



Universidad Don Bosco

Técnico en ingeniería en computación

Desarrollo de Aplic. Web con Soft. Interpret. en el Cliente

Fase 1 del proyecto de catedra

David Isaac Segura Sánchez - SS231442

Yesenia Lizbeth Hernández Portillo - HP240153

Cristina Aracely Perez Lue – PL240092

Moisés Alexander Lara Guevara – LG220949

DAW404 G01T

Ing. Kevin Jiménez

31 de ago. de 24

Contenido

Introducción:	3
Perfil del proyecto:	4
Presentación del diseño:.....	8
Diagramas UML:.....	16
Logica a utilizar:	17
Arquitectura:.....	18
Herramientas para desarrollar:	19
Presupuesto:	20
Cronograma de trabajo:	23
Licencia de trabajo:.....	23
Referencias.....	24

Introducción:

En la actualidad, un sitio web bien diseñado no solo sirve como una vitrina para mostrar las instalaciones y servicios del hotel, sino que también es una herramienta crucial para atraer y fidelizar a los huéspedes. Este documento se centra en el desarrollo de un sitio web para un hotel, abordando cada etapa del proceso y la relevancia de cada una.

Primero, exploraremos los objetivos y necesidades del proyecto, subrayando la importancia de crear una experiencia de usuario intuitiva y un diseño que refleje la esencia del hotel. Luego, analizaremos las tecnologías y herramientas empleadas durante el desarrollo. Finalmente, mostraremos los resultados obtenidos tras el diseño y la implementación del sitio, asegurando que la experiencia del usuario sea siempre positiva y actualizada.

Perfil del proyecto:

1) Nombre del Proyecto:

Hotel "LUAR".

2) Problema que resolver:

Brindar ayuda a Viajeros para encontrar un lugar de reposo y comodidad; y a todas las personas que necesitan un hogar momentáneo.

3) Objetivo general:

Dar un lugar placentero y cómodo a precio justo.

4) Metas:

Cumplir con las expectativas de los clientes. Dar alojamiento a buen precio. Brindar un lugar limpio y cómodo. Alcanzar un margen de beneficio neto del 50% dentro de los primeros 3 años de operación.

5) Resultados esperados:

Satisfacción del Cliente: Alcanzar un numero de satisfacción del cliente superior al 90%, especialmente en relación con la comodidad y el servicio. Tasa de Retorno: Lograr que al menos el 30% de los huéspedes regresen o recomienden el hotel a otros. Incremento de Reservas: Aumentar las reservas directas a través de la página web y plataformas de viaje, facilitando el acceso a los viajeros. Reputación Positiva: Construir una fuerte presencia en línea con reseñas positivas en plataformas de viajes, destacando la comodidad y el servicio. Impacto en la Comunidad: Contribuir al bienestar local al atraer turistas y generar ingresos que beneficien a la economía regional.

6) Metodología:

Investigación de Necesidades:

Encuestas y Entrevistas: Realizar encuestas y entrevistas a viajeros para entender sus necesidades y expectativas en cuanto a alojamiento.

Análisis de Tendencias: Investigar tendencias en el sector de la hospitalidad, enfocándose en lo que buscan los viajeros en términos de comodidad y precio.

Planificación del Proyecto:

Definición de Objetivos: Establecer objetivos claros, como ofrecer un alojamiento accesible y cómodo para estancias cortas o largas.

Diseño del Espacio:

Creación de Ambientes Acogedores: Diseñar habitaciones y áreas comunes que sean cómodas y relajantes, utilizando materiales y decoraciones que promuevan el descanso.

Accesibilidad: Asegurar que todas las instalaciones sean accesibles para personas con movilidad reducida.

Desarrollo de Servicios Personalizados:

Opciones de Alojamiento Flexibles: Ofrecer diferentes tipos de habitaciones y tarifas que se adapten a las necesidades de los huéspedes, incluyendo promociones para estancias prolongadas.

Selección y Capacitación del Personal:

Contratación de Personal Amable y Capacitado: Seleccionar un equipo que comparta la visión de ofrecer un servicio excepcional y que esté capacitado para atender las necesidades de los viajeros.

Estrategias de Marketing y Promoción: Campañas de Publicidad: Desarrollar campañas que destaquen la accesibilidad y comodidad del hotel, utilizando testimonios de clientes satisfechos.

Promociones Especiales: Implementar ofertas atractivas para viajeros, como descuentos por estancias de más de una noche o tarifas especiales entre semana.

Apertura y Operación:

Inauguración: Planificar un evento de apertura que invite a la comunidad y a los medios, destacando la misión del hotel de ofrecer un refugio cómodo para los viajeros.

Evaluación y Mejora Continua:

Análisis de Resultados: Evaluar el desempeño del hotel en términos de ocupación, satisfacción del cliente y rentabilidad.

Ajustes Basados en Feedback: Adaptar la oferta de servicios y tarifas según las opiniones de los huéspedes y las tendencias del mercado.

7) Área geográfica y Beneficiarios del proyecto:

Hotel Luz de Luna es un lujoso y acogedor refugio situado en la Carretera de Oro, El Salvador. Este hotel se encuentra en una ubicación estratégica, rodeado de exuberante vegetación tropical y con vistas panorámicas a las montañas cercanas. Nuestro Hotel se integra perfectamente en este entorno natural, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia única de tranquilidad y confort. Coordenadas: 13.758935, -89.158459 El proyecto del Hotel Luz de Luna beneficia a una variedad de partes interesadas, tanto a nivel local como regional. Comunidad Local, puede generar empleos, La construcción y operación del hotel crearían empleos tanto directos como indirectos para los habitantes de la zona, desde personal de mantenimiento y limpieza hasta puestos en la administración y servicios. Los inversionistas y empresarios detrás del proyecto pueden esperar beneficios financieros a medida que el hotel se consolide como un destino de lujo en la región, puede también haber una Expansión de marca, los propietarios de la marca del hotel pueden expandir su presencia en Centroamérica, abriendo la puerta a futuros proyectos y colaboraciones.

8) Equipo Participante:

Gerente: Supervisa todas las operaciones del hotel y se asegura de que todo funcione sin problemas.

Recepcionistas: Manejan el check-in, check-out y atienden a los huéspedes en la recepción.

Conserje: Ayuda a los huéspedes con información turística, reservas de restaurantes, y otras necesidades especiales.

Personal de Mantenimiento: Se encarga de reparar y mantener las instalaciones del hotel en buen estado.

Personal de Limpieza/Camareras de Piso: Limpian y arreglan las habitaciones y áreas comunes del hotel.

Cocineros y Chefs: Preparan los alimentos en los restaurantes del hotel.

Meseros/Personal de Servicio: Atienden a los huéspedes en los restaurantes, bares y servicio a la habitación.

Personal de Seguridad: Se encarga de la seguridad de los huéspedes y las instalaciones.

Personal de Ventas y Marketing: Promueve el hotel y maneja las reservas y ventas.

Contadores y Personal Administrativo: Manejan las finanzas y la administración del hotel.

9) Posibles Fuentes de Financiamiento:

Como fuentes de financiamiento podemos usar créditos bancarios para solventar la situación. E incluir inversores privados para poder agilizar el proceso de construcción.

10) Factores críticos de éxito:

Ubicación: La proximidad a atracciones turísticas, centros de negocios, aeropuertos, estaciones de tren y otras facilidades puede influir significativamente en la demanda.

Calidad del Servicio: Un servicio al cliente excepcional puede diferenciar un hotel de sus competidores y fomentar la lealtad de los clientes.

Experiencia del Cliente: La experiencia general del huésped, desde la reserva hasta el check-out, incluyendo la comodidad de las habitaciones y las instalaciones, es crucial.

Precios Competitivos: Ofrecer precios atractivos y justos, junto con promociones y paquetes, puede influir en la decisión de los clientes.

Marketing y Promoción: Estrategias efectivas para atraer clientes, como presencia en línea, publicidad y relaciones públicas, son esenciales.

11) Duración:

La creación del hotel desde la planificación hasta la apertura puede tomar entre 3 y 6 años, dependiendo de la escala del proyecto y otros factores específicos.

12) Presupuesto:

Al ser un hotel con muchos detalles específicos y de excelente calidad se tiene un estimado de \$50,000,000 - \$200,000,000 USD o más.

Presentación del diseño:

Pantalla 1 con su respectivo responsive:

[Pantalla1 – Figma](#)

MacBook Air - 1



iPad Pro 11" - 1



iPhone 14 & 15 Pro Max - 1



Pantalla de registro:

[Registro – Figma](#)

MacBook Air - 1

The MacBook screen displays a desktop app interface for Hotel Luar. In the top left corner is the Hotel Luar logo. To its right is a dark brown button with the word 'REGISTRO' in white capital letters. Below the logo and button, there is a registration form. The form consists of five rows, each with a label in a dark brown rounded rectangle on the left and a light gray rounded rectangle input field on the right. The labels are: Nombres:, Apellidos:, Telefono:, Email:, and DUI:. Below the input fields, centered, is a dark brown button with the word 'Registrarse' in white capital letters. In the bottom right corner of the form area, the word 'VOLVER' is written in white capital letters.



Pantalla 2:

[Pantalla2 – Figma](#)

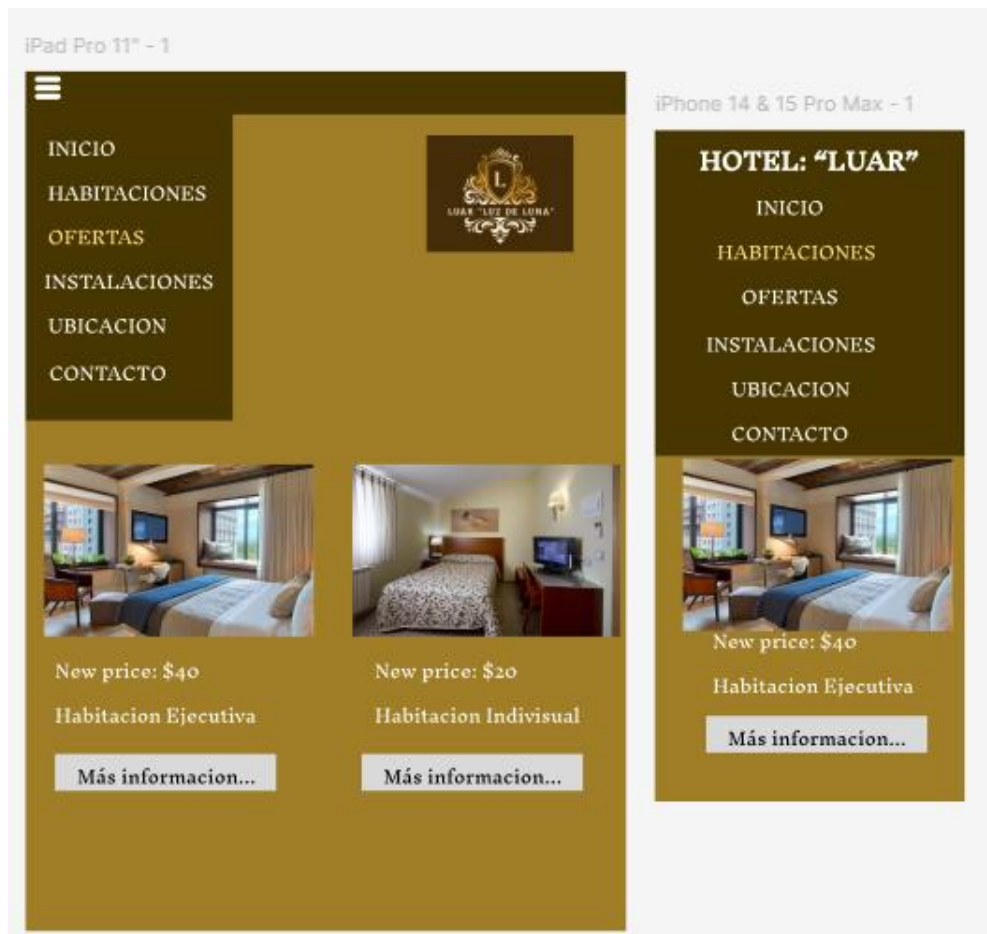




Pantalla 3:

[Pantalla3 – Figma](#)

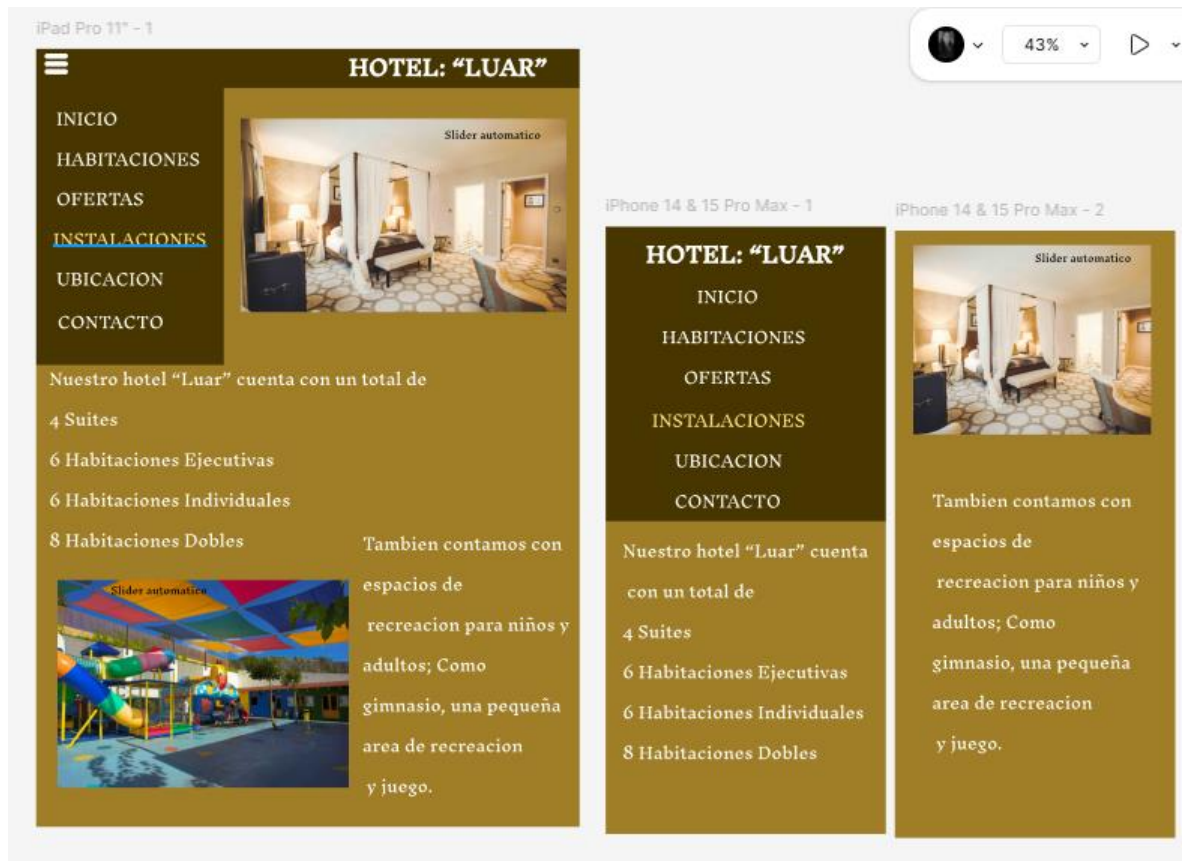




Pantalla 4:

[Pantalla4 – Figma](#)

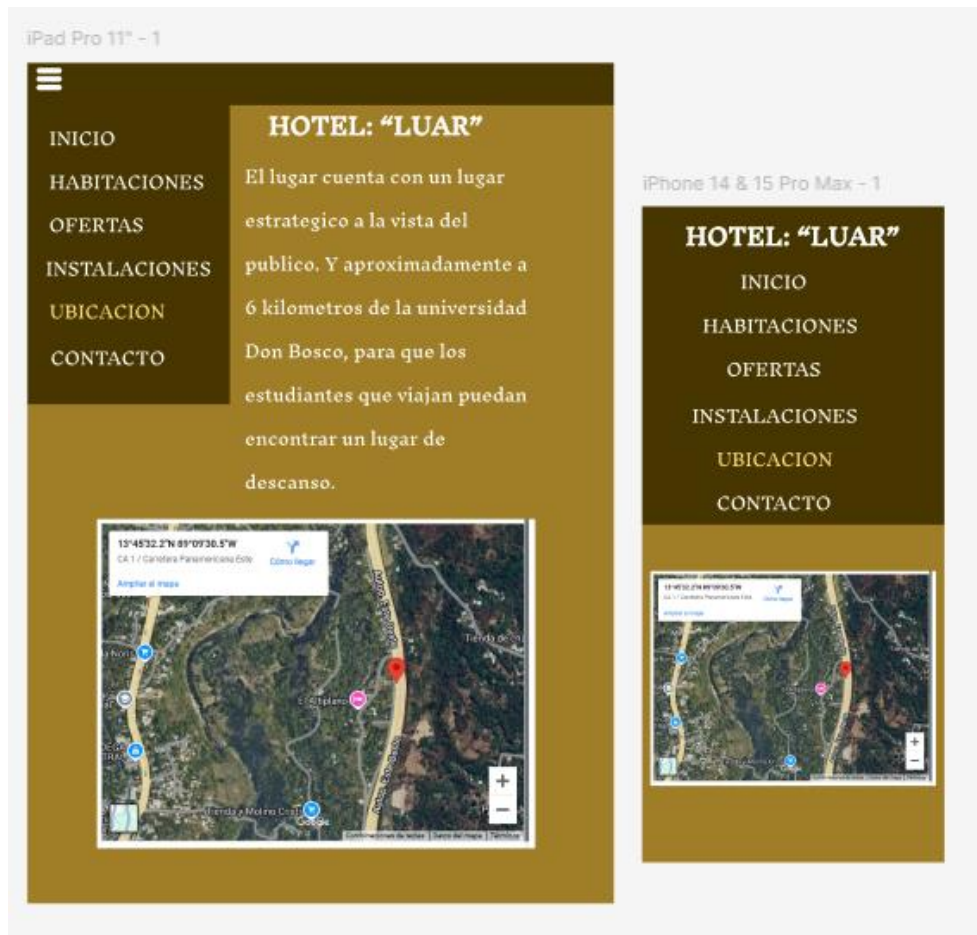




Pantalla 5:

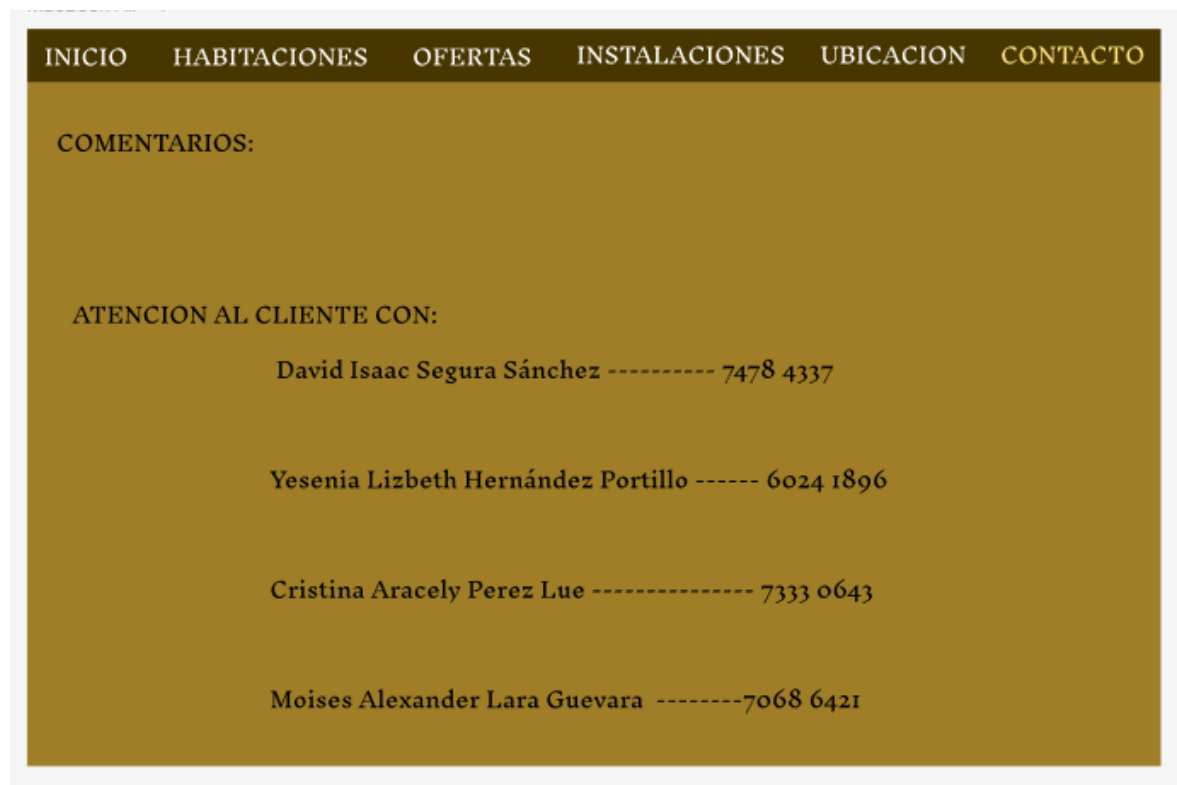
[Pantalla5 – Figma](#)





Pantalla 6:

[Pantalla6 – Figma](#)



	HOTEL: "LUAR"
INICIO	COMENTARIOS:
HABITACIONES	
OFERTAS	
INSTALACIONES	
UBICACION	
CONTACTO	
ATENCION AL CLIENTE CON:	
David Isaac Segura Sánchez ----- 7478 4337	
Yesenia Lizbeth Hernández Portillo ----- 6024 1896	
Cristina Aracely Perez Lue ----- 7333 0643	
Moises Alexander Lara Guevara -----7068 6421	

HOTEL: "LUAR"

INICIO

HABITACIONES

OFERTAS

INSTALACIONES

UBICACION

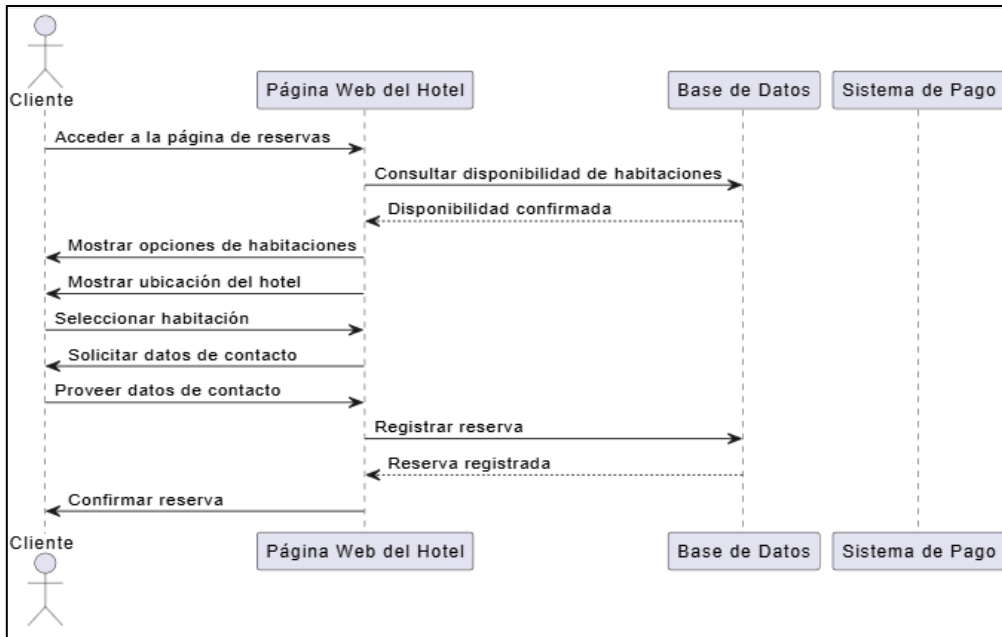
CONTACTO

COMENTARIOS:

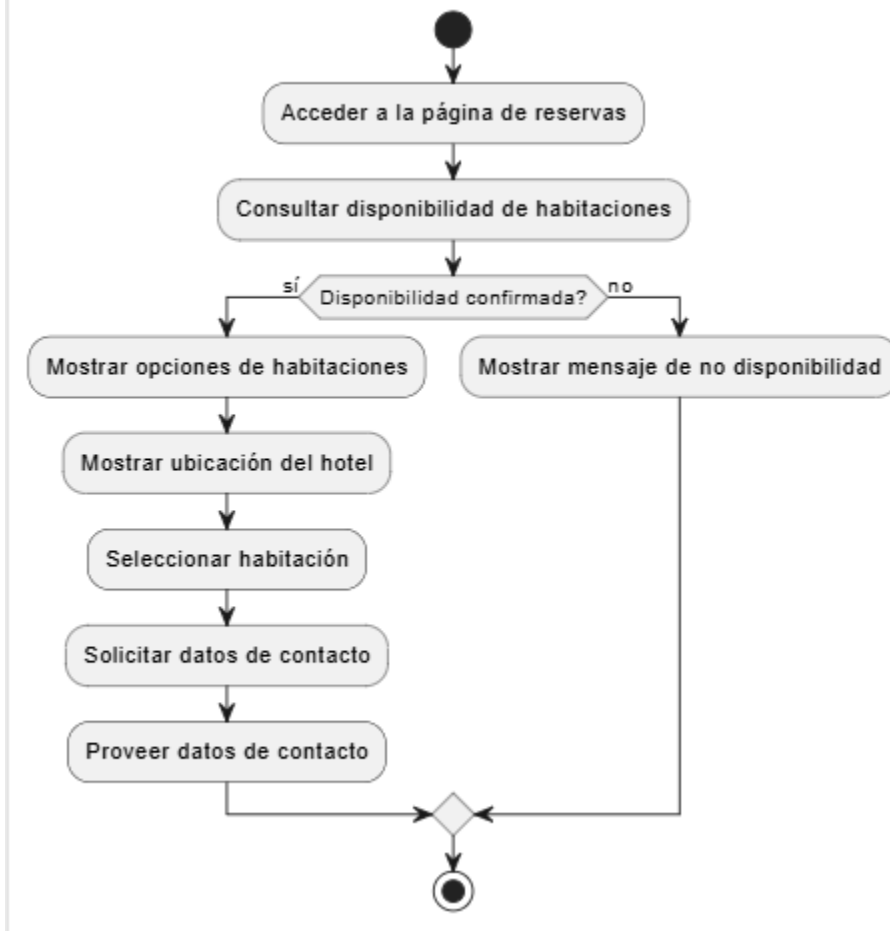
ATENCION AL CLIENTE CON:

Diagramas UML:

De secuencia:



De flujo:



Logica a utilizar:

HTML Estructura:

Utiliza un contenedor principal para el slider.

Dentro del contenedor, crea un área para las imágenes (<div> que contenga todas las imágenes).

Agrega botones de navegación (anterior y siguiente) para permitir a los usuarios desplazarse entre las imágenes.

CSS Estilo:

Define el estilo del contenedor del slider, asegurando que las imágenes no se desborden.

A todas las pantallas se les aplican estilos diferentes dependiendo el tamaño de la pantalla.

Aplica estilos a las imágenes para que se ajusten al tamaño del contenedor.

Usa display: flex para alinear las imágenes horizontalmente y overflow: hidden para ocultar las imágenes que no están visibles.

JavaScript Funcionalidad:

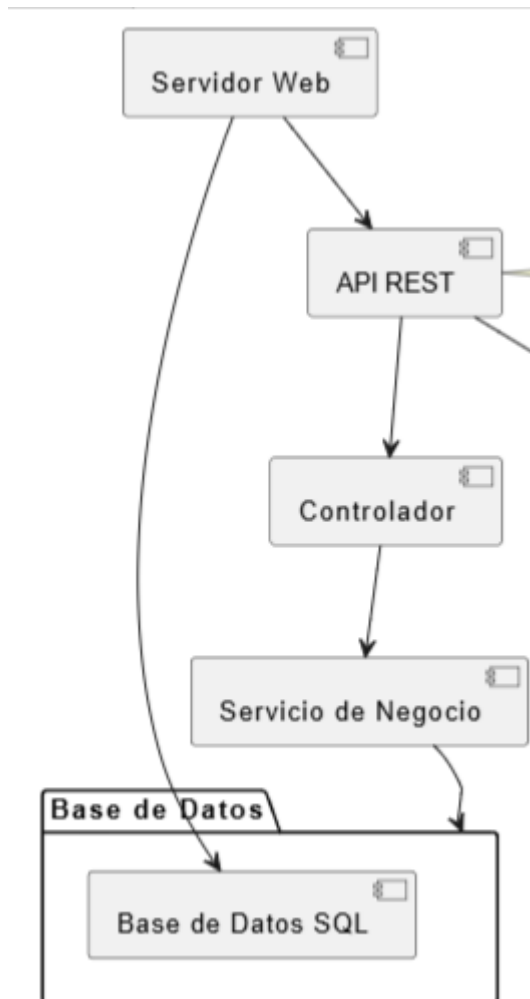
Implementa funciones para manejar la navegación entre las imágenes.

Puedes usar un índice para rastrear la imagen actual y cambiar la posición de las imágenes dentro del contenedor.

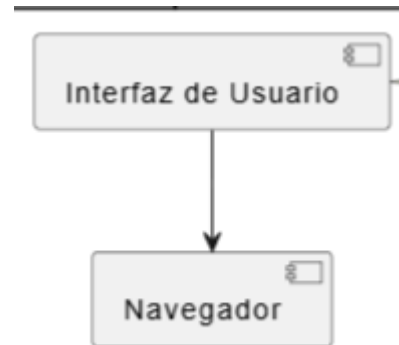
Asegúrate de que, al llegar al final de las imágenes, el slider vuelva al principio (y viceversa).

Arquitectura:

BACKEND



FRONTEND



Herramientas para desarrollar:

Lenguajes de Programación:

HTML: Para la estructura.

CSS: Para diseño de la interfaz de usuario.

JavaScript: Para la interactividad en el frontend.

Backend:

Node.js: Para construir aplicaciones del lado del servidor.

Bases de Datos:

MySQL Server: Para el registro.

Control de Versiones:

Github: Para controlar los cambios.

[Cristina-Lue/ProyectoDAW \(github.com\)](https://github.com/Cristina-Lue/ProyectoDAW)

Entorno de Desarrollo:

Visual Studio Code: Editor de código.

Comunicación y Colaboración:

Trello: Para la gestión de proyectos y tareas.

Presupuesto:

El presupuesto para nuestro hotel entre 4 personas, debemos tener en cuenta varios factores y categorías de costos. El presupuesto de cada integrante sería de 2,000 dólares y entre 4 se hacen 8,000 dólares, con los cuales empezaríamos nuestro pequeño negocio.

Los gastos se dividirían en mantenimiento del lugar, seguridad, comodidad, higiénicamente equipado, menú variado, empleados, parqueo.

Para la ubicación del hotel buscamos un terreno amplio y considerable para lo necesario, en este caso hicimos un préstamo hipotecario con el banco agrícola que nos dio un plazo de 15 a 30 años, de \$125,000 dólares, este dinero nos sirve para tener un Terreno de 1,000 m² que costo \$80,000 dólares.

Empezaríamos con unas renovaciones y reparaciones: Adaptar una propiedad para que sea apta como hotel podría costar entre \$2,000 a \$4,000, dependiendo del estado del inmueble.

Equipamiento básico: Camas, ropa de cama, muebles, electrodomésticos (aire acondicionado, ventiladores, televisores). El costo podría fácilmente superar los \$2,000 dependiendo de cuántas habitaciones contemos en nuestro hotel.

1. Alojamiento

La categoría de nuestro hotel influye mucho en el costo que ofrecemos en las habitaciones.

- Cantidad de personas y su precio: Habitación doble (2 personas): \$40 a \$80 por noche, Habitación cuádruple (4 personas): \$90 a \$110 por noche.

Ejemplo de costo estimado por noche en nuestro hotel:

- Precio por habitación doble (2 personas): \$40 a \$80 por noche.
- 2 habitaciones dobles (2 personas) por noche: \$80 a \$160

2. Comidas

Nuestros costos de comida de los 3 tiempos el precio puede variar, Costos aproximados:

- Desayuno: \$5 - \$10 por persona.
- Almuerzo/Cena: \$10 - \$15 por persona por comida.
- Para 4 personas durante 4 días: \$180.

Teniendo en cuenta esas inversiones también debemos tener un aproximado de gastos en agua y electricidad (45,000).

- Agua: Los gastos mensuales podrían estar en un rango de \$500 a \$1,200.
- Electricidad: El costo aproximado puede variar entre \$1,500 y \$3,000 al mes

El equipo de cómputo es una parte fundamental donde nosotros trabajaríamos y operaríamos de manera eficiente el hotel, ya que ayuda a gestionar las reservas, la contabilidad, las comunicaciones, la seguridad y otros aspectos operativos

1. Computadoras de Escritorio o Laptops (Recepción y Administración):

- Cantidad de computadoras: De 3 a 5 equipos (para recepción, administración, contabilidad y marketing).
- Especificaciones: Procesadores de gama media (Intel i5 o i7), 8 GB o más de RAM, disco duro SSD de 256 GB o más.
- Precios: Entre \$600 y \$1,200 por equipo.
- Total, aproximado: \$1,800 - \$6,000.

2. Sistema de Gestión Hotelera:

- Función: Gestiona reservas, check-in/check-out, facturación, control de inventario, y la administración de las habitaciones.

3. Equipos de Red (Routers, Switches y Access Points):

- Función: Conectividad para internet y redes internas, especialmente para ofrecer Wi-Fi en todo el hotel.
- Recomendaciones: Router profesional, switches gestionables y puntos de acceso Wi-Fi distribuidos en áreas comunes y habitaciones.

✓ Precios:

- Router profesional: \$200 - \$500.
- Switches gestionables: \$100 - \$300.
- Access points Wi-Fi: \$100 - \$300 cada uno, estaría en lugares estratégicos para tener buena conexión y de alta intensidad
- Total aproximado: \$1,000 - \$4,000.

4. Sistemas de Seguridad (CCTV y Control de Acceso):

- Cámaras de seguridad: Para áreas comunes, entradas y estacionamiento.
- Costo: \$80 - \$250 por cámara (necesitaremos al menos 10-17 cámaras).
- Total, aproximado: \$800 - \$3,000.
- Control de acceso: Para restringir áreas sensibles del hotel (oficinas administrativas, almacenes, etc.).

Total, Estimado:

El costo total, con los equipos de cómputo y tecnología necesarios podría oscilar entre \$9,700 y \$21,900

Este equipo tecnológico es crucial para mantener la operación eficiente de nuestro hotel y garantizar una buena experiencia tanto para los huéspedes como para nuestro personal administrativo.

Cronograma de trabajo:

El cronograma se realizó en trello:

[proyecto DAW | Trello](#)

Licencia de trabajo:

Hotel LUAR © 2024 por está bajo licencia CC BY-NC-SA 4.0.

Referencias

Atrium Palace. (s.f.). Obtenido de Atrium Palace: <https://www.hotel-atrumpalacebarcelona.com/es/habitaciones/>

Derby Hotels. (s.f.). Obtenido de Derby Hotels: <https://www.derbyhotels.com/hoteles/hotel-astoria/habitaciones/habitacion-individual-4/>

Encycolorpedia. (s.f.). Obtenido de Encycolorpedia: <https://encycolorpedia.com/>

Google Maps. (s.f.). Obtenido de Google Maps: https://www.google.com/maps/@13.7986048,-89.1715584,6043m/data=!3m1!1e3?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MDgyOC4wIKXMDS0ASAFQAw%3D%3D

Habitisimo. (s.f.). Obtenido de Habitisimo: <https://www.habitisimo.com.mx/presupuesto/construir-hotel>

Hoteles en El Salvador. (s.f.). Obtenido de Hoteles en El Salvador: <https://www.kayak.com.sv/Hoteles-en-El-Salvador.72.dc.html>

softalike. (s.f.). Obtenido de softalike: <https://softalike.com/top-10-software-de-gestion-hotelera/>