



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

ADMINISTRACIÓN DE LA LICORERÍA TEOSA

Integrate:

Pozo Ramos Cristofer Alex

RESÚMEN EJECUTIVO

Para nuestro negocio es que para nuestro cliente le vamos a dar un gran solución para que tengas clientes aparte de la tienda física , si no que tambien online para que sus ganancias crezcan y de igual forma administre sus productos mas vendidos y asi darle un beneficio a su negocio y crezca mas , su clientela crezca mucho mas , cada uno de sus productos se vea en la pagina que se ha realizado y creado para que ahí puedan hacer los clientes sus pedidos y allá venta de sus productos y administre la venta de sus productos de licor mas vendidos y pedidos por su tienda web online.



INTRODUCCIÓN

En el comercio de licor es imprescindible en la actualidad porque permite a las empresas llegar a una audiencia global, brinda conveniencia a los consumidores al permitirles comprar en línea a cualquier hora del día, aumenta la eficiencia de las empresas y administrar muchas de sus tareas de negocio, permite a las empresas competir más eficazmente con otras al ofrecer una experiencia de compra más rápida y fácil para los consumidores y permite a las empresas llegar a los consumidores alrededor del ecuador y en hacer sus compras en línea y con mayor facilidad de los productos que el consumidor haga la compra y de sus producto , asi la empresa administrara los productos mas vendidos en el día y año.



CAPÍTULO I



OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

GENERAL

Implementar un sistema de sitio web en línea o online para abrir nuevos mercados, obtener mayor visibilidad y mejorar la eficiencia en el proceso de venta de los productos mas vendidos y su administración.

- Aumentar el alcance de clientes del negocio en un 30% a través de la venta en línea u online.
- Reducir en un 35% el tiempo y esfuerzo necesarios para procesar pedidos y enviar los productos con un sistema eficiente.
- Incrementar la eficiencia en el seguimiento del inventario en un 25% mediante la utilización de un sistema de administración del sitio web de inventario online.

ALCANCE

El sistema para la administración de la licorería TeoSa permitirá la administración eficiente de productos, así como de usuarios durante el proceso de compra, enfocándose en la población económicamente activa en el Ecuador, interesado en el producto de licor. Y por nuestra tienda online ofrecería una amplia gama de los productos que se ofrecen , con alta calidad de los productos que se ofrecen y a buenos precios que competirán en industria de la licorería y con la administración que se realizara en cada uno de los productos mas vendidos.



DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El sistema que vamos implementar al negocio de su licorería ya que en las industrias competentes y su competencia realizan diferentes procesos para entrar a la industria de licor y nuestro cliente quiere mejorar su productividad y venta de ganancias para su negocio , le ofrecemos una tienda online para que venda sus productos y los administre sin inconvenientes cada uno y así tengas mas ventas y ganancias entre su tienda física y su tienda web online que igual tendrá reflejado de lo que venda y administre sus productos mas vendidos.



JUSTIFICACION

La implementación de un sistema de sitio web eficiente online de licores puede ser beneficiosa para el negocio porque permite aumentar su alcance y llegar a clientes en cualquier lugar del ecuador y del mundo ya que pueden llegar a conocer el producto. Por otra parte, un sistema de comercio en online o línea puede ser más eficiente al permitir gestionar la administración de los productos y el inventario de manera más efectiva y hacer un seguimiento de los pedidos de manera más sencilla. Finalmente, el tener presencia en internet permite la promoción y venta de productos dirigidos a un público en general, lo que puede aumentar la visibilidad del negocio y atraer a nuevos clientes.



PRESUPUESTO

Recursos Software

Recurso	Requisitos del Sistema	Valor (USD)
Sistema operativo	Windows 11	320
Programa de ofimática	Microsoft office 365	0
Aplicación para realizar diseño de la pagina web	CSS	0
Aplicación para realizar el inicio de la web	HTML	100
Reuniones	Zoom	0
		420

Recursos Hardware

Recurso	Requisitos del Sistema	Valor (USD)
Computadora Personal estudiante	HP	980
		980

Nombre	Cargo	Funciones	Periodo de tiempo
Cristofer Pozo	Estudiante	Encargado del proyecto entero en documentación y redacción de cada uno de los documentos	5 de enero del 2023 hasta la finalización y calificación del documento de 13 de febrero 2023
Cristofer pozo	Estudiante	Encargado de la programación y diseño del proyecto	6 de enero del 2023 hasta la finalización y calificación del documento de 17 de febrero 2023
Cristofer pozo	Estudiante	Encargado de las reuniones con el cliente	7 de enero del 2023 hasta la finalización y calificación del documento de 20 de febrero 2023
Cristofer pozo	Estudiante	Encargado de cumplir con todos los requerimientos del dueño del proyecto	25 de enero del 2023 hasta la finalización y calificación del documento de <u>13 de febrero 2023</u>

RECURSOS HUMANOS

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

	Primer Mes	Segundo	Tercer	Cuarto	Total
Computadoras	2200	2200	2200	2200	8800
Recursos software	300	300	300	350	1250
Total					10050

CAPÍTULO 2



MODELAMIENTO DEL NEGOCIO DE LA LICORERIA TEOSA Y SUS ENTREGABLES

[HTTPS://GITHUB.COM/CRISTOFERPOZO/8512_CRISTOFER_POZO_I
SW-MASTER](https://github.com/cristoferpozo/8512_Cristofer_Pozo_I_SW-Master)



DEFINICIÓN DE REQUISITOS

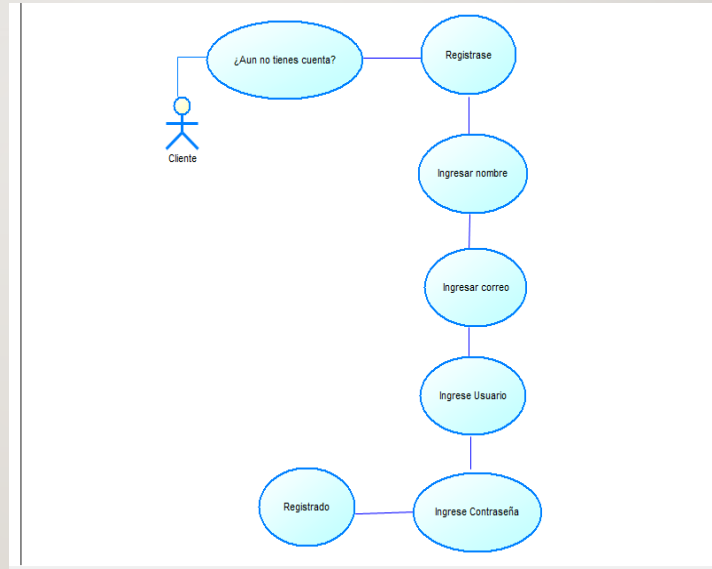
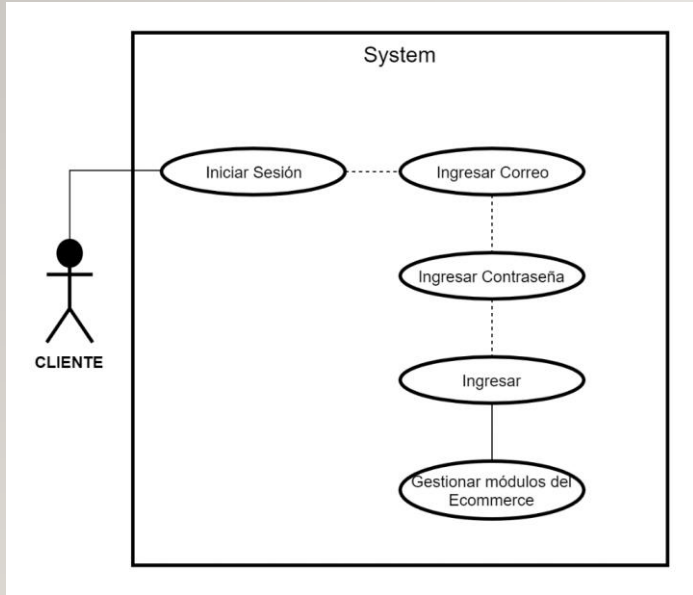
Formulario Login Licoreria TeoS

pozocriso@hotmail.com

Ingresar

¿Olvidaste tu Contraseña?

ESPECIFICACIÓN DE CASOS DE USO



Requisitos Funcionales

Id. Requerimiento	REQ001
Nombre	Ingreso al Sistema
Actor	Cliente
Descripción	El cliente puede ingresar al sistema usando su usuario y contraseña.
Entradas	Usuario y Contraseña.
Salidas	Interfaz del Sistema: <ul style="list-style-type: none">● Formulario Ingreso al Sistema
Proceso	<ol style="list-style-type: none">1. Ingresar al portal <u>TeoSa</u>2. Ingresar usuario y contraseña3. Dar Click "Log In"
Precondiciones	El cliente debe saber su usuario y contraseña, así como mantener el estado de la cuenta activo.
Post condiciones	Se despliega al sitio web de <u>TeoSa</u> solo con el usuario y contraseña así podrá ingresar al sistema.
Efectos Colaterales	Si el usuario y contraseña están incorrectos se mostrará un mensaje de error " <u>Please enter the correct username and password.</u> "
Prioridad	Alta

Id. Requerimiento	REQ002
Nombre	Registro de usuario
Actor	Cliente
Descripción	El cliente puede ingresar registrando su usuario y contraseña.
Entradas	Usuario y Contraseña.
Salidas	Interfaz del Sistema: <ul style="list-style-type: none">● Formulario Ingreso al Sistema
Proceso	<ol style="list-style-type: none">1. Dar click en el módulo ¿Aun no tienes cuenta?2. Dirigirse al botón y dar click en registrase3. Digitar nombre, correo, usuario, <u>contraseña</u> para el nuevo usuario4. Registrarse
Precondiciones	El Cliente ya está registrado exitosamente
Post condiciones	Mostrar al usuario el mensaje: el usuario <u>a</u> sido registrado "pozocristo@agenciateosea.com"
Efectos Colaterales	Si los campos son obligatorios, se mostrará una alerta.
Prioridad	Alta

Id. Requerimiento	REQ003
Nombre	Eliminación de usuario
Actor	Cliente
Descripción	El cliente puede eliminar su usuario.
Entradas	Ingresar el usuario que se desea eliminar.
Salidas	Interfaz del Sistema: <ul style="list-style-type: none">● Formulario Ingreso al Sistema
Proceso	<ol style="list-style-type: none">1. Dar click en el módulo lista de usuarios2. Seleccionar la cuenta de usuario a eliminar3. En el recuadro de los usuarios, dar click en 'Editar' 'Eliminar'4. Damos click en Eliminar5. Ir6. Dar click en Si está seguro de eliminar el usuario y da click6.- El usuario se elimino exitosamente
Precondiciones	El cliente debe conocer el usuario que desea eliminar.
Post condiciones	Mostrar al usuario el mensaje: Se elimino la cuenta que escogió exitosamente.
Efectos Colaterales	En el quinto paso el sistema le dará un mensaje de alerta al usuario antes, si desea cancelar la operación antes de que se efectúe la eliminación de la cuenta
Prioridad	Alta

CAPÍTULO 3



PRUEBAS

CAJA BLANCA —INGRESAR AL SISTEMA

```
C:\Users\CRISTOFER ALEX\Documents\inicio seccion\inicio seccion cliente.html - Sublime Text (UNREGISTERED)
File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help

inicio seccion cliente.html x seccion.css x

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <meta charset="utf-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6      <title></title>
7      <link rel="stylesheet" type="text/css" href="C:\Users\CRISTOFER
  ALEX\Documents\inicio seccion\css\seccion.css">
8  <body>
9      <section class="form-login">
10         <h5>Formulario Login Licoreria TeoSã </h5>
11         <input class="controls" type="text" name="usuario" value=""
  placeholder="Usuario">
12         <input class="controls" type="password" name="Contraseña" value=""
  placeholder="Contraseña">
13         <input class="buttons" type="submit" name="" value="Ingresar">
14         <p><a href="#">¿Olvidaste tu Contraseña?</a></p>
15     </section>
16
17 </body>
18 </html>
```

CAJA NEGRA - CLASES EQUIVALENCIA- INGRESAR AL SISTEMA

VARIABLE	CLASE DE EQUIVALENCIA	ESTADO	REPRESENTANTE
Correo	EC1: <u>html_login(home_sectionl)>0</u>	Válido	pozocristo@hotmail.com
	EC2: <u>Html_login(home_section)<0</u>	No válido	pozocristo@hotmail.com (Una vez iniciado sección el correo del usuario no puede volver a <u>repetirse</u> .)
Contraseña	EC3: <u>html_contraseña(password) > 14</u>	Válido	Imaginativo24
	EC4: <u>htm_contraseña(password < 14</u>	No válido	Imaginativo

CAJA NEGRA –INGRESO AL SISTEMA

Formulario Login Licoreria TeoSá

Ingresar

¿Olvidaste tu Contraseña?

CAJA NEGRA – INGRESO AL SISTEMA

Formulario Login Licoreria TeoSa

pozocristo@hotmail.com

LOGIN FALLIDO



El usuario no existe por favor ingrese nuevamente

OK

CAPÍTULO 4



CONCLUSIONES

- Optimizar el ingreso de inicio de sección para los usuarios puedan entrar con suma facilidad
 - Un mayor control de la administración de los productos mas vendidos
 - Concluimos que realizado todo el proyecto de damos al dueño del producto , el producto terminado del proyecto de lo que se ha hecho y lo que se ha realizado
-

- Administrar de muy buena forma los productos en la pagina web online para que cada producto
- Innovar cada uno de los productos que están en venta para llamar la atención del consumidor

RECOMENDACIONES



GRACIAS

