

Actividad # 1 | Estrategias organizacionales y gestión de grupos

Introducción a los negocios

Ingeniería en Desarrollo de
Software



TUTOR: Felipe Araux

ALUMNO:

Cristopher Eduardo Ramírez Calvillo

Edgar Enrique Cuamea Ochoa

José Humberto Escobar Corrales

FECHA: 10/06/2024

Indice

Introducción.....	3
Descripción.....	4
Justificación.....	5
Desarrollo.....	6
Selección de personal.....	6
Integración de la empresa.....	10
Seguimiento de desempeño.....	11
Modalidad de trabajo y tipo de liderazgo.....	11
Conclusión.....	12
Referencias.....	13

Introducción

El dinámico empresarial actual, la capacidad de una organización para adaptarse y prosperar depende en gran medida de la eficacia de sus estrategias organizacionales y la gestión de sus grupos de trabajo. Las estrategias organizacionales no solo proporcionan un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos, sino que refleja también la identidad y las aspiraciones de la empresa. Por otro lado, la gestión de grupos es fundamental para movilizar al recurso humano hacia los objetivos comunes, aprovechando la diversidad de habilidades y experiencias para fomentar la innovación y la eficiencia.

En este trabajo vamos a explorar las teorías contemporáneas y las prácticas aplicadas en la formulación de estrategias y la gestión efectivas de grupos. Se analizarán casos de estudio para identificar los factores críticos que contribuyen al éxito de estas prácticas y como pueden ser implementados en distintos contextos organizacionales. A través de este análisis, se busca proporcionar una comprensión profunda de como estas prácticas pueden ser catalizadores de cambio y crecimiento de las organizaciones modernas.

Descripción

En este contexto, las estrategias organizacionales son esenciales para definir la dirección y los objetivos de las empresas, mientras que la gestión de grupos se ocupa de como los equipos dentro de la organización pueden trabajar juntos de manera efectiva para alcanzar los objetivos.

El contexto de la actividad implica un análisis profundo de cómo las organizaciones diseñan e implementan estrategias para mantenerse competitivas. Esto incluye la adaptación a las tendencias del mercado, la innovación tecnológica y la gestión del talento humano. La gestión de los grupos por otro lado se refiere a la capacidad de la organización para formar, desarrollar y liderar equipos que sean cohesivos, colaborativos y orientados al rendimiento.

Las estrategias bien desarrolladas permiten a las empresas anticipar y responder a los cambios del entorno, asegurando su supervivencia y éxito a largo plazo. En cuanto a la gestión de grupos, un equipo bien gestionado es propenso a la innovación y superar obstáculos, ya que combinan diversas habilidades y perspectivas para resolver problemas complejos.

Justificación

La realización de un trabajo sobre estrategias organizacionales y gestión de grupos es fundamental para la materia por:

1. **Aplicabilidad práctica:** Este tipo de trabajo permite aplicar teorías y conceptos a situaciones reales del mundo empresarial, lo que ayuda a comprender cómo funcionan las organizaciones y cómo se pueden mejorar
2. **Desarrollo de habilidades analíticas:** Al investigar y analizar diferentes estrategias y métodos de gestión, se fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis.
3. **Preparación para el futuro laboral:** Entender la gestión de grupos y las estrategias es crucial para cualquier persona que aspire a liderar equipos o proyectos.
4. **Innovación y creatividad:** Este trabajo estimula la creatividad buscando soluciones innovadoras a problemas de gestión, muy valorados en el entorno laboral actual.
5. **Mejora la comunicación:** La elaboración de este trabajo requiere comunicar ideas complejas de manera clara y efectiva, una habilidad indispensable en el ámbito profesional.

En resumen, el trabajo abre una oportunidad para integrar conocimientos teóricos con habilidades prácticas.

Desarrollo

Selección del personal

Para la selección de personal vamos a crear una lista de perfiles deseados para poder tener el mejor desempeño dentro de la empresa.

Gestión control de inventarios:

Edad: 20 años Sexo: Indistinto

Educación: preparatoria terminada mínimo (preferentemente licenciatura en administración de empresas, finanzas o un campo afín).

Experiencia: un mínimo de 1 año en un puesto similar.

Habilidades analíticas: Una mente analítica con gran atención al detalle.

Distribución/ Movilidad de mercancía:

Edad: 20 años Sexo: Indistinto

Educación: Contar con preparatoria terminada y estar cursando licenciatura afín al puesto.

Requisitos: No necesaria (preferentemente 1 año en un puesto similar), capacidad de coordinar y optimizar rutas y métodos de entrega, familiaridad con sistemas de seguimiento y software de gestión de inventarios, comprensión de la cadena de suministro. habilidades de comunicación.

Montacargas carga/descarga

Edad: 18 años Sexo: Masculino

Educación: Secundaria.

Requisitos: contar con certificación de operador de carretilla elevadora, tener licencia de conducir vigente, capacidad de levantar peso (hasta 50 kg), capacidad de trabajar en un entorno de ritmo rápido.

Encargado de garantías:

Edad: 18 años Sexo: Indistinto

Educación: Bachillerato concluido (preferentemente con estudios en áreas económico-administrativas).

Requisitos: 1 año de experiencia en puesto similar, habilidades de negociación, gestión administrativa. conocimientos técnicos.

Cajero/a:

Edad: 18 años Sexo: Indistinto

Educación: Bachillerato concluido o cursando.

Requisitos Experiencia no necesaria, manejo de efectivo, uso de calculadora y computadora.

Vendedor:

Edad: 18 años Sexo: Indistinto

Educación: Secundaria terminada.

Requisitos: Experiencia no necesaria, habilidad para tratar de manera cortés y efectiva con clientes, capacidad de mantener la calma, trabajo en equipo, sentido de la organización.

Encargado de bodega:

Edad: 20 años Sexo: Masculino

Educación: Secundaria finalizada.

Requisitos: Experiencia mínima de 1 año en puesto similar, conocimiento de gestión de inventarios, planificar y organización de bodega, controlar niveles de existencia.

Encargado/a de departamento de marketing:

Edad: 25 años Sexo: Indistinto

Educación: Licenciatura en empresariales, economías o mercadotecnia.

Requisitos: Experiencia mínima de 1 año en puesto similar, técnicas de estudio de mercado, métodos estadísticos, análisis de datos, conocimientos en software de marketing como CMR, supervisar y aprobar material publicitario.

Desarrollador de sitio web:

Edad: 25 años Sexo: Indistinto

Educación: Licenciatura en desarrollo web o campo relacionado.

Requisitos: Manejo de JavaScript, HTML, CSS y MySQL, experiencia en programación, capacidad de mantenerse actualizado, control de versiones con herramientas como Git.

Analista de ventas:

Edad: 25 años Sexo: Indistinto

Educación: Licenciatura en administración de empresa, finanzas o mercadotecnia.

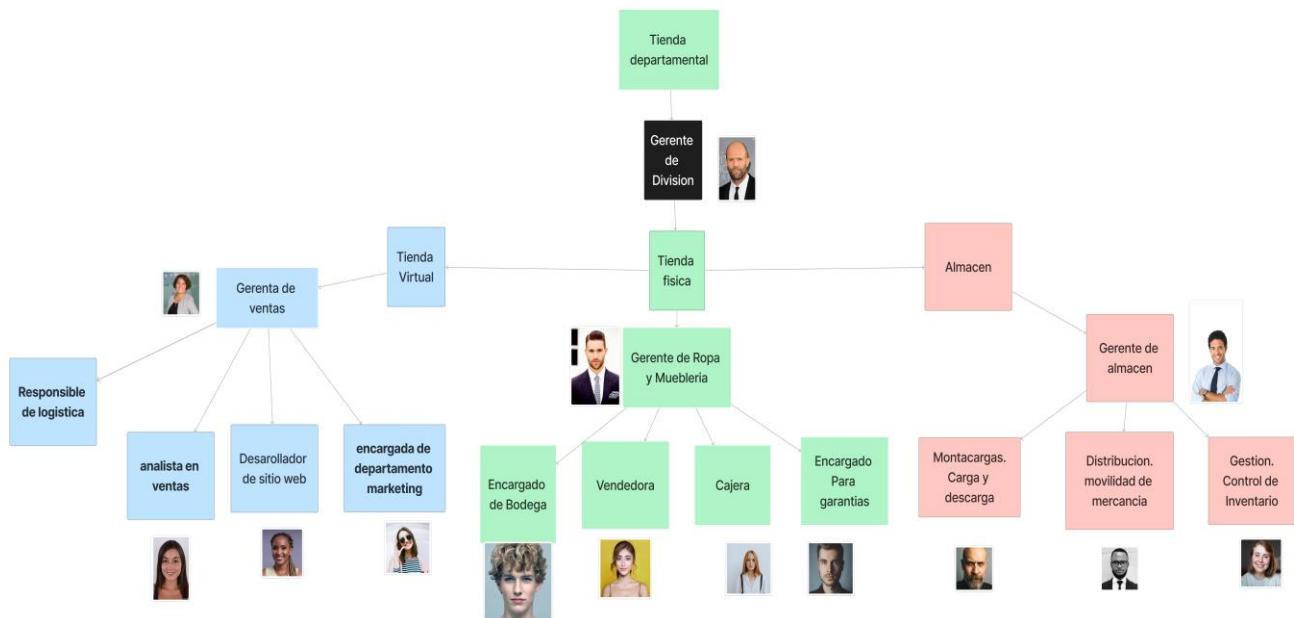
Requisitos: Experiencia previa en análisis de ventas, fuertes habilidades de investigación y análisis de datos, dominio de software Microsoft Office, habilidades de proyección y previsión.

Responsable de logística:

Edad: 25 años Sexo: Indistinto

Educación: Licenciatura en logística, administración de empresas o campo similar.

Requisitos: Experiencia previa en gestión de la cadena de suministros y logística, gestión de inventarios, planificación de transporte y distribución, capacidad de analizar datos y resolver problemas logísticos, conocimiento de regulaciones.

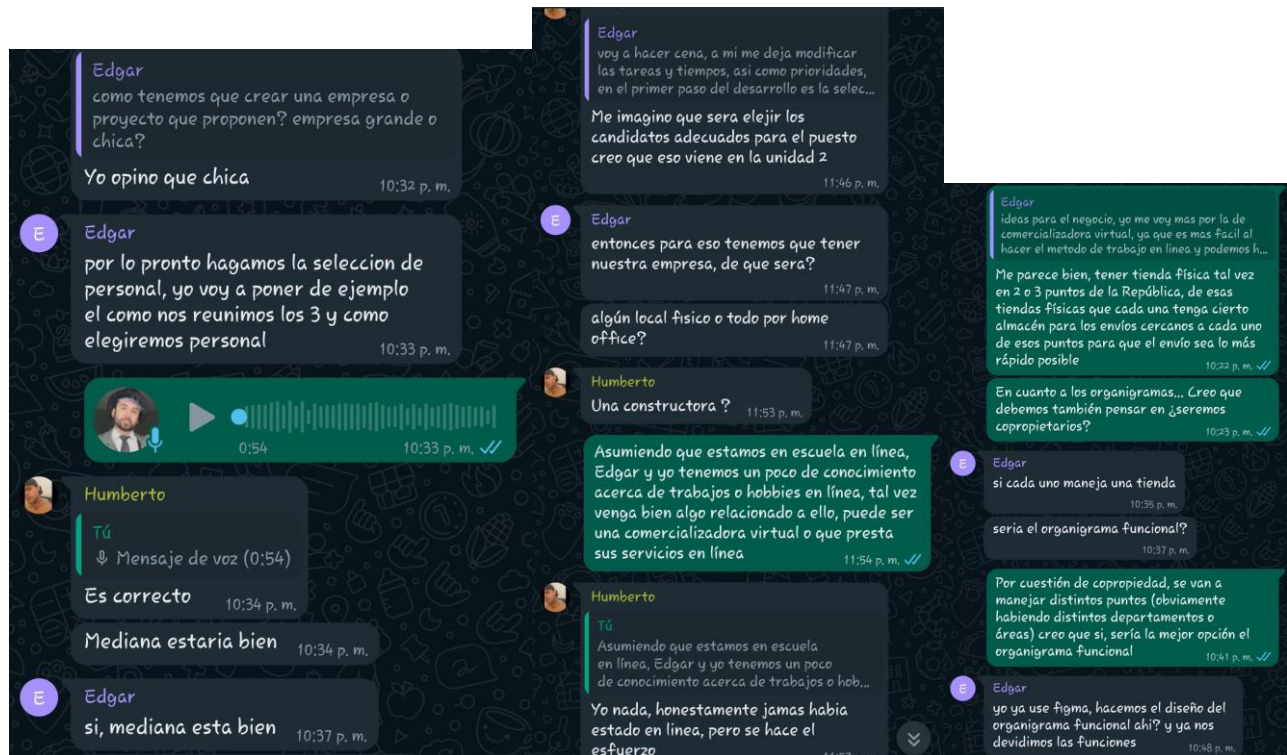


En este caso se ha elegido un tipo de organigrama funcional para la tienda departamental de tamaño mediana con capacidad para operar online, debido a:

- **Especialización:** Estimula la especialización al agrupar a los empleados según sus funciones y habilidades, lo que puede aumentar la eficiencia y la calidad del trabajo.
- **Comunicación efectiva:** Facilita la comunicación entre diferentes niveles de la organización, lo que es crucial en una tienda en línea donde la coordinación entre áreas como marketing, ventas, bodega, soporte al cliente y distribución es vital.
- **Claridad en responsabilidades:** Favorece la asignación clara de las responsabilidades, lo que puede mejorar la rendición de cuentas y la gestión del desempeño.
- **Flexibilidad y escalabilidad:** Puede adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa, permitiendo añadir y modificar las funciones según sea necesario para el crecimiento del negocio.

Integración de la empresa

Por las limitaciones del equipo y los diferentes horarios de disponibilidad de cada integrante, se optó por seguir usando WhatsApp como canal de contacto y así validar cada punto que se tuviera que validar mediante diálogo y ocasionalmente mediante votación.



ideas para el negocio, yo me voy mas por la de comercializadora virtual, ya que es mas facil al hacer el metodo de trabajo en linea y podemos hacer la seleccion de personal tambien en linea, algo asi como entrevistas por zoom, puede ser con un local fisico en algun lugar centrico de ventas algo asi como vender algun articulo por la tienda fisica pero promovamos a la tienda virtual o mandarla por bodega por poner un ejemplo como si mercado libre tuviera tienda fisica en mi ciudad, que opinan? yo voy a tener inventario mañana y estare ocupado hasta el miercoles que descanso
8:21 p. m.

Seguimiento de desempeño

Nombre de la tarea	Responsable	Fecha de en...	Prioridad	Estado
▼ Tareas pendientes				
✓ Redactar brief del proyecto	cc Christopher E...	1 – 4 jun	Bajo	En curso
Agregar tarea...				
▼ En curso				
✓ seguimiento de desempeño	eo edgar.cuame...	5 – 8 jun	Bajo	En curso
✓ seleccion de personal	jo josehumbert...	3 jun – Hoy	Medio	En curso
Agregar tarea...				
▼ Trabajo terminado				
✓ modalidad de trabajo	eo edgar.cuame...	Hoy – 8 jun	Bajo	Finalizado
✓ Programar reunión inicial	cc Christopher E...	3 – 5 jun	Medio	Finalizado
✓ Compartir el cronograma con los compañeros de equipo	eo edgar.cuame...	30 mayo – 2 jun	Alto	Finalizado
✓ Creacion de empresa	jo josehumbert...	1 – 3 jun	Alto	Finalizado

Modalidad de trabajo y tipo de liderazgo

Para la modalidad de trabajo hemos elegido que sea hibrido, sobre todo en el área de “tienda virtual” ya que si bien, pueden realizar el trabajo desde casa también es bueno el que ocasionalmente haya visitas a tienda física para poder complementar datos que hagan falta.

En cuanto a liderazgo, creemos que lo mejor sería un liderazgo democrático, habrá figuras gerenciales en cada departamento, pero también cada uno de los colaboradores tiene voz y voto para la mejora de la empresa y que mejor que quienes están en el servicio al cliente ya sea directo o indirecto para poder analizar los puntos fuertes y débiles ante el público.

Conclusión

La importancia de conocer las estrategias organizacionales y la gestión de grupos es crucial tanto en la vida personal como en la profesional.

En el ámbito laboral, estas competencias son fundamentales para liderar grupos con eficacia, fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y alcanzar metas organizacionales. Permiten identificar y aplicar las mejoras prácticas que conducen a la optimización de procesos y recursos, lo que se traduce en mayor productividad y competitividad en el mercado.

En la vida cotidiana, aplicar estrategias de gestión de grupos ayuda a mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales, facilitando la resolución de conflictos y la toma de decisiones de grupo.

Además, promueve la organización y planificación eficiente de actividades, lo que mejora la calidad de vida al reducir el estrés y aumentar el tiempo disponible para el ocio y la familia.

En resumen, el conocimiento y la aplicación de estas estrategias son habilidades transversales que enriquecen nuestra interacción social y profesional, contribuyendo a nuestro desarrollo integral como individuos y como miembros de distintos colectivos.

Referencias

Log in - Asana. (s. f.). <https://app.asana.com/0/1207461873567241/list>

Figma. (s. f.). Figma. <https://figma.com/files/team/1379347076463781296/recents-and-sharing/recently-viewed?fuid=1376051182101071411>

Ortega, C. (2024, 12 febrero). *Estrategias de gestión organizativa*. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/gestion-organizativa/>

CristopherRamirez. (s. f.-d). *CristopherRamirez/estrategias-organizacionales-y-gestion-de-grupos*.
GitHub. <https://github.com/CristopherRamirez/estrategias-organizacionales-y-gestion-de-grupos>