

Modul 3

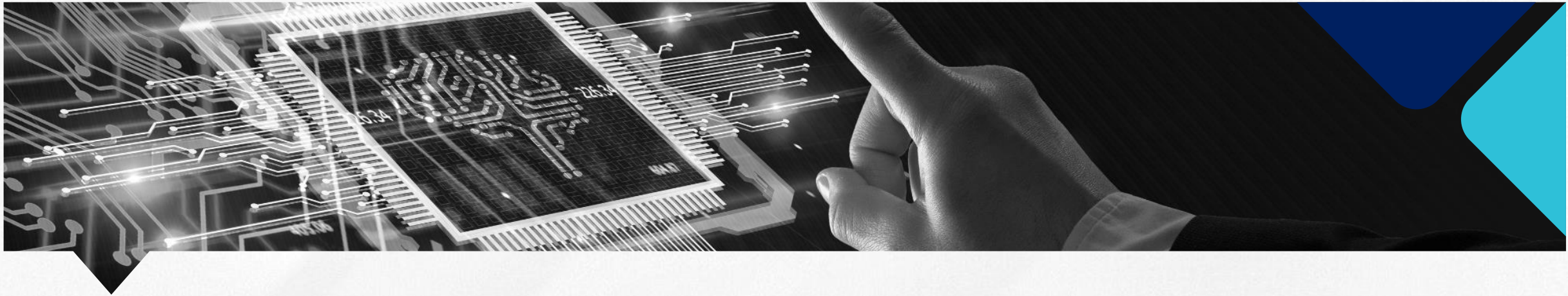
Langkah-Langkah Transformasi Digital

Transformasi Digital dalam Pemerintahan

Fia Mahanani

STC on Digital Government The World Bank





Terdapat lima langkah dalam bertransformasi secara digital

Pertama: Bayangkan Pemerintahan di Masa Depan (Visi & Strategi)

Kedua: Tentukan Model dan Operasi Pemerintahan

Ketiga: Bangun Kasus yang Menarik untuk Perubahan (KPI)

Keempat: Bagikan Visi

Kelima: Jalankan!

Diadaptasi dari Microsoft Online Course, Enabling Digital Transformation.



Langkah Pertama

Bayangkan Pemerintahan Masa Depan

Bayangkan visi pemerintahan di masa depan. Dari visi tersebut, kembangkan strategi berisi daftar prioritas kemampuan/kapabilitas yang diperlukan untuk mendorong transformasi digital di institusi.

Where are we today ?

Where will we be by ... ?

How will this make government more efficient?

What will it take?

How will we track progress?

Contoh Visi Pemerintahan Digital

3 prioritas strategis

Pemerintahan yang mudah dihadapi

Pemerintahan yang terinformasi dari masyarakat

Pemerintahan yang cocok dengan zaman digital

Three strategic priorities

These provide focused areas of development to achieve our vision.

Government that's easy to deal with

- Intuitive and convenient services
- Integrated services supporting your needs and life events
- Digital identity for easy and secure access

Government that's informed by you

- Smart services that adapt to the data you choose to share
- Greater insights for better services
- Trust and transparency

Government that's fit for the digital age

- Expanding digital capability
- Developing modern infrastructure
- Providing accountability

Dikutip dari:

Digital Transformation Agency, Government of Australia (2018), Vision 2025

Visi 2025

Pada 2025, pemerintahan UK telah bertransformasi menjadi pemerintahan digital yang lebih efisien yang memberikan dampak yang lebih baik bagi semua.

Artinya, pemerintah UK akan:

- Melebihi ekspektasi public.
- Membekali pegawai negeri untuk masa depan digital.
- Meningkatkan efisiensi dan keamanan pemerintah.

GOV.UK (2022) *Transforming government: digital future: 2022 to 2025 roadmap for digital and data*



Aktifitas Prioritas turunan dari Visi

Untuk mencapai visi 2025, terdapat 6 misi lintas pemerintahan:

1. Layanan public tertransformasi yang mencapai outcome yang tepat
2. Satu login untuk pemerintah
3. Data yang lebih baik untuk pengambilan keputusan
4. Teknologi yang aman, efisien dan berkelanjutan
5. Kemampuan Digital dalam skala besar
6. Sistem yang mengaktifkan transformasi digital

GOV.UK (2022) *Transforming for a digital future: 2022 to 2025 roadmap for digital and data*



Turunan dari Strategi

Seluruh masyarakat: menikmati kenyamanan layanan yang menjangkau

- Mereformasi layanan masyarakat menjadi layanan terintegrasi dan proaktif
- Memfasilitasi MyData dalam sector Publik

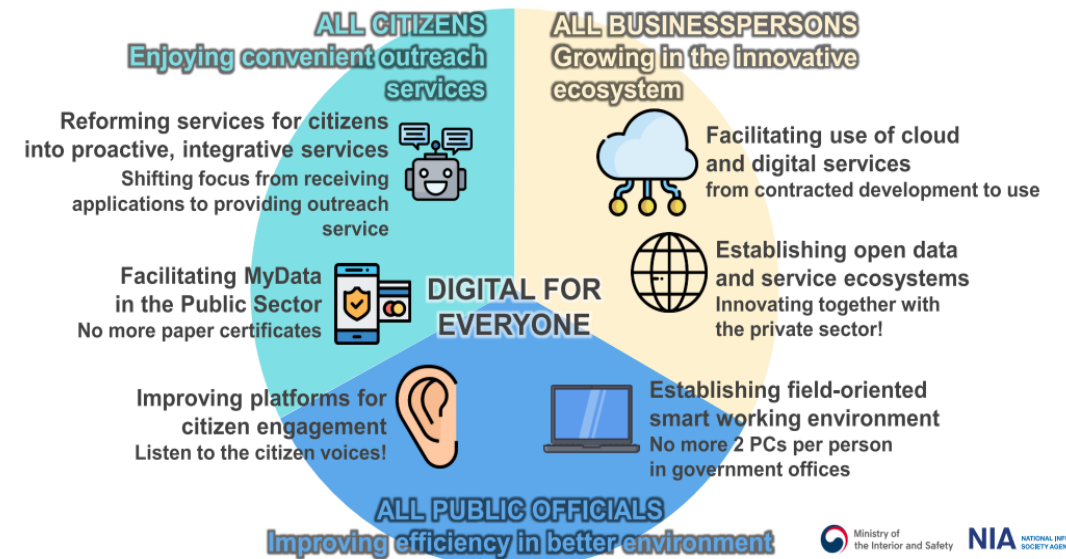
Seluruh pelaku usaha: tumbuh dalam ekosistem yang inovatif

- Memfasilitasi pemanfaatan cloud dan layanan digital
- Membangun ekosistem layanan dan open data

Seluruh ASN: meningkatkan efisiensi dalam lingkungan yang lebih baik

- Meningkatkan platform keterlibatan masyarakat
- Membangun lingkungan kerja cerdas yang berorientasi lapangan

► 6 Priority Tasks for Digital Government Innovation



Dikutip dari:

World Bank Group, Open Learning Campus, Digital Government Policy and Best Practices of Korea

Where are we today ?

Where will we be by ... ?

How will this make government more efficient?

What will it take?

How will we track progress?



Langkah Kedua

Tentukan Model dan Operasi Pemerintahan

Capabilities

Layanan

Proses

Pengambilan Keputusan

Bagi Pakai Data

McKinsey Center for Government, Digital by default: A guide to transforming government.



Capabilities

Layanan

Contoh:

- **Digitalisasi interaksi**

Dalam administrasi perpajakan Norwegia, formulir *tax returns* atau SPT yang akan dilaporkan telah terlebih dahulu diisi oleh system dimana 70% dari masyarakat melaporkan hasil isian tersebut tanpa melakukan perubahan.

- **Konsolidasi portal layanan daring**

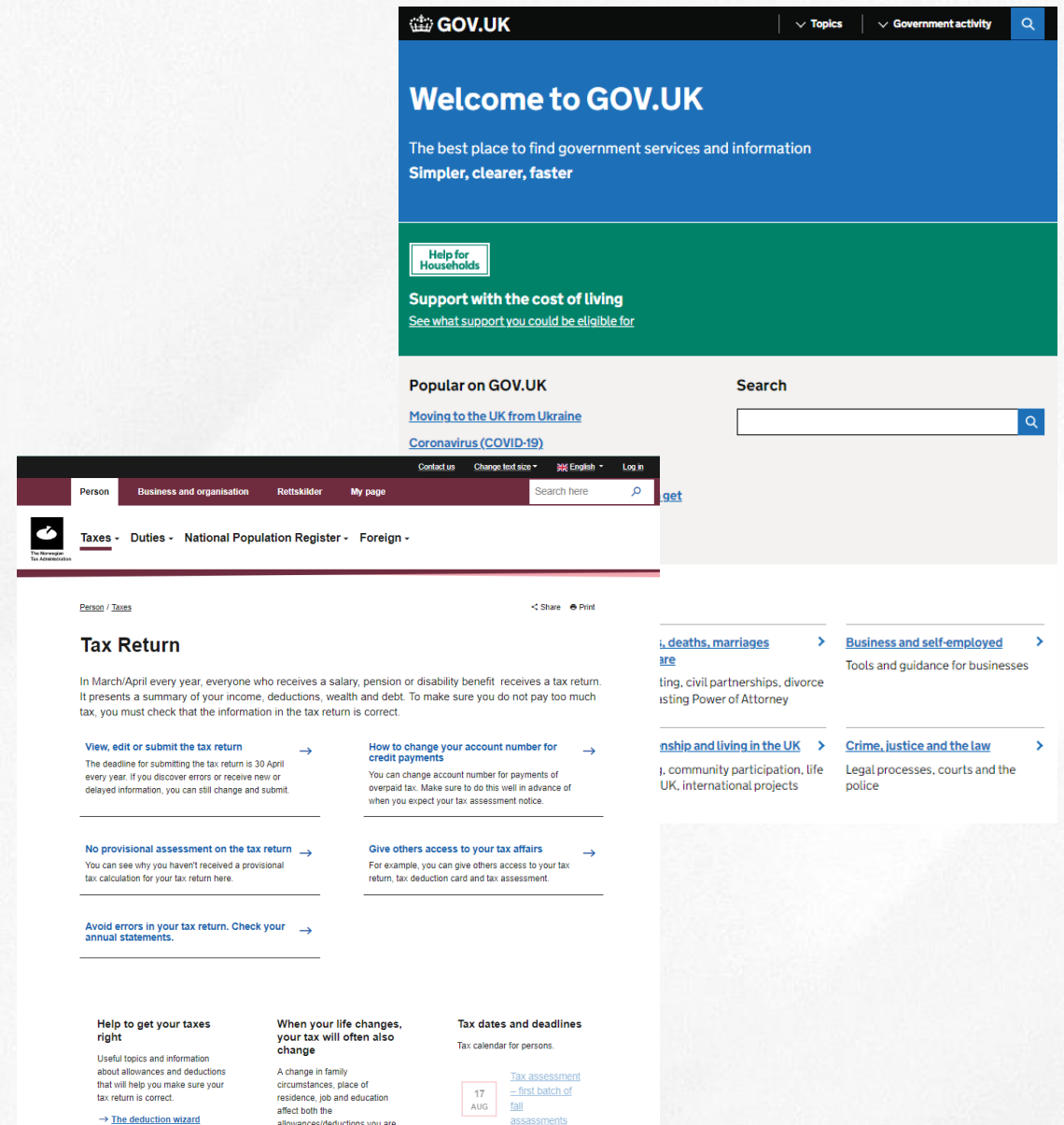
Portal gov.uk yang merupakan konsolidasi layanan daring lebih dari 60 Lembaga.

Proses

Contoh:

- **Otomasi proses transaksional**

Pemerintah Singapura mendigitalisasi proses registrasi perusahaan sehingga hanya membutuhkan rata-rata 15 menit.



Capabilities

Pengambilan Keputusan

Contoh:

- **Penyebaran Sensor**

Pemerintah Singapura memanfaatkan sensor untuk mengumpulkan data seperti kualitas udara dan pola lalu lintas. Pemerintah membangun jaringan sensor nasional (Smart Nation Sensor Platform) yang akan mengumpulkan lebih banyak data ke dalam satu repositori online untuk semua lembaga.

Bagi Pakai Data

Contoh:








- **Data Publik Terpadu yang Terbuka**

Pemerintah Inggris menggunakan sebuah alat yang disebut Connect untuk menghubungkan lebih dari 1 milyar item data dari 30 sumber, termasuk data pertanahan dan kendaraan bermotor pemerintah, situs social media, dan asosiasi dagang. Connect telah membantu otoritas pajak mengidentifikasi kemungkinan penghindaran pajak dan mendapatkan tambahan 3 milyar pound sterling dalam pendapatan pajak (2008-2016).



The seven digital pivots to propel an organization's progress toward digital maturity

	Data mastery	Aggregating, activating, and connecting siloed, underutilized data by embedding it into services and operations to increase efficiency and enhance service delivery
	Flexible, secure infrastructure	Implementing technology infrastructure that balances security and privacy needs with the ability to flex capacity according to demand
	Digitally savvy, open talent networks	Retooling training programs to focus on digital competencies, and staffing teams through flexible, contingent talent models to rapidly access in-demand skill sets and flex the organization's workforce based on the organization's need
	Ecosystem engagement	Working with external business partners including R&D organizations, technology incubators, and startups to gain access to resources such as technology or people to increase the organization's ability to improve and innovate
	Intelligent workflows	Implementing and continuously recalibrating processes that make the most of both human and technological capabilities to consistently produce positive outcomes and free up resources for higher-value actions
	Unified customer experience	Delivering a seamless customer experience built around a 360-degree view of the customer that is shared companywide so that customers experience coordinated digital and human interactions that are useful, enjoyable, and efficient in immersive, engaging environments
	Innovation and new business models	Innovating the organization's array of business models by adopting new business models to adapt to changing constituent needs and improving service delivery

Being digital characteristics	Digital pivots						
	 Data mastery	 Flexible, secure infrastructure	 Digitally savvy, open talent networks	 Ecosystem engagement	 Intelligent workflows	 Unified customer experience	 Innovation and new business models
Service delivery							
Personalized	✓		✓		✓	✓	✓
Frictionless					✓	✓	
Proactive					✓	✓	✓
Omnichannel	✓		✓	✓		✓	✓
Universal digital identity	✓	✓		✓			
Anticipatory	✓				✓	✓	✓
Operations							
Once-only	✓	✓			✓		
Resilience		✓	✓	✓			
Digital DNA			✓	✓		✓	✓
Real-time data	✓	✓				✓	
Platforms	✓	✓			✓		✓



Langkah Ketiga

Bangun Kasus yang Menarik untuk Perubahan

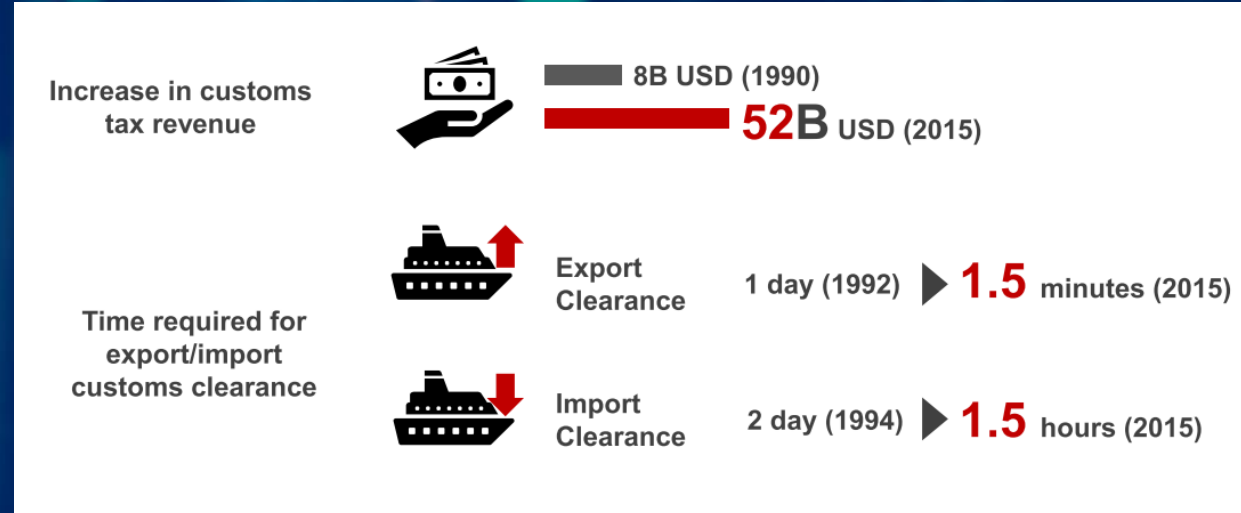
Penilaian nilai bisnis membantu mengukur nilai bisnis dari transformasi digital organisasi secara finansial.

Potensi penghematan sebagai dampak transformasi digital UK:

- Lebih dari 1 miliar GBP melalui transformasi digital pelayanan, dengan mengeliminasi biaya pelayanan dan proses berbasis kertas.
- 101 juta GBP bersih pertahun di akhir 2025 melalui peluncuran kerangkakerja remunerasi digital yang kompetitif, menurunkan turn over spesialis yang langka dan ketergantungan pada tenaga kontraktor dan konsultan yang mahal
- Penghematan signifikan dengan mengkombinasikan daya beli pemerintah dan menurunkan duplikasi pengadaan, bergeser menjadi pendekatan “beli sekali, gunakan berkali-kali” untuk teknologi



Electronic Customs Clearance System (UNI-PASS) Korea Selatan





Langkah Keempat

Bagikan Visi Anda

Stakeholder yang tidak berpartisipasi dalam fase awal proses transformasi digital mungkin tidak sepenuhnya memahami apa yang ingin dicapai dan mengapa.

Oleh sebab itu, visi harus terus menerus dikomunikasikan kepada berbagai pihak yang terlibat guna memastikan pemahaman dan arah perubahan masih sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.



Langkah Kelima

Jalankan!

Tidak ada cara tunggal yang “benar” untuk bertransformasi secara digital.

Contoh pendekatan:

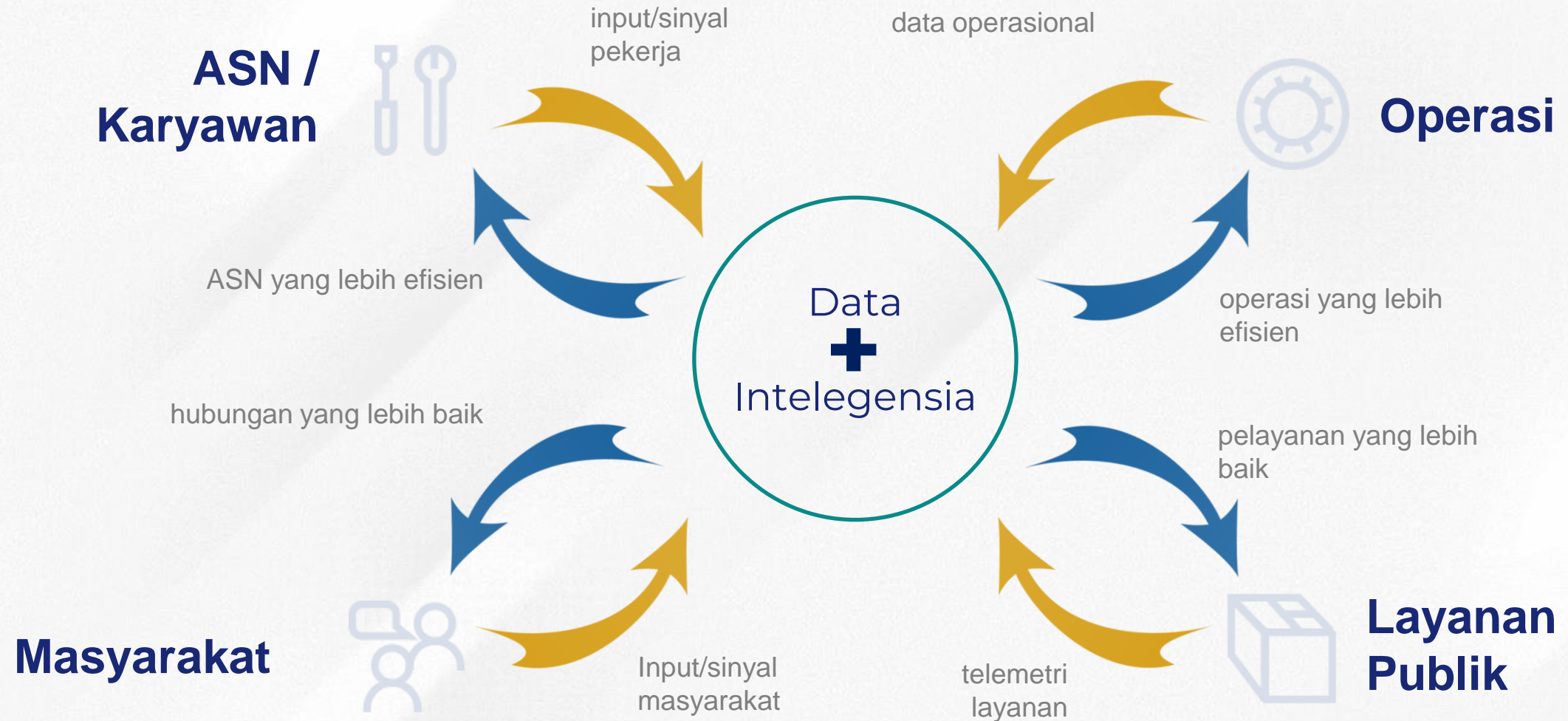
- Proyek pilot di sebagian kecil organisasi
- Konsep yang lebih besar dengan pengujian dan iterasi yang cepat

Kelincahan dan **perulangan** adalah kunci dari dampak bisnis yang diinginkan dari strategi transformasi digital

Digital Feedback Loop

Digital feedback loop merupakan kerangka kerja yang menjelaskan bagaimana mengaktifkan transformasi digital secara berkelanjutan.





The background features a complex, repeating geometric pattern in various shades of blue. The pattern consists of interlocking shapes, including circles, squares, and lines, creating a textured, woven appearance. The colors range from a deep navy blue to a lighter, muted blue.

Terima Kasih.