

## Baze de date - Anul 2

### Test

#### Observații

- **Conectare SQL Developer:**

Username: exam\*\*\*

Password: examen

Hostname : 192.168.1.100

Service name: lab223

Unde șirul \*\*\* reprezintă numărul stației (Exemplu: lucrez pe stația 5, atunci username = exam5)

- **Rezolvările tuturor exercițiilor vor fi salvate într-un fisier cu extensia sql denumit **NumărStație\_NumărGrupă\_Nume\_Prenume** (Exemplu: **5\_331\_Popescu\_Maria**) care va fi transmis prin e-mail la adresa sorina.predut@gmail.com. Rezolvările salvate pe stații trebuie șterse după trimiterea soluțiilor prin e-mail.**
- **Timp de lucru: 1h.**

Schemele relaționale ale modelului folosit sunt:

**TURIST**(id\_turist, nume, prenume, data\_nastere)

**EXCURSIE**(id\_excursie, denumire, pret, destinatie, durata, cod\_agentie, nr\_locuri)

**AGENTIE**(id\_agentie, denumire, oras)

**ACHIZITONEAZA**(cod\_excursie, cod\_turist, data\_start, data\_end, data\_achizitie, discount)

#### Exerciții:

1. Să se obțină numele turiștilor și denumirea excursiilor oferite de agenția “Smart Tour” achiziționate de către aceștia. (2p)
2. Să se afișeze numele și prenumele turiștilor care au achiziționat cel puțin aceleași excursii ca și turistul Stanciu. (2.5p)
3. Să se afișeze denumirea și orașul pentru agențiile care au cel puțin 3 excursii oferite la un preț mai mic decât 2000 euro. (2p)
4. Modificați discount-ul obținut la achiziționarea excursiilor care au un preț peste medie astfel încât să devină egal cu maximul discount-urilor oferite până acum. Anulați modificările. (2.5p)