

El objetivo general de este curso es proporcionar a los participantes los conocimientos fundamentales y habilidades prácticas necesarias para comprender y aplicar estrategias de marketing digital de manera efectiva.

Temario:

Sesión 01 Introducción al Marketing Digital

- Fundamentos del marketing digital.
- Evolución del marketing en la era digital.
- El ecosistema digital.
- Ventajas y desafíos del marketing digital.

Sesión 03 Marketing en Buscadores (SEO y SEM)

- Investigación de palabras clave.
- Optimización del contenido y la estructura del sitio web.
- Creación, gestión y optimización de campañas.
- Herramientas de SEO y SEM.

Sesión 02

Estrategia de Marketing Digital

- Análisis del mercado y la competencia.
- Definición de objetivos SMART.
- Segmentación de audiencias y perfiles de clientes.
- Desarrollo de estrategias de marketing digital.

Sesión 04

Estrategias de Social Media Marketing

- Uso estratégico de las principales plataformas de redes sociales.
- Creación y gestión de perfiles de empresa en redes sociales.
- Planificación y desarrollo de contenido para redes sociales.
- Estrategias de engagement y gestión de la reputación en línea.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- T.: (01) 712-7272
- extension@ue.edu.pe
- https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres
- O UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima Perú



Sesión 05 **Email Marketing y Automatización**

- Fundamentos del email marketing.
- Construcción de una lista de correo electrónico.
- Creación y diseño de campañas de email.
- Automatización de marketing y secuencias de correo.

Sesión 06

Analítica y Medición en Marketing Digital

- Herramientas de análisis y seguimiento de datos.
- Interpretación y aplicación de métricas clave.
- Toma de decisiones basadas en datos.
- Informes de rendimiento y optimización de estrategias.

BONUS: Estrategias Avanzadas y Futuras del Marketing Digital





evtension@ue.edu.u





