

# SOM Portal v2.0 Quick Start Guide -Tiendas

Versión del documento: 1.1

Fecha última edición: 26-06-2012

# Tabla de Contenidos

1	Intr	Introducción 0	
2	Vist	ta General1	
3	Cuenta del Usuario		
	3.1	Menú del usuario	4
4	Mód	dulos del Sistema 6	
	4.1	Módulo Tienda	6
	4.1	.1 Módulo Tiendas - Zonas	12
	4.1	.2 Módulo Tiendas - Tipos	14
	4.1	.3 Módulo Tiendas - Agrupaciones	15
	4.1	.4 Módulo Tiendas - Estados	17
	4.2	Módulo Clientes	19
	4.3	Módulo Lugares	20
	4.4	Módulo Modelos	22
	4.5	Módulo Marcas	24
	4.6	Módulo Categorías	25
	4.7	Módulo Segmentos	27

# 1 Introducción

A través del siguiente documento se presentan y explican las principales funcionalidades del sistema SOM Portal versión 2.0 por cada uno de los módulos que comprende.

El objetivo es iniciar al usuario en el control de la aplicación.



## 2 Vista General

SOM Portal está construida como una aplicación web orientada, en principio, a la administración de información Sell Out en sincronía con la base de datos del sistema de business intelligence Cognos.

Distribuido en módulos permite acceder a los diferentes mantenedores de datos de acuerdo al perfil y los privilegios de acceso que se dispongan.

La imagen a seguir corresponde a la pantalla de inicio (home) del sistema donde el usuario podrá autenticarse e ingresar para ver su hoja de perfil. La estructura que se observa se mantiene a lo largo de todas las pantallas donde solo en el home la barra de menú no muestra vínculos hasta una vez iniciada la sesión.



Imagen 1.1 - Home

Cada ítem del menú corresponde a un módulo del sistema, estos a su vez despliegan sub-ítems que corresponden a otras pantallas "hijas" del módulo en cuestión (imagen 1.2).





Imagen 1.2 - Menú del sistema

Actualmente los módulos activos del sistema son:

- Tiendas
- Clientes
- Regiones (incluyendo Ciudades y Comunas)
- Modelos
- Marcas
- Categorías de Productos
- Segmentos

El acceso a estos módulos está gestionado por el administrador del sistema según perfiles y privilegios de acceso por módulo.

Cada uno de los módulos presenta los datos en una tabla dinámica que permite manejar filtros y orden por columnas, palabras en campos de búsqueda, número de registros por página, entre otros que varían de acuerdo al contenido del módulo.



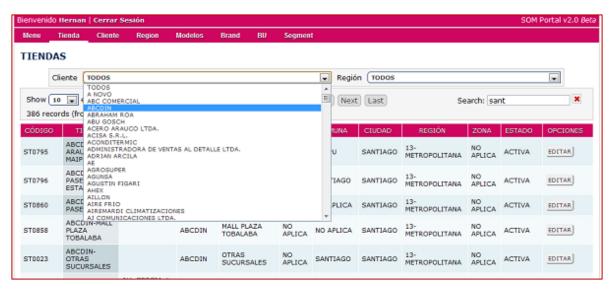


Imagen 1.2 - Tabla de datos dinámica

A continuación se presenta la administración de la cuenta del usuario, los módulos a modo general y en detalle el módulo de tiendas.



## 3 Cuenta del Usuario

## 3.1 Menú del usuario

En el capítulo anterior de Vista General se muestra la pantalla principal del sistema donde el usuario inicia sesión. Tras ingresar se puede observar el nombre del usuario y el vínculo para cerrar la sesión como se muestra en la figura de abajo.



Imagen 2.1 - Usuario autentificado

Un usuario autentificado en el sistema tiene un ítem de menú "Menu" con opciones de edición para la cuenta del usuario "Mi Cuenta". Esta pantalla es desplegada inmediatamente al ingresar al sistema.



Imagen 2.2 - Mi Cuenta



La pantalla de edición informa que para cambiar los datos personales y mantener la contraseña actual se deben mantener los campos de contraseña en blanco, al contrario si se ingresa algún dato en estos campos y en los campos personales el sistema esperará un cambio de datos más un cambio de contraseña.



Imagen 2.3 - Mi Cuenta Edición

Si es primera vez que ingresa es recomendable cambiar la contraseña ya que la asignada puede ser poco segura.

Para salir del sistema antes de cerrar la ventana es conveniente cerrar la sesión de usuario haciendo clic en el vínculo "Cerrar Sesión" que se encuentra en la parte superior del menú junto al nombre de usuario autentificado.



## 4 Módulos del Sistema

## 4.1 Módulo Tienda

El módulo de tiendas, y como en todos los módulos, se presenta con una tabla de datos (imagen 3.1) con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición.

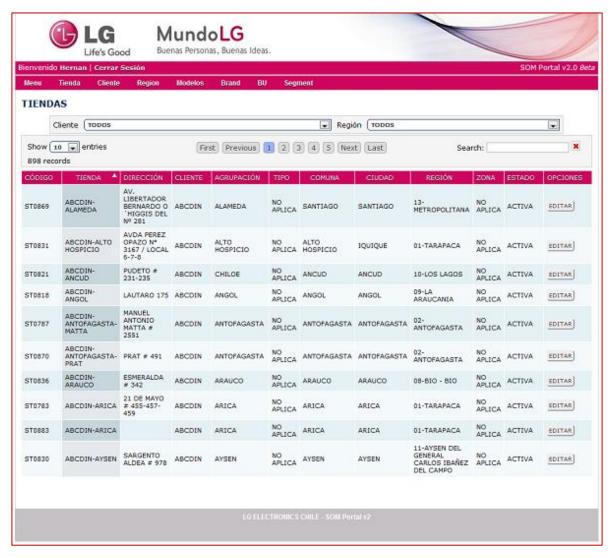


Imagen 3.1 - Tiendas Tabla de datos



Esta estructura es exactamente la misma para todos los módulos salvo campos de filtros (imagen 3.2) que varían de acuerdo al contenido.



Imagen 3.2 - Tiendas filtros de tabla de datos

Los filtros (imagen superior) funcionan al cambiar la selección actual. En este caso al cambiar un cliente, una región o por una palabra ingresada en el buscador "Seach".

Como esta tabla consulta a la base de datos por cada cambio en los filtros, se muestra un mensaje de "Processing..." que indica al usuario que la tabla se está recargando (imagen 3.3).

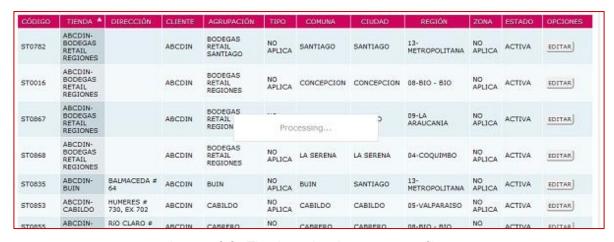


Imagen 3.3 - Tiendas aviso de proceso por filtro

Los filtros pueden ser usados en conjunto combinando un Cliente, una Región y/o un nombre de tienda que se mantendrán mientras la página no se recargue (cambio a otro módulo o ingreso a edición de tienda).



En el módulo de tiendas cada fila posee una sub-fila de detalles que muestra el código BTK de la tienda, para mostrar y esconder el detalle se hace clic sobre la fila de la tienda que aparece coloreada de amarillo en la imagen 3.4. Esto es útil para reconocer tiendas del mismo nombre.

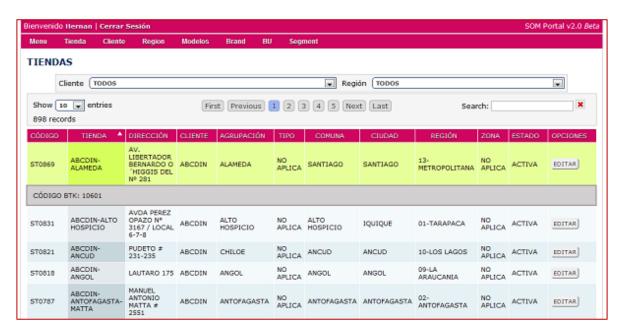


Imagen 3.4 - Tiendas sub-fila de detalles

#### Edición:

La última columna de Opciones permite editar un registro de tienda abriendo la pantalla con el formulario de edición como se demuestra en la imagen a continuación.



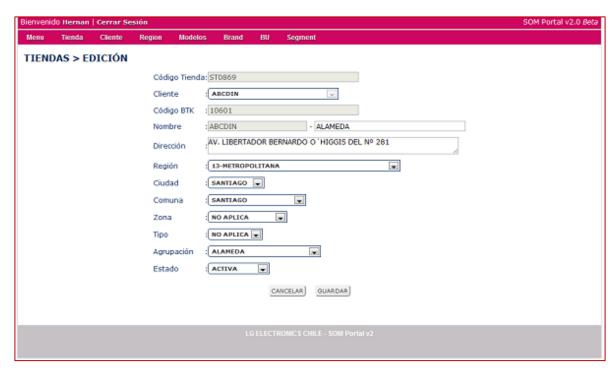


Imagen 3.5 - Tiendas edición

El formulario de edición bloquea los campos de:

- "Código Tienda"
- "Cliente"
- "Código BTK"
- Prefijo de "Nombre".

Con respecto al último campo restringido solo se permite editar el sufijo del nombre de tienda ya que el primero corresponde exclusivamente al cliente. Este junto al texto ingresado por el usuario (sufijo) hacen de nombre para el registro de tienda.

Para guardar los cambios se hace clic en "Guardar" y para volver atrás "Cancelar".

#### Nueva Tienda:

Para crear una nueva tienda en el menú "Tienda" se busca la opción "Nueva" bajo el ítem de Tienda (imagen 3.6).



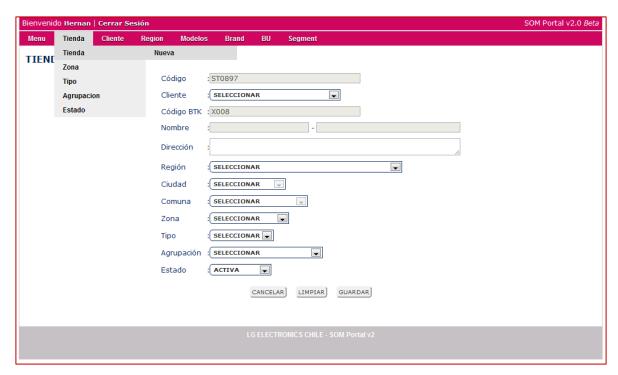


Imagen 3.6 - Tiendas nueva

En el formulario de nueva tienda los campos "Código" y "Código BTK" son autogenerados por lo cual los campos aparecen como deshabilitados.

Para habilitar los campos de nombres es necesario seleccionar antes un cliente. El prefijo del nombre se auto asigna de acuerdo al cliente seleccionado como lo muestra la imagen debajo.

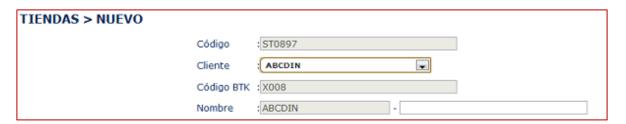


Imagen 3.7 - Tiendas nueva selección de cliente

Algunos campos del formulario son obligatorios por lo cual si intenta guardar sin llenarlos el sistema mostrará un mensaje de "Campo requerido" junto a cada campo vacío.



El botón "Limpiar" volverá a cargar el formulario de nueva tienda borrando todo lo ingresado anteriormente.

Tras guardar los datos de la nueva tienda el sistema volverá a la pantalla de tabla de datos de tiendas mostrando el resultado de la transacción con un mensaje de color verde (éxito) o rojo (error). La siguiente imagen muestra un ingreso exitoso.

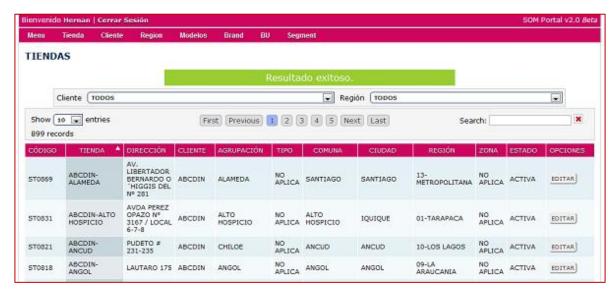


Imagen 3.8 - Tiendas nueva éxito

Si tras guardar la información para una nueva tienda retorna un error (cuadro de color rojo) es recomendable avisar al administrador del sistema indicando textual el mensaje del error que aparece con letra cursiva como indica la siguiente imagen:





Imagen 3.9 - Tiendas nueva error

## 4.1.1 Módulo Tiendas - Zonas

Siguiendo la misma estructura que el módulo de Tiendas, el módulo de Zonas muestra una tabla de datos para las zonas en las que se agrupan las tiendas. Las columnas de la tabla son Código, Nombre y Opciones.

Esta pantalla de administración de zonas influye directamente en los datos de las tiendas por por el código de zona. Todo cambio hecho en este sub-módulo o en cualquier sub-módulo de tiendas se reflejará en el módulo principal de tiendas.





Imagen 3.10 - Zonas

Filtros de número de registros por página, número de página y búsqueda por palabras existen para cambiar los datos en la tabla.

#### Edición:

Al igual que en el módulo de tiendas, para editar una zona se hace clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" donde sólo se puede editar el nombre que no se puede dejar vacio.

#### Nueva Zona:

Para ingresar una nueva zona seleccionar bajo el menú Tienda, ítem de Zonas la opción Nueva.

El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.



Tras guardar se volverá a la tabla de datos de Zonas con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

## 4.1.2 Módulo Tiendas - Tipos

El módulo de Tipos muestra una tabla de datos con Código, Nombre y Opciones.

Este atributo de tipo no existe como tal en el sistema Cognos y solo se maneja en SOM para filtros de visualización.



Imagen 3.11 - Tipos

Filtros de número de registros por página, número de página y búsqueda por palabras existen para cambiar los datos en la tabla.

#### Edición:

Al igual que en el módulo de tiendas, para editar un registro de Tipo se hace clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" para cargar el formulario donde sólo se puede editar el nombre que no se puede dejar vacio.



## Nuevo Tipo:

Para ingresar un nuevo tipo seleccionar bajo el menú Tienda, ítem de Tipos la opción Nuevo.

El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de Tipos con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

# 4.1.3 Módulo Tiendas - Agrupaciones

El módulo de Agrupaciones muestra una tabla de datos con Código, Nombre y Opciones.

Las agrupaciones hacen referencia al lugar que le corresponde la tienda y que permiten agruparlas de acuerdo a esta referencia.



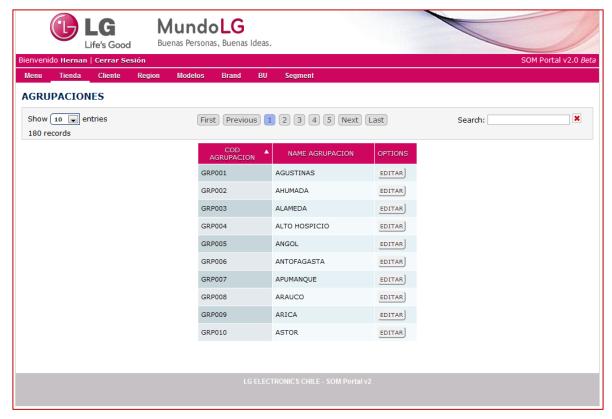


Imagen 3.12 - Agrupaciones

Filtros de número de registros por página, número de página y búsqueda por palabras existen para cambiar los datos en la tabla.

#### Edición:

Al igual que en módulo de tiendas, para editar una agrupación se hace clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" de la tabla de datos donde sólo se puede editar el nombre y no se puede dejar vacio.

#### Nueva Agrupación:

Para ingresar una nueva agrupación seleccionar bajo el menú Tienda, ítem de Agrupaciones la opción Nueva.



El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de Agrupaciones con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

#### 4.1.4 Módulo Tiendas - Estados

Al igual que los módulos anteriores, el módulo de Estados muestra una tabla de datos con Código, Nombre y Opciones.

Este atributo solo se maneja en SOM Portal y no está considerado en el sistema Cognos. Actualmente no existe un filtro de estado para la tabla de datos de tiendas pero podría llegar a implementarse.



Imagen 3.13 - Estados de Tiendas

Filtros de número de registros por página, número de página y búsqueda por palabras existen para cambiar los datos en la tabla.



#### Edición:

Para editar un estado se hace clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" de la tabla de datos donde sólo se puede editar el nombre y no se puede dejar vacio.

#### Nuevo Estado:

Para ingresar un nuevo estado seleccionar bajo el menú Tienda, ítem de Estados la opción Nuevo.

El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de Estados con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.



## 4.2 Módulo Clientes

El módulo de clientes se presenta con la tabla de datos con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición. Los atributos mostrados son Código, Nombre, Buyer Class y Channel.

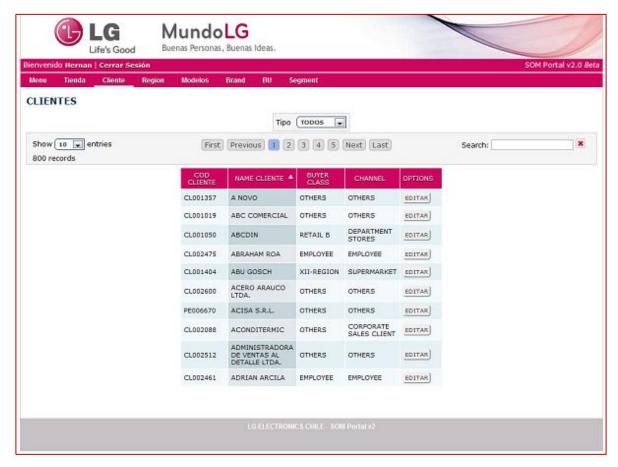


Imagen 3.14 - Clientes

#### Edición:

Para editar un cliente se entra al formulario de edición de clientes haciendo clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" en la línea del cliente a editar. Este formulario solo permite editar los atributos de Buyer Class y Channel. El código,



nombre del cliente y el tipo no pueden ser cambiados. La edición del tipo de cliente se ha desactivado temporalmente.

#### Nuevo Cliente:

El formulario de nuevo cliente, haciendo clic en "Cliente - Nuevo", permite ingresar el código, nombre, seleccionar Buyer Class y Channel. El tipo, que se encuentra pre-establecido, permanece único y no se puede cambiar.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de clientes con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

Bajo el módulo de clientes se encuentran los mantenedores de Buyer Class y Channels los cuales mantienen códigos autogenerados y nombres editables.

# 4.3 Módulo Lugares

El módulo de lugares permite gestionar los registros de regiones, comunas y ciudades. Los datos se presentan en una tabla dinámica (imagen 3.15) para visualizar con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición.





Imagen 3.15 - Lugares Regiones

#### Edición:

Al igual que en módulo de tiendas, para editar una región, comuna o ciudad se hace clic en el botón "Editar" bajo la columna "Options" de la tabla de datos. Dentro del formulario de edición las ciudades y comunas dependen de las comunas y regiones respectivamente. Los códigos son todos autogenerados y no pueden ser cambiados.

#### Nueva Región/Comuna/Ciudad:

Para ingresar una nueva región, comuna o ciudad se selecciona bajo el menú Region, el ítem de "Region", "Comuna" o "Ciudad" y luego la opción "Nueva".



El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos del tipo de localidad que se está trabajando con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

## 4.4 Módulo Modelos

El módulo de modelos permite mantener los atributos de productos tales como segmentos, categoría y marca. Como en todos los otros módulos, se presenta con una tabla de datos dinámica (imagen 3.16) con opciones de filtros específicos como Marca, BU, Category, GBU y Segmento. Las opciones de paginación, número de registros por página, orden por columnas y buscador se mantienen.



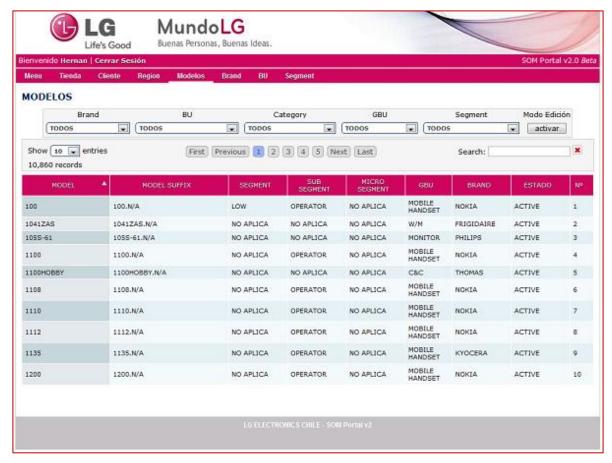


Imagen 3.16 - Modelos

A diferencia de los módulos anteriores no existe un formulario de edición para los modelos sino que utilizando un modo de edición es posible alterar los valores de ciertas columnas directamente en la tabla dinámica.

#### Edición:

Activar/desactivar el modo de edición para segmentos, marca y estado.

#### Nuevo Modelo:

Hasta el momento no es posible crear modelos en el sistema.



## 4.5 Módulo Marcas

El módulo de marcas permite mantener todas las marcas registradas en la base de datos de Cognos. Se presenta una tabla de datos (imagen 3.17) con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición.

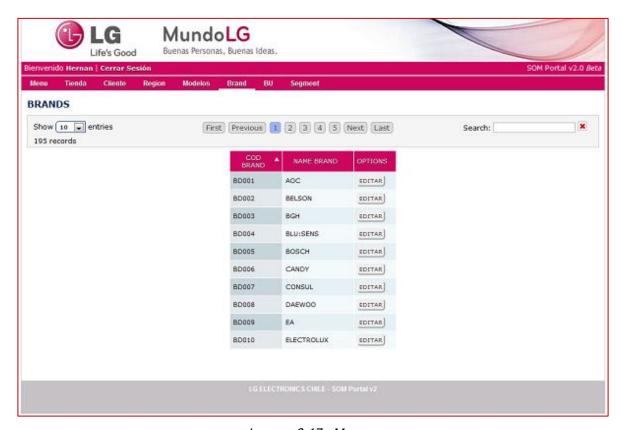


Imagen 3.17 - Marcas

#### Edición:

Al igual que en módulo de tiendas, para editar una marca se hace clic en el botón "Editar" donde sólo se puede alterar el nombre, el código es autogenerado y no se puede cambiar.



#### Nueva Marca:

Para ingresar una nueva marca seleccionar bajo el menú Brand, la opción Nueva. El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar y el nombre como campo requerido.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de Marcas con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.

# 4.6 Módulo Categorías

El módulo de categorías permite gestionar los BU, Category y GBU de productos. Como en todos los módulos, se presenta con una tabla de datos (imagen 3.18) para visualizar toda la data existente con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición.



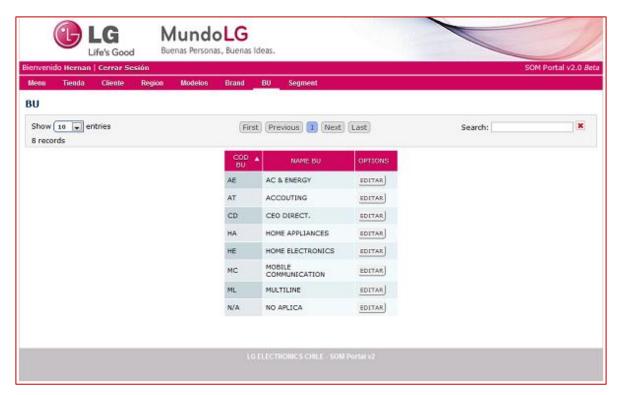


Imagen 3.18 - Categorías BU

#### Edición:

Para editar un BU, Category o GBU se sigue el botón "Editar" bajo la columna "Options" para entrar al formulario de edición. Sólo es posible editar el nombre.

#### Nueva Categoria:

Para ingresar una nueva categoría de cualquier tipo seleccionar bajo el menú BU, en ítem de BU, Category o GBU la opción "Nueva" o "Nuevo".

Tanto el código como el nombre serán solicitados y no pueden quedar en blanco. Para las Categories y los GBU es necesario seleccionar el BU y Category padre respectivamente.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos de la categoría en cuestión con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.



## 4.7 Módulo Segmentos

El módulo de segmentos permite administrar los datos de segmentación de productos incluyendo segmentos, sub-segmentos y micro-segmentos. La modificación de esta tabla maestra impacta directamente en la tabla de modelos.

Se presenta con una tabla de datos (imagen 3.19) para visualizar toda la data existente con opciones de filtros, paginación, número de registros por página, orden por columnas, buscador y acceso a edición.

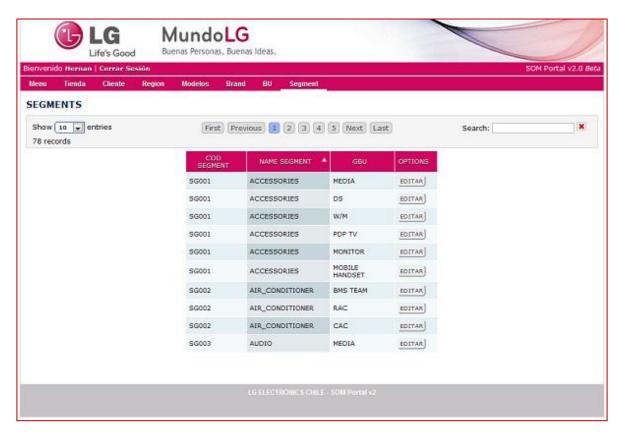


Imagen 3.19 - Segmentos



#### Edición:

Al igual que en los otros módulos, para editar un segmento/sub-segmento/microsegmento se hace clic en el botón "Editar". Al entrar en el formulario de edición es posible editar los campos de Nombre y Código GBU. El código autogenerado permanece bloqueado.

#### Nuevo Segmento/Sub-Segmento/Micro-Segmento:

Para ingresar un nuevo segmento seleccionar bajo el menú Segment, ítem de tipo de segmentación (Segmento, Sub. o Micro.) y luego llenar el campo de nombre y seleccionar un GBU. El código aparecerá autogenerado sin opciones de modificar.

Tras guardar se volverá a la tabla de datos del tipo de segmento que se cargó con un mensaje en verde de éxito o rojo de error.