

KultuX

“Donde la cultura se encuentra contigo”



Equipo KultuX Team:

CRISTO MACÍAS IZAGUIRRE

SANDRA MARÍA MOÑINO GARCÍA

Grupo: 2ºDAM - B

Módulo: 0492 · Proyecto Intermodular · 2025/2026

Docente tutor/a: MARÍA MERCEDES MARTÍNEZ FRAGOSO

IES ALBARREGAS

ENLACES:

Repositorio GitHub	https://github.com/CristoMacias/KultuX.git
Trello	https://trello.com/b/llyc4vMI/pidam2b-kultuxteam-kultux
Figma	https://www.figma.com/files/team/1567153504549993622/all-projects?fuid=1517100230233131447

Fecha: 04/11/2025

Versión: v0.0

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

ÍNDICE

1.Resumen Ejecutivo	3
2.Justificación	4
3. Historias de usuario	7
4.Usuarios destinatarios	12
5. Descripción de la solución propuesta	14

1. Resumen Ejecutivo

KultuX es una aplicación móvil diseñada para conectar a las personas con la cultura y el turismo de Extremadura, ofreciendo una experiencia completa que une cultura, ocio, arte y patrimonio. Surge como respuesta a un problema claro: aunque Extremadura dispone de una gran oferta cultural y turística, la información está dispersa entre redes sociales, webs municipales, carteles físicos y anuncios aislados, lo que dificulta que ciudadanos y visitantes descubran actividades, planifiquen su asistencia y encuentren servicios complementarios en un mismo lugar. Esta falta de centralización provoca baja visibilidad para las actividades y menor participación cultural de la que realmente podría alcanzarse.

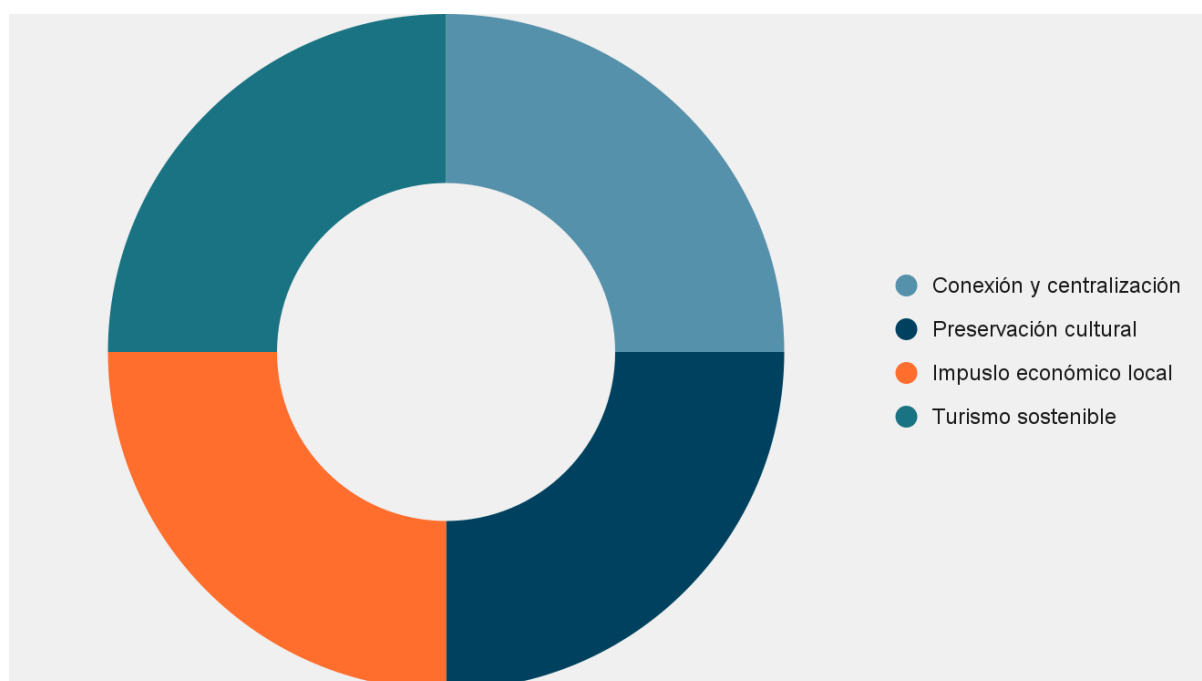
Para dar solución a esta necesidad, **KultuX** actúa como una plataforma unificada que recopila conciertos, obras de teatro, festivales, exposiciones, ferias, actividades locales, talleres, etc, mostrando fechas, ubicaciones y detalles esenciales en un solo espacio accesible. Además, amplía la experiencia del usuario integrando información sobre restauración, hoteles, casas rurales y espacios turísticos cercanos, permitiendo planificar una experiencia cultural completa desde la misma aplicación.

El objetivo del proyecto es impulsar la participación cultural, dinamizar la economía local y fortalecer la identidad extremeña mediante la tecnología. **KultuX** busca convertirse en un punto de encuentro entre ciudadanos, turistas y organizadores, simplificando la búsqueda de planes culturales y ofreciendo recomendaciones personalizadas según los intereses del usuario.

La aplicación se basa en un diseño intuitivo y moderno, con funcionalidades como geolocalización, filtros por tipo y calendario de actividades, permitiendo que la cultura sea accesible, ordenada y fácil de disfrutar. En definitiva, **KultuX** no es solo una app de actividades, sino una herramienta para vivir Extremadura a través de su patrimonio cultural y turístico, bajo su lema: *"Donde la cultura se encuentra contigo."*

2. Justificación

El proyecto **KultuX** se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al promover un turismo cultural responsable y sostenible en Extremadura, beneficiando directamente a la economía local, la preservación del patrimonio y la concienciación sobre recursos culturales. Su relevancia territorial radica en impulsar sectores estratégicos como la hostelería y el turismo cultural, fomentando la creación de empleo y la dinamización económica en ciudades y municipios extremeños.



- **Impulso económico local:** Genera oportunidades para negocios turísticos y hosteleros en ciudades y municipios de Extremadura, apoyando la economía regional.
- **Preservación cultural:** Facilita la promoción y difusión del patrimonio histórico y cultural, contribuyendo a su conservación y valoración.
- **Turismo sostenible:** Incentivar prácticas responsables y un consumo consciente de los recursos locales, fomentando un turismo cultural respetuoso con el entorno.
- **Conexión y centralización:** Ofrece una plataforma única que integra información sobre actividades, alojamientos, gastronomía y planificación de viaje, simplificando la experiencia del usuario.

Análisis de casos similares en Extremadura:

Plataforma	Enlaces	PROS	CONTRAS
Ayuntamiento de Mérida(web)	https://merida.es/agenda/	- Información completa de actividades y eventos locales. - Acceso a compra de entradas.	- No integra otros servicios como alojamientos o restaurantes. - Cobertura limitada a la ciudad.
Agenda de Cáceres(web)	https://www.agendacaceres.es	- Siempre actualizado. - Información clara y accesible sobre eventos.	- No permite reservas. - No integra servicios adicionales. - Cobertura limitada a la ciudad
Visita Trujillo(web)	https://www.turismotrujillo.es	- Guía turística localizada. - Información detallada sobre lugares de interés.	- Cobertura limitada a la ciudad - No permite planificación de viaje completa.
Muy de Mérida / Muy de Badajoz / Muy de Cáceres(App móvil)	Búsqueda Play Store y App Store	- Interfaz atractiva y fácil de usar. - Incluye algunas opciones de compra de entradas y reservas.	- Cobertura limitada a la ciudad.

Benchmark de productos comparables:

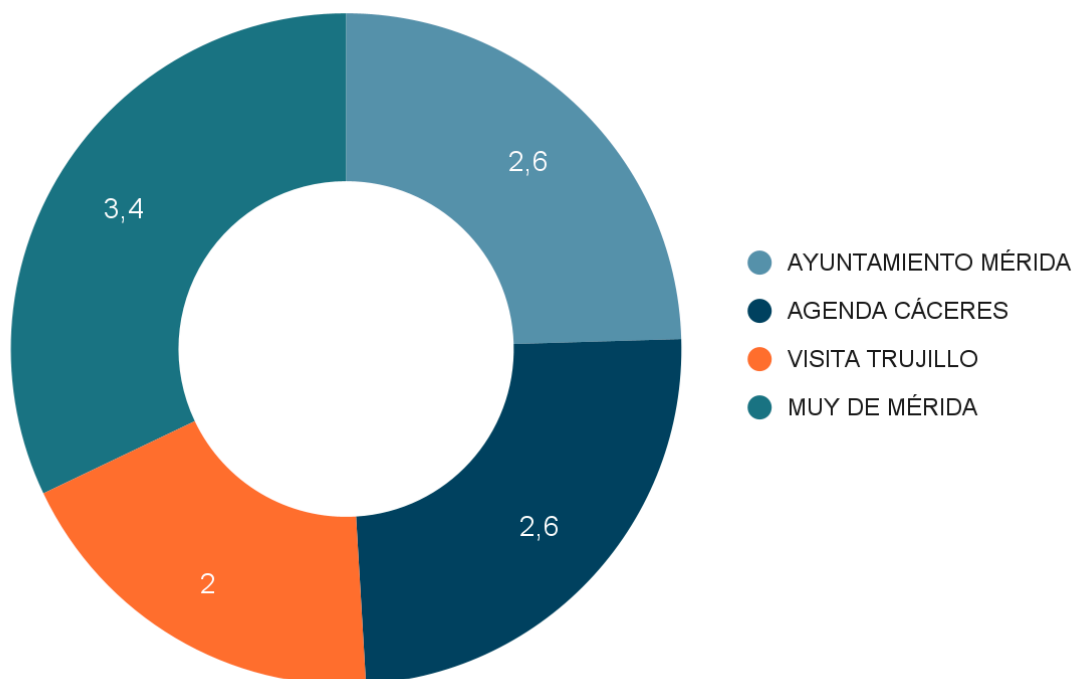
Este benchmark analiza y compara distintas webs y aplicaciones turísticas de Extremadura, con el objetivo de identificar buenas prácticas y áreas de mejora para el desarrollo de nuestra app que unifique toda la información de la región. Se han evaluado cuatro plataformas: Ayuntamiento de Mérida, Agenda Cáceres, Visita Trujillo y la app Muy de Mérida.

Se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- **Tipo de actividad:** diversidad y cantidad de eventos y actividades que promociona cada plataforma.
- **Cobertura geográfica:** alcance territorial de la información ofrecida.
- **Actualización:** frecuencia con la que se renueva el contenido.
- **Compra y reservas:** posibilidad de adquirir entradas o reservar servicios.
- **Usabilidad y diseño:** facilidad de navegación, claridad visual y experiencia de usuario.

MEMORIA TÉCNICA

Cada plataforma ha sido valorada sobre una escala de 1 a 5 según estos criterios, y se ha calculado un promedio para representar su rendimiento general, permitiendo identificar rápidamente fortalezas y debilidades de cada una.



Las apps turísticas actuales de Extremadura (Mérida, Cáceres, Trujillo y Muy de Mérida) presentan cobertura limitada a ciudades concretas, integración parcial de reservas y compra de entradas, y una diversidad de actividades desigual. Muchas carecen de planificación completa de viajes y centralización de servicios (alojamiento, gastronomía, transporte).

KultuX busca mejorar estas áreas ofreciendo:

- Cobertura regional de toda Extremadura.
- Integración de actividades, alojamientos, restaurantes y reservas en una sola plataforma.
- Contenido actualizado y diverso, con enfoque en turismo cultural y sostenible.
- Interfaz intuitiva y amigable, facilitando la planificación completa del viaje.

En esencia, **KultuX** centraliza y amplía lo que las demás apps no ofrecen, aportando valor añadido a usuarios y a la economía local.

Mapeo de ODS:

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** *KultuX* contribuye al desarrollo económico local y la generación de empleo mediante la promoción de actividades turísticas y servicios de hostelería en la región.
- **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** La plataforma fomenta la valorización de la cultura y el patrimonio local, impulsando un turismo sostenible que respeta y potencia las ciudades y comunidades de Extremadura.
- **ODS 12 – Producción y consumo responsables:** *KultuX* incentiva un turismo cultural responsable, promoviendo un consumo consciente de los recursos locales y el respeto por el entorno

3. Historias de usuario

ID: HU-001

Historia de usuario: Como usuario visitante, quiero ver una lista de actividades culturales disponibles, para conocer qué actividades hay actualmente en Extremadura.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Facilita el acceso centralizado a la oferta cultural actual, aumentando la participación en actividades.

Criterios D/C/E

D: La lista muestra título, fecha y ubicación de cada actividades.

D: La pantalla es accesible desde el menú principal.

C: Las actividades aparecen ordenadas por fecha ascendente.

C: Cada actividad es ciclable y abre su ficha detallada.

E: Si no hay actividad, aparece el mensaje “No hay actividades disponibles”.

E: Si ocurre un error al cargar actividades, aparece el mensaje “Error al cargar actividades”.

ID: HU-002

Historia de usuario: Como usuario, quiero filtrar las actividades por categoría, fecha y ubicación, para encontrar actividades que se ajusten a mis intereses.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Reduce el tiempo de búsqueda y mejora la experiencia personalizada del usuario.

Criterios D/C/E

D: La pantalla incluye filtros por categoría, fecha y ubicación.

MEMORIA TÉCNICA

- D:** El filtrado se aplica sin necesidad de recargar la app.
C: Al aplicar un filtro, solo se muestran las actividades que cumplen los criterios.
C: Se puede borrar el filtro y volver a la lista completa.
E: Si no hay resultados, se muestra el mensaje “No hay actividades que coincidan con tu búsqueda”.
-

ID: HU-003

Historia de usuario: Como usuario, quiero acceder a la ficha detallada de un evento, para conocer horarios, descripción y precio antes de decidir si asistir.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Permite tomar decisiones informadas y mejora la conversión de usuarios a asistentes.

Criterios D/C/E

- D:** La ficha incluye nombre, fecha, hora, localización, descripción, imagen y precio (si aplica).
C: La ficha se abre tras seleccionar un evento.
C: La información es legible y está formateada correctamente.
E: Si hay datos incompletos, se muestra el aviso “Información aún no disponible”.
-

ID: HU-004

Historia de usuario: Como usuario registrado, quiero guardar actividades favoritas, para poder revisarlas más tarde.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Facilita la planificación cultural y aumenta el retorno de usuarios.

Criterios D/C/E

- D:** Las actividades tienen un botón o icono para marcarlos como favoritos.
D: Existe una sección “Mis favoritos” accesible desde el menú.
C: Los favoritos se mantienen tras cerrar la app (persistencia con cuenta).
E: Si el usuario no está registrado, se muestra “Regístrate para guardar favoritos”.
-

ID: HU-005

Historia de usuario: Como usuario, quiero registrarme con email o Google para acceder a funciones personalizadas.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Habilita funcionalidades exclusivas (favoritos, recomendaciones, notificaciones).

Criterios D/C/E

D: Se permite registro con email y acceso con Google.

C: Las contraseñas deben validarse (mínimo 8 caracteres).

E: Si el email ya existe, se muestra “Este correo ya está registrado”.

ID: HU-006

Historia de usuario: Como organizador cultural, quiero poder registrar mis actividades en la app, para promocionarlas y llegar a más público.

Prioridad: Imprescindible.

Valor:

Aumenta el catálogo de actividades y permite crecimiento orgánico sin depender del equipo técnico.

Criterios D/C/E

D: Existe un formulario con campos mínimos: nombre, fecha, hora, lugar, categoría y descripción.

C: El evento no se publica hasta ser validado por un administrador.

E: Si faltan campos obligatorios, aparece “Rellena los campos requeridos”.

MEMORIA TÉCNICA

ID: HU-007

Historia de usuario: Como usuario, quiero ver las actividades en un mapa para localizar visualmente dónde se realizan.

Prioridad: Deseable.

Valor:

Facilita la planificación espacial y reduce la incertidumbre sobre el desplazamiento.

Criterios D/C/E

D: Se muestra un mapa con marcadores por evento.

C: Los marcadores abren la ficha del evento al pulsar.

E: Si el GPS no está activado, se muestra aviso “Activa la ubicación para ver actividades cercanos”.

ID: HU-008

Historia de usuario: Como turista, quiero ver alojamientos y restaurantes cercanos al evento, para planificar una experiencia completa.

Prioridad: Importante.

Valor:

Mejora el valor turístico y promueve la economía local.

Criterios D/C/E

D: En la ficha del evento aparecen sugerencias de alojamientos y restaurantes.

C: Las sugerencias están ordenadas por cercanía.

E: Si no hay datos asociados, se muestra “Sin opciones registradas en esta zona”.

ID: HU-009

Historia de usuario: Como usuario, quiero recibir notificaciones sobre actividades de mi interés, para no perderme actividades relevantes.

Prioridad: Deseable.

Valor:

Aumenta la retención de usuarios y participación en actividades .

Criterios D/C/E

D: El usuario puede activar/desactivar notificaciones desde ajustes.

C: Las notificaciones se envían en función de categorías favoritas.

E: Si las notificaciones están desactivadas, aparece aviso “Las notificaciones están deshabilitadas”.

ID: HU-010

Historia de usuario: Como usuario, quiero compartir actividades por WhatsApp o redes sociales, para invitar a otras personas.

Prioridad: Deseable.

Valor:

Aumenta visibilidad orgánica y viralización de actividades .

Criterios D/C/E

D: Existe el botón “Compartir evento” en la ficha.

C: El enlace compartido lleva a la vista del evento dentro de la app.

E: Si no hay apps de mensajería instaladas, aparece “No hay aplicaciones disponibles para compartir”.

ID: HU-011

Historia de usuario: Como administrador, quiero validar actividades marcadas antes de su publicación, para asegurar que la información es correcta y fiable.

Prioridad: Deseable.

Valor:

Garantiza la calidad del contenido y evita spam o actividades falsas.

Criterios D/C/E

D: Existe un panel donde aparecen actividades pendientes de validación.

C: El administrador puede aprobar o rechazar actividades .

E: Si se rechaza un evento, se notifica al organizador con el motivo.

ID: HU-012

Historia de usuario: Como usuario, quiero ver un calendario mensual con las actividades , para planificarlas con antelación.

Prioridad: Deseable.

Valor:

Facilita la visión temporal y decisión de asistencia.

Criterios D/C/E

D: Se muestra un calendario con días marcados con actividades .

C: Al seleccionar una fecha, se muestran las actividades del día.

E: Si el mes no tiene actividades, se muestra “No hay actividades programadas este mes”.

ID: HU-013

Historia de usuario: Como usuario, quiero que la app me recomiende actividades según mis gustos, para descubrir actividades sin necesidad de buscarlas.

Prioridad: Deseable.

Valor:
Aumenta el engagement y personalización.

Criterios D/C/E

D: Se genera una lista de recomendaciones según categorías favoritas.

C: La recomendación se actualiza con la actividad del usuario.

E: Si no hay datos de comportamiento, se muestran actividades generales destacadas.

ID: HU-014

Historia de usuario: Como usuario, quiero poder iniciar sesión automáticamente sin tener que escribir mis credenciales cada vez que entro en la app.

Prioridad: Importante.

Valor:
Mejora la experiencia de uso y reduce fricción en el acceso.

Criterios D/C/E

D: La app recuerda la sesión del usuario hasta que cierre sesión manualmente.

C: Funciona tanto con registro por email como con Google.

E: Si el token expira, se pedirá login nuevamente.

4. Usuarios destinatarios

La aplicación está dirigida principalmente a:

- **Extremeños** interesados en descubrir nuevas actividades en su comunidad autónoma, obteniendo un tiempo de ocio de calidad y disfrutar de su tierra.
- **Turistas nacionales e internacionales** que deseen conocer la riqueza cultural de Extremadura, externalizando una tierra poco conocida con mucho que ofrecer. Esto ayudará a permitir el crecimiento a negocios de empresas regionales y conocer los productos de la región.

El público objetivo se centra en personas a partir de 18 años, con interés en la cultura, el turismo y las experiencias de ocio en pareja, familia, con amigos o de manera individual.

5. Descripción de la solución propuesta

Se desarrollará una **aplicación móvil y versión web** que permitirá:

- Buscar e informarse sobre actividades culturales en Extremadura.
- Filtrar actividades por ciudad, provincia, localidad, kilómetros, tipo o fecha.
- Organizar excursiones desde la propia aplicación (reservas de alojamiento, gastronomía, transporte o entradas).
- Ofrecer dos tipos de usuarios:
 - **Básico**: acceso a información, filtros y reservas.
 - **Gestor**: creación y administración de nuevas actividades.

Con visión de escalabilidad, el proyecto contempla extenderse posteriormente al ámbito nacional.