

Documento de Explicación

En la siguiente infografía, se puede observar de manera clara que se trata de las elecciones en Guatemala, específicamente la segunda vuelta electoral. Esta infografía incluye a los dos candidatos que participaron en dicha elección, junto con sus respectivas imágenes.

La explicación de lo que se aborda se puede resumir en dos líneas, ya que se trata de un análisis de tweets que reflejan la opinión de las personas.

Los colores utilizados en la infografía corresponden a los colores de los partidos de los candidatos. Sandra se representa con el color verde, mientras que Arévalo se asocia con el color amarillo. Esta elección de colores se basa en los partidos políticos respectivos para facilitar la lectura.

En la infografía, también se presenta una gráfica que muestra la opinión pública sobre cada candidato dentro de los tweets. Se observa que Arévalo lidera en opiniones positivas, con un promedio superior a 0.0022, mientras que Sandra tiene aproximadamente 0.017.

Además, se incluyen imágenes relacionadas con las elecciones en la visualización para que los lectores puedan contextualizar mejor la información que están leyendo.

Otro elemento gráfico destacado es la nube de palabras que muestra las palabras más comunes relacionadas con cada candidato. Una vez más, se utilizan los colores de los partidos para identificar de manera más clara a quién se hace referencia. En este análisis, se observa que en el caso de Sandra Torres, se menciona a Arévalo, mientras que en el gráfico de Arévalo solo se hace referencia a él mismo.

Finalmente, se presenta una sección que detalla la relación entre "Likes" y "Retweets" en los tweets relacionados con los candidatos. En este aspecto, se observa que las cuentas de los candidatos no difieren significativamente.

Además, se incluye un análisis de los tweets relacionados con el tráfico. Se destaca que durante la época de lluvia es cuando hay más actividad en este aspecto. Se han seleccionado imágenes relacionadas con el tráfico para facilitar la comprensión del tema, y se ha utilizado el color azul para diferenciar los colores de los partidos políticos, además de ser el color asociado a Twitter.

La disposición de las gráficas sigue un orden basado en la facilidad de lectura. Se presentan primero las gráficas más simples de entender, pero para aquellos lectores que deseen profundizar, encontrarán información más detallada en secciones posteriores. Además, se coloca al final la sección sobre tráfico, ya que no es un tema relevante en el tiempo actual.