

Actividade propuesta

“Rediseña tu landing page”

Objetivo: Comprender cómo el color, la jerarquía de contenido y la experiencia de usuario influyen en el diseño web, aplicando todo en un proyecto práctico.
Duración: 3 horas

Desarrollo paso a paso:

Parte 1: Inspiración y análisis

1. Elige un producto, servicio o proyecto ficticio (restaurante, app, tienda online...).
2. Analiza referencias reales: páginas web que les gusten o que consideren mejorables.
3. Identifica:
 - Colores predominantes y su efecto emocional.
 - Distribución de la información: ¿qué elementos destacan y cuáles se pierden?
 - Botones o llamadas a la acción: ¿son visibles y claros?

Parte 2: Moodboard y paleta de color

1. Crea un **moodboard** con:
 - Paleta de colores principal y secundaria.
 - Tipografías.
 - Imágenes o ilustraciones coherentes con el proyecto.
2. Justifica tus elecciones pensando en UX: contraste, legibilidad, emociones, coherencia con la identidad del proyecto.

Puedes tomar como referencia la siguiente guía de estilo:

<https://dribbble.com/shots/2198911-Brian-Johnson-Style-Guide/attachments/406832>

Parte 3: Diseño de micro-landing page

1. Aplica lo aprendido para diseñar una **landing page simplificada**, ya sea en papel, Figma, Canva o HTML/CSS básico.
2. Deben incluir:
 - Jerarquía clara de la información: titular, subtítulo, beneficios o características, CTA.
 - Uso de color para guiar al usuario hacia lo más importante.
 - Espacios en blanco y organización visual agradable.

Parte 4: Presentación y retroalimentación

1. Explica tus elecciones de color y tipografía.
2. Justifica cómo organizaste el contenido para mejorar la experiencia del usuario.

Checklist de Evaluación: Rediseña tu Landing Page

Durante la actividad, tu trabajo será evaluado según estos criterios.

1. Uso del color (paleta y contraste)

- ☐ La paleta de colores es coherente y armoniosa.
- ☐ Los colores crean contraste suficiente para mejorar la lectura.
- ☐ Los colores reflejan la identidad o el estilo del proyecto.

2. Tipografía y legibilidad

- ☐ Los títulos y subtítulos se distinguen claramente.
- ☐ La tipografía es fácil de leer.
- ☐ La jerarquía visual guía al usuario por la página.

3. Organización del contenido / Experiencia de usuario (UX)

- ☐ La información está organizada de forma clara y lógica.
- ☐ Los elementos más importantes son fáciles de encontrar.
- ☐ La navegación y disposición de la página son intuitivas.

4. Elementos visuales (imágenes, iconos, botones)

- ☐ Las imágenes y gráficos son relevantes y refuerzan la información.
- ☐ Los botones o llamadas a la acción (CTA) son claros y visibles.
- ☐ Los elementos visuales ayudan a la comprensión y guían al usuario.

5. Creatividad e innovación

- ☐ El diseño es original y atractivo.
- ☐ Se han aplicado ideas nuevas o diferentes que mejoran la experiencia.

6. Justificación

- ☐ Puedo explicar mis decisiones de color, tipografía y contenido.
- ☐ Justifico cómo estas decisiones mejoran la experiencia del usuario.