

Report sui Servizi Cloud: Fornitori e Modelli

1) I Principali Fornitori di Servizi Cloud

Attualmente, il mercato è dominato da tre grandi "player", spesso definiti gli *Hyperscalers*:

-Amazon Web Services (AWS)

È il pioniere del settore e l'attuale leader di mercato. Offre il catalogo di servizi più vasto e maturo.

- **Caratteristiche:** Elevatissima scalabilità, presenza globale capillare e una vastissima gamma di strumenti per machine learning e database.
- **Punti di forza:** Affidabilità consolidata e una community enorme.

-Microsoft Azure

La scelta preferita dalle aziende che già utilizzano l'ecosistema Microsoft (Windows Server, Office 365, Active Directory).

- **Caratteristiche:** Integrazione perfetta con il software aziendale Microsoft e forti capacità nel cloud ibrido (connessione tra server locali e cloud).
- **Punti di forza:** Facilità di transizione per le imprese esistenti.

-Google Cloud Platform (GCP)

Si distingue per l'eccellenza tecnologica nell'analisi dei dati e nell'intelligenza artificiale.

- **Caratteristiche:** Infrastruttura ottimizzata per container (Kubernetes è nato qui) e strumenti avanzati di data analytics (BigQuery).
- **Punti di forza:** Velocità della rete e prezzi spesso molto competitivi.

2) Descrizione dei Modelli di Servizio Cloud

I servizi cloud si dividono in tre categorie principali che definiscono il livello di gestione a carico del fornitore rispetto a quello dell'utente.

-IaaS (Infrastructure as a Service)

Fornisce risorse informatiche fondamentali come server virtuali, rete e spazio di archiviazione.

- **Esempio:** Amazon EC2 o Microsoft Azure Virtual Machines.
- **Vantaggi:** Offre il massimo controllo sull'infrastruttura; è altamente scalabile e permette di risparmiare sui costi dell'hardware fisico.

-PaaS (Platform as a Service)

Offre un ambiente di sviluppo e distribuzione completo nel cloud, permettendo agli sviluppatori di creare applicazioni senza preoccuparsi della gestione dei server sottostanti.

- **Esempio:** Google App Engine o Heroku.
- **Vantaggi:** Riduce la complessità dello sviluppo e velocizza il "time-to-market" delle applicazioni.

-SaaS (Software as a Service)

Consegna applicazioni software complete tramite internet, solitamente su abbonamento, accessibili direttamente dal browser.

- **Esempio:** Google Workspace (Gmail, Drive), Microsoft 365 o Salesforce.
- **Vantaggi:** Nessuna necessità di installazione o manutenzione locale; aggiornamenti automatici e accessibilità da qualsiasi dispositivo.