

Întrebări preliminare pentru dezvoltarea unui site web

Notă:

- ✓ Aceste întrebări sunt necesare pentru dezvoltarea sau refacerea unui site web, începând cu detaliile generale despre companie până la detaliile tehnice;
- ✓ Pe parcursul chestionarului aveți ocazia să faceți completări, dacă există puncte care nu au fost atinse de întrebările din chestionar;
- ✓ De modul în care răspundeți la aceste întrebări depinde succesul viitorului dumneavoastră site web.

Nume companie:

Persoană de contact:

Cuprins:

- I. Companie / Brand**
- II. Audiență / Piață ținta**
- III. Concurența**
- IV. Alte informații**
- V. Design site web**
- VI. Obiective site web**
- VII. Audiența site**
- VIII. Strategie pentru dezvoltare site**
- IX. Mărimea proiectului**
- X. Structura informațională**
- XI. Grafică**
- XII. Conținut**
- XIII. Programare**
- XIV. Găzduire site**
- XV. Alte informații pentru web site**

I. Companie / Brand

1. Domeniul de activitate:

2. Scurtă descriere a companiei:

3. Descrie produse / servicii pe care compania le oferă: (obligatoriu)

4. Care este misiunea (scopul) companiei?

5. Aveți o filosofie / slogan definit? Care este?

6. Când a fost înființată compania? Ce experiență aveți în domeniu?

7. Cum a evoluat compania de la început până în prezent? (produse / servicii / tendințe noi)

8. Cum s-a descurcat compania în ultimii trei ani?

9. Cum vedeți compania peste trei ani?

10. Care sunt punctele tari ale companiei?

11. Care sunt punctele slabe ale companiei?

12. Sunt clienții informați despre punctele tari / slabe ale companiei?

13. Descrieți compania în 6 cuvinte (adjective):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

14. Care sunt valorile companiei?

II. Audiența / Piața țintă

1. Ce segment de piață doriți să atingeți? (selectați toate domeniile dorite sau adăugați alte domenii dacă este necesar): **(obligatoriu)**

<input type="checkbox"/> Piața regională <input type="checkbox"/> Piața națională <input type="checkbox"/> Piața internațională <input type="checkbox"/> Specialiști / Experți <input type="checkbox"/> Venituri mari <input type="checkbox"/> Venituri medii <input type="checkbox"/> Venituri mici <input type="checkbox"/> Studii superioare <input type="checkbox"/> Studii medii <input type="checkbox"/> Studenți / Elevi <input type="checkbox"/> Șomeri <input type="checkbox"/> Casnici (nu sunt în câmpul muncii) <input type="checkbox"/> Un grup (profil) de consumatori <input type="checkbox"/> Vânători de promoții <input type="checkbox"/> Instituții guvernamentale <input type="checkbox"/> Alte domenii <input type="checkbox"/> Un anumit domeniu <input type="checkbox"/> O anume naționalitate	Altele (descrie)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

2. Pentru fiecare produs / serviciu vă rugăm definiți audiența (mărime, sex, vârstă, ocupație etc.):

--

3. În ce domenii doriți să vă extindeți?

4. Care este poziția companiei pe piața specifică? (**obligatoriu**)

5. Care este situația curentă a pieței pentru produsele / serviciile dumneavoastră?

6. Ce doriți să schimbați referitor la poziția dumneavoastră pe piață?

7. Cum vă percep clienții dumneavoastră? **(obligatoriu)**

8. Sunt probleme de percepție? Care doriți să fie percepția clienților dumneavoastră?

9. Care este cel mai important lucru pentru clienții dumneavoastră?
(serviciu / produs, preț, garanție / post-garanție, fiabilitate, documentație, altele)
(obligatoriu)

10. De ce ar trebui clienții să aleagă produsele / serviciile dumneavoastră? **(obligatoriu)**

III. Concurența

1. Ce credeți că vă diferențiază de competitori? (obligatoriu)

2. Ce considerați că fac bine / corect competitorii dumneavoastră?

3. Ce considerați ca fac greșit / incorect competitorii dumneavoastră?

4. În opinia dumneavoastră și a clienților dumneavoastră, ce face fiecare dintre competitori mai bine? Cum îi concurați? (servicii / produse, preț, altele)

5. Cum doriți să vă poziționați față de competitorii dumneavoastră? (obligatoriu)

IV. Alte informații

Vă rugăm să ne spuneți orice considerați necesar despre companie, care ne-ar putea ajuta să înțelegem mai bine. Cu cât ne spuneți mai mult, cu atât va fi mai bun rezultatul muncii noastre.

V. Design site web

1. Care este scopul web site-ului?

2. Ce durată de timp doriți să alocați acestui proiect? **(obligatoriu)**

3. Care este bugetul alocat acestui proiect? Între ce limite se poate modifica acest buget, în funcție de nivelul de complexitate și detaliile produselor / serviciilor dumneavoastră? Vă rugăm explicați. **(obligatoriu)**

4. Ce rezultat va defini succesul acestui proiect? Cum va fi măsurat / cuantificat?
(obligatoriu)

5. Care este procesul intern pentru aprobări? Vă rugăm să specificați toate persoanele din companie care vor lua decizii legate de acest proiect și informațiile necesare (siglă, design, formulare, altele). Vă rugăm să descrieți fluxul complet decizional, dacă este cazul.

6. Cine va fi persoana de contact din compania dumneavoastră? (**obligatoriu**)

7. Care sunt responsabilitățile noastre, ale companiei de web design, referitoare la design în acest proiect? (**obligatoriu**)

a) General:

- ☐ Design site parțial
- ☐ Design site complet
- ☐ Redesign site
- ☐ Extindere site
- ☐ Întreținere / actualizare site
- ☐ Gestionare servere / suport tehnic
- ☐ Înregistrare domeniu
- ☐ Găzduire site
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

b) Strategie:

- ☐ Consultații imagine companie / brand
- ☐ Denumirea serviciilor / produselor
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

c) Arhitectură site web:

- ☐ Consultații
- ☐ Definire parțială structură informațională web site
- ☐ Definire completă structură informațională web site
- ☐ Redesign
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

d) Grafică:

- ☐ Design siglă
- ☐ Concept design
- ☐ Concept interfață utilizator
- ☐ Design grafic
- ☐ Creare animații (Flash / JavaScript)
- ☐ Design banner
- ☐ Imagini
- ☐ Achiziție imagini externe (cu drepturi royalty-free sau limitate)
- ☐ Formatare text (utilizând tehnologia CSS - Cascading Style Sheets)
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

e) Conținut:

- ☐ Numai implementare
- ☐ Corectare texte (Proofreading)
- ☐ Traducere
- ☐ Unificare mod de exprimare și adresare (Copywriting)
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

f) Tehnologie:

- ☐ Numai template HTML
- ☐ Totul HTML (site static)
- ☐ Programare client (DHTML, JavaScript, Java applets etc.)
- ☐ Programare server (SSI, CGI, servlets, database back-ends)
- ☐ Editor online personalizat, pentru paginile site-ului
- ☐ Catalog cumpărături electronice personalizat
- ☐ Implementare soluție comerț electronic
- ☐ Probleme de securitate
- ☐ Facilități procesare cărți de credit
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):



VI. Obiective site web

1. Care sunt scopurile principale ale acestui proiect? (**obligatoriu**)

- ☐ Pentru a informa
- ☐ Comunicate oficiale
- ☐ Știri
- ☐ Educație
- ☐ Științific
- ☐ Public / adresat anumitor site-uri
- ☐ Pentru distracție
- ☐ Vânzare produse / servicii online
- ☐ Fără vânzare online
- ☐ Pentru reclamă / publicitate:
 - ☐ Companie
 - ☐ Produs
 - ☐ Serviciu
 - ☐ Altele:

- ☐ Pentru creșterea vânzărilor
- ☐ Comandă prin e-mail
- ☐ Comerț electronic
- ☐ Altele:

2. Va revigora site-ul web un brand sau o strategie de marketing? Cum?

--

3. Definiți importanța pentru fiecare din punctele de mai jos

(1 - cel mai puțin important, 5 - cel mai important): **(obligatoriu)**

	O strategie web care corespunde strategiei noastre de marketing
	Refacerea conținutului actual
	Creearea unei comunități dedicate de vizitatori
	Calitatea execuției (grafică, texte, navigare, altele)
	Lansare produse / servicii
	Ușurință în întreținere
	Avantaj web în fața competitorilor
	Oamenii revin pentru că găsesc informații actualizate regulat
	Încadrare în bugetul alocat
	Transmiterea mesajului că noi cunoaștem internetul și îl folosim cum trebuie

VII. Audiență web site

1. Care sunt tipurile de vizitatori pe care doriți să-i atrageți? (obligatoriu)

2. Care este scopul fiecărui tip de vizitator?

3. Care sunt produsele / serviciile care îl vor atrage / face să revină? (obligatoriu)

4. Care sunt scopurile acestor produse / servicii?

5. Care este experiența / senzația pe care doriți ca utilizatorii să o aibă? **(obligatoriu)**

6. Când cineva întreabă despre site-ul dumneavoastră, produsele / serviciile din el, ce doriți să spună oamenii? **(obligatoriu)**

VIII. Strategie pentru dezvoltare site

1. Descrieți orice activitate care a fost făcută pentru dezvoltare acestui site web (dacă există):

2. Specificați orice materiale referitoare la identitate / brand (siglă, design, texte, formatare text etc.) sau dificultăți:

3. Ce fel de imagine a afacerii dumneavoastră doriți să imprime site-ul în mintea vizitatorilor? **(obligatoriu)**

- ☐ Companie mare
- ☐ Afacere de familie / SRL
- ☐ Copii
- ☐ Profesional
- ☐ Elită
- ☐ Academic
- ☐ Prietenos
- ☐ Accesibil
- ☐ Conservativ
- ☐ Înaltă tehnologie
- ☐ Exclusiv
- ☐ Orientat pe conținut
- ☐ Sobru
- ☐ Mare
- ☐ Established
- ☐ La modă (Trendy)
- ☐ Distractiv
- ☐ Feminin

4. Există alte concepte pe care doriți ca noul site să le evidențieze?

5. Ce vă place la site-urile altor companii?

Gandiți-vă la caracteristicile de mai jos și dați exemple de site-uri care v-au plăcut / impresionat: **(obligatoriu)**

- a) Brand într-o situație similară cu a dumneavoastră
- b) Calitatea designului (culori, aspect, interfață utilizator, grafică)
- c) Funcționalitate (lucruri pe care le fac pentru vizitatori)
- d) Calitatea conținutului
- e) Mărimea site-ului
- f) Atracție pentru același grup de clienți
- g) Model de publicare (frecvență, noutate etc.)
- h) Atragerea de noi vizitatori pe site (cadouri, impact etc.)
- i) Comunitate, opțiuni speciale, alte categorii importante pentru proiectul dumneavoastră
- j) Site-uri favorite în general (din orice motiv)

6. Există site-uri pe care le apreciați în întregime? Este o idee bună să studiem site-urile care vă plac mai mult? Vă rugăm să ne dați cât mai multe exemple:

IX. Mărimea proiectului

1. Care va fi mărimea site-ului? (obligatoriu)

- ☐ 1-10 pagini
- ☐ 10-25 pagini
- ☐ 25 sau mai multe pagini
- ☐ Nu pot specifica numărul paginilor, deoarece sunt generate dinamic
- ☐ Nu știu

2. Care este media lungimii unei pagini in „ecrane”?:

- ☐ 1-2 ecrane
- ☐ Trebuie să încapă totul într-un ecran
- ☐ Nu contează

3. Numărul de pagini: (obligatoriu)

- ☐ Va crește constant în timp
- ☐ Va crește ocazional
- ☐ Rămâne nescimbat (același)
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

4. Care este numărul mediu de vizitatori pe zi din site-ul actual: (obligatoriu)

- ☐ 0-1.000
- ☐ 1.000-10.000
- ☐ peste 10.000
- ☐ Nu știu

5. Ce număr mediu de vizitatori pe zi vă așteptați să aveți după 6 luni de la lansarea noului site? **(obligatoriu)**

<input type="checkbox"/> 0-1,000 <input type="checkbox"/> 1.000-10.000 <input type="checkbox"/> peste 10.000 <input type="checkbox"/> Nu știu

X. Structura informațională

Care este opinia dumneavoastră despre cum ar trebui structurat site-ul?

Descrieți secțiunile principale pe care doriți să le aveți în site sau furnizați-ne o hartă detaliată a site-ului. **(obligatoriu)**

XI. Grafică

1. Câte elemente grafice veți utiliza, în medie, într-o pagină?

- ☐ Niciunul
- ☐ 1-2
- ☐ 3-5
- ☐ 6 sau mai multe
- ☐ Vă rugăm să ne recomandați

2. Doriți grafică animată?

- ☐ DA, GIF
- ☐ DA, Flash
- ☐ DA, JavaScript
- ☐ DA, toate tipurile
- ☐ NU
- ☐ Vă rugăm să ne recomandați

3. În cazul în care vom utiliza tehnologia Flash în site, pentru ce doriți să fie folosită?

- ☐ Pagina inițială
- ☐ Elemente de navigare
- ☐ Tot site-ul
- ☐ Vă rugăm să ne recomandați

4. Ce palete de culori trebuie folosite în site? Vă rugăm specificați sau dați exemple de site-uri: **(obligatoriu)**

5. La ce model de interfață grafică vă gândiți? Dați exemple de site-uri: **(obligatoriu)**

6. Alte comentarii referitoare la grafică. (Puteți da exemple de site-uri care vă plac / nu vă plac)

XII. Conținut

1. Ce conținut ne veți furniza pentru noul site (imagini, grafică, texte etc.)? (obligatoriu)

- ☐ Animații
- ☐ Informații generale despre companie
- ☐ Informații de contact
- ☐ Fișiere pentru descărcare
- ☐ Oportunități de angajare
- ☐ Întrebări frecvente (FAQ)
- ☐ Grafică
- ☐ Demonstrații interactive
- ☐ Sigle
- ☐ Texte traduse
- ☐ Știri
- ☐ Comunicate de presă
- ☐ Informații periodice
- ☐ Baza de date cu clienții
- ☐ Formulare de comandă
- ☐ Alte formulare
- ☐ Imagini
- ☐ Formulare pentru tranzacții securizate
- ☐ Sistem de cumpărare online
- ☐ Hartă site
- ☐ Streaming Audio
- ☐ Streaming Video
- ☐ Formular feedback
- ☐ Altele (vă rugăm specificați):

2. Conținutul furnizat de dumneavoastră va fi:

- ☐ Nou
- ☐ Refăcut / Actualizat
- ☐ Amândouă

3. Ce fel de conținut doriți să vă creăm?

4. Aveți un plan de marketing, promovări, etc. care ne poate furniza informații despre conținut? (exemplificați)

5. Cât de des va fi adăugat conținut nou la site? (**obligatoriu**)

6. Cine va actualiza site-ul sau va adăuga conținut nou? (**obligatoriu**)

7. Doriți să oferiți vizitatorilor posibilitatea să adauge conținut în site? Dacă da, în ce fel?

8. Conținutul site-ului va fi generat dinamic sau veți utiliza numai pagini statice?

XIII. Programare

1. Vă rugăm să descrieți limbajele de programare, programele sau alte aplicații care doriți să le utilizăm în construirea site-ului dumneavoastră:

..... va fi folosit în / pentru

.....

..... va fi folosit în / pentru

.....

..... va fi folosit în / pentru

.....

2. Doriți să dezvoltăm un editor web pentru a actualiza conținutul site-ului fără să aveți vreo cunoștință tehnică de programare? **(obligatoriu)**

☐ DA

☐ NU

☐ Vă rugăm să ne recomandați

3. Selectați una sau mai multe din funcționalitățile pe care doriți să le adăugați în site-ul dumneavoastră: **(obligatoriu)**

☐ PHP scripting (server side)

☐ CGI (server side)

☐ JavaScript (client side)

☐ Banners

☐ Chatrooms

☐ Image maps (client side)

☐ Streaming media

☐ Shopping carts

☐ Altele (vă rugăm specificați):

4. Vor fi utilizate funcționalități externe (cum ar fi magazin electronic, procesare cărți de credit etc)? Vă rugăm să explicați cât mai exact: **(obligatoriu)**

5. Cum intenționați să monitorizați vizitatorii?

6. Sunt probleme de securitate deosebite?

7. Sunt probleme sau limitări tehnice?

XIV. Găzduire site

1. Aveți un spațiu unde gazduiți site-ul? (obligatoriu)

- ☐ DA, compania se ocupă de găzduirea site-ului:
 - ☐ pe serverele proprii
 - ☐ avem spațiu web cumpărat de la un ISP
 - ☐ avem spațiu web freeware de la un ISP
- ☐ NU, dar compania va rezolva această problemă
- ☐ NU, dorim să rezolve compania de design această problemă
- ☐ NU, dorim să ne recomande compania de design soluția optimă

2. În cazul în care aveți deja un spațiu web rezervat pentru găzduirea noului site, vă rugăm să specificați o persoană tehnică de contact și detalii despre configurația pachetului de găzduire, pentru a ne conforma specificațiilor tehnice.

3. Ce caracteristici tehnice pentru găzduire sunt mai importante pentru dumneavoastră? Gândiți-vă la aceste caracteristici incluzând și planurile de viitor, căreia site-ul dumneavoastră va trebui să le facă față în locul unde este găzduit.

XV. Alte informații pentru web site

- 1.** Descrieți orice idee pe care o aveți pentru noul site:

- 2.** Există alte cerințe pentru acest proiect, care nu au fost specificate în acest chestionar? Vă rugăm detaliați:

- 3.** Până la ce dată ne veți furniza toate materialele referitoare la acest proiect?