vía email. Asimismo, solicita que el personal de soporte esté disponible 24hs todos los días de la semana. La visualización de donantes no puede demorar más de 30 segundos en efectuarse.