

Ivica Ivić

Inženjer šumarstva.

Godine: 44

Bračni status: oženjen

Djeca: dvoje

Hobi: uzgoj peradi

Lokacija: Otočac

Primanja: 7500 kn

Bio

lvica je čovjek srednjih godina, zaposlen u Hrvatskim šumama. Ima dvoje djece osnovnoškolaca. Sretno je oženjen. Žena svaki dan kuha obroke za obitelj, dok je on zaslužen za nabavu namirnica, što inače obavlja nakon posla. Najdraže jelo mu je gulaš, a osim toga nerijetko jedu tradicionalna jela. Bavi se uzgojem peradi te mu je potrebna hrana za njihovu prehranu. Iz tog razloga je u kontaktu s obližnjim OPG-om, no kada im ponestane zaliha teško mu je pronaći drugi izvor žitarica. Višak jaja i mesa od peradi prodaje poznanicima i prijateljima, no htio bi proširiti tržište obzirom da ne rasproda sve zalihe te brzo propadnu.

Ciljevi/ potrebe

Jednostavnija nabavka hrane.

Lakši pronalazak obližnjih OPG-ova i proizvoda na zalihama.

Mjesto za oglašavanje svojih proizvoda.

Razlozi korištenja naše usluge

Brži i jednostavniji način dolaska do hrane.

Mogućnost dostave.

Veći broj kupaca njegovih proizvoda.

Tehnološka pismenost

Služi se pametnim mobitelom za svakodnevne aktivnosti kao što su traženje kontakta OPG-ova, surfanje po netu i međusobnu komunikaciju.

Bolne točke

Gubitak vremena na putovanje u potrazi za namirnicama.

Propadanje njegovih proizvoda zbog manjka kupaca.

Nedostatak zaliha za namirnice i prehrane za perad te teško pronalaženje drugog izvora istih.



Bio

Marko je zaposlen u informatičkoj tvrtci, magistar je informatike te svaki dan provodi mnogo vremena sjedeći za računalom. Dugo sjedenje je utjecalo na njegova leđa te je razvio probleme s držanjem. Zbog toga se pokušava što više kretati, a kao glavni izvor fizičkih aktivnosti izabrao je teretanu. Zbog teretane je počeo i paziti na ono što jede te je u svoju prehranu uveo domaće namirnice iz provjerenih izvora. Najčešći izvor namirnica su mu OPG-ovi iz rodnog grada, no zbog karijere se preselio u Zagreb te mu više nije tako isplativo nabavljati hranu od njih. Zato želi pronaći neki bliži izvor namirnica kako bi on i djevojka uštedjeli financijski , ali i na vremenu, te svejedno konzumirali namirnice domaće proizvodnje.

Ciljevi/ potrebe

Veći izbor OPG-ova na široj lokaciji. Dostava zbog manjka slobodnog vremena. Kartično plaćanje/plaćanje u aplikaciji.

Razlozi korištenja naše usluge

Jednostavniji pronalazak obližnjih OPG-ova Jednostavnije i brže plaćanje namirnica Olakšana nabava namirnica zbog mogućnosti dostave i lokacije

Tehnološka pismenost

Vrlo je upoznat sa modernom tehnologijom te mu nije problem savladati nove aplikacije.

Marko Gvardiol

mag. inf.

Godine: 28

Bračni status: u vezi

Hobi: teretana **Lokacija:** Zagreb

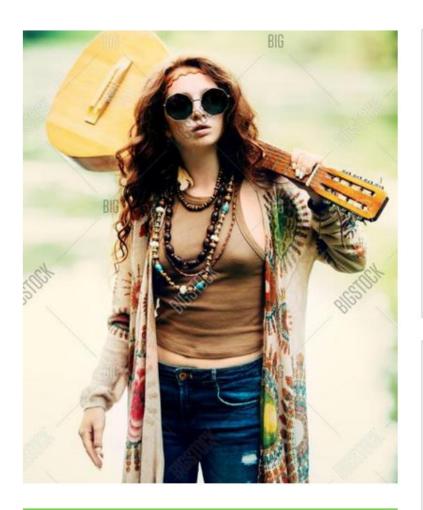
Primanja 10 000kn

Bolne točke

Nemogućnost pronalaska obližnjih OPGova.

Nedostatak vremena za pronalazak istog.

Neisplativost putovanja do rodnog grada zbog namirnica.



Paloma Rapo-Waite

Studentica povijesti umjetnosti

Godine: 22

Bračni status: slobodna

Djeca: jedno

Hobi: glazba, slikanje

Lokacija: Rijeka

Primanja: 5 000 kn

Bio

Paloma je studentica treće godine povijesti umjetnosti. Iz Rijeke je, te ima kćer od 2,5 godine. Voli se baviti glazbom i slikanjem, a zbog obaveza je morala pauzirati studiranje koju sada nadoknađuje. Veganka je te joj je izrazito bitan izvor hrane, ponajviše da je iz ekološkog uzgoja bez štetnih kemikalija i pesticida. Osim toga, želi pružiti svojoj kćeri najbolje moguće namirnice kako bi se mogla pravilno razviti. Budući da studira, ima dijete te nema stalni posao, nije u najboljoj financijskoj situaciji. Roditelji joj pomažu s vremena na vrijeme, no smatra da je dovoljno što ona i kći žive pod njihovim krovom. Zato sama traži namirnice, za što nema mnogo vremena ni prihoda. Nije mnogo informirana o životinjskim proizvodima, iako joj kći nije veganka te ima probema s izborom najboljih namirnica za nju.

Ciljevi/ potrebe

Jednostavan pronalazak jeftinih i ekološki uzgojenih namirnica

Informacije o uzgoju namirnica

Mogućnost plaćanja pouzećem

Razlozi korištenja naše usluge

Mogućnost pregleda recenzija od ostalih korisnika

Mogućnost kontaktiranja poljoprivrednika u vezi uzgoja namirnica

Sveobuhvatne informacije o proizvodu te OPG-u

Tehnološka pismenost

Koristi se tehnologijom minimalno, uglavnom za komunikaciju s ljudima i slušanje glazbe.

Bolne točke

Visoka cijena kvalitetnih namirnica

Neekološki način uzgoja većine proizvoda

Loša opskrbljenost informacijama izvan društvenih mreža kojima se ne koristi

Neinformiranost o životinjskim proizvodima