

# Book Analysis

CRISTINA  
HERNÁNDEZ  
FORNARIS  
MatCom

2024

Con el objetivo de motivar a los jóvenes a consumir mejor literatura se creó un sitio web donde cada artículo sería un medio para cumplir el propósito. El data product fue el primer artículo en integrarse porque representaría el primer paso de un lector novato en el mundo literario: la familiarización.

Para ello se pusieron diferentes modalidades que el usuario podría escoger según sus gustos e intereses:

**Página Principal:** Aquí se deja claro el propósito de la aplicación y cómo navegar en ella a través del menú lateral. Se invita al usuario mediante textos coloquiales a disfrutar de aventuras en los libros, evocando el espíritu curioso de los jóvenes.

**Libros:** Se encuentran los títulos más frecuentes en diferentes fechas y listas del New York Time(NYT). Aparecen filtros por cada uno de ellos, haciéndolo que se pueda ver cuáles libros han aparecido en las listas en varias ocasiones

## **Autores:**

En libros por autor:

- Se puede comparar los títulos de cada autor y las listas en las que aparece

Comparar autores más populares por lista:

- Este botón permite seleccionar una lista específica y elegir varios autores para su comparación. Los datos se filtran y se muestra en un gráfico de barras que representa el número de bestsellers por autor y año.

Comparar autores por cantidad de bestsellers:

- Este botón permite seleccionar múltiples autores y aplicar filtros por años y meses. Luego, se presenta un gráfico de barras que muestra el número de bestsellers por autor y año,

Autores frecuentes por lista:

- Este botón permite seleccionar uno o más años, meses, y una lista específica. Los datos se utilizan para generar un gráfico circular que refleja la proporción de bestsellers por autor.

#### Editoriales por autores:

- Permite seleccionar un autor específico y muestra un gráfico de barras que detalla las editoriales en las que el autor ha publicado a lo largo de los años.



**Editoriales:** Se muestran opciones similares pero en el ámbito editorial

En la mayoría de los casos aparecen filtros de mes y año, esto se hizo con el objetivo de visualizar tendencias en distintas etapas con mayor claridad.

Esta gran variedad de información permite que cualquiera que sea el gusto del usuario pueda encontrar lo que busca y motivarse a leer un nuevo ejemplar.

El siguiente paso fue tratar de unir la preferencia de los jóvenes por el cine con los libros. Para ello se hizo un podcast y se escogió los 3 autores más frecuentes que tuvieran adaptaciones en las listas de NYT desde los últimos 10 años para garantizar la modernidad de los títulos y que no fuera un factor de rechazo por la audiencia

Lo último fue mediante el artículo *¿Estás leyendo el próximo gran clásico?* llevar el hábito de lectura que hemos tratado de formar un paso más allá, para que no solo el consumidor lea obras populares sino también aquellas que exploran diferentes temáticas profundas y que son aceptadas por la crítica. Sin embargo, se siguió considerando los bestseller pero esta vez desde la lista de top 100 bestsellers por año de Amazon y la lista de libros notables de NYT debido a que ambos reflejan cantidades parecidas anualmente. La combinación de popularidad y críticas de sitios tan reconocidos haría que sin usar tópicos como clásicos literarios que podrían desmotivar al usuario por la carga social que se les impone, se plantearan la necesidad de consumir literatura que les aporte más que simple entretenimiento.

Los datos semanales de la lista de bestsellers de NYT se obtuvieron mediante su Api para desarrolladores. Por otro lado, los de Amazon y los de Notable Books de NYT fueron recopilados mediante técnicas de web scraping. Todos se convirtieron en formato csv o json indistintamente para luego trabajar con ellos.