

Actividad # 2| **Diseño de Interfaz**

Diseño de interfaces 1

Ingeniería en Desarrollo de
Software



TUTOR: Fátima Fernández de Lara Barrón

ALUMNO: Cristopher Eduardo Ramírez Calvillo

FECHA:27/05/2024

Indice

Introducción.....	3
Descripción.....	4
Justificación.....	5
Desarrollo.....	6
Boceto de interfaz.....	6
Diagrama de operaciones.....	7
Conclusión.....	8
Referencias.....	9

Introducción

En el rediseño de interfaz he elegido la app móvil de Twitch, representa un desafío emocionante y una oportunidad para revitalizar la manera en que millones de usuarios interactúan con ella. Al abordar este proyecto es esencial considerar los elementos clave que definen la experiencia de Twitch: la inmediatez de la transmisión en vivo, la interactividad entre espectadores y streamers, y la personalización del contenido, sin embargo, en esta ocasión nos centraremos en las notificaciones de la plataforma.

Un rediseño exitoso debe priorizar la usabilidad, garantizando que los usuarios puedan navegar por la plataforma con facilidad y sin fricciones.

Esto implica revisar la disposición de los elementos en pantalla, la coherencia visual y que las funciones más utilizadas estén al alcance de la mano. Además, es importante mantener la identidad de Twitch como un espacio de comunidad y juego, utilizando la paleta de colores y elementos gráficos que tanto le caracterizan.

Descripción

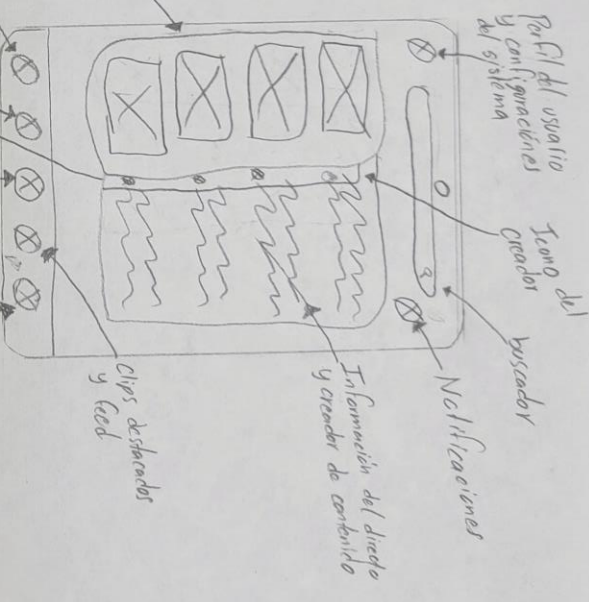
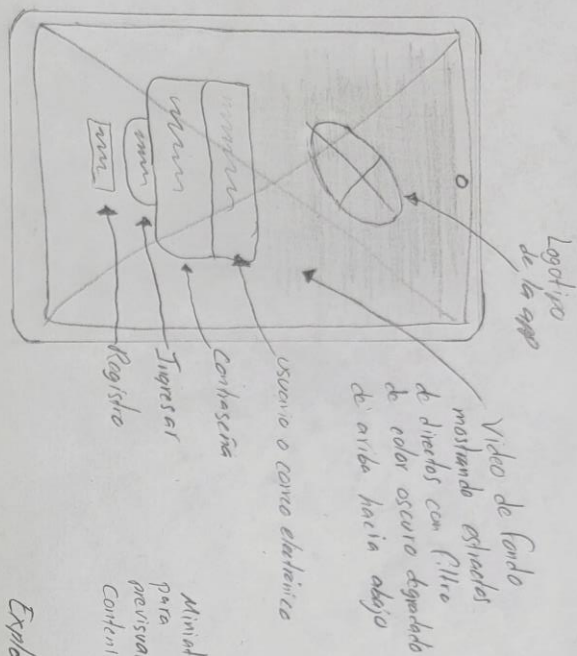
El área de notificaciones es crucial porque actúa como un puente entre los streamers y su audiencia, un rediseño efectivo podría implicar una mayor personalización y opciones de filtrado, permitiendo a los usuarios qué notificaciones reciben y como se les notifica. Esto podría incluir ajustes de notificaciones push, correos electrónicos o incluso alertas dentro de la misma plataforma. Además, podríamos enfocarnos en la claridad y visibilidad de las notificaciones. Por ejemplo, asegurarse de que las notificaciones importantes no se pierdan entre las que no son relevantes o que el usuario pueda acceder a un historial de notificaciones y poder corroborar que no se haya perdido de nada importante. En resumen, el rediseño del apartado de notificaciones de la interfaz de Twitch es para buscar mejorar la experiencia del usuario y hacer que las notificaciones sean más accesibles y poder filtrar de mejor manera para cada uno, esto no solo aumentaría la satisfacción del usuario, sino que también por parte del creador de contenido recibiría una retroalimentación sobre cuáles de sus acciones se está viendo más beneficiada por los espectadores.

Justificación

La justificación para el rediseño de la interfaz del apartado de notificaciones de la plataforma de Twitch la centraremos en mejorar la interacción y experiencia del usuario, las notificaciones son un componente esencial de la plataforma, aquí algunas de las razones de centrarlo en esto:

1. Personalización mejorada: Los usuarios podrán personalizar sus notificaciones para recibir solo aquellas que sean relevantes para ellos, lo que se traduce en reducción de saturación de notificaciones innecesarias y la mejora de experiencia.
2. Gestión eficiente: Con una nueva pestaña de actividad, los usuarios tendrán un lugar centralizado para gestionar todas las notificaciones, lo que facilita el seguimiento de las interacciones y eventos importantes.
3. Adaptabilidad a nuevas funciones: La plataforma está añadiendo de manera constante nuevas características. Actualizar el sistema de notificaciones puede adaptarse mejor a estas innovaciones y mejorar la integración de las nuevas funciones.
4. Retroalimentación para el creador de contenido: Revisando las estadísticas de notificaciones el creador de contenido puede corroborar cuáles le son más rentables al momento de crear contenido y de igual manera, bajo qué títulos es que recibe mayor interacción de los usuarios.

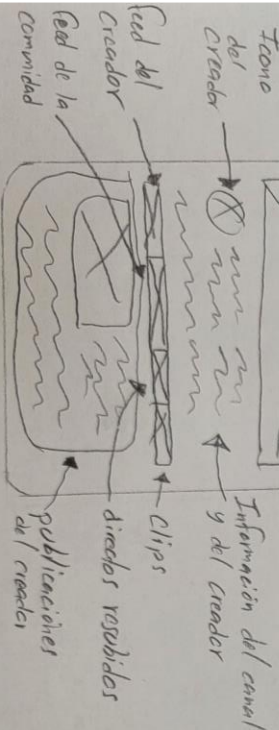
Desarrollo



Perfil del usuario y configuraciones del sistema

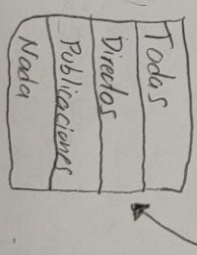
Suscribirse Seguir/dejar de seguir Notificaciones push

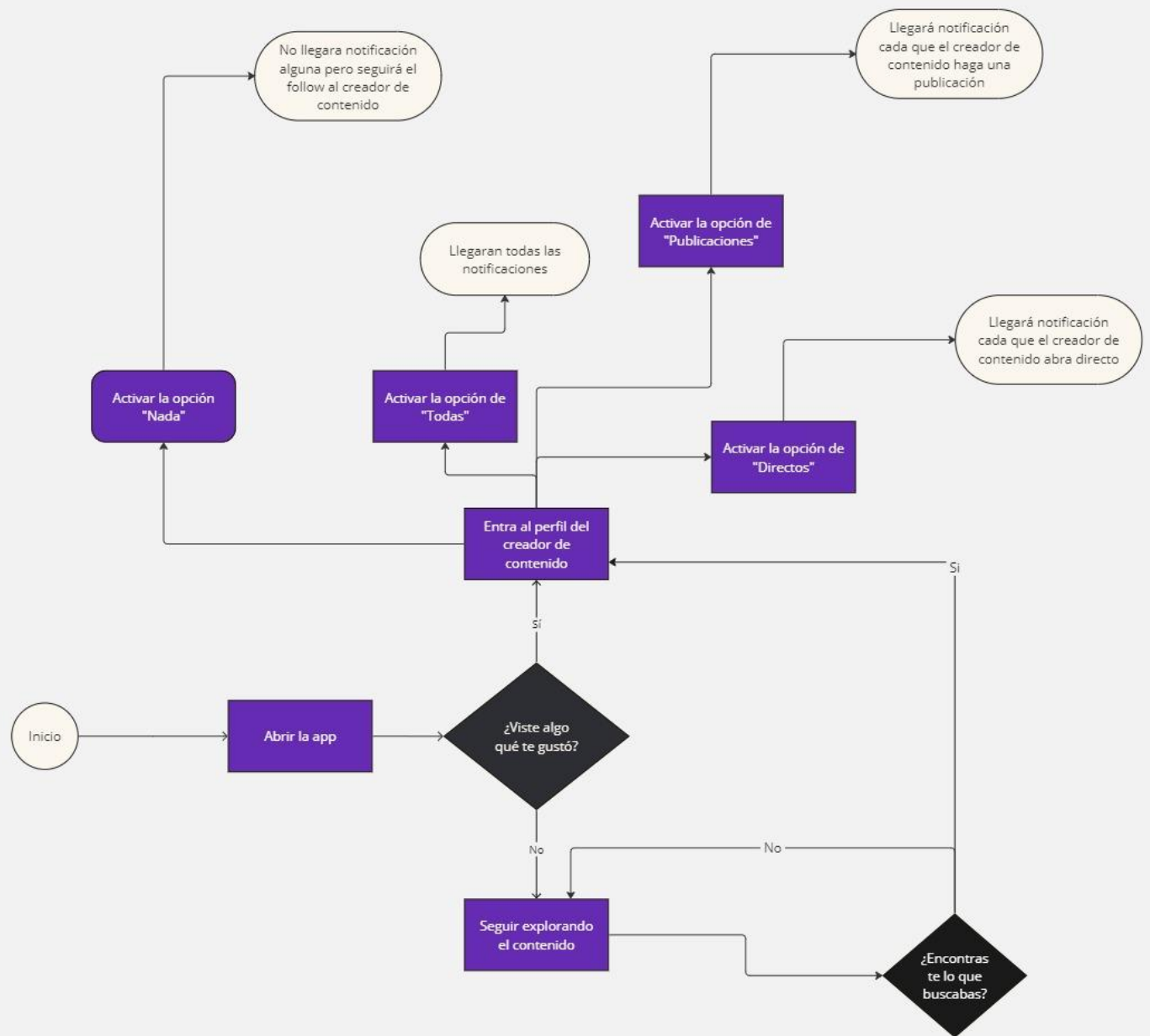
Clip interactivo más destacado del creador de contenido



Hacer "Tap" en el icono o nombre del creador para ir a su perfil

Hacer "Tap" en "notificaciones push" para personalizarlas





Conclusión

Para concluir, el rediseño en el apartado de notificaciones en la app móvil de Twitch es crucial para una experiencia del usuario más eficiente y personalizada. Con la capacidad de filtrar y personalizar las alertas, los usuarios pueden enfocarse en el contenido que les interesa evitando la sobrecarga de información. Esto no solo mejora la interacción con la plataforma, sino que también optimiza el tiempo y la atención del usuario. En cuanto al ámbito laboral, desde la concentración y la productividad son esenciales, un sistema de notificaciones bien organizado puede disminuir las distracciones y permitir una mejor gestión en el flujo del trabajo, además, la adaptabilidad del diseño a nuevas funciones asegura que la plataforma se mantenga actualizada y relevante, lo que es vital en un entorno tecnológico en constante evolución. En conclusión, el rediseñar tiene potencial de mejorar significativamente tanto para la vida cotidiana de un usuario como en el desempeño laboral para el creador de contenido y en este caso que yo estoy en ambas partes, vendría súper bien.

Referencias

Sign up | Miro | The Visual Workspace for Innovation. (s. f.). <https://miro.com/>.

https://miro.com/app/board/uXjVKDAPles=

Twitch. (s. f.-b). *Twitch.* <https://www.twitch.tv/>

CristopherRamirez. (s. f.-c). *CristopherRamirez/disenio-de-interfaz.* GitHub.

<https://github.com/CristopherRamirez/disenio-de-interfaz>