



Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Sociales
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS POLITICAS Y RELACIONES
INTERNACIONALES

CARRERAS: Licenciatura en Ciencias Políticas /
Licenciatura en RR.II.

TOTAL DE HS/SEM: 5hs

ASIGNATURA: Métodos Cuantitativos

TURNO: Mañana / Noche

COMISIÓN: "B"; "C" y "Noche"

AÑO: 2025

CURSO LECTIVO: 3° Año

LUGAR: Puerto Madero

PROFESOR TITULAR: Alejandro Aníbal Coronel

PROFESOR PRO-TITULAR: -

PROFESOR ADJUNTO: Agustín de Jesús Suárez

PROFESOR ASISTENTE: -

PROFESOR ADSCRIPTO: -

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La existencia de la asignatura Métodos Cuantitativos se fundamenta en la necesidad de todo profesional graduado de las carreras de Ciencias Políticas y de Relaciones Internacionales de conocer en profundidad los procesos y los elementos propios de toda investigación para lograr un conocimiento completo y un análisis profundo de la compleja realidad social, a través de la adquisición de un abordaje teórico y empírico de los distintos aspectos del proceso de investigación social cuantitativa aplicada.

En este sentido, el propósito fundamental de esta asignatura es capacitar a los cursantes para que desarrollen habilidades cuantitativas que les permitan pensar los fenómenos políticos en términos de distribuciones de variables, correlaciones entre variables y explicación de unas

variables por otras. No obstante, se busca desarrollar un espíritu crítico tanto de los métodos utilizados como de sus lecturas para permitirles analizar adecuadamente la realidad social investigada. Es por ello que se pretende que los cursantes valoren la importancia de la investigación para contribuir al desarrollo de su disciplina y de la comunidad científica. Tales procesos son útiles no sólo para el desarrollo de su disciplina sino como parte del procedimiento cognitivo que debe desarrollar cualquier profesional experto en su quehacer cotidiano.

2. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Que los alumnos logren:

- Desarrollar habilidades cuantitativas que les permitan pensar en los fenómenos políticos en términos de distribuciones de variables, correlaciones entre variables y explicación de unas variables por otras;
- Adquirir un abordaje teórico y empírico de los distintos aspectos del proceso de investigación social cuantitativa aplicada;
- Clarificar el lugar que los métodos cuantitativos ocupan en el proceso de la investigación social;
- Reconocer los elementos de un diseño de investigación;
- Identificar problemas de investigación;
- Identificar unidades de análisis;
- Identificar hipótesis y/u objetivos de investigación;
- Desarrollar un espíritu crítico tanto de los métodos utilizados como de sus lecturas para permitirles analizar adecuadamente la realidad social investigada;
- Identificar los principales conceptos de la estadística inferencial y descriptiva, especialmente las técnicas más usadas en las Ciencias Sociales;
- Incorporar el uso de herramientas informáticas aplicadas a los métodos cuantitativos: manejo del programa estadístico SPSS;
- Sistematizar informes previos e informes finales de investigación en sus distintas manifestaciones (informes, monografías, papers, tesinas y tesis) ;
- Valorar la importancia de la investigación para contribuir al desarrollo de su disciplina y de la comunidad científica;
- Apreciar la dimensión ética de una investigación.

3. UNIDADES TEMÁTICAS:

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Objetivos específicos:

- Caracterizar la metodología cuantitativa y su inserción en las etapas de la investigación social;
- Elaborar preguntas de investigación;
- Definir qué es una hipótesis e identificar los elementos que la componen;
- Elaborar hipótesis como tentativa de respuesta a una pregunta de investigación;
- Precisar e identificar qué es la unidad de análisis y sus diferentes tipos;
- Caracterizar el diseño experimental de investigación aplicado a las Ciencias Sociales;

- Analizar las implicancias metodológicas y éticas de la aplicación de un diseño experimental en Ciencias Sociales;
- Reconocer las implicancias metodológicas que tiene considerar como “objetivo” a lo cuantitativo;
- Valorar la investigación científica en el campo de las Ciencias Sociales;
- Valorar la investigación social cuantitativa para obtener un conocimiento válido y objetivo de la realidad social.

Contenidos conceptuales:

Introducción a la metodología cuantitativa. La “objetividad” de lo cuantitativo. La metodología cuantitativa en el contexto de la investigación social y sus etapas. La hipótesis como respuesta eventual a la pregunta de investigación. Objetivos de la investigación. El diseño experimental como paradigma positivista aplicado a las Ciencias Sociales.

UNIDAD 2 CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION CUANTITATIVA

Objetivos específicos:

- Caracterizar a la Conceptualización y Operacionalización como un proceso de construcción;
- Reconocer el proceso teórico de clarificación de ideas o constructos teóricos;
- Interpretar a la Conceptualización y Operacionalización como un proceso de Construcción “subjetivo” y conceptos como dimensión e indicador y su función dentro de ese proceso;
- Identificar las variables y su respectivo nivel de medición;
- Caracterizar la elaboración de índices;
- Caracterizar al cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos cuantitativos;
- Reconocer el “rol” del investigador en el proceso de construcción de los conceptos;
- Valorar el proceso de Conceptualización y Operacionalización como un proceso de construcción desarrollado por el investigador;
- Apreciar el proceso de Conceptualización y Operacionalización para medir la ocurrencia de un concepto determinado en una situación concreta.

Contenidos conceptuales:

Conceptualización y operacionalización cuantitativa. Dimensiones, indicadores, variables, datos e índices como conceptos y proceso de construcción. El cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos cuantitativos.

UNIDAD 3 RECOLECCIÓN DE DATOS

Objetivos específicos:

- Caracterizar el proceso de recolección de datos;
- Caracterizar el concepto de muestreo;

- Identificar los diferentes tipos de muestreos;
- Caracterizar los muestreos probabilísticos;
- Caracterizar los muestreos no probabilísticos;
- Diferenciar los muestreos probabilísticos de los muestreos no probabilísticos;
- Interpretar los conceptos de aleatoriedad y muestra;
- Caracterizar qué es una encuesta; ;
- Identificar los diferentes tipos de encuestas
- Identificar las diferentes técnicas para la elaboración de las encuestas;
- Identificar los elementos que conforman el cálculo del tamaño de la muestra aleatoria probabilística;
- Apremiar el muestreo para la recolección de datos cuantitativos;
- Valorar los diferentes tipos de muestreos como formas válidas de recolectar datos cuantitativos de la realidad social.

Contenidos conceptuales:

La recolección de datos: censo y muestra. Muestreo. Noción. Tipos de muestreos: probabilísticos y no probabilísticos. Aleatoriedad y muestra. Tipos de encuestas y técnicas: nociones y aplicaciones. Cálculo del tamaño de la muestra aleatoria probabilística.

UNIDAD 4 ANALISIS INFERENCIAL: PROBABILIDAD Y DISTRIBUCIONES

Objetivos específicos:

- Caracterizar el análisis inferencial;
- Identificar qué es una probabilidad;
- Precisar qué es una distribución de probabilidades;
- Caracterizar e identificar los elementos del test de hipótesis;
- Comprender y aplicar el test de hipótesis;
- Caracterizar el teorema del límite central;
- Valorar el test de hipótesis como herramienta para analizar si los datos recolectados son estadísticamente significativos o no.

Contenidos conceptuales:

Análisis inferencial: probabilidad y distribución de probabilidades. Test de hipótesis. Teorema del límite central.

UNIDAD 5 DESCRIPTIVO DE DATOS: UNIVARIADO

Objetivos específicos:

- Caracterizar la matriz de datos como insumo-producto;
- Identificar los niveles de análisis de una matriz de datos;
- Reconocer y aplicar el análisis descriptivo univariado;
- Identificar las características y utilidades de las tablas de frecuencias;
- Identificar las características y utilidades de los gráficos;

- Identificar las características y utilidades de las medidas resúmenes: tendencia central, dispersión y posición;
- Identificar los usos, significados y situaciones en las que se deben aplicar cada medida resumen;
- Apreciar las utilidades del análisis según la variable a la hora del análisis de la realidad social.

Contenidos conceptuales:

El análisis cuantitativo de datos I: la matriz de datos como insumo-producto. Los tres niveles del análisis de una matriz de datos. Análisis según la variable: análisis descriptivo univariado: tablas de frecuencias; gráficos y medidas resúmenes (tendencia central, dispersión y posición).

UNIDAD 6 ASOCIACIONES Y EXPLICACIONES: ANÁLISIS BIVARIADO

Objetivos específicos:

- Valorar la búsqueda de relaciones entre variables para “explicar” la realidad social;
- Caracterizar qué se entiende por asociación, relación y causalidad;
- Identificar las diferentes técnicas estadísticas bivariadas;
- Caracterizar las diferentes técnicas estadísticas bivariadas: tablas de contingencia, comparación de medias, correlación lineal simple y regresión lineal simple;
- Reconocer qué técnica/s corresponde utilizar en cada situación según el nivel de medición de las variables;
- Aplicar en forma correcta el test de hipótesis en cada una de las diferentes técnicas estadísticas bivariadas;
- Identificar si los datos suministrados de la aplicación de las diferentes técnicas estadísticas bivariadas son o no estadísticamente significativos;
- Interpretar el uso y significado del p-valor y otros estadísticos de prueba;
- Interpretar el coeficiente de correlación y sus implicancias;
- Interpretar el coeficiente de determinación y el coeficiente de no determinación y sus implicancias;
- Apreciar las implicancias metodológicas y éticas que conlleva la aplicación de las diferentes técnicas estadísticas bivariadas para “explicar” la realidad social.

Contenidos conceptuales:

El análisis cuantitativo de datos II: la búsqueda de relaciones entre variables. Asociación, relación y causalidad. Técnicas estadísticas bivariadas: tablas de contingencia, comparación de medias, correlación lineal simple y regresión lineal simple.

UNIDAD 7 COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Objetivos específicos:

- Caracterizar el proceso comunicación de los resultados;
- Organizar y presentar informes de investigación;

- Valorar la importancia de la comunicación de los resultados de la investigación;
- Apreciar los principios éticos de la investigación social;
- Apreciar la presentación en forma honesta, responsable y transparente de informes de investigación

Contenidos conceptuales:

Organización y presentación de informes previos e informe final de investigación. Aspectos éticos de la investigación social.

UNIDAD 8 INFORMATICA APLICADA: SPSS

Objetivos específicos:

- Adquirir el manejo del programa estadístico SPSS;
- Aplicar en forma correcta el programa estadístico SPSS;
- Reconocer las diferentes funciones que otorga el programa estadístico SPSS;
- Valorar el programa estadístico SPSS para procesar y analizar los datos recolectados de la realidad social.

Contenidos conceptuales:

Herramientas informáticas aplicadas: manejo y aplicación del programa estadístico SPSS. Operaciones de archivo: importar, exportar, imprimir, editar tablas. Insertar variable. Definir variable. Etiquetado de valores, variables y datos perdidos. Operadores lógicos (filtro). Ponderación. Transformar variable. Calcular variable. Recodificar variables. Estadísticos descriptivos: frecuencias, medidas de posición, de forma, de distribución, de dispersión, percentiles. Gráficos. Descriptivos: completo. Tablas generales. Tablas de contingencias chi cuadrado. Filas, columnas, capas. Comparar medias. Regresión lineal. Tabla anova. Correlación. Generador de gráficos.

4.- BIBLIOGRAFÍA

4.1 Bibliografía obligatoria:

Unidad 1

- Blalock, H. (1982). *Introducción a la Investigación Social*. Buenos Aires: Ed. Amorrortu. Cap 1. (301.08 B636I)
- Jauretche, A. (1987) *El medio pelo en la sociedad Argentina*. Buenos Aires: Peña Lillo Ed. Advertencia Preliminar.
- Ambrosi, H. (2008) *La verdad de las Estadísticas. Aprender con los datos*. Buenos Aires: Lumiere. Cap. 2.
- Polit, D. & Hungler, B (2000) *Investigación Científica en Ciencias de la Salud*. 6º Ed. Cap. 3.
- Cea D'Ancona, M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación*. Madrid: Síntesis. Capítulo 8. (30 C387)
- King, G.; Keohane, R. & Verba S., (2007) *El diseño de la investigación social*. Buenos Aires: Alianza Editorial. Cap.1 y 3. (30 K52)

Unidad 2

- Lazarsfeld, P., (1979). De los Conceptos a los índices empíricos. En Raymond Boudon y Paul Lazarsfeld, *Metodología de las Ciencias Sociales 1. Conceptos e índices*. Barcelona: Laia. Pp 35-46.
- Cea D'Ancona, M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación*. Madrid: Síntesis. Capítulo 4 y Capítulo 7 (30 C387)
- Mason, R.D.; Marchal & Lind, D.A. (2001) *Estadística para Administración y Economía*, 11ª Ed. México: Alfaomega. Capítulo 1, pp. 8-15. (311:658 M411E11)
- Blalock, H (1982) *Introducción a La Investigación Social*. Buenos Aires. Ed. Amorrortu. Cap 5. (301.08 B636I)
- Marradi, A.; Archenti, N. & Piovani, J. (2007). *Metodología de la Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé. Capítulo 7, 8 y 9.
- Najmanovich, D. (1998). "Inteligencia única o múltiple: Un debate a mitad de camino". en *Temas de psicopedagogía*, N°7.
- Jerusalinsky, A. (2003). "Gotitas y comprimidos para niños sin historia. Una psicopatología post-moderna para la infancia" en *Ensayos y experiencias*; N° 60.

Unidad 3

- Cantoni Rabolini, N (2009) Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*. Volumen 7, N° 2.
- Cea D'Ancona, M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 5. (30 C387)
- Lohr, S (2000) *Muestreo: Diseño y análisis*. México: International Thomson. Capítulo 1 y Apéndice A, pp. 409-412.
- Pérez López, C (2005) *Muestreo Estadístico: conceptos y problemas resueltos*. Madrid: Pearson. Capítulo 1. (311 P438M)
- Mason, R.D.; Marchal & Lind, D.A. (2001) *Estadística para Administración y Economía*, 11ª Ed. México: Alfaomega. Capítulo 5 y 6. (311:658 M411E11)

Unidad 4

- Cantoni Rabolini, N. (2009) Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*. Volumen 7, N° 2.
- Cea D'Ancona, M (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 5. (30 C387)
- Mason, R.D.; Marchal & Lind, D.A. (2001) *Estadística para Administración y Economía*, 11ª Ed. México: Alfaomega. Capítulo 7, 8, 9 y 10. (311:658 M411E11)

Unidad 5

- Samaja, J (1995) *Epistemología y Metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*. PARTE IV. FASE 4. Buenos Aires: Ed. EUDEBA. (167 S187E3)
- Cea D'Ancona, M (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 9. (30 C387)
- Benson, O. (1974) *El Laboratorio de Ciencia Política*. Buenos Aires: Ed. Amorrortu. Capítulos 2 y 3. (32:167 B474L)

- Mason, R.D.; Marchal & Lind, D.A. (2001) *Estadística para Administración y Economía*, 11ª Ed. México: Alfaomega. Capítulo 2, 3 y 4. (311:658 M411E11)

Unidad 6

- Blalock, H (1982) *Introducción a la Investigación Social*. Buenos Aires. Ed. Amorrortu. Cap 4. (301.08 B636I)
- Benson, O. (1974) *El Laboratorio de Ciencia Política*. Buenos Aires: Ed. Amorrortu. Capítulo 2. (32:167 B474L)
- Mason, R.D.; Marchal & Lind, D.A. (2001) *Estadística para Administración y Economía*, 11ª Ed. México: Alfaomega. Capítulo 5, 9, 13, 14 y 15. (311:658 M411E11)

Unidad 7

- Coronel, A. (2007) 3ª Revisión. *Cómo escribir un Informe de Investigación y otros escritos académicos*. Instituto de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales-UCA. Programa Estímulo a la Investigación y Aportes Pedagógicos: Buenos Aires. No publicado.
- Varsavsky, O. (1986) *Ciencia, política y cientificismo*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina (001.3 V325)

Unidad 8

- [Luna del Castillo, J; Guerrero, F; Marzo, A & Miranda L \(2006\) Introducción al ameno del programa SPSS 12.0. España: Universidad de Granada.](#)
- Pérez López, C. (2009). *Técnicas estadísticas con SPSS 15*. Madrid: Pearson Education SA.

4.2. Bibliografía optativa:

Unidad 1

- Mouton, J. & Marais, HC. (1996) *Basic Concepts in the Methodology of Social Sciences*. Pretoria: HSRC Series in Methodology.
- Wainerman, C & Sautu, R. (1997). *La trastienda de la Investigación*. Buenos Aires: Editorial Belgrano.

Unidad 2

- Crespo, I. [Director] (2002) *Las campañas Electorales y sus Efectos en la Decisión del Voto*. Vol I. *Métodos y Técnicas para el Estudio de las Campañas Electorales*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Manheim, J.B & Rich, R.C. (1995) *Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science*. 4º Ed. New York: Longman Publishers. (Hay versión en Castellano).

Unidad 4

- Lohr, S (2000) *Muestreo: Diseño y análisis*. México: International Thomson. Capítulo 2, 4, 5, 6 y 12.
- Pérez López, C. (2005) *Muestreo Estadístico: conceptos y problemas resueltos*. Madrid: Pearson. Capítulo 2, 3, 4, 5, 7, 8 y 9. (311 P438M)

Unidad 5

- Padua, J., (1993) *Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 6

- Allison, P. (1999) *Multiple regression: A Primer*. California: Editorial Pine Forge Press.
- Huff, D.; (1993) *How to Lie with Statistics*. New York: Norton.

Unidad 7

- Booth, W. ; Colomb, G. & Williams, J. (1995) *The Craft of Research*. Chicago: Editorial de la Universidad de Chicago.
- Mondragón Barrios, L; Rodríguez Yunta, E & Valdebenito Herrera, C (2006). Ética de la investigación en ciencias sociales. En Lolas F, Quezada, A & Rodríguez, E (Eds.). *Investigación en Salud. Dimensión ética*. Santiago de Chile: CIEB – Universidad de Chile.
- Nürnberger, K., (2001) *How to Write an Academic Paper*. (ensayo) Pretoria: University of South Africa.

5. METODOLOGÍA

Se seguirá el modelo clásico en cuanto a exposición dialogada y discusión dirigida sobre todo en las clases introductorias para luego agregar un espacio de análisis de texto y debate donde la participación del alumno/a es vital y total, requiriéndose para ello la lectura de material bibliográfico por parte del alumno/a.

Además, se incluirá la modalidad de clases bajo el formato aula virtual, con el siguiente cronograma:

- Lunes 11 de agosto.

6. CRITERIOS Y MODALIDAD PARA LAS EVALUACIONES PARCIALES

Es requisito para la regularización de la cursada de la materia que los alumnos rindan 2 (dos) Notas parciales con posibilidad de un solo recuperatorio, todos ellos con notas iguales o superiores a 4 (cuatro) puntos en ambos casos. No se aplicará método de redondeo alguno en las notas de dichos parciales. Al mismo tiempo puede recuperarse una sola Nota parcial y, para la aprobación de este recuperatorio, la nota deberá ser de 4 (cuatro) como mínimo y tampoco se aplicará ningún método de redondeo. La modalidad de ambas Notas parciales estará compuesta por las diferentes instancias evaluatorias que realicen a lo largo del curso atendiendo al proceso gradual y progresivo que el alumno realiza desde una visión integral del proceso evaluativo, es decir, una evaluación formativa y no meramente sumativa. De esta manera, las Notas parciales se conformarán en base a las entregas de actividades pautadas y micro-evaluaciones de temas dictados en la modalidad Aula Virtual, a lo que sumará un examen escrito sobre los restantes temas, el cual será en base a la resolución de ejercicios prácticos y el análisis de datos cuantitativos como así también en la interpretación y aplicación de la literatura especializada en la materia.

Las actividades pautadas tendrán un valor a indicar en cada consigna enviada y se consideran para la conformación de cada nota parcial.

Fecha de cierre primera Nota parcial: Fin Mes de Septiembre

Fecha cierre segunda Nota parcial: 1 semana Mes de Noviembre

Fecha del recuperatorio: Última semana de cursada, Mes de Noviembre

Criterios

- Cumplimentación adecuada conforme a lo solicitado en las consignas.
- Establecimiento de relaciones sustantivas y pertinentes.
- Evidencia de precisión en las respuestas solicitadas.
- Orden, prolijidad y coherencia en la presentación de las respuestas.
- Cumplimiento en el tiempo establecido de la resolución de las actividades propuestas.

7. CRITERIOS Y MODALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS/ ACTIVIDADES PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N° 1 - Unidad 1: Análisis crítico de una investigación en Ciencias Sociales que contenga hipótesis + MITOS de la ciencia. Lunes 11 de agosto.

Trabajo Práctico N° 2 - Unidad 2: Trabajo Grupal sobre cómo se aplica el Proceso de Conceptualización & Operacionalización en la investigación en Ciencias Sociales. Lunes 18 de agosto.

Criterios

- Resolución en forma grupal (de hasta 3 integrantes) y entrega individual en EVA;
- Cumplimentación adecuada conforme a lo solicitado en las consignas;
- Establecimiento de relaciones sustantivas y pertinentes;
- Evidencia de precisión en las respuestas solicitadas;
- Orden, prolijidad y coherencia en la presentación de las respuestas;
- Calidad técnica;
- Cumplimiento en el tiempo establecido de la resolución de las actividades propuestas;
- Los trabajos prácticos entregados en EVA computarán la asistencia indicada de la clase siguiente y será requisito sine qua non para la acreditación de la misma.

8. CRITERIOS Y MODALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DEL EXAMEN FINAL

Modalidad:

La evaluación final será obligatoria, con parte práctica en laboratorio aplicando el programa estadístico SPSS y, en caso de aprobar los contenidos mínimos requeridos, posterior examen escrito.

Criterios:

- Capacidad para integrar y aplicar conceptos teóricos y metodológicos en el examen final;
- Fluidez y capacidad de análisis y síntesis en la presentación de la información solicitada en el examen final;
- Nivel de información y preparación profesional en la fundamentación que realicen de la resolución de los ejercicios de sus respectivos exámenes;
- Aplicación correcta del programa estadístico SPSS.

10. FIRMA DEL PROFESOR TITULAR O A CARGO DE LA CÁTEDRA Y FECHA:

Firma:

Aclaración:

Lugar y fecha:

11.- FIRMA Y APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE LA CARRERA Y FECHA:

Firma:

Aclaración:

Lugar y fecha:

Sello de la Unidad Académica