

Sistema di supporto scolastico “Studenti al Centro”

1. Contesto

Un'impresa desiderava avviare un servizio di supporto scolastico rivolto a ragazzi dai 6 ai 25 anni, ma non aveva ancora definito un modello operativo, un'organizzazione interna o una strategia di crescita sostenibile.

2. Obiettivo

Creare da zero un sistema completo, scalabile e sostenibile, che mettesse al centro il benessere e il successo scolastico degli studenti, garantendo efficienza logistica, organizzativa e gestionale.

3. Attività svolte

Progettazione del modello di business per assicurare sostenibilità economica e scalabilità.

Analisi logistica per ottimizzare i percorsi del pulmino, minimizzando i tempi di raccolta e coprendo l'intero territorio di interesse.

Piani di marketing mirati per:

- Reclutare insegnanti qualificati
- Acquisire nuovi studenti
- Trovare conducenti

Sviluppo di un gestionale interno con Python e Streamlit, collegato via API a un registro elettronico basato su Google Sheets, con accessi differenziati tra insegnanti e proprietà.

Progettazione delle infrastrutture fisiche, dimensionate per una crescita progressiva del numero di studenti.

Definizione dell'organizzazione interna orientata allo studente, massimizzando le probabilità di successo formativo.

Implementazione di un circuito di marketing data-driven, utilizzando i dati raccolti su Instagram e Facebook per ottimizzare i contenuti in base a giorni, orari e performance.

4. Risultati principali

Avvio del servizio con un sistema gestionale integrato, accessibile da remoto ma protetto da modifiche non autorizzate.

Miglioramento continuo delle strategie di marketing, con crescita esponenziale del numero di studenti nel primo anno.

Adattamento del modello di business per ospitare un numero maggiore di studenti grazie alla domanda crescente.

5. Software utilizzati

- Python (Matplotlib, Seaborn, NumPy, Streamlit)
- Google Sheets (registro elettronico)
- API custom per l'integrazione gestionale
- Ionos Hosting per l'hosting privato
- Instagram e Facebook Business per il marketing data-driven

6. Ruolo personale

Responsabile di tutte le fasi di progettazione, sviluppo e implementazione, dal modello di business alla parte tecnica e marketing, fino alla gestione della logistica e dell'infrastruttura tecnologica.

7. Contatti

- Email: cristianodalterio@gmail.com
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cristianodalterio/>