

**DIGITALIZARE ACTIVITATI D.C. SUNSATION STUDIO SRL
PLAN DE AFACERI**

Cuprins

1. Firma
2. Investiția (inclusiv Plan de cheltuieli)
3. Analiza și previziunea financiară
4. Riscuri (inclusiv Respectarea principiului DNSH)
5. Anexe (inclusiv oferte de preț)

1. Firma

A

Denumire întreprindere

SUNSATION STUDIO SRL

Forma de organizare

SRL

Cod de identificare fiscală/Cod unic de înregistrare

34731625

Adresa completa a sediului social

Judetul Arad, oras ARAD, ARINULUI 2B

Adresa sediul secundar

Judetul Timis, oras TIMISOARA, CALEA MARTIRILOR 1989 41, Bloc ET. PARTER, AP. SAD 2

Număr înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului

J02/724/2015

Numele complet al reprezentantului legal/administratorilor și asociaților, cote de participare deținute

SUGARU SORANA GABRIELA

100

Activități autorizate conform legislației în vigoare

9604 - Activități de intretinere corporala

4711 - Comerț cu amănuntul in magazine nespecializate, cu vânzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun

4719 - Comerț cu amănuntul in magazine nespecializate, cu vânzare predominanta de produse nealimentare

4775 - Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate

9602 - Coafura si alte activități de infrumusetare

B

Istoricul firmei:

[Editează acest text] Compania SUNSATION STUDIO SRL, având ca acționari SUGARU SORANA GABRIELA(100%), activează în domeniul 9604 din anul 2015 . Principalele produse pe care le livrează / servicii pe care le prestează sunt: Codul CAEN pe care se depune proiectul 9604 este autorizat din anul Solicitantul nu este în vreuna dintre situațiile de faliment/lichidare și nu a mai fost supusă în trecut sau în prezent unei proceduri de recuperare a sprijinului Uniunii. De asemenea, proiectul nu face obiectul unei proceduri juridice pentru nerespectarea legislației Uniunii.

În ultimii 3 ani, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 452033 lei .

Numărul mediu de angajați din ultimii 3 ani este de 1 .

Activitatea curentă

Compania deține la momentul actual ... spații de producție/spații comerciale. Acestea sunt dotate cu: (mobiliu, echipamente, licențe, brevete)

Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele

Viziunea companiei este de a fi centrați pe nevoile clientului, oferindu-i acestuia produse/servicii de calitate, rapid și la prețuri rezonabile.

Misiunea este de a crea produse/servicii inovatoare care îmbunătățesc viața de zi cu zi a consumatorului.

Strategia companiei constă în utilizarea celor mai înalte tehnologii în elaborarea produselor/serviciilor.

Obiectivele pe termen scurt cuprind îmbunătățirea capacității de producție și digitalizarea companiei pentru a crește capacitatea companiei de a concura pe piața internă și internațională cu alți competitori.

Obiectivele pe termen lung ale companiei cuprind dezvoltarea acesteia din toate punctele de vedere: calificarea resursei umane, extinderea gamei de produse/servicii, extinderea spațiilor de producție etc.

2. Investiția

Prin implementarea activităților propuse, compania va atinge la finalul proiectului minim 6 dintre criteriile de intensitate digitală, conform indicelui economiei și societății digitale.

Criteriile DESI pe care compania urmărește să le îndeplinească sunt:

6. Utilizarea de rețele sociale (minim 1)

12. Utilizarea a două sau mai multe rețele sociale

1. Mai mult de 50% dintre angajați folosesc computer cu acces la internet la job

2. Utilizarea unui pachet software ERP

4. Vânzările on-line vor reprezenta mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori (B2C) mai mult de 10% din vânzările web

5. Utilizarea IoT (Internet of Things)

7. Utilizarea unui CRM în companie

9. Utilizarea tehnologiei de AI

11. Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări

- APARAT EPILARE DEFINITIVA

Descriere: APARAT EPILARE DEFINITIVA CU LASER, 2000W

Justificare: ASIGURA DIGITALIZAREA ACTIVITATII

- AUDIT DESI

Descriere: AUDIT INDEPLINIRE CRITERII DESI

Justificare: AUDIT INDEPLINIRE CRITERII DESI

- CURS COMPETENTE DIGITALE

Descriere: CURS COMPETENTE DIGITALE

Justificare: INSTRUIREA PERSONALULUI

- Cheltuieli cu publicitatea si informarea aferente proiectului

Descriere: CHELTUIALA CU PUBLICITATEA

Justificare: PUBLICITATEA PROIECTULUI

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE****Plan cheltuieli**

Categorie cheltuială	Descriere cheltuială	Număr bucăți	Preț unitar fără T.V.A. (RON)	Procent T.V.A. (%)	Valoare fără T.V.A. (RON)	Valoare T.V.A. (RON)	Valoare eligibilă (RON)	Justificare cheltuială	Îndeplinire criteriu DESI
Audit tehnic IT (DESI)	AUDIT DESI	1	5,000.00	19	5,000.00	950.00	5,950.00	AUDIT INDEPLINIRE CRITERII DESI	
Instruire, training, formare	CURS COMPETENTE DIGITALE	1	2,800.00	19	2,800.00	532.00	3,332.00	INSTRUIREA PERSONALULUI	Mai mult de 50% dintre angajați folosesc computer cu acces la internet la job; Utilizarea unui pachet software ERP; Vânzările on-line vor reprezenta mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori (B2C) mai mult de 10% din vânzările web; Utilizarea IoT (Internet of Things); Utilizarea unui CRM în companie; Utilizarea tehnologiei de AI; Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări
Cheltuieli Neeligibile	Cheltuieli cu publicitatea si informarea aferente proiectului	1	500.00	19	500.00	95.00	0.00	PUBLICITATEA PROIECTULUI	
Hardware IT, echipamente, soluții	APARAT EPILARE DEFINITIVA	1	192,600.00	19	192,600.00	36,594.00	229,194.00	ASIGURA DIGITALIZAREA ACTIVITATII	Mai mult de 50% dintre angajați folosesc computer cu acces la internet la job; Utilizarea unui pachet software ERP; Vânzările on-line vor reprezenta mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori (B2C) mai mult de 10% din vânzările web; Utilizarea IoT (Internet of Things); Utilizarea de rețele sociale (minim 1); Utilizarea unui CRM în companie; Utilizarea

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR
INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

										tehnologiei de AI; Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări; Utilizarea a două sau mai multe rețele sociale
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3. Analiza și previziunea financiară

A. Analiza întreprinderii solicitante – situația curentă

Bilanț

	2020	2021	2022
	N-2	N-1	N
A.Active imobilizate			
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094 +208-280-290 - 4904	0,00	0,00	0,00
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE (ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224+227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	0,00	25.330,00	15.238,00
III.IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	0,00	0,00	0,00
Active imobilizate - total (rd. 01 + 02 + 03)	0,00	25.330,00	15.238,00
B.Active circulante			
I.Stocuri:			
1. Materii prime si materiale consumabile	0,00	7.311,00	13.932,00
2. Productia in curs de executie	0,00	0,00	0,00
3. Produse finite si marfuri	0,00	0,00	0,00
4. Avansuri pentru cumparari stocuri	0,00	0,00	0,00
Stocuri - total	0,00	7.311,00	13.932,00
II.Creante	0,00	0,00	10.442,00
III.Investitii pe termen scurt	0,00	0,00	70.000,00
IV.Casa si conturi la banci	0,00	144.993,00	163.914,00
Active circulante - total	0,00	152.304,00	258.288,00
C.Cheltuieli in avans	0,00	0,00	0,00
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	0,00	0,00	0,00
2. Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	0,00	0,00	0,00
D.Datorii: sumele care trebuie platite într-o perioada de pana la un an			
1. Împrumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile	0,00	0,00	0,00
2. Sume datorate institutiilor de credit	0,00	40.576,00	487,00
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	0,00	0,00	0,00
4. Datorii comerciale - furnizori	0,00	0,00	0,00
5. Efecte de comert de platit	0,00	0,00	0,00
6. Sume datorate entitatilor afiliate	0,00	0,00	0,00
7. Sume datorate entitatilor de care compania este legata în virtutea intereselor de participare	0,00	0,00	0,00
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	0,00	0,00	0,00
Datorii: sumele care trebuie platite într-o perioada de pana la un an	0,00	40.576,00	487,00
E.Active circulante nete/datorii curente nete	0,00	111.728,00	257.801,00
F.Total active minus datorii curente	0,00	137.058,00	273.039,00
G.Datorii: sumele care trebuie platite într-o perioada mai mare de un an			
1. Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni	0,00	0,00	0,00
2. Credite bancare pe termen lung	0,00	0,00	0,00
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	0,00	0,00	0,00
4. Datorii comerciale - furnizori	0,00	0,00	0,00
5. Efecte de comert de platit	0,00	0,00	0,00
6. Sume datorate entitatilor afiliate	0,00	0,00	0,00
7. Sume datorate entitatilor de care compania este legata în virtutea intereselor de participare	0,00	0,00	0,00

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	0,00	0,00	0,00
Datorii ce trebuie platite într-o perioada mai mare de un an - total	0,00	0,00	0,00
H.Provizioane	0,00	0,00	0,00
I.Venituri în avans	0,00	0,00	0,00
1. Subvenții pentru investiții	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	0,00	0,00	0,00
2. Venituri înregistrate în avans	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioada de pana la un an	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an	0,00	0,00	0,00
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	0,00	0,00	0,00
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	0,00	0,00	0,00
Fondul comercial negativ	0,00	0,00	0,00
J.Capital si rezerve			
I.Capital, din care	0,00	200,00	200,00
1. Capital subscris vărsat	0,00	200,00	200,00
2. Capital subscris nevărsat	0,00	0,00	0,00
3. Patrimoniul regiei	0,00	0,00	0,00
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare	0,00	0,00	0,00
5.Alte elemente de capitaluri proprii	0,00	0,00	0,00
II.Prime de capital	0,00	0,00	0,00
III.Rezerve din reevaluare	0,00	40,00	40,00
Sold Creditor	0,00	40,00	40,00
Sold Debitor	0,00	0,00	0,00
IV.Rezerve	0,00	0,00	0,00
Acțiuni proprii	0,00	0,00	0,00
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	0,00	0,00	0,00
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	0,00	0,00	0,00
V.Profitul sau pierderea reportat(ă)	0,00	38.620,00	136.661,00
Sold Creditor	0,00	38.620,00	136.661,00
Sold Debitor	0,00	0,00	0,00
VI.Profitul sau pierderea exercitiului financiar	0,00	98.198,00	136.138,00
Sold Creditor	0,00	98.198,00	136.138,00
Sold Debitor	0,00	0,00	0,00
Repartizarea profitului	0,00	0,00	0,00
Capitaluri proprii - total	0,00	137.058,00	273.039,00
Patrimoniul public	0,00	0,00	0,00
Patrimoniul privat	0,00	0,00	0,00
Capitaluri - total	0,00	137.058,00	273.039,00
TOTAL ACTIV	0,00	177.634,00	273.526,00
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	0,00	177.634,00	273.526,00

INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNȚEPRINDERE CARE SĂ SPRIINTE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

[illegible]

COMPONENTA C9. SUPORT PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

Rezultatul net	0,00	98.198,00	136.138,00	136.138,00	145.667,66	155.864,40	163.365,60
Rezultatul net Profit	0,00	98.198,00	136.138,00	136.138,00	145.667,66	155.864,40	163.365,60
Rezultatul net Pierdere							
Numar mediu de salariați	1	1	1	1	1	1	1
Productivitatea muncii	0,00	218.992,00	233.041,00	233.041,00	249.353,87	266.808,64	279.649,20

B. Întreprindere în dificultate

Verificarea încadrării solicitantului în categoria întreprinderilor în dificultate

Pentru a fi eligibil, solicitantul trebuie să nu se încadreze în categoria întreprinderilor în dificultate.

Verificarea de la pct. 1) se face în mod automat, în baza informațiilor introduse deja. Verificarea de la pct. 1) nu este aplicabilă întreprinderilor ce au mai puțin de 3 ani de la înființare.

Punctele 2) și 3) de mai jos fac obiectul Declarației de eligibilitate, pe propria răspundere.

O întreprindere este considerată a fi în dificultate dacă este îndeplinită cel puțin una dintre următoarele condiții*:

1)	Când mai mult de jumătate din capitalul social subscris a dispărut din cauza pierderilor acumulate. <i>(Această situație survine atunci când deducerea pierderilor acumulate din rezerve (și din toate celelalte elemente considerate în general ca făcând parte din fondurile proprii ale societății) conduce la un cuantum cumulat negativ care depășește jumătate din capitalul social subscris)</i>	
	i) Se calculează Rezultatul total acumulat al solicitantului	
	Rezultatul reportat	136661
	Rezultatul exercitiului financiar	136138
	Rezultatul total acumulat	272799
	Dacă Rezultatul total acumulat este pozitiv, atunci solicitantul nu se încadrează în categoria întreprinderilor în dificultate.	
	ii) Dacă Rezultatul total acumulat este negativ (Pierdere acumulata), atunci se calculează Pierderile de capital (Pierdere acumulata + Prime de capital + Rezerve din reevaluare + Rezerve)	
	Capital social subscris si varsat	200
	Prime de capital	0
	Rezerve din reevaluare	40

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

	Rezerve	0
	Pierdere de capital (dacă rezultatul este negativ)	272839
	iii) Dacă valoarea rezultată este pozitivă (≥ 0), ori valoarea rezultată negativă reprezintă cel mult 50% din Capital social subscris si vărsat, atunci solicitantul nu se încadrează în categoria întreprinderilor în dificultate.	
	Rezultat: Solicitantul nu se încadrează în categoria întreprinderilor în dificultate	
2)	Atunci când întreprinderea face obiectul unei proceduri colective de insolvență sau îndeplinește criteriile prevăzute de legislația națională pentru inițierea unei proceduri colective de insolvență la cererea creditorilor săi.	
3)	Atunci când întreprinderea a primit ajutor pentru salvare și nu a rambursat încă împrumutul sau nu a încetat garanția sau a primit ajutoare pentru restructurare și face încă obiectul unui plan de restructurare.	

*) În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 651/2014 al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat

C. Flux de numerar

Nr. crt.	Explicații / an	An implementare	PERIOADA DE PROGNOZA (5 ani durabilitatea investiției)				
			P1 (D1)	P2 (D2)	P3 (D3)	P4	P5
	ACTIVITATEA DE EXPLOATARE:						
1	Intrări de lichidități (rand 2) prin:	233041	249353.87	266808.6409	279649.2	279649.2	279649.2
2	Vânzări de bunuri și servicii, inclusiv TVA	233.041,00	249.353,87	266.808,64	279.649,20	279.649,20	279.649,20
3	Ieșiri de lichidități prin (rand 4+...+rand 14) :	114.874,00	69.651,65	74.527,27	78.114,00	78.114,00	78.114,00
4	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile						
5	Salarii	13.085,00	14.000,95	14.981,02	15.702,00	15.702,00	15.702,00
6	Contributii sociale						
7	Chirii						
8	Utilități						
9	Costuri funcționare birou						
10	Cheltuieli de marketing						
11	Asigurări						
12	Reparații/Întreținere						

COMPONENTA C9. SUPORT PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

13	Impozite, taxe și vărsăminte asimilate						
14	Alte cheltuieli	101.789,00	55.650,70	59.546,25	62.412,00	62.412,00	62.412,00
15	Flux de numerar brut din activitatea de exploatare (rand 1 - rand 3)	118.167,00	179.702,22	192.281,38	201.535,20	201.535,20	201.535,20
16	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (rand17- rand 18+rand 19)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Plăți TVA						
18	Rambursări TVA						
19	Impozit pe profit/cifră de afaceri						
20	Dividende						
21	Total plăți exclusiv cele pentru exploatare (rand 16 + rand 20)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	Flux de numerar din activitatea de exploatare (rand 15 - rand 21)	118.167,00	179.702,22	192.281,38	201.535,20	201.535,20	201.535,20

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE****D. Finanțarea proiectului****a. Bugetul proiectului**

Categoria bugetară	Denumire produs / serviciu	Nr.buc.	Valoare unitară, fără TVA	Valoare totală, fără TVA	TVA total	Valoarea totala	Valoarea totală eligibilă	Asistență financiară nerambursabilă
A. COD 010 - Digitalizate IMM-uri								
cheltuieli cu servicii de consultanta/analiza pentru identificarea soluțiilor tehnice de care are nevoie IMM-ul, cu condiția ca soluțiile tehnice identificate și descrise în documentația tehnică realizată, să facă obiectul investițiilor din cadrul proiectului aferent cererii de finanțare				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune	APARAT EPILARE DEFINITIVA	1	192,600.00	192,600.00	36,594.00	229,194.00	229,194.00	141,825.25
cheltuieli aferente realizării rețelei LAN/WiFi				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPONENTA C9. SUPORT PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul								
cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli cu servicii de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital indexabil				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
cheltuieli cu serviciile pentru auditare tehnică IT (elaborare raport tehnic IT); Entitățile care furnizează astfel de servicii nu pot avea calitatea de furnizori și pentru alte cheltuieli eligibile în cadrul unui proiect	AUDIT DESI	1	5,000.00	5,000.00	950.00	5,950.00	5,950.00	3,681.86
A. TOTAL COD 010				197,600.00	37,544.00	235,144.00	235,144.00	145,507.11
B. COD 012 - Servicii și aplicații IT dedicate competențelor digitale și incluziunii digitale, inclusiv formarea profesională								
cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuială obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul	CURS COMPETENTE DIGITALE	1	2,800.00	2,800.00	532.00	3,332.00	3,332.00	2,061.84

COMPONENTA C9. SUPORT PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT****MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR****INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNȚEPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.								
B. TOTAL COD 012				2,800.00	532.00	3,332.00	3,332.00	2,061.84
TOTAL A. + B.				200,400.00	38,076.00	238,476.00	238,476.00	147,568.95
N Cheltuieli neeligibile								
Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli cu publicitatea si informarea aferente proiectului	1	500.00	500.00	95.00	595.00	0.00	0.00
C. TOTAL CHELTUIELI NEELIGIBILE				500.00	95.00	595.00	0.00	0.00
TOTAL PROIECT (A. + B. + C.)				200,900.00	38,171.00	239,071.00	238,476.00	147,568.95

b. Surse de finanțare a proiectului

Nr. crt	SURSE DE FINANTARE	Valoare (lei)
I	Valoarea totală a cererii de finanțare (CI), din care:	239,071.00
I.a.	Valoarea totală neeligibilă, inclusiv TVA aferentă	595.00
I.b.	Valoarea totală eligibilă	238,476.00
II.a.	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ, din care:	147,567.00
II.b.	TVA nedeductibilă aferentă cheltuielilor eligibile	38,076.00
III.	Contribuție proprie la valoarea eligibilă: I.b. - II.a.	90,909.00

E. Indicatori – centralizator indicatori

Nr.crt.	Criteriu	Rezultat
1	Rentabilitatea activității operaționale 2022	59.27
2	Evoluția profitului operațional 2021 - 2022	38.54
3	Rata activelor necorporale (digitalizare și inovare) deținute de companie 2022	0
4	Impactul proiectului de digitalizare asupra activității operaționale a companiei	20
5	Impactul proiectului de digitalizare asupra rentabilității activității companiei	247.85
6	Proiectul de digitalizare se implementează în unul din domeniile de activitate considerate prioritare la nivel național	Da
7	Investiția este realizată pe codul CAEN aferent soldului negativ al balanței comerciale	Da

4. Riscuri

A. Respectarea principiului DNSH

Pentru a asigura conformitatea cu Orientările tehnice DNSH (2021/C58/01), se vor prezenta orice riscuri potențiale pentru mediu care decurg din activitățile firmei precum și metodele de atenuare a riscurilor.

Nr. crt	Risc identificat	Măsuri de atenuare a riscului
1	Risc de contaminare a mediului din cauza materialelor folosite în fabricarea echipamentelor IT achiziționate	Vor fi achiziționate exclusiv echipamente IT care vin însoțite de certificări ecologice precum TCO, EPEAT, EnergyStar etc.
2	Risc de contaminare a mediului înconjurător cu plumb și alte substanțe potențial periculoase, cum sunt cadmiul VI, mercurul și cromul hexavalent.	Vor fi achiziționate echipamente IT care respectă Directiva europeană RoHS 2011/65/EU ce restricționează utilizarea în produsele electrice și electronice a substanțelor potențial periculoase.

3	Risc de contaminare și poluare a mediului ca urmare a dezafectării necorespunzătoare a echipamentelor electronice uzate.	Vor fi achiziționate echipamente care respectă Directiva 2012/19/UE din 4 iulie 2012 privind deseurile de echipamente electrice și electronice (DEEE). Produsele vor avea marcaj CE și DEEE sau WEEE. Colectarea, igienizarea, re folosirea și reciclarea sigură a computerelor se va realiza prin contractarea unor servicii de gestionare a sfârșitului ciclului de viață pentru toate dispozitivele TIC.
4	Lipsa acțiunilor privind Prevenirea și controlul poluării în companie	Se va asigura mentenanța permanentă a echipamentelor, conform fișelor tehnice. Toate deseurile se vor preda, pe baza de contract, către agenți economici autorizați în vederea colectării, respectiv valorificării și/sau eliminării deseurilor. Se vor păstra documentele de trasabilitate ale deseurilor (formulare încarcare-descarcare). Pe tot parcursul derulării activității și a implementării investițiilor, tot personalul implicat va fi instruit în vederea gestionării deseurilor, pentru a se evita posibilele contaminări și/sau deversări.
5	Indisponibilitatea echipamentelor ca urmare a unor defecțiuni tehnice a acestora	Toate echipamentele achiziționate vor fi proiectate pentru potențial de reparare. Echipamentele vor fi acoperite timp de minim 3 ani de garanție a producătorului. Vor fi achiziționate echipamente pentru care piesele de schimb (componente critice) sunt ușor accesibile, care pot fi reparate și înlocuite prin utilizarea de instrumente disponibile în comerț (clasa A, B sau C, așa cum sunt definite în standardul EN 45554:2020)
6	Riscul poluării în urma casării echipamentelor, cu substanțe clorurate și bromurate conținute în piesele din plastic	Echipamentele vor fi însoțite de documentația care demonstrează îndeplinirea cerinței prin IEC 62321-3-1 / IEC 62321-3-2 / IEC 62474 sau pe un alt standard similar / sau dispun de o etichetă ecologică de tip I relevantă.

B. Gestionarea riscurilor în implementarea proiectelor

Se vor descrie riscurile și măsurile corespunzătoare de prevenire/gestionare a riscurilor în implementarea proiectelor.

Detaliere riscuri:

Nr. crt	Risc identificat	Măsuri de atenuare a riscului
1	Respingerea sau aprobarea parțială a rapoartelor de progres, a cererilor de transfer	Asumarea colectării și verificării tuturor documentelor justificative care vor fi transmise
2	Schimbări instituționale și legislative ce ar conduce la constrângeri în procesul de elaborare a documentațiilor	Expertul/departamentul responsabil de achiziții va urmări permanent modificările legislative și bunele practici din domeniul achizițiilor publice, astfel încât să fie menținute standarde superioare de calitate în elaborarea documentațiilor
3	Neîndeplinirea prevederilor contractuale de către operatorii economici contractați	Evaluarea atentă a ofertanților, mai ales verificarea solvabilității, solicitarea unor informații suplimentare care atestă experiența și stipularea în contractele de achiziție de clauze de asigurare a bunei execuții, precum și de sancțiuni
4	Neatingerea indicatorilor de proiect asumați	La nivelul echipei de management se va realiza pe toată durata proiectului o monitorizare a statusului indicatorilor asumați raportat la numărul de luni de implementare ramase până la finalizarea proiectului
5	Riscul aplicării unor corecții financiare	Cunoașterea și respectarea criteriilor de eligibilitate a cheltuielilor și a prevederilor ghidului solicitantului, contractului de finanțare,

		precum și ale legislației în vigoare; evitarea unor abateri de la termenele stabilite prin proiect
6	Riscul suspendării unor activități sau chiar a proiectului din cauza evoluției unor evenimente neprevăzute	Asumarea identificării unor măsuri alternative de desfășurare a activităților
7	Respingerea sau aprobarea parțială a rapoartelor de progres, a cererilor de transfer	Asumarea colectării și verificării tuturor documentelor justificative care vor fi transmise
8	Schimbări instituționale și legislative ce ar conduce la constrângeri în procesul de elaborare a documentațiilor	Expertul/departamentul responsabil de achiziții va urmări permanent modificările legislative și bunele practici din domeniul achizițiilor publice, astfel încât să fie menținute standarde superioare de calitate în elaborarea documentațiilor
9	Neîndeplinirea prevederilor contractuale de către operatorii economici contractați	Evaluarea atentă a ofertanților, mai ales verificarea solvabilității, solicitarea unor informații suplimentare care atestă experiența și stipularea în contractele de achiziție de clauze de asigurare a bunei execuții, precum și de sancțiuni
10	Neatingerea indicatorilor de proiect asumați	La nivelul echipei de management se va realiza pe toata durata proiectului o monitorizare a statusului indicatorilor asumați raportat la numărul de luni de implementare ramase până la finalizarea proiectului
11	Riscul aplicării unor corecții financiare	Cunoașterea și respectarea criteriilor de eligibilitate a cheltuielilor și a prevederilor ghidului solicitantului, contractului de finanțare, precum și ale legislației în vigoare; evitarea unor abateri de la termenele stabilite prin proiect
12	Riscul suspendării unor activități sau chiar a proiectului din cauza evoluției unor evenimente neprevăzute	Asumarea identificării unor măsuri alternative de desfășurare a activităților

ATENȚIE!

Solicitantul se angajează să atingă, până la finalul implementării proiectului, minim 6 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), respectiv să devină o întreprindere:

1. în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri (cate un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul);
2. care utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale;
3. care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s, valoare menținută pe toată durata de durabilitate a proiectului;

4. în care vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web (raportat la data de depunere a proiectului);
5. utilizează IoT;
6. utilizează cel puțin o rețea socială (întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);
7. utilizează CRM;
8. cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));
9. utilizează tehnologia de AI;
10. cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet;
11. realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
12. utilizează două sau mai multe rețele sociale.

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR
INSTRUMENT DE GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINITE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA
TEHNOLOGIILOR DIGITALE

Semnătura autorizată a solicitantului

Numele: SUGARU SORANA GABRIELA

Semnătura

Data semnării: 08.05.2023