

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

ADMINISTRACIÓN DE LA LICORERÍA TEOSA

Integrate:

Pozo Ramos Cristofer Alex



RESÚMEN EJECUTIVO

Para nuestro negocio es que para nuestro cliente le vamos a dar un gran solución para que tengas clientes aparte de la tienda física , si no que tambien online para que sus ganancias crezcan y de igual forma administre sus productos mas vendidos y asi darle un beneficio a su negocio y crezca mas , su clientela crezca mucho mas , cada uno de sus productos se vea en la pagina que se ha realizado y creado para que ahí puedan hacer los clientes sus pedidos y allá venta de sus productos y administre la venta de sus productos de licor mas vendidos y pedidos por su tienda web online.



INTRODUCCIÓN

En el comercio de licor es imprescindible en la actualidad porque permite a las empresas llegar a una audiencia global, brinda conveniencia a los consumidores al permitirles comprar en línea a cualquier hora del día, aumenta la eficiencia de las empresas y administrar muchas de sus tareas de negocio, permite a las empresas competir más eficazmente con otras al ofrecer una experiencia de compra más rápida y fácil para los consumidores y permite a las empresas llegar a los consumidores alrededor del ecuador y en hacer sus compras en línea y con mayor facilidad de los productos que el consumidor haga la compra y de sus producto , asi la empresa administrara los productos mas vendidos en el día y año.



CAPÍTULO I



OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

GENERAL

Implementar un sistema de sitio web en línea o online para abrir nuevos mercados, obtener mayor visibilidad y mejorar la eficiencia en el proceso de venta de los productos mas vendidos y su administración.

- Aumentar el alcance de clientes del negocio en un 30% a través de la venta en línea u online.
- Reducir en un 35% el tiempo y esfuerzo necesarios para procesar pedidos y enviar los productos con un sistema eficiente.
- Incrementar la eficiencia en el seguimiento del inventario en un 25% mediante la utilización de un sistema de administración del sitio web de inventario online.

ALCANCE

El sistema para la administración de la licorería TeoSa permitirá la administración eficiente de productos, así como de usuarios durante el proceso de compra, enfocándose en la población económicamente activa en el Ecuador, interesado en el producto de licor. Y por nuestra tienda onlinea ofrecería una amplia gama de los productos que se ofrecen , con alta calidad de los productos que se ofrecen y a buenos precios que competirán en industria de la licorería y con la administración que se realizara en cada uno de los productos mas vendidos.



DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El sistema que vamos implementar al negocio de su licorería ya que en las industrias competentes y su competencia realizan diferentes procesos para entrar a la industria de licor y nuestro cliente quiere mejorar su productividad y venta de ganancias para su negocio , le ofrecemos una tienda online para que venda sus productos y los administre sin inconvenientes cada uno y así tengas mas ventas y ganancias entre su tienda física y su tienda web online que igual tendrá reflejado de lo que venda y administre sus productos mas vendidos.



JUSTIFICACION

La implementación de un sistema de sitio web eficiente online de licores puede ser beneficiosa para el negocio porque permite aumentar su alcance y llegar a clientes en cualquier lugar del ecuador y del mundo ya que pueden llegar a conocer el producto. Por otra parte, un sistema de comercio en online o línea puede ser más eficiente al permitir gestionar la administración de los productos y el inventario de manera más efectiva y hacer un seguimiento de los pedidos de manera más sencilla. Finalmente, el tener presencia en internet permite la promoción y venta de productos dirigidos a un público en general, lo que puede aumentar la visibilidad del negocio y atraer a nuevos clientes.



PRESUPUESTO

Recursos Software

Recurso	Requisitos del sistema	Valor (USD)
Sistema operativo	Windows 10	290
Programa de ofimática	Microsoft Office 365	0
Aplicación para realizar diseño de la base de datos	<u>PowerDesigner</u>	4680
Aplicación para realizar gráficos	Lucid	0
IDE para desarrollo	Visual Studio <u>Code</u>	0
Reuniones	Zoom	0
		4970

Recursos Hardware

Recurso	Requisitos de los estudiantes	Valor (USD)
Computar personal primer estudiante	DELL	500
Computar personal segundo estudiante	DELL	900
Computar personal tercer estudiante	HP	900
Computar personal cuarto estudiante	HP	500
		2800

Nombre	Cargo	Funciones	Periodo de tiempo
Jairo Alvarado	Estudiante	Encargado de redactar, investigar, analizar e implementar el aplicativo software que cumple con los objetivos planteados.	24 de octubre del 2022 hasta la finalización, calificación y presentación del documento el 13 de febrero de 2023
David Calvopiña	Estudiante	Encargado de revisar y desarrollar las correcciones del documento de investigación.	24 de octubre del 2022 hasta la finalización, calificación y presentación del documento el 13 de febrero de 2023

RECURSOS HUMANOS

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

	Primer Mes	Segundo Mes	Tercer Mes	Cuarto Mes	Total
Computadores	2800	2800	2800	2800	1400
Recursos software	4970	4970	4970	4970	24850
Total					26250

CAPÍTULO 2



MODELAMIENTO DEL NEGOCIO Y SUS ENTREGABLES

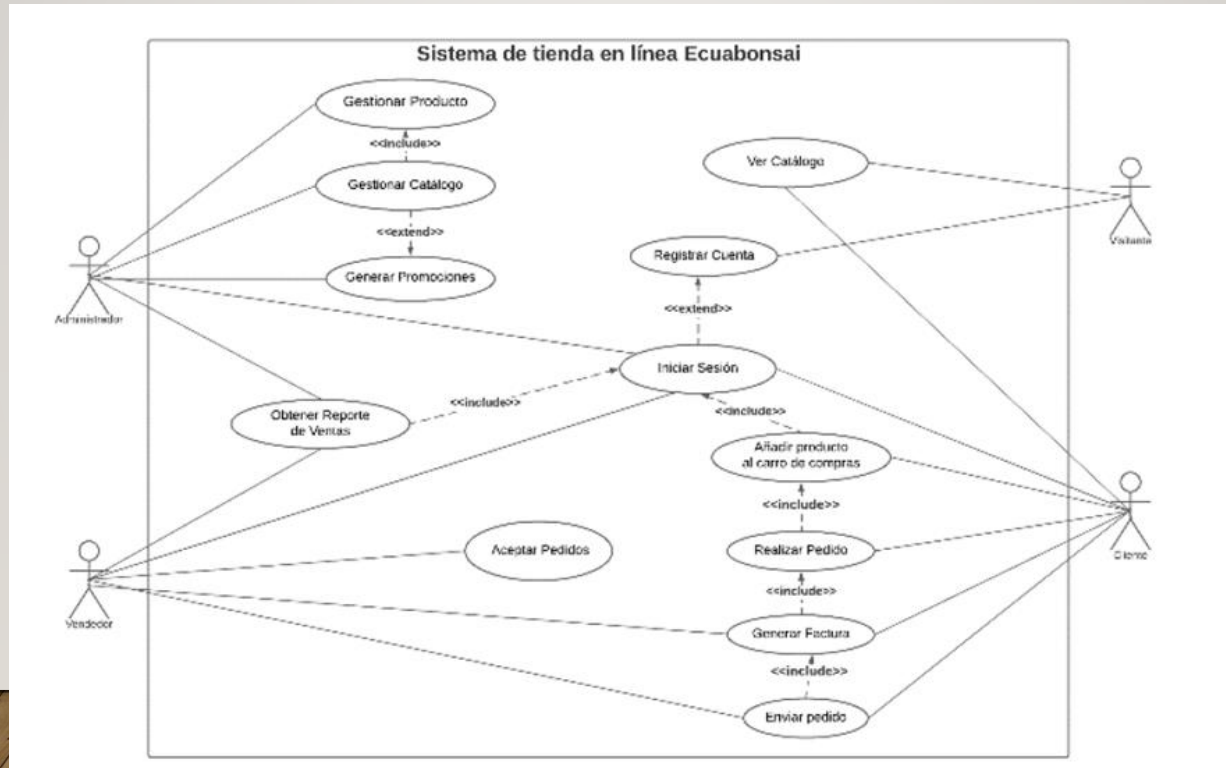
[DANIELALUNAMAZA/8512_G6_ISW:8512 INGENIERÍA DE SW \(GITHUB.COM\)](https://github.com/DanielAlunamaza/8512_G6_ISW:8512_INGENIERIA_DE_SW)



DEFINICIÓN DE REQUISITOS

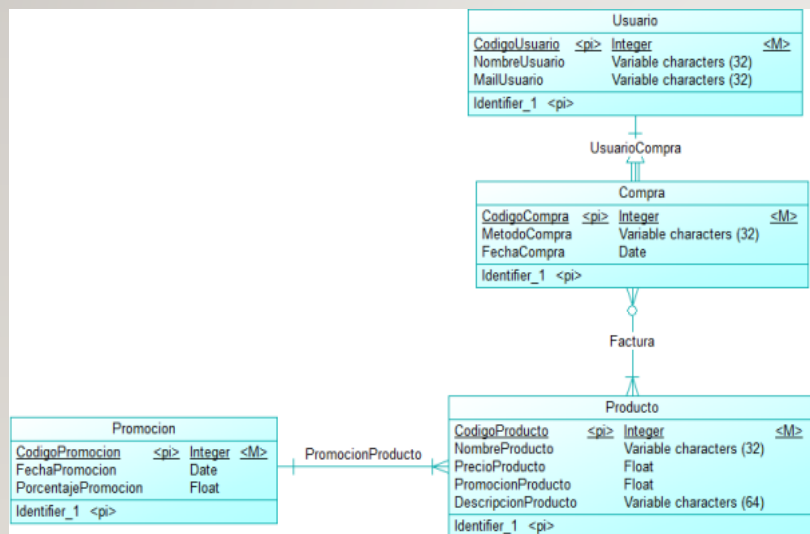


ESPECIFICACIÓN DE CASOS DE USO

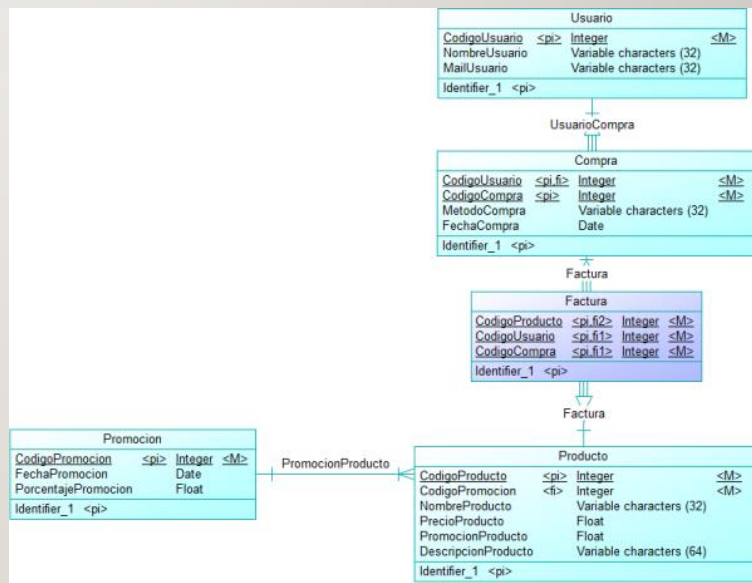


ANÁLISIS Y DISEÑO

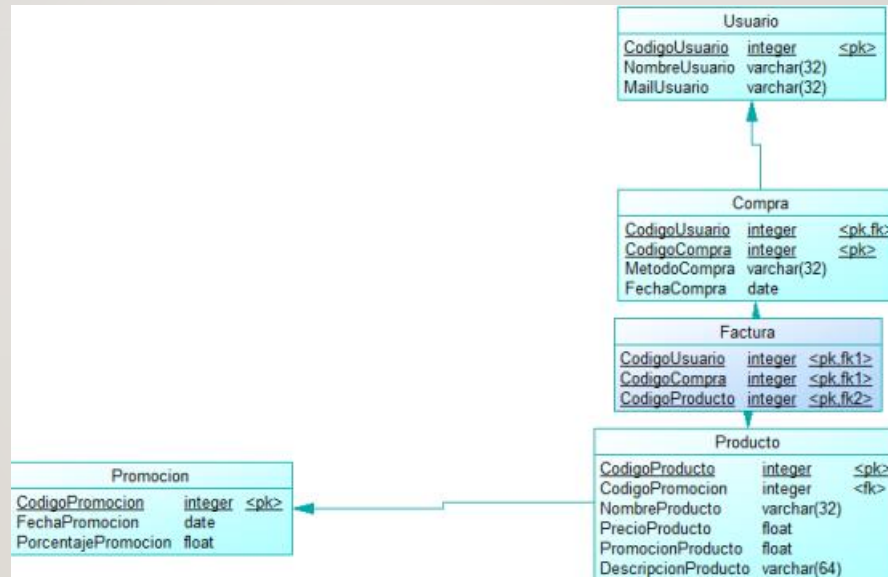
MODELO CONCEPTUAL



MODELO LÓGICO



MODELO FÍSICO



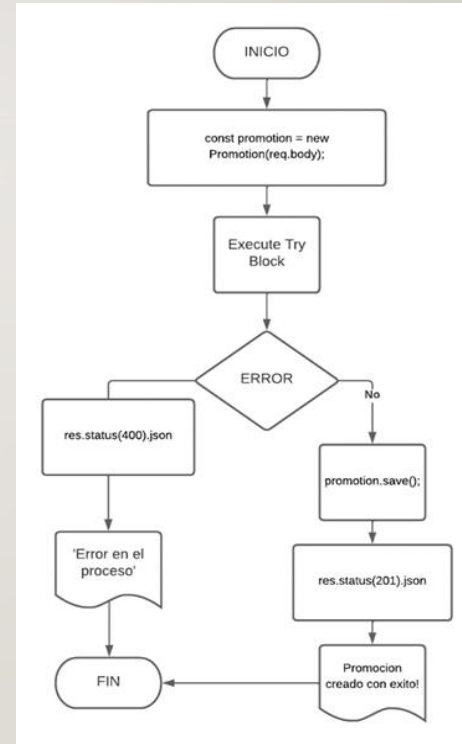
CAPÍTULO 3



PRUEBAS

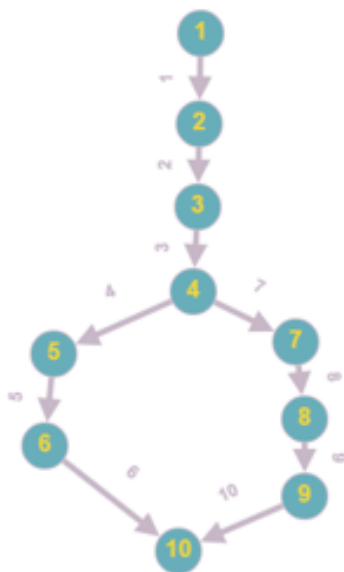
CAJA BLANCA - COBERTURA DE CAMINOS - GENERAR PROMOCIONES

```
server > controllers > JS promotionController.js > ...
1  const Promotion = require('../models/Promotion');
2
3  // crear promocion
4
5  exports.create = async (req, res) => {
6    const promotion = new Promotion(req.body);
7
8    try {
9      await promotion.save();
10     res.status(201).json({
11       message: "Promocion creado con exito!"
12     });
13   } catch (error) {
14     res.status(400).json({
15       message: 'Error en el proceso'
16     });
17   }
18 }
```



CAJA BLANCA - COBERTURA DE CAMINOS - GENERAR PROMOCIONES

- Grafo



- Rutas

R1: 1, 2, 3, 4, 5,6

R2: 1,2,3,7,8,9,10

- Complejidad Ciclomática

Se puede calcular de las siguientes formas:

- $V(G) = \text{número de nodos predicados(decisiones)} + 1$
 $V(G) = 1 + 1 = 2$

- $V(G) = A - N + 2$
 $V(G) = 10 - 10 + 2 = 2$

DONDE:

P: Número de nodos predicado

A: Número de aristas

N: Número de nodos

CAJA NEGRA - CLASES EQUIVALENCIA- GENERAR PROMOCIONES

Condición de entrada	Clases validas	Clases Invalidas
Generar_Promocion	(1) Seleccionar Producto (2) Seleccionar Promoción (3) Clic en generar promoción	(4) No seleccionar producto (5) clic sobre botón distinto al de "Generar Promoción"

Nº Caso	Clase de equivalencia	Agregar-comida	Respuestas
1	1,2,3	Árbol Libre, 35%, Generar Promoción	Promoción creado con Éxito
2	4,5	-	Error en el proceso
3	1,2,5	Paz, 45%, - Clic en otro botón que no sea Generar Promoción	Error en el proceso
4	4,3	-,Generar Promoción	Error en el proceso

CAJA NEGRA - GENERAR PROMOCIONES

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'localhost:3000/create'. The page has a navigation bar with the following links: 'Crear', 'Actualizar', 'Consultar', 'Eliminar', and 'User view'. A red logo is visible in the top right corner. The main content area features a modal form titled 'Seleccionar un producto*'. This form includes a dropdown menu with the options 'Pino Blanco', 'Serissa', and 'Olivo'. Below this is a section for 'Subir Imagen' with a 'Choose Files' button and the text 'No file chosen'. The next section is 'Descripcion del producto' with a text input field. This is followed by a 'Seleccionar Promoción' section with a dropdown menu currently showing '10%'. At the bottom of the modal is a blue 'Enviar' button.

Crear Actualizar Consultar Eliminar User view

Seleccionar un producto*

Pino Blanco
Serissa
Olivo

Subir Imagen

Choose Files No file chosen

Descripcion del producto

Seleccionar Promoción

10%

Enviar

CAJA NEGRA - GESTIONAR PRODUCTO

Crear Actualizar Consultar Eliminar User view

Seleccionar un producto*

Pino Blanco
Serissa
Olivo

Subir Imagen

Choose Files No file chosen

Descripcion del producto

Seleccionar Promoción

10%

Enviar

Editar Producto

ID

630aaf6e5f10e63de410e8dc

Producto

Pino Blanco

Descripcion

Garantizar un lugar exterior muy luminoso

Foto

Choose Files No file chosen

Promocion

10%

Actualizar Cancelar

CAPÍTULO 4



CONCLUSIONES

- Después de la realización de cada sprint se pudo ir realizando las correcciones necesarias para poder llegar al producto final entregable.
 - Estar reguidos por un cronograma de actividades así como de cada uno de los documentos realizados (caja blanca, caja Negra, historias de usuario, casos de uso) nos permite ir corrigiendo y mejorando el aplicativo así como llevar un control de cada una de las cosas que se va realizando y de la persona encargada.
-

RECOMENDACIONES



GRACIAS

Contactanos

Correo electrónico

Numero de contacto

