



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ingeniería
Semestre 2022-1
Materia: Bases de Datos
Grupo: 1
Profesor: Ing. Fernando Arreola Franco
Alumno: Resendiz Cruz Rodrigo Daniel



Tarea 5: Ejercicio de Diseño 2

1.- Ejercicio:

Una base de datos para una empresa, debe contener información acerca de clientes, artículos y pedidos. Hasta el momento se registrarán los siguientes datos en documentos varios:

Para cada **Cliente**: Número de cliente (**único**), direcciones de envío (**varias por cliente**), saldo, límite de crédito (**Depende del cliente, pero en ningún caso debe de superar 3,000.000 pesos**), descuento.

Para cada **artículo**: Número del artículo (**único**) fabricas que lo distribuyen, existencias de ese artículo en cada fábrica, descripción del artículo.

Para cada **pedido**: Cada pedido tiene una **cabecera** y el **cuerpo del pedido**. La cabecera está formada por un número de cliente, dirección de envío y fecha del pedido. El cuerpo del pedido son varias líneas, en cada línea se especifican el número de artículo pedido y la cantidad. Además, se ha determinado que se debe de almacenar la información de las **fábricas**. Sin embargo, dado el uso de distribuidores, se usará: Número de Fábrica (**único**) y teléfono de contacto. Y se desean ver cuántos artículos (**en total**) provee la fábrica. También por información estratégica, se podrá incluir información de fábricas alternativas respecto de las que ya fabrican artículos para esta empresa.

Primero vemos las entidades y atributos:

Cliente	Artículo	Pedido	Fabrica
Número de cliente	Número de artículo	Cabecera del pedido (número del cliente, dirección de envío y fecha de pedido)	Número de fábrica
Direcciones de envío	Fabricas que lo distribuyen	Cuerpo del pedido (Número del artículo pedido, cantidad)	Teléfono de contacto
Saldo	Existencias del producto en fabricas		Número de artículos

Límite de crédito	Descripción	Fabricas alternativas
Descuento		

Diagrama:

