

# Retención de clientes

## PROBLEMÁTICA

- FUGA DE CLIENTES.
- PÉRDIDA DE INGRESOS.
- ADQUISICIÓN DE NUEVOS CLIENTES

## Objetivo

Análisis y clasificación de clientes por medio de algoritmos de aprendizaje supervisado.

Proceso

Datos

Exploración

Limpieza

Análisis

Modelos  
RL-RF-SVM

Resultados