



Prenota  - Gusta  - Sostieni 

## Deriverable D1 - Gruppo 3

Berardo Cristiano - 234428  
De Piccoli Martina - 235165  
Vettore Giacomo - 240396

**Idea di progetto:** *Sviluppare una piattaforma web che faciliti la prenotazione e la vendita di frutta e verdura del mercato contadino di Trento, incentivando il consumo di prodotti stagionali locali, favorendo pratiche sostenibili e nel rispetto del nostro territorio.*

# 1 Obiettivi del progetto

## Cliente

- O1 **Facilitare l'accesso ai prodotti locali** – Permettere ai clienti di prenotare comodamente da casa, evitando il rischio di trovare prodotti esauriti.
- O2 **Migliorare l'esperienza d'acquisto** – Eliminare le attese e garantire ai clienti un servizio più rapido e organizzato.
- O3 **Promuovere la filiera corta** – Avvicinare produttori e consumatori, riducendo l'intermediazione e garantendo prezzi più equi.
- O4 **Automatizzare la gestione degli ordini** – Inviare notifiche e reminder per semplificare il ritiro e ridurre le dimenticanze e gli sprechi.
- O5 **Creare un'esperienza digitale semplice e intuitiva** – Offrire un'interfaccia user-friendly per tutte le fasce d'età, in modo da coinvolgere anche le persone più giovani a consumare prodotti a chilometro zero.
- O6 **Garantire maggiore trasparenza sulla provenienza** – Dare informazioni dettagliate su origine, metodo di coltivazione e certificazioni dei prodotti.
- O7 **Fidelizzare i clienti con offerte e programmi fedeltà** – Premiare chi acquista regolarmente prodotti locali.
- O8 **Cliente e Produttore, un legame forte** - Fornire al cliente la possibilità di esprimere il proprio gradimento dell'acquisto effettuato.

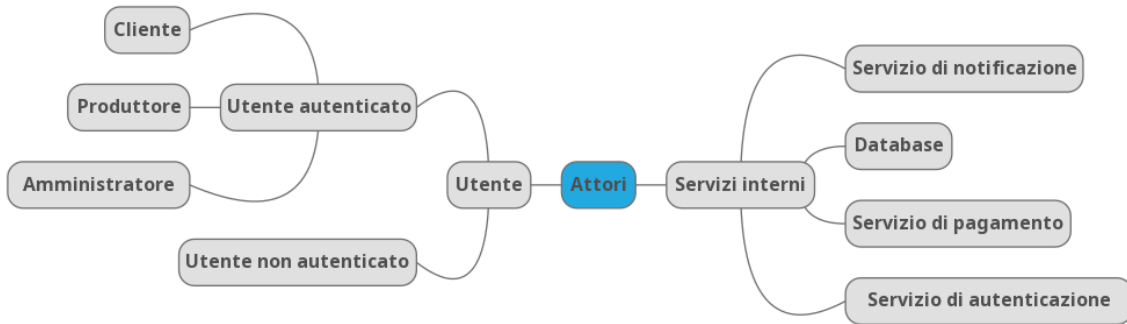
## Venditore

- O1 **Rafforzare l'economia locale** – Sostenere i piccoli produttori, permettendo di raggiungere un maggior numero di clienti.
- O2 **Supportare i produttori locali** – Offrire ai venditori uno strumento digitale per gestire gli ordini, organizzare al meglio il lavoro e aumentare le vendite.
- O3 **Integrare sistemi di pagamento digitali** – Consentire pagamenti anticipati o alla consegna per una maggiore flessibilità.
- O4 **Creare un network tra produttori** – Offrire uno spazio per la collaborazione tra produttori, magari per promozioni congiunte.
- O5 **Statistiche più accurate** - Fornire un report dettagliato degli incassi e della merce venduta

## **Sostenibilità ambientale**

- O1 Ridurre l'impatto ambientale** – Evitare lunghi trasporti e importazioni di prodotti, e favorire gli spostamenti sostenibili ed ecologici, abbassando le emissioni di  $CO_2$ .
- O2 Incentivare il consumo di prodotti locali, freschi e stagionali** – Favorire un'alimentazione più sana e sostenibile, incentivando pratiche agricole a basso impatto.
- O3 Educare al consumo consapevole** – Fornire informazioni su stagionalità, valori nutrizionali e ricette con i prodotti acquistati.
- O4 Ridurre l'uso di imballaggi inutili** – Permettere ai clienti di prenotare e ritirare con i propri contenitori, diminuendo i rifiuti.
- O5 Riduzione dello spreco** – Possibilità per il venditore di aggiungere un insieme di prodotti scontati, in caso di scadenza a breve.

## 2 Attori del sistema



**2.1 Utente:** Generico utente che ha la possibilità di visualizzare la lista delle aziende produttrici, la loro valutazione e le relative recensioni, di consultare il catalogo dei prodotti in vendita, di ricercare aziende e prodotti tramite parole chiave e di visualizzare le ultime notizie ed aggiornamenti riguardanti il mercato contadino di Trento, in aggiunta ad orari e luoghi di svolgimento dello stesso.

**2.1.1 Utente non autenticato:** Interazioni limitate come Utente. Ha inoltre la possibilità di registrarsi (Sign up), di autenticarsi (Log in) tramite email e password o di recuperare quest'ultima.

**2.1.2 Utente autenticato:** Utente che ha fatto l'accesso al sistema e che ha in aggiunta la possibilità di accedere ad un'area privata dove può modificare i propri dati.

**2.1.2.1 Cliente:** Dispone di tutte le interazioni possibili per l'utente autenticato. In aggiunta può prenotare i prodotti in vendita, richiedere la consegna a domicilio, e scegliere fra due opzioni di pagamento: online o presso il punto vendita. L'area privata consentirà di visualizzare le prenotazioni effettuate e i dettagli relativi all'account. Ha inoltre la possibilità di visualizzare e lasciare recensioni ai produttori.

**2.1.2.2 Produttore:** Dispone di tutte le interazioni possibili per l'utente autenticato. In aggiunta ha la possibilità di gestire i prodotti in vendita, inserendo i prodotti nuovi con relativi dettagli, e rimuovendo quelli esauriti. Può inoltre inserire offerte e promozioni per i clienti. L'area privata consentirà di monitorare sia gli ordini attivi che quelli completati, anche mediante l'utilizzo di dashboard interattive e la generazione di report relativi alle vendite e incassi.

**2.1.2.3 Amministratore:** Ha la possibilità di visualizzare, controllare e modificare tutti gli account registrati in modo da risolvere eventuali problematiche. Monitora l'andamento della piattaforma, supervisiona il corretto utilizzo della stessa e modera le recensioni e feedback degli utenti. Ha infine il controllo completo sulla gestione degli avvisi pubblici: può pubblicare aggiornamenti su spostamenti del mercato, chiusure straordinarie ed eventi speciali.

### 2.2 Servizi Interni

**2.2.1 Database:** Memorizza dati su utenti, venditori e prodotti, gestisce ordini, pagamenti e recensioni. Conserva inoltre dati su disponibilità e stagionalità dei prodotti e archivia statistiche e report di vendita.

**2.2.2 Servizio di Pagamento:** Gestisce le transazioni online in sicurezza e supporta pagamenti flessibili (anticipati o alla consegna).

**2.2.3 Servizio di Autenticazione:** Gestisce la registrazione e il login degli utenti. Supporta autenticazione tramite email e password. Controlla permessi e ruoli (cliente, venditore e amministratore) e garantisce la sicurezza dei dati.

**2.2.4 Servizio di Notificazione:** Invia conferme d'ordine ai clienti, ricorda le scadenze per il ritiro degli ordini e notifica i venditori sugli ordini ricevuti.

### 3 Requisiti Funzionali

#### RF1 Cliente:

- RF1.1 Il sistema deve consentire al cliente di registrarsi (Sign up) tramite email e password.
- RF1.2 Il sistema deve consentire al cliente di autenticarsi (Log in) tramite email e password.
- RF1.3 Il sistema deve consentire al cliente di poter recuperare la password.
- RF1.4 Il sistema deve permettere al cliente di selezionare un produttore dalla lista per accedere al relativo catalogo di prodotti.
- RF1.5 Il sistema deve consentire al cliente di visualizzare in dettaglio il catalogo dei prodotti del produttore selezionato, includendo immagini, descrizione, prezzo e disponibilità.
- RF1.6 Il sistema deve permettere al cliente di scegliere i prodotti desiderati e specificare le quantità da aggiungere al carrello.
- RF1.7 Il sistema deve offrire la possibilità di selezionare il metodo di pagamento preferito, online oppure presso il punto vendita, prima del checkout.
- RF1.8 Il sistema deve gestire il processo di checkout in modo integrato e generando un riepilogo dettagliato dell'ordine.
- RF1.9 Il sistema deve inviare una conferma d'ordine comprensiva dei dettagli dell'ordine, del metodo di pagamento scelto e delle informazioni per il ritiro.
- RF1.10 Il sistema deve permettere al cliente di accedere a una sezione "I miei ordini" in cui visualizzare la cronologia degli ordini effettuati, con dettagli sullo stato e sui prodotti ordinati.
- RF1.11 Il sistema deve consentire al cliente di cercare prodotti utilizzando parole chiave e filtri per categoria, prezzo e disponibilità.
- RF1.12 Il sistema deve permettere al cliente di lasciare recensioni e valutazioni sui prodotti acquistati.

#### RF2 Produttore:

- RF2.1 Il sistema deve consentire ai produttori di registrarsi (Sign up) con email e password.
- RF2.2 Il sistema deve consentire ai produttori di accedere (Log in) con email e password.
- RF2.3 Il sistema deve consentire ai produttori di poter recuperare la password.
- RF2.4 Il sistema deve permettere ai produttori di inserire un nuovo prodotto con immagine, descrizione e quantità.
- RF2.5 Il sistema deve permettere ai produttori di rimuovere un prodotto dalla lista.
- RF2.6 Il sistema deve mostrare ai produttori i prodotti aggiunti precedentemente.
- RF2.7 Il sistema deve notificare ai produttori la ricezione degli ordini.
- RF2.8 Il sistema deve supportare transazioni digitali sicure per pagamenti anticipati.
- RF2.9 Il sistema deve consentire ai produttori di aggiornare le informazioni dei prodotti esistenti, come prezzo, descrizione e quantità.
- RF2.10 Il sistema deve fornire una dashboard con statistiche in tempo reale sulle vendite e sugli ordini, per monitorare le performance e l'andamento delle attività.
- RF2.11 Il sistema deve permettere ai produttori di impostare promozioni e sconti temporanei sui prodotti, offrendo così maggiori incentivi agli acquirenti.
- RF2.12 Il sistema deve permettere al produttore di generare report con statistiche utili per visualizzare l'andamento delle vendite.

**RF3 Amministratore:**

- RF3.1 Il sistema deve permettere all'amministratore di visualizzare, modificare e gestire tutti gli account registrati.
- RF3.2 Il sistema deve fornire strumenti per il controllo e il monitoraggio delle transazioni, degli ordini.
- RF3.3 Il sistema deve includere funzionalità per la segnalazione e la risoluzione di eventuali problemi o anomalie riscontrate dagli utenti (autenticati e non).
- RF3.4 Il sistema deve consentire all'amministratore di configurare e aggiornare le politiche di sicurezza e privacy.
- RF3.5 Il sistema deve fornire strumenti per il monitoraggio in tempo reale delle performance dell'applicazione e dei flussi di traffico, per una gestione di eventuali anomalie.
- RF3.6 Il sistema deve permettere all'amministratore di generare report aggregati sulla piattaforma, includendo dati di vendita, ordini e statistiche utili per capire quanto viene utilizzata.

## 4 Requisiti non funzionali

### RNF1 Sicurezza:

- RNF1.1 Il sistema deve poter fornire accesso all'area privata di ogni singolo utente grazie a servizi OAuth, in particolare Google OAuth.
- RNF1.2 Il sistema deve poter fornire accesso all'area privata di ogni singolo utente grazie a mail e password.
- RNF1.3 Il sistema deve assicurare la riservatezza delle password, garantita dell'uso di Firebase Authentication.
- RNF1.4 Il sistema si dovrà appoggiare a provider esterni per garantire la sicurezza delle transazioni di denaro elettroniche, Stripe.

### RNF2 Prestazioni:

- RNF2.1 Il sistema deve poter creare un report RF2.10 e RF3.6, da quando la richiesta arriva al server, in meno di 3s.
- RNF2.2 Il sistema deve essere in grado di rispondere entro massimo 3s a tutte le interazioni utente-sistema.
- RNF2.3 Il sistema deve poter essere monitorato in qualsiasi momento, questo per verificare lo stato di tutto l'applicativo.

### RNF3 Scalabilità:

- RNF3.1 Il sistema deve essere in grado di poter scalare autonomamente in base al carico utente grazie a tecnologie quali Kubernetes e Container.
- RNF3.2 Il sistema deve essere in grado di poter accettare 100 richieste assieme senza perdere prestazione, come descritto da RNF2.2

### RNF4 Affidabilità:

- RNF4.1 Il sistema deve essere avere un uptime del 99.9%.

### RNF5 Compatibilità:

- RNF5.1 Il sistema deve essere compatibile con i principali browser web Chrome, Firefox e Safari
- RNF5.2 Il sistema deve essere reso disponibile per tutte le piattaforme: desktop, tablet e mobile

### RNF6 Normative:

- RNF6.1 Il sistema deve cancellare tutti i dati dell'utente in base alla normativa vigente italiana e secondo le leggi che regolano la privacy, GDPR.

### RNF7 Sviluppo Software:

- RNF7.1 Il sistema verrà implementato utilizzando TypeScript, il controllo sui tipi lo rende più immune ad errori umani.
- RNF7.2 L'integrazione con la repository GitHub necessaria per mantenere lo storico e creare nuove features in parallelo e senza creare danni all'applicazione principale.
- RNF7.3 Utilizzo di database documentale, MongoDB, per mantenere salvati i dati principali dell'applicazione.
- RNF7.4 Utilizzo del database Firebase per conservare gli account degli utenti

### RNF8 UX:

- RNF8.1 Il colore principale dell'applicazione sarà, in formato HEX: #2e6a1e

## 5 Use case diagrams e casi d'uso

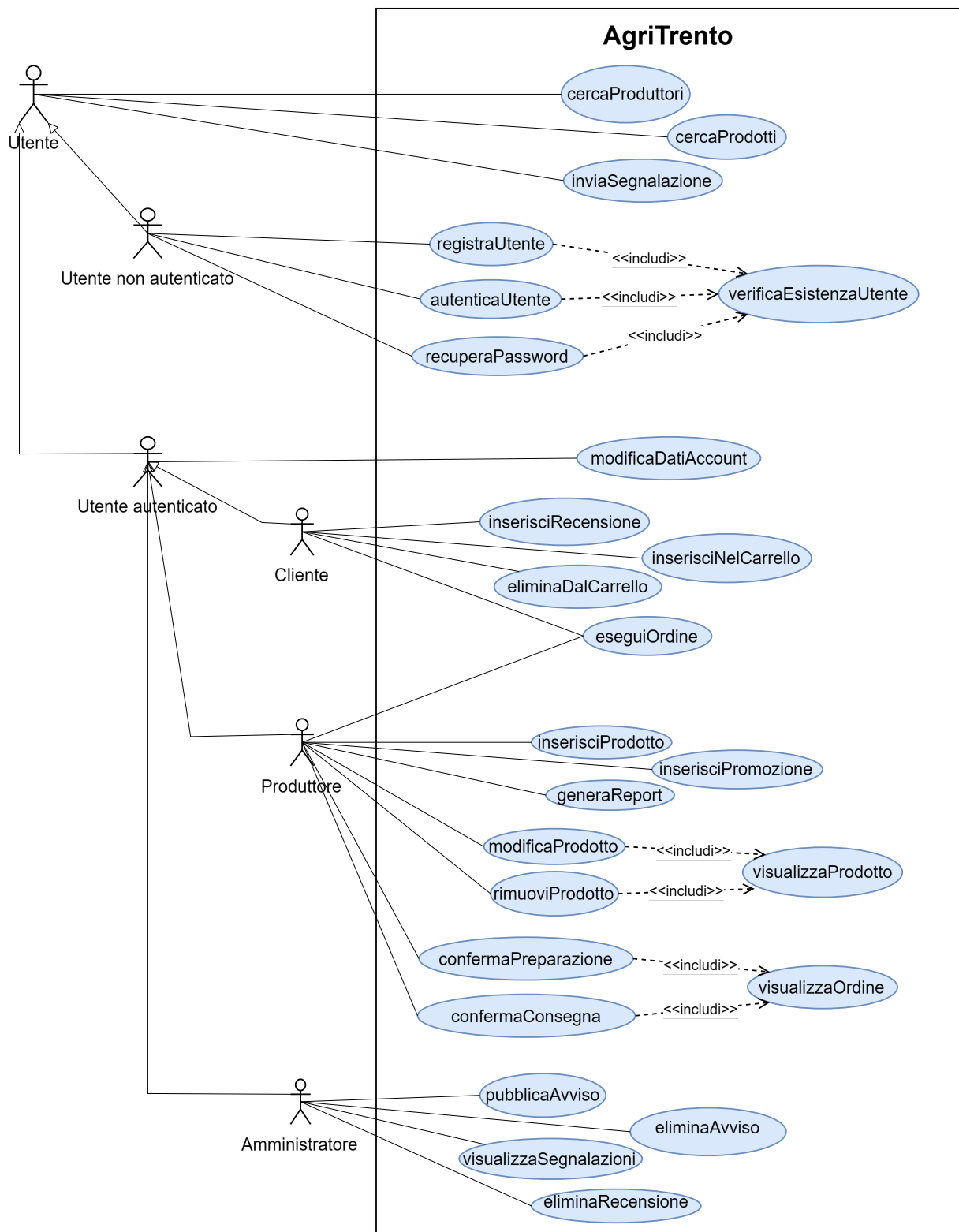


Figure 1: Use Case diagram



## 5.1 Use case table – Utente non autenticato e Cliente

Use case Name	<i>registraUtente</i>
Id	U21
Description	<i>Questa funzione permette ad un utente di registrarsi come Cliente oppure come Produttore.</i>
Primary actors	<i>Utente non autenticato</i>
Secondary actors	<i>nessuno</i>
Preconditions	<i>nessuno</i>
Main flow	<p>1. Un utente in qualunque momento può decidere di registrarsi nell'applicazione.</p> <p>2. Il sistema deve chiedere all'utente se si vuole registrare come Cliente o come Produttore</p> <p>3. <b>SE</b> sceglie Cliente</p> <p>3.1 Il sistema mostra una schermata dove l'utente può inserire Nome, Cognome, mail e password oppure "Registrati con Google"</p> <p>3.2 <b>INCLUDI</b> verificaEsistenzaUtente</p> <p>3.3 <b>SE</b> esito positivo Viene mostrato l'avviso: "Utente già registrato, si proceda con l'autenticazione"</p> <p>3.4 <b>ALTRIMENTI</b> Il nuovo Cliente viene inserito nel sistema</p> <p>4. <b>ALTRIMENTI</b></p> <p>4.1 Il sistema mostra una schermata dove l'utente può inserire NomeAzienda, Logo, Partita Iva, Sede, email</p> <p>4.2 <b>INCLUDI</b> verificaEsistenzaUtente</p> <p>4.3 <b>SE</b> esito positivo Viene mostrato l'avviso: "Utente già registrato, si proceda con l'autenticazione"</p> <p>4.4 <b>ALTRIMENTI</b></p> <p>4.4.1 L'amministratore di sistema viene notificato che una nuova azienda vuole registrarsi</p> <p>4.4.2 <b>SE</b> L'amministratore approva l'azienda</p> <p>4.4.2.1 Il nuovo Produttore viene inserito nel sistema e può iniziare ad operare</p> <p>4.4.3 <b>ALTRIMENTI</b> 4.4.3.1 Il produttore viene notificato della motivazione della non approvazione</p>
Postconditions	<i>L'utente non autenticato diventa cliente autenticato o produttore autenticato</i>
Alternative flows	<i>Email non valida Partita Iva non valida</i>
Use case Name	<i>verificaEsistenzaUtente</i>
Id	U211
Description	<i>Questa funzione permette al sistema di verificare se un utente che tenta di registrarsi è già presente nel sistema</i>
Primary actors	<i>Utente non autenticato</i>
Secondary actors	<i>nessuno</i>
Preconditions	<i>nessuno</i>
Main flow	<p>1. <b>SE</b> la mail dell'Cliente viene trovata nel sistema</p> <p>1.1 Viene ritornato un esito positivo</p> <p>2. <b>ALTRIMENTI</b></p> <p>2.1 <b>SE</b> la Partita Iva del Produttore viene trovata nel sistema</p> <p>2.1.1 Viene ritornato un esito positivo</p> <p>2.2 <b>ALTRIMENTI</b> 2.2.1 Viene ritornato un esito negativo</p>
Postconditions	<i>L'esito della verifica viene ritornato al chiamante</i>
Alternative flows	<i>nessuno</i>
Use case Name	<i>eseguiOrdine</i>
Id	U44
Description	<i>Questa funzione permette ad un utente di eseguire un ordine decidendo se: pagare in loco e ritiro in loco, pagare in-app e ritiro in loco o pagare in-app e ricevere il prodotto a casa</i>
Primary actors	<i>Cliente autenticato Servizio di pagamento Produttore</i>
Secondary actors	<i>nessuno</i>
Preconditions	<i>Il cliente ha aggiunto almeno un prodotto nel suo carrello</i>
Main flow	<p>1. Il cliente preme il bottone "acquista"</p> <p>2. <b>SE</b> Il cliente decide il ritiro e pagamento in loco</p> <p>2.1 Il produttore riceverà un report che contiene il numero dell'ordine, quantità e prodotti da preparare per la vendita</p> <p>2.2 Il cliente riceverà tramite mail il riepilogo dell'ordine contenente il numero dell'ordine, la quantità, i prodotti e il totale da pagare al momento del ritiro</p> <p>3. <b>ALTRIMENTI SE</b> il cliente decide il ritiro e il pagamento in-app</p> <p>3.1 Il cliente verrà indirizzato verso la pagina per il pagamento</p> <p>3.2 Una volta effettuato il pagamento il produttore riceverà un report che contiene il numero dell'ordine, quantità e prodotti da preparare per il ritiro</p> <p>3.2 Il cliente riceverà tramite mail il riepilogo dell'ordine contenente il numero dell'ordine, la quantità, i prodotti e il totale pagato</p> <p>4. <b>ALTRIMENTI</b></p> <p>4.1 Il cliente dovrà inserire le informazioni utili per la consegna come indirizzo, numero civico, data e ora di consegna</p> <p>4.2 Verrà chiesto all'utente se vuole salvarsi le informazioni per le prossime volte</p> <p>4.3 Il cliente verrà indirizzato verso la pagina per il pagamento</p> <p>4.4 Una volta effettuato il pagamento il produttore riceverà un report che contiene il numero dell'ordine, quantità e prodotti da preparare per la consegna a domicilio</p> <p>4.5 Il cliente riceverà tramite mail il riepilogo dell'ordine contenente il numero dell'ordine, la quantità, i prodotti, il totale pagato e la data di consegna.</p>
Postconditions	<i>Verrà ricordato all'utente di andarte a ritirare i prodotti 1 giorno prima</i>
Alternative flows	<i>nessuno</i>

## 5.2 Use case table – Produttore

Use case Name	<i>inserisciProdotto</i>
Id	U52
Description	<i>Il produttore inserisce un nuovo prodotto nel catalogo dei propri prodotti in vendita</i>
Primary actors	Produttore
Secondary actors	nessuno
Preconditions	Il produttore è autenticato
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Produttore seleziona la funzionalità "aggiungi prodotto"</li> <li>2. Il Sistema chiede al Produttore di inserire il nome del nuovo prodotto</li> <li>3. Il Sistema controlla che il prodotto non sia già presente nel catalogo del Produttore</li> <li>4. Il Sistema chiede al Produttore di inserire immagine, quantità e origine del prodotto</li> <li>5. Il Sistema aggiorna il catalogo inserendo nel database il nuovo prodotto</li> </ol>
Postconditions	catalogo Produttore aggiornato
Alternative flows	U34.1

Use case Name	<i>inserisciProdotto: prodottoEsistente</i>
Id	U52.1
Description	<i>Il sistema avverte il Produttore che il prodotto inserito è già presente nel suo catalogo</i>
Primary actors	Produttore
Secondary actors	nessuno
Preconditions	Il produttore è autenticato
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La sequenza degli step inizia allo step 3 del main flow</li> <li>2. <b>FIN TANTO CHE</b> Il Produttore inserisce un nome già presente <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Il sistema avvisa il Produttore che il nome del prodotto inserito è già presente nel suo elenco di prodotti e chiede di inserirlo di nuovo</li> </ol> </li> </ol>
Postconditions	nessuno
Alternative flows	nessuno

Use case Name	<i>confermaPreparazione</i>
Id	U57
Description	<i>Il produttore segna che l'ordine è stato preparato</i>
Primary actors	Produttore
Secondary actors	nessuno
Preconditions	Il produttore è autenticato ed ha selezionato un ordine fra quelli attivi
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>INCLUDE</b> VisualizzaOrdine</li> <li>2. Il Produttore segna l'ordine come "pronto"</li> <li>3. Il Sistema aggiorna l'ordine nel database interno</li> </ol>
Postconditions	Il Produttore visualizza l'ordine come "pronto"
Alternative flows	nessuno

Use case Name	<i>confermaConsegna</i>
Id	U58
Description	<i>Il produttore segna che l'ordine è stato consegnato</i>
Primary actors	Produttore
Secondary actors	Cliente
Preconditions	Il produttore è autenticato ed ha selezionato un ordine fra quelli attivi
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>INCLUDE</b> VisualizzaOrdine</li> <li>2. Il Produttore segna l'ordine come "consegnato"</li> <li>3. Il Sistema aggiorna l'ordine nel database interno</li> </ol>
Postconditions	Il Produttore ed il Cliente visualizzano l'ordine come "consegnato"
Alternative flows	nessuno

Use case Name	<i>visualizzaOrdine</i>
Id	U571
Description	<i>Il produttore visualizza gli ordini che sono stati effettuati dai clienti</i>
Primary actors	Produttore
Secondary actors	nessuno
Preconditions	Il produttore è autenticato
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Produttore seleziona la funzionalità "Ordini Attivi"</li> <li>2. Il Sistema ricava dal Database gli ordini effettuati per quel Produttore</li> <li>3. <b>SE</b> Il Sistema trova uno o più ordini <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. <b>PER OGNI</b> ordine trovato <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Il Sistema mostra il nome del Cliente che ha effettuato l'ordine</li> <li>3.1.2. Il Sistema mostra il logo dei prodotti ordinati</li> </ol> </li> <li>3.2. <b>SE</b> Il Produttore seleziona un ordine d'interesse <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Il Sistema mostra nome Cliente, data e ora, quantità prodotti, metodo di pagamento selezionato e modalità di ritiro richiesta</li> <li>3.2.2. Il Sistema propone di segnare l'ordine come "pronto" e "consegnato"</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>4. <b>ALTRIMENTI</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 Il Sistema comunica al Produttore che non ci sono Ordini Attivi al momento</li> </ol> </li> </ol>
Postconditions	nessuna
Alternative flows	nessuno

### 5.3 Use case table – Amministratore

Use case Name	<i>pubblicaAvviso</i>
Id	U61
Description	L'Amministratore di Sistema accede alla sezione di gestione avvisi e, tramite un form, inserisce i dati necessari per comunicare aggiornamenti e informazioni importanti agli utenti. Il sistema salva l'avviso e invia notifiche agli utenti abilitati.
Primary actors	Amministratore autenticato
Secondary actors	
Preconditions	L'Amministratore è autenticato.
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Amministratore seleziona l'opzione "Pubblica Avviso" dalla propria area amministrativa.</li> <li>2. Il sistema visualizza un form per l'inserimento dei dati dell'avviso (titolo, contenuto, data e ora di pubblicazione).</li> <li>3. L'Amministratore compila il form e invia la richiesta di pubblicazione.</li> <li>4. Il sistema salva l'avviso e invia le notifiche agli utenti abilitati.</li> <li>5. Il sistema mostra una conferma all'Amministratore che l'avviso è stato pubblicato con successo.</li> </ol>
Postconditions	L'avviso è registrato nel sistema e reso disponibile agli utenti.
Alternative flows	nessuno

Use case Name	<i>eliminaRecensione</i>
Id	U62
Description	L'Amministratore autenticato accede alla sezione di gestione recensioni, seleziona una recensione da eliminare e conferma la rimozione. Il sistema verifica se la recensione selezionata è presente e, in caso affermativo, procede alla cancellazione; altrimenti attiva un alternative flow.
Primary actors	Amministratore autenticato
Secondary actors	
Preconditions	L'amministratore è già autenticato nel sistema. È presente almeno una recensione nel sistema.
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Amministratore accede alla sezione "Gestione Recensioni".</li> <li>2. Il sistema visualizza la lista delle recensioni.</li> <li>3. L'Amministratore seleziona la recensione da eliminare.</li> <li>4. Il sistema verifica se la recensione selezionata è presente.</li> <li>5. <b>SE</b> la recensione è presente, l'Amministratore conferma l'eliminazione.</li> <li>5.1 Il sistema invia la richiesta di eliminazione al Database.</li> <li>5.2 Se la cancellazione ha successo, il sistema aggiorna la lista e visualizza un messaggio di conferma.</li> </ol>
Postconditions	La recensione confermata per l'eliminazione è rimossa e non viene più visualizzata agli utenti.
Alternative flows	A1 – Recensione non trovata: Se il sistema verifica che la recensione selezionata non è presente, il sistema informa l'Amministratore che la recensione non è stata trovata e annulla l'operazione di eliminazione.

Alternative flows	<i>eliminaRecensione: Recensione non trovata</i>
Id	U62.1
Description	Il sistema avvisa l'Amministratore che la recensione selezionata non è più presente.
Primary actors	Amministratore autenticato
Secondary actors	
Preconditions	L'Amministratore ha selezionato una recensione da eliminare, ma tale recensione non risulta più disponibile.
Main flow	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La sequenza di passi si attiva dopo il passo 5 del flusso principale ("Elimina Recensione"). Il sistema rileva che la recensione non è presente e informa l'Amministratore dell'errore.</li> <li>2. L'operazione di eliminazione viene annullata</li> </ol>
Postconditions	Nessuna modifica viene apportata per quella recensione, in quanto non esiste più.
Alternative flows	nessuno

### Numerazione degli Use Case

Gli id utilizzati nelle tabelle mostrate sopra sono stati così calcolati.

Prendiamo come esempio *cercaProdotti*, *modificaDatiAccount*, *visualizzaProdotto* e *visualizzaSegnalazioni* che si trovano nello Use Case diagram nella Figura 1:

- **cercaProdotti**: avrà come id 11 essendo che è il primo attore e che *cercaProdotti* è il primo use case per quell'attore.
- **modificaDatiAccount**: avrà come id 31 essendo che è il terzo attore e che *modificaDatiAccount* è il primo, e unico, use case per quell'attore
- **visualizzaProdotto**: avrà come id 551 essendo che è il quinto attore, il quinto use case di quell'attore e che è il primo use case associato a *modificaProdotto*
- **visualizzaSegnalazioni**: avrà come id 63, stesso ragionamento per i precedenti, sesto attore e terzo use case associato all'attore.

## 6 Diagrammi BPMN

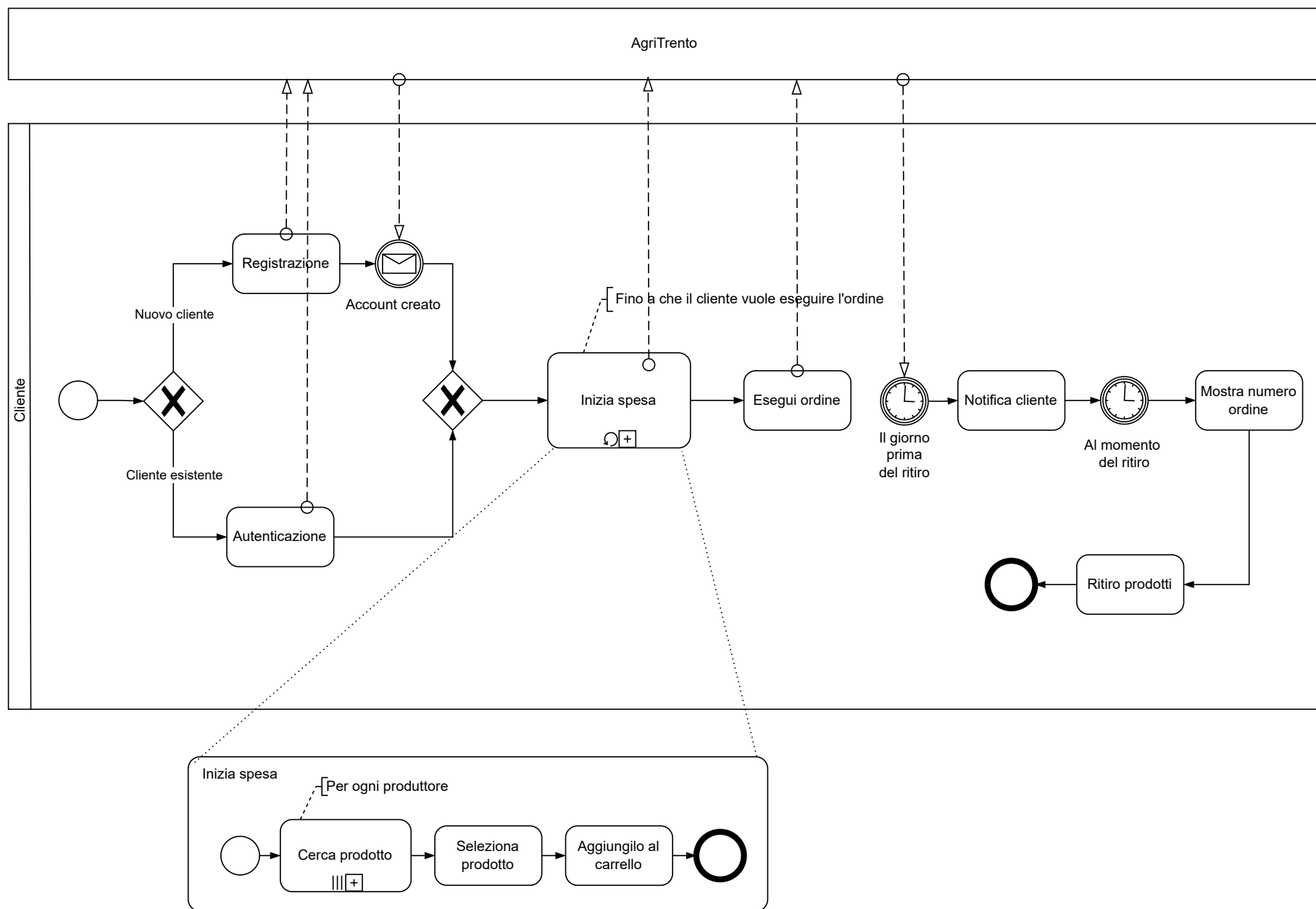


Figure 2: BPMN Cliente - dominio as-is

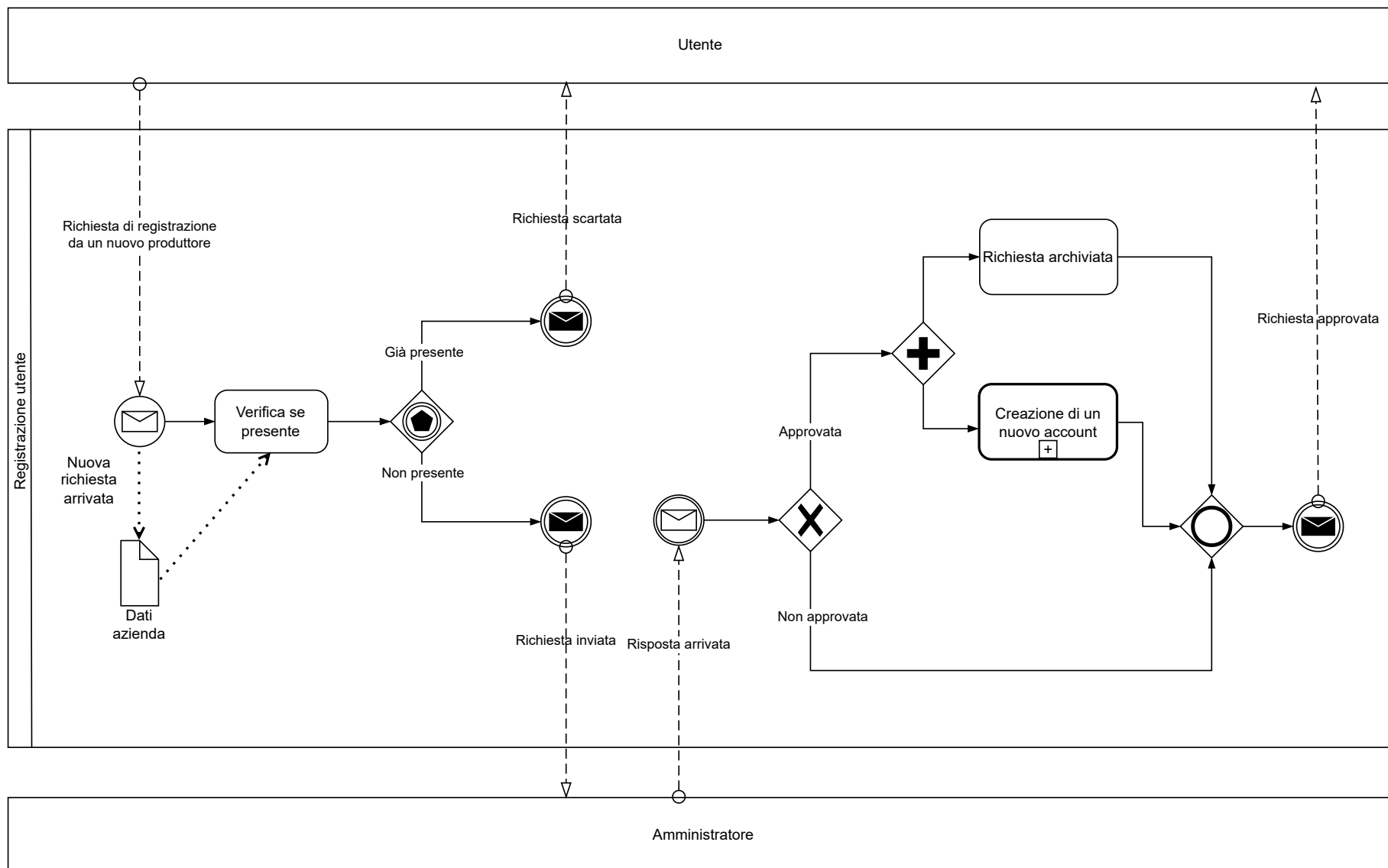


Figure 3: BPMN Produttore - Sign-Up Produttore

## 7 Cosa probabilmente non implementeremo

- RF1.8 - Riepilogo ordine
- RF1.9 - Conferma ordine con invio di notifiche, mail e/o pop-up
- RF2.7 - Notificazione ai produttori per ricezione ordine
- RF2.10 - Dashboard vendita lato produttore
- RF2.11 - Sistema di scontistica
- RF2.12 - Report di statistiche vendita
- RF3.2 - Controllo transazioni
- RF3.5 - Monitoraggio, lato amministratore, in tempo reale delle performance piattaforma
- RF3.6 - Report lato amministratore
- RNF3.1 - Implementazione con Docker e Kubernetes
- RNF5.1 - Implementazione su Firefox e Safari
- RNF5.2 - Implementazione lato tablet e mobile