



CARRERA DE INGENIERIA EN REDES Y TELECOMUNICACIONES

Título del trabajo: Informe Proyecto Final – Pagina web de un Concesionario de Autos

Asignatura: Diseño Web I

Módulo: 5 /2022

Turno: Noche

Nombres y apellidos de los integrantes:

- Ojeda Alarcón Cristian Brayan
- Crespo Surcy Michael Steven
- Arandia Gonzales Aminadab Duban

Nombre y apellidos del docente:

Lic. Soliz Tapia Faviola Gabriela

Cochabamba-Bolivia

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Descripción.....	2
1.2. Nombre del Sitio	2
1.3. Propósito	2
2. OBJETIVOS	2
2.1. Objetivo General.....	2
2.2. Objetivo Especifico	2
3. PUBLICO OBJETIVO.....	3
3.1. Público Objetivo	3
4. LAYOUT.....	3
4.1. Logotipo.....	4
4.2. Mapa de Navegación.....	4
4.3. Paleta de Colores	5
4.4. Tipografía	6
4.5. Encabezado	6
4.6. Fuente de los Párrafos	6
4.7. Menú de Navegación.....	6
5. WIREFRAME SKETCHES.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Vista Grande	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Vista Mediana.....	¡Error! Marcador no definido.
5.3. Vista Pequeña	¡Error! Marcador no definido.
6. Validación de Código HTML	¡Error! Marcador no definido.
7. Validación de Código CSS.....	¡Error! Marcador no definido.
8. CONCLUSION	¡Error! Marcador no definido.
9. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción

Se desea implementar un sitio web que tiene la finalidad de proporcionar información acerca de vehículos realizando un diseño que sea adecuado para el cliente, y de forma que sea clara y explicativa la página.

La página ayudara a los clientes a poder elegir el vehículo de mayor interés, o servicios que los clientes requieran de la empresa.

1.2. Nombre del Sitio

- Suzuki.com

1.3. Propósito

El propósito de esta página surgió para facilitar al cliente sobre las dudas que pueda llegar a tener, y facilitar al personal de estar promocionando todos los vehículos al cliente, con el fin de que cada cliente pueda revisar el auto de acuerdo a la situación económica o de buscar un modelo en específico o marca.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Desarrollar una página web para proporcionar información sobre vehiculos disponibles dentro la empresa, para que los clientes puedan buscar el auto de su preferencia.

2.2. Objetivo Especifico

- Diseñar página web de manera responsiva
- Desarrollar un buen manejo en el diseño de la página
- Desarrollar buenas practicas

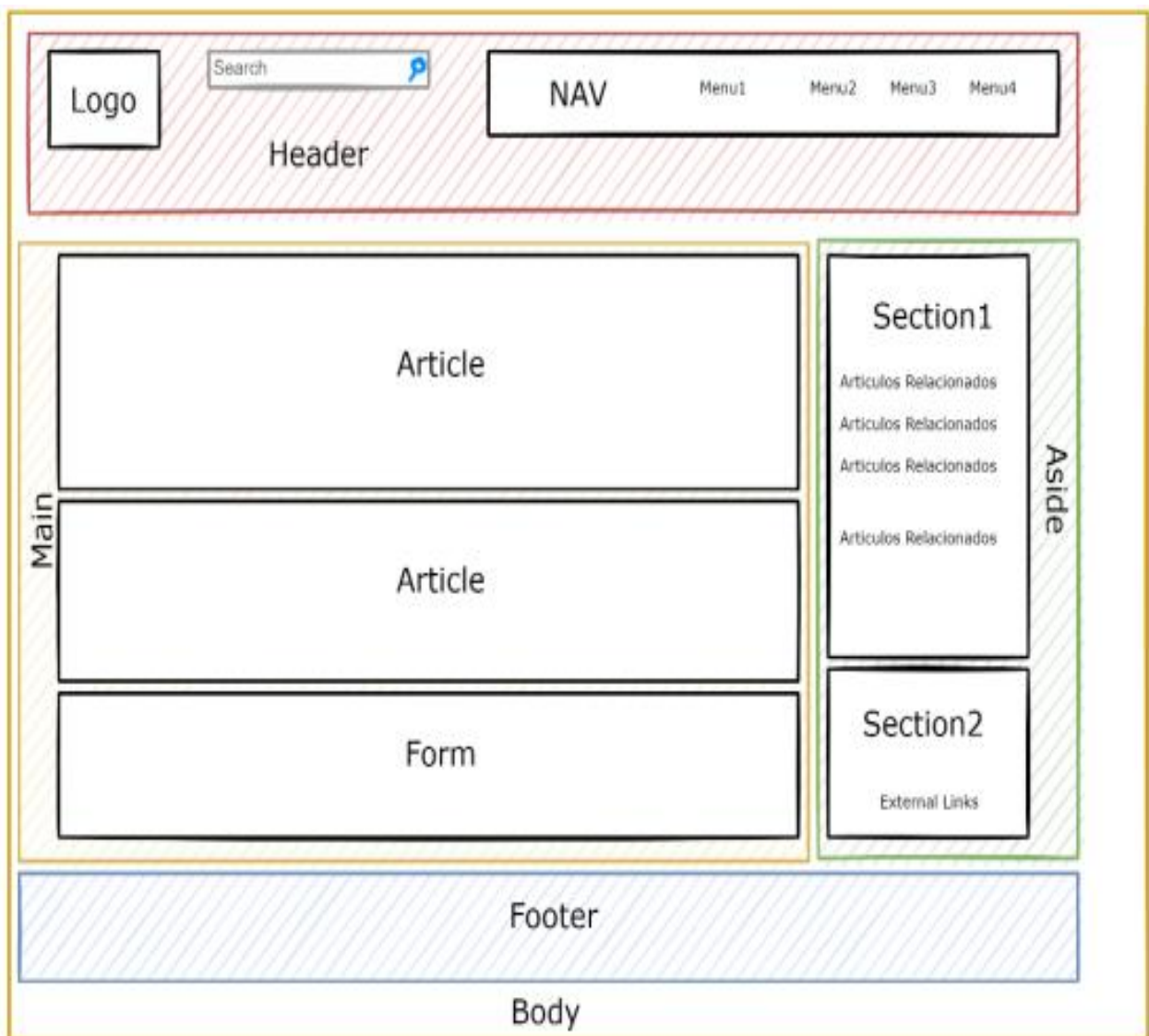
- Proporcionar mayor información a los usuarios a través de consultas

3. PUBLICO OBJETIVO

3.1. Público Objetivo

- Estudiantes universitarios, profesionales y público en general apasionados en vehículos.

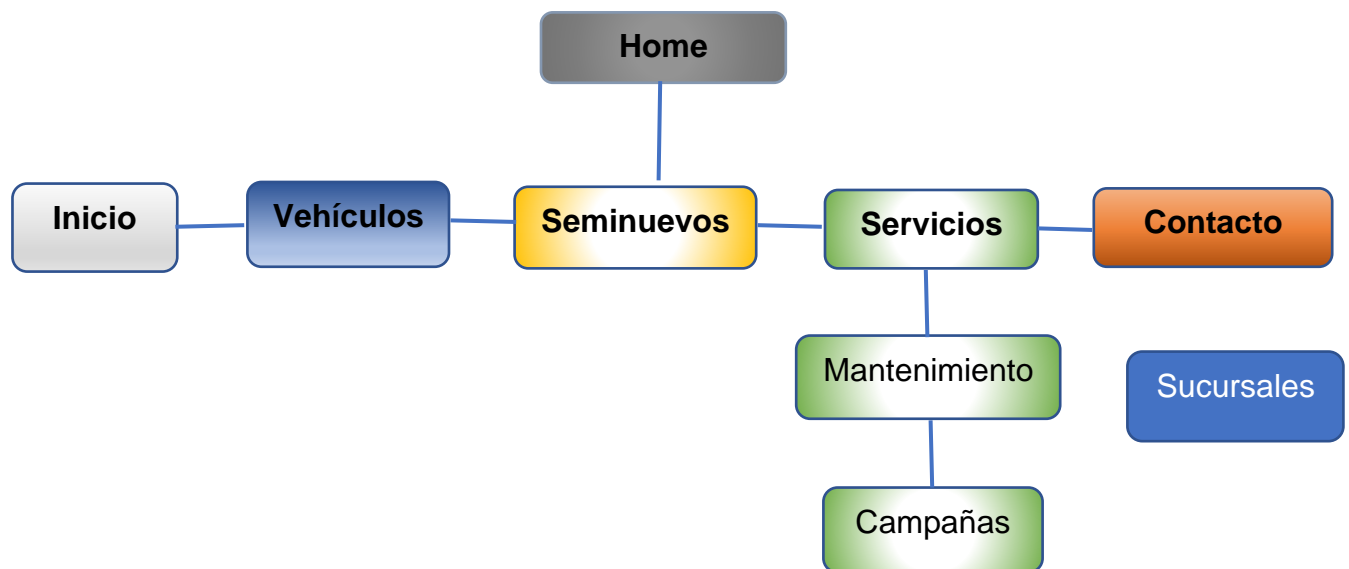
4. LAYOUT

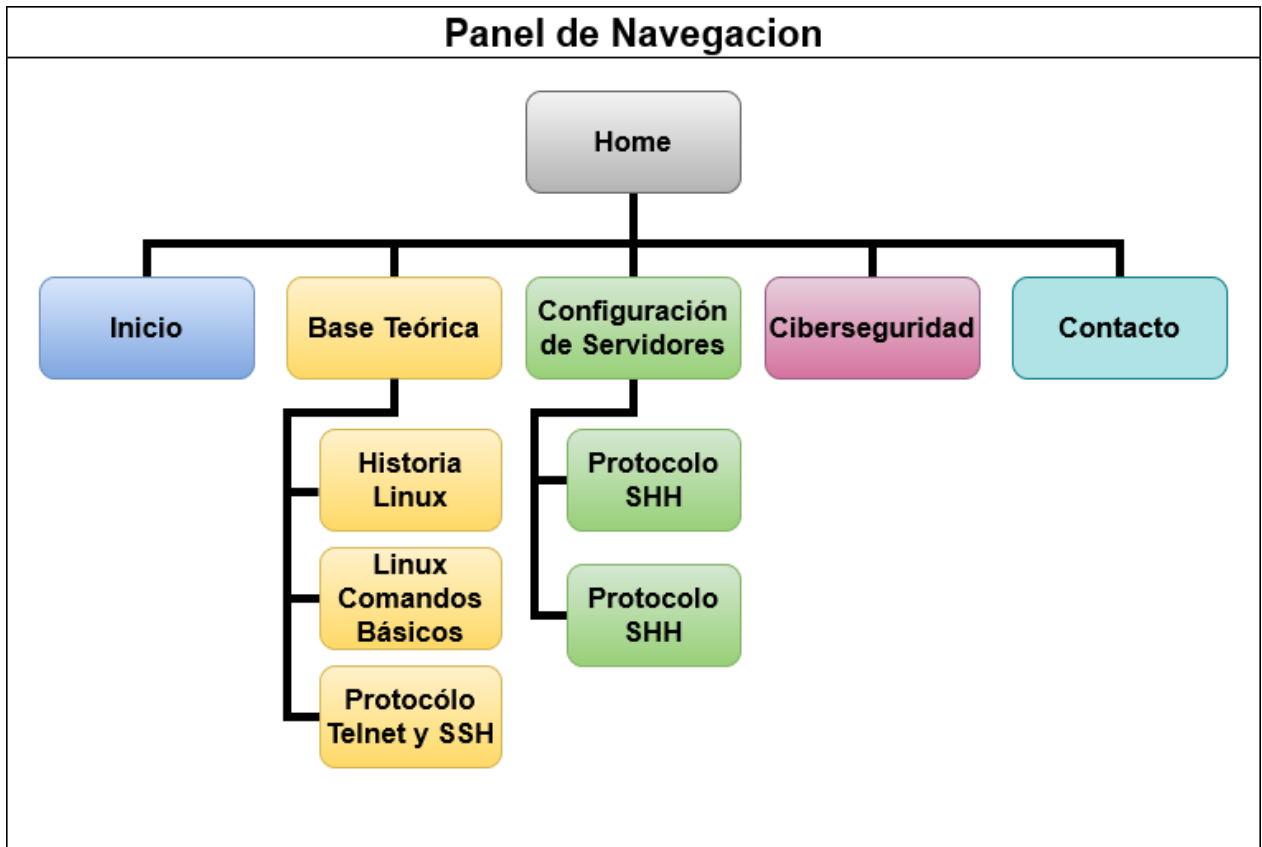


4.1. Logotipo

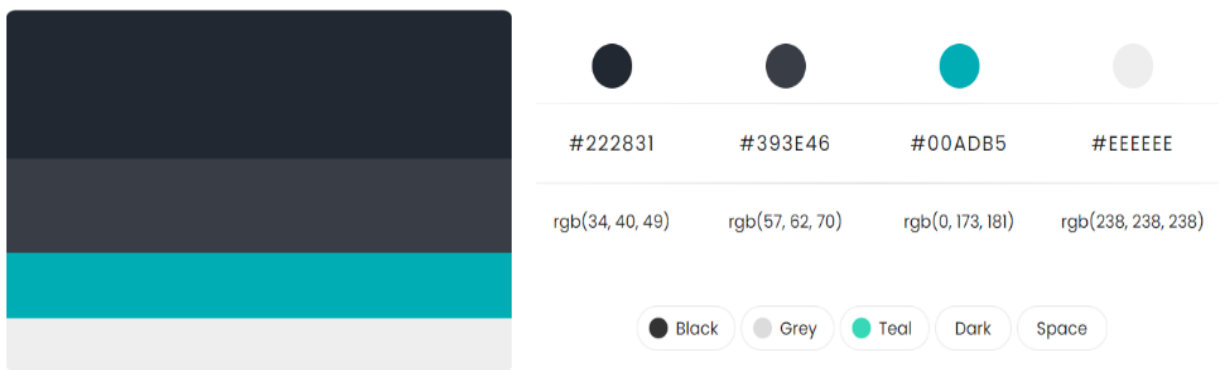


4.2. Mapa de Navegación





4.3. Paleta de Colores



4.4. Tipografía

La tipografía principal seleccionada es la fuente Arial, y de reserva helvética y sans serif

4.5. Encabezado

```
height: 100vh;  
background: #a6a6a6; rgb(168, 167, 167);  
color: #000;
```

4.6. Fuente de los Párrafos

```
width: 100%;  
text-align: justify ;  
font-size: 25px;  
color: #000;
```

4.7. Menú de Navegación

```
height: 100px;  
width: 100%;  
display: flex;  
justify-content: space-around;  
align-items: center;  
background-color: #4d4d4d; rgba(73, 73, 73, 0.849);  
padding-left: 2vw;  
font-weight: bolder;
```