

Guía de estilos

Principios de diseño: La empresa se caracteriza por la música en directo, lo cual a mi parecer, el diseño será escueto porque no hay demasiada información sobre el lugar, más que el relevante con los conciertos.

Público objetivo: Nos dirigimos sobretudo a músicos que quieren hacer sus giras en salas, conociendo un poco el mundillo, he detallado lo que más buscan que es para ellos lo más importante, conocer las fechas disponibles y poder organizarse conociendo los detalles. Pero también va dirigido al público donde podrán ver los próximos conciertos y comprar entradas. En la parte de La Noche podrán ver también los carteles con los próximos eventos o fiestas especiales, también podrán reservar sus zonas VIP.

Terminología: La gran mayoría de público es joven, lo que nos dirigimos a ellos con la mayor claridad en términos sin ser demasiado técnicos, pero también con seriedad y responsabilidad puesto que nos interesa que las bandas quieran tocar en nuestra sala y no lo tengan muy complicado a la hora de hacer un contrato.

Logo: El logo es una guitarra, bajo el nombre de Riffs (un riff es una línea melódica que se repite a lo largo de una canción) lo que es perfecto para representar la música, en colores neon dándole un aspecto como de típico bar Yankee de carretera con su ambiente rockero. El logo se va a utilizar en la barra de navegación de todas las páginas, lo primero de todo.

Estructura:

La barra de navegación donde va: el logo, Home, Contacto, conciertos, la noche y disponibilidad se colocará en la parte superior con un tamaño de barra de W:1498, H:134

En el cuerpo de la página donde irán:

- las imágenes de 1290x600
- los carteles de 750x1000
- los artículos entre dos líneas la de arriba más corta que la de dependiendo lo que ocupe el artículo
- un videoclip de 800x500
- la localización de Maps en 900x500
- El calendario a 1100x750 diferenciando los días disponibles y los completos

Colores:

- Las líneas de los artículos: DA9393
- Los encabezados: FFFFFFFF
- Los párrafos y enlaces: C9AB8F
- Fondo de la página: 220316
- Barra de navegación: 120404

- Días libres: 6CB930 31%
- Días completos: B93030 47% y barra oblicua B93030 100%

Fuente:

- Nombre: Zen dots en toda la página
- Tamaños: 20 para el pie de página, 32 para los encabezados y 24 para artículos y párrafos, 13 para los enlaces de compra de entradas

Iconos:

Los iconos de Instagram, Facebook y Twitter en blanco y negro para no resaltar con sus colores brillantes en nuestros temas oscuros a tamaño 120x120

Contenido:

Se irán modificando los carteles según se vayan celebrando o añadiendo más, el calendario y las fechas disponibles o completas que siempre va a ser el año actual más el siguiente, también vigilar y actualizar los enlaces a comprar entradas.