

Lenguaje Marcado y Lenguaje de presentación

Lenguaje de Marca

Con el lenguaje de Marca o “Marcado” nos referimos a la forma en la que podemos codificar un documento o página web, es decir, es aquella manera de determinar la estructura de texto o su forma de despliegue ya que incorpora etiquetas o marcas las cuales contienen información adicional.

Se utilizan para definir y clarificar la estructura de un documento, cabe aclarar que los lenguajes marcados no están relacionados con los lenguajes de programación ya que el lenguaje marcado no puede realizar operaciones aritméticas o almacenar variables, el lenguaje marcado hace uso de un texto plano de tal forma que permita ser fácil y sencillo debido a su flexibilidad.

Existen varios tipos de lenguajes de marca, como **HTML** o **XML**.

El lenguaje HTML (Hyper Text Markup Language) es aquel que define el contenido de un sitio web de forma estructural y de tal forma que indica al navegador como debe estar el sitio web, gracias a esto se convirtió en un estándar a la hora de crear páginas web.

El lenguaje XML (Extensible Markup Language) sirve para definir y almacenar datos compatibles, lo que diferencia este lenguaje es que admite el intercambio de información entre sistemas de computación, sitios web e incluso bases de datos, permite mejorar la eficiencia de búsqueda y de conservación de la integridad de datos.

Lenguaje de Presentación

Es aquel que define un conjunto de etiquetas y atributos validos que ofrecen un significado visual para cada elemento, es aquel que indica el formato que tendrá el texto, se utiliza también para maquetar la presentación de un documento, esta relacionado mas que nada al medio visual ya que hace uso de las hojas de estilo como lo serian **CSS**.

El lenguaje estará completamente enfocado en el estilo visual y en como se vera la página.

El CSS (Cascading Style Sheets) es un lenguaje informático con el cual se pueden añadir diseños a las páginas, mediante una serie de comandos en el que se definen reglas para el diseño, estas reglas están basadas en las preferencias a la hora de crear el diseño para la página

Referencias:

- AWS. (S.F). Obtenido de Amazon: <https://aws.amazon.com/es/what-is/xml/#:~:text=El%20lenguaje%20de%20marcado%20extensible,datos%20y%20aplicaciones%20de%20terceros>.
- UE. (24 de Enero de 2023). Obtenido de Universidad Europea: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-lenguaje-marca/>
- Wordpress. (S.F). Obtenido de <https://gushoweb.wordpress.com/unidad-iii-lenguaje-de-presentacion/>
- Tinoco, E. E. C., & Solís, I. S. (2014). Programación web con CSS, JavaScript, PHP y Ajax. Iván Soria Solís.