

**Grupo Nro.: 6**

**Curso: 3K5**

**Año: 2022**

Docente: Polliotto, Martin Darío

JTP: Romero, Rubén Aníbal

Integrantes:

Legajo: 73511      Apellido y Nombre: Echenique, Lucas Martin

Legajo: 74456      Apellido y Nombre: Flores, Cristian Alonso

Legajo: 85194      Apellido y Nombre: Guillen, Lucas Martin

Legajo: 63824      Apellido y Nombre: Knezetic, Boris Nahuel

Legajo: 84108      Apellido y Nombre: Saavedra, Fabiola Emilce

**Razón Social de la empresa:** Empresa TuLuz

**Ramo o actividad:** Cotizar y comercializar productos destinados a la iluminación.

**Objetivo del sistema:** Brindar soporte a la gestión de ventas de productos de iluminación, administrar productos que se comercializan, administrar empleados y generar reportes y estadísticas sobre la actividad comercial.

**Alcances:**

- 1) Gestionar pedidos
- 2) Gestionar cotizaciones
- 3) Gestionar ventas
- 4) Gestionar empleados
- 5) Gestionar proveedores
- 6) Gestionar vendedores
- 7) Gestionar clientes
- 8) Gestionar productos
- 9) Generar reportes y estadísticas del negocio

**Descripción de la situación actual de la Empresa**

TuLuz es una empresa que comercializa productos de iluminación y calcula cotizaciones, estas deben ser registradas como así también los pedidos que surgen a partir de ella.

Cuenta con productos, algunos de los cuales son llamados genéricos, tal como: **"Luminaria Tubular Doble Blanca"**, que se forma con otros productos como: un **"Transformador x50"**, 2 **"Reactancias"**, 2 **"Tubos de luz blanca x 1 m"** y una **"Base cromo x 1m"**. El precio de los productos genéricos está determinado por el precio de los productos componentes más el margen de ganancia. Se desea contar con los valores al momento de la cotización.

De los productos genéricos se registran: código, descripción, detalle y precio. Al armar el genérico se eligen productos componentes propios o de terceros (otros proveedores), debiendo detallar qué productos componentes lo forman y cuántos de cada uno, como también qué proveedor lo provee.

Hay productos componentes que pueden faltar en stock al armar un genérico, por ello debe registrarse que producto equivalente se puede utilizar en caso de faltante. Los datos a almacenar de los proveedores son: código de proveedor, razón social, contacto y teléfono.

En la cotización se registra el número correlativo (inicia en 1 cada año), nombre y apellido del solicitante, número de cliente, fecha, apellido y nombres del vendedor, observaciones y el detalle de cada uno de los productos cotizados.

Para cada cotización se registra en qué estado se encuentra, estos pueden ser **Borrador, Pendiente de aprobación, Aprobada, Perdida**.

Cuando un cliente va realizar un pedido por primera vez, se registran sus datos: nombre, apellido y CUIT.

Para llevar a cabo un pedido, primeramente se debe cotizar los productos que haya solicitado el cliente. Al momento de cotizarlos se le puede ofrecer al cliente variar alguno de los productos componentes y calcular la diferencia de costo, el vendedor puede cambiar los precios sugeridos por cada línea de detalle y se lo guarda. Los datos necesarios del vendedor son: tipo y número de documento, apellido, nombre, dirección, barrio, teléfono y datos de su jefe.

En caso de ser aprobada la cotización presentada, se genera el número de pedido, fecha del pedido, vendedor que participó, condición de pago y cliente.

Para aquellas que se encuentran aprobadas el vendedor podrá generar una factura para el cliente. La factura deberá tener: número, tipo, fecha, CUIT del cliente, nombre y apellido del cliente, nombre de los productos solicitados, cantidad, precio unitario y total. En cambio, si se ha perdido la cotización, se registra el motivo y nombre del competidor.

Podrá suceder que una factura se genere de manera incorrecta en cuyo caso podrá ser **anulada**, registrando la fecha de anulación, el motivo y el vendedor que realizó dicha anulación.