



CARRERA DE INGENIERIA EN REDES Y TELECOMUNICACIONES

Título del trabajo: Informe Proyecto Final – Pagina web de un Concesionario de Autos

Asignatura: Diseño Web I

Módulo: 4/2022

Turno: Noche

Nombres y apellidos de los integrantes:

- Ojeda Alarcón Cristian Brayan
- Crespo Surcy Michael Steven
- Arandia Gonzales Aminadab Duban

Nombre y apellidos del docente:

Lic. Soliz Tapia Faviola Gabriela

Cochabamba-Bolivia

2023

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Descripción.....	2
1.2. Nombre del Sitio	2
1.3. Propósito	2
2. OBJETIVOS	2
2.1. Objetivo General.....	2
2.2. Objetivo Especifico	2
3. PUBLICO OBJETIVO.....	3
3.1. Público Objetivo	3
4. LAYOUT.....	3
4.1. Logotipo.....	4
4.2. Mapa de Navegación.....	4
4.3. Paleta de Colores	4
4.4. Tipografía	5
4.5. Encabezado	5
4.6. Fuente de los Párrafos	5
4.7. Menú de Navegación.....	5

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción

Se desea implementar un sitio web que tiene como finalidad proporcionar información acerca de vehículos realizando un diseño que sea adecuado para el cliente, y de forma clara y explicativa la página.

La página ayudara a los clientes a poder elegir el vehículo de mayor interés, o servicios que los clientes requieran de la empresa.

1.2. Nombre del Sitio

- Suzuki.com

1.3. Propósito

El propósito de esta página surgió para facilitar al cliente sobre las dudas que pueda llegar a tener, y facilitar al personal de estar promocionando todos los vehículos al cliente, con el fin de que cada cliente pueda revisar el auto de acuerdo a su interés, situación económica o de buscar un modelo en específico o marca.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Desarrollar una página web para proporcionar información sobre vehículos disponibles dentro la empresa, para que los clientes puedan buscar el auto de su preferencia.

2.2. Objetivo Especifico

- Diseñar página web de manera responsiva
- Desarrollar un buen manejo en el diseño de la página
- Desarrollar buenas practicas

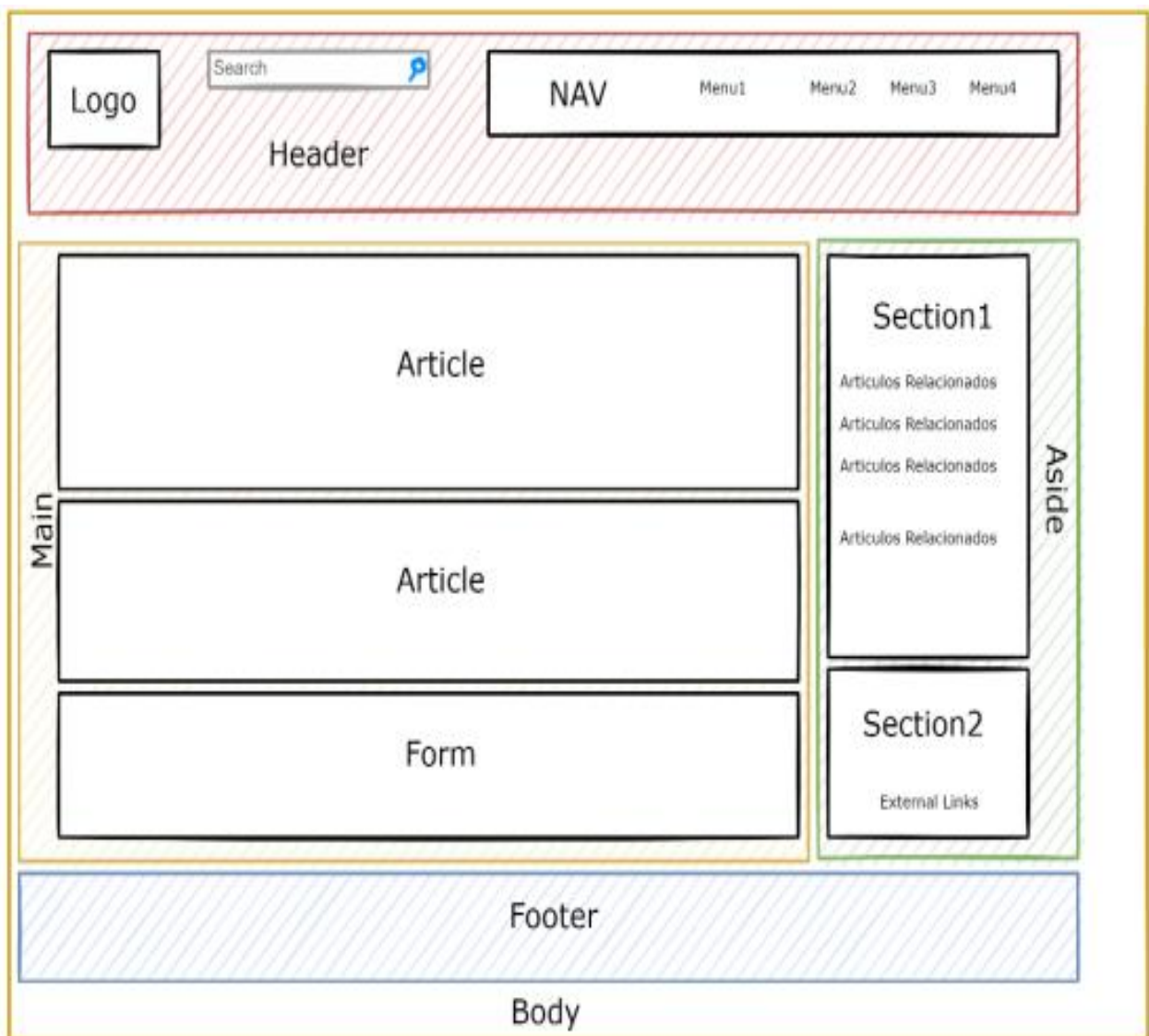
- Proporcionar mayor información a los usuarios a través de consultas

3. PUBLICO OBJETIVO

3.1. Público Objetivo

- Estudiantes universitarios, profesionales y público en general apasionados en vehículos.

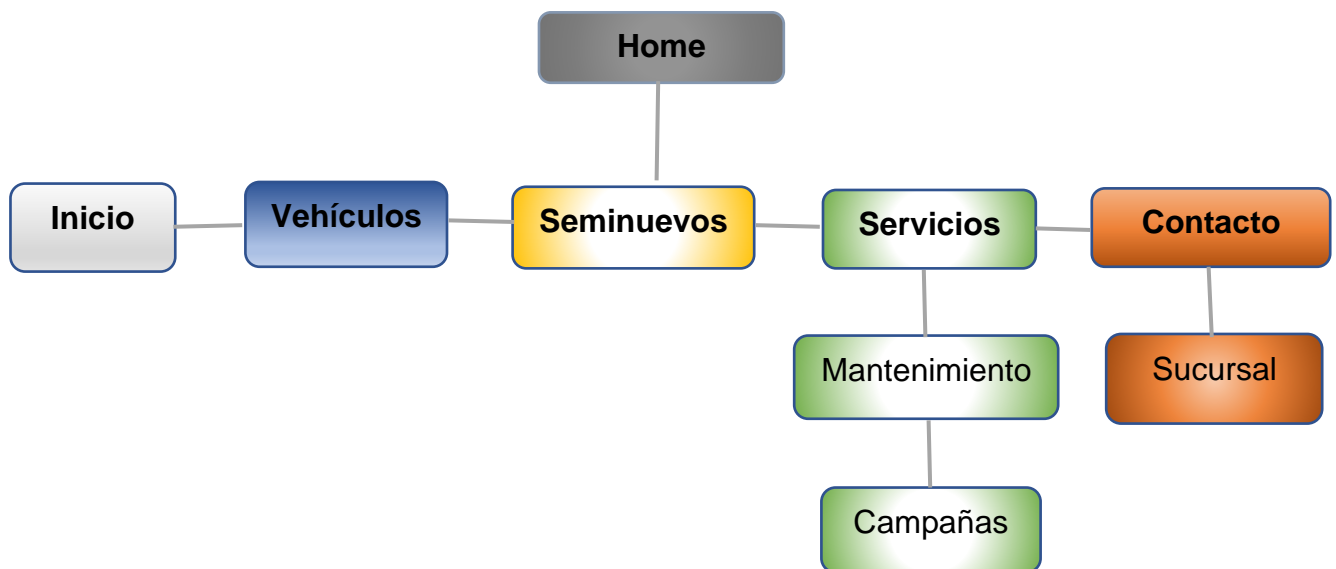
4. LAYOUT



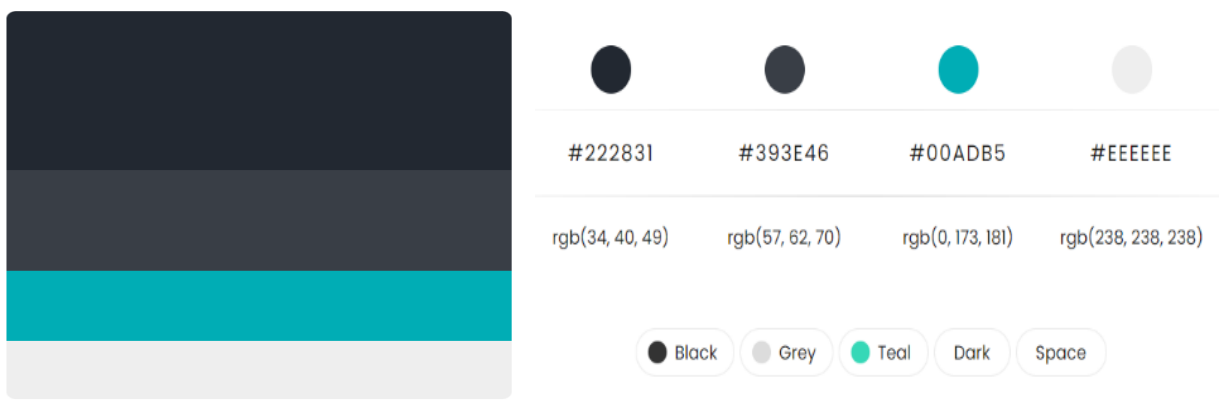
4.1. Logotipo



4.2. Mapa de Navegación



4.3. Paleta de Colores



4.4. Tipografía

La tipografía principal seleccionada es la fuente Arial, y de reserva helvética y sans serif

4.5. Encabezado

```
height: 100vh;  
background: #a6a6a6 rgb(168, 167, 167);  
color: #000;
```

4.6. Fuente de los Párrafos

```
width: 100%;  
text-align: justify ;  
font-size: 25px;  
color: #000;
```

4.7. Menú de Navegación

```
height: 100px;  
width: 100%;  
display: flex;  
justify-content: space-around;  
align-items: center;  
background-color: #4d4d4d rgba(73, 73, 73, 0.849);  
padding-left: 2vw;  
font-weight: bolder;
```