

# Projet web : PHARMACYCLE

Que ce soit pour faire du sport, pour avoir du style, pour des raisons de santé ou d'écologie, le vélo n'a jamais autant été en vogue.

Pharmacycle est un réparateur de vélo, situé dans le XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Il vend des vélos neufs ou d'occasion intégralement rénovés d'une large gamme : des vélos de route, de ville, de randonnée ainsi que des modèles pliants. Il propose également des créations uniques pour répondre au mieux aux exigences esthétiques, pratiques et techniques des clients.

Son crédo, ce sont les prix compétitifs !

## » PROBLÈME À RÉSOUDRE

Créer un nouveau site internet, en adéquation avec le logo précédemment créé.

De nombreux aspects sont critiques sur le site actuel. Le design est pauvre graphiquement et l'ergonomie générale est à améliorer pour une meilleure lisibilité, compréhension et valorisation de l'activité de la société.

## » CIBLE

- les écolos urbains de 25 à 50 ans ;
- les sportifs.

## » CONCURRENCE

- directe : réparateurs et vendeurs de vélos dans le quartier et aux alentours ;
- indirecte : magasins de sport.

## » TON

Écologique, économique et chaleureux.

## » TRAVAIL

– concevoir **deux pages** du nouveau site : la page d'accueil présentant Pharmacycle et la page « Atelier de réparation ». Ces deux pages devront être créées en version **desktop** et **mobile**, présentées avec et sans leur grille de colonnage vertical (ex. home.png et home\_grids.png) et leur grille horizontale de ligne de base (par exemple espacement vertical de 5px).

– intégrer ces deux pages dans leur **version desktop uniquement** en s'aidant des grilles.

## » CONTRAINTES TECHNIQUES

Le design doit valoriser l'offre :

- Qui ? Qui propose quoi, qui est concerné.
- Quoi ? Ce qui est proposé : vente & réparation de vélos.
- Où ? La précision du lieu est indispensable : Paris XV<sup>e</sup>.
- Quand ? Préciser les jours et horaires d'ouverture.
- Pourquoi ? Promouvoir le vélo.
- Comment ? Vélos neufs ou d'occasion, réparations.
- Combien ? Les tarifs.

Les pages devront contenir des textes de longueurs très différentes. La hauteur des pages est fonction des contenus. Le corps du texte ne devra pas être en dessous de 13px, idéalement 15px ou 16px voir plus selon la police choisie.

La page d'accueil et toutes les autres pages comprendront le logo. Il permettra de revenir à la page

d'accueil par simple clic. Bien respecter les règles élémentaires de lisibilité.

Un menu principal, présent sur chaque page, permettra d'accéder aux différentes pages du site. Celui-ci devra présenter un repérage visuel permettant de savoir dans quel point du menu on se trouve.

Sur l'ensemble des pages, un footer pourra recevoir des liens de second ordre, par exemple : informations légales, contactez-nous, réseaux sociaux, inscriptions newsletter, etc.

Chaque page intégrée devra être validée par le W3C (<http://validator.w3.org/>). Les pages intégrées devront être conformes aux règles élémentaires d'accessibilité et du référencement naturel (balises title, meta, h1...).

Les pages réalisées seront placées sur le serveur [www.marcorel.com/travail](http://www.marcorel.com/travail) et accessibles une fois saisis le login *marcorel.com* et le mot de passe *marcorel*. L'adresse d'accès à la page d'accueil de votre site devra obligatoirement être : **[http://www.marcorel.com/travail/ 2016-12\\_designer\\_graphique/prenom\\_nom/mini\\_projet/index.html](http://www.marcorel.com/travail/2016-12_designer_graphique/prenom_nom/mini_projet/index.html)**

Le formateur vous aidera à paramétrer correctement vos accès ftp via Dreamweaver.

## » OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION

- diffuser l'image de la société ;
- inciter les gens à se déplacer dans ce centre plutôt que de racheter un nouveau vélo ;
- créer une communauté autour du vélo.