Raport Analitic – FitTrackr

Analiză comportamentală a utilizatorilor pe baza datelor din aplicație

# 1. Care este durata medie a activității?

Durata medie: 64.45 minute

Interpretare: Majoritatea utilizatorilor petrec în medie puțin peste o oră pe sesiune, ceea ce arată un angajament ridicat față de activitate.

➡️ Sugestie: Evidențierea programelor de exerciții de 60 minute poate avea impact pozitiv.

# 2. Ce tip de activitate practică cel mai des utilizatorii?

Activitate frecventă: Cycling

Interpretare: Cycling este activitatea dominantă. Poate indica acces facil la echipamente și preferința pentru exerciții cardio.

➡️ Sugestie: Campanii de email sau notificări axate pe „optimizarea sesiunilor de cycling”.

# 3. Care este starea de spirit dominantă după activitate?

Stare de spirit frecventă: Energetic

Interpretare: Activitatea fizică are un efect pozitiv imediat asupra dispoziției utilizatorilor.

➡️ Sugestie: Conținutul promoțional poate evidenția beneficiile mentale post-exercițiu.

# 4. Care este variația consumului de calorii în funcție de activitate?

|  |  |
| --- | --- |
| Activitate | Abatere standard (kcal) |
| Running | 239.53 |
| Swimming | 237.18 |
| Yoga | 234.57 |
| Walking | 231.88 |
| Cycling | 228.95 |
| Gym | 222.56 |
| Swim | 4.49 |

Interpretare: Toate activitățile au o variație calorică semnificativă. Poate reflecta diferențe de intensitate.

➡️ Sugestie: Introducerea unui „profil de efort” personalizat.

# 5. Care este distribuția vârstelor utilizatorilor?

Interval intercuartil (IQR): 24 ani

Interpretare: 50% dintre utilizatori se încadrează într-un interval de 24 ani.

➡️ Sugestie: Segmentarea pe grupe de vârstă este justificată.

# Concluzii & Recomandări

- Cycling este activitatea centrală – investițiile în acest segment pot aduce cele mai bune rezultate.

- Impactul pozitiv asupra stării de spirit este un avantaj competitiv – includeți-l în comunicare.

- Variația mare a consumului caloric susține ideea de efort individualizat.

- Diversitatea demografică justifică campanii diferențiate pe vârstă.