



Instituto Politécnico Nacional.  
Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y  
Ciencias Sociales y Administrativas.



# Manual de Identidad

- Berlanga Nepita Santiago
- Chávez Sánchez José Enrique
  - Cruz Aguilar Omar
  - Martínez Aburto David
- Santiago Villegas Erik Alejandro

Programación móvil 6NM60  
Martínez Vázquez Gustavo 5NM50  
Ingeniería Informática

## Contenido

Introducción.....	2
Objetivo del Manual .....	2
Definición de la marca.....	2
Identidad Visual.....	3
Aplicaciones de la marca.....	6
Tono de comunicación.....	6
Usos incorrectos .....	7
Versiones y adaptaciones.....	8
Herramientas y recursos .....	8
Mantenimiento de la Identidad .....	8
Arquitectura de la Marca .....	8
Estrategia de marca.....	9
Iconografía.....	9
Voz y personalidad .....	9
Aplicaciones Digitales .....	9
Responsabilidad Social Corporativa.....	9
Procedimientos de Implementación y Control .....	9

# Introducción

## Objetivo del Manual

Este manual tiene como objetivo establecer las pautas para la correcta aplicación de los elementos visuales y comunicacionales de la marca, asegurando una representación coherente en todos los medios.

## Definición de la marca

**Nombre del software:** "Catalunya".

**Misión:** Diseñar y elaborar software de calidad para resolver problemáticas que afecten el funcionamiento y eficiencia en diversos contextos, ofreciendo así un mejoramiento sustancial en su operación. Facilitar y optimizar la gestión de inventarios y ventas en papelerías a través de soluciones tecnológicas innovadoras y fáciles de usar.

**Visión:** Seguir especializándonos y mejorando nuestro conocimiento y técnica para convertirnos en líderes en el desarrollo de soluciones de calidad dirigido distintos sectores para Latinoamérica para la gestión de ventas e inventario en el sector papelería, reconocida por su eficacia y simplicidad.

### Valores:

- Innovación: Búsqueda constante de mejoras en nuestros servicios y funcionalidades.
- Confiabilidad: Ofrecer una plataforma segura y precisa.
- Usabilidad: Interfaces claras y fáciles de usar para todos nuestros usuarios.
- Compromiso con el cliente: Atención dedicada y respuestas rápidas a las necesidades del usuario.

**Eslogan:** "Todo en orden, nada en el olvido".

Personalidad de la Marca: Innovadora, confiable y amigable, reflejando un aliado tecnológico que entiende las necesidades específicas de las papelerías.

## Identidad Visual

### Imagotipo:

El imagotipo combina un ícono de una pluma encima de un papel, representando la conexión entre lo tradicional (papelería) y lo moderno (tecnología).



**Concepto General:** El logotipo de Catalunya Papelería está diseñado para capturar la esencia de una papelería moderna y creativa, utilizando plumas como símbolos clásicos de la escritura, pero con un toque contemporáneo y vibrante.

Cada pluma está coloreada en uno de los colores primarios, simbolizando diversidad y creatividad en el espectro visual.

### Especificaciones técnicas:

#### Dimensiones y proporciones:

El logotipo debe mantenerse en una proporción equilibrada, con suficiente espacio alrededor para asegurar que los detalles sean claramente visibles en diferentes tamaños de aplicación.

No se debe alterar la relación de aspecto al redimensionar el logotipo.

#### Paleta de colores:

##### 1. Azul (cian)

RGB: (0, 174, 239)

HEXAGONAL: #00AEEF

CMYK: (100, 0, 0, 0)

##### 2. Amarillo

RGB: (255, 221, 0)

HEXAGONAL: #FFDD00

CMYK: (0, 0, 100, 0)

### 3. Rojo

RGB: (237, 28, 36)

HEXAGONAL: #ED1C24

CMYK: (0, 100, 100, 0)

#### Fondo:

- Color neutro para que los colores de las plumas resalten adecuadamente.
- RGB: (247, 247, 247)
- HEXAGONAL: #F7F7F7

#### Tipografía:

- **Nombre del logotipo:**
  - Fuente: Roboto Slab Bold
  - Uso: El nombre "Catalunya" está escrito con esta tipografía para transmitir solidez y confianza.
  - Tamaño: Proporcional a la dimensión de las plumas para mantener la legibilidad y el impacto visual.

#### Elementos gráficos:

- **Plumas estilizadas:**
  - Diseño: Cada pluma está diseñada con líneas suaves y un acabado de contorno sutil que sugiere elegancia y modernidad.
  - Detalles: Los contornos y detalles internos de las plumas están diseñados para mostrar dinamismo y fluidez, representando la libertad de expresión y creatividad.

#### Usos del logotipo:

- Debe ser utilizado en toda la papelería corporativa, materiales de marketing, publicidad digital y merchandising.
- Apto para uso tanto en medios digitales como impresos debido a su alta versatilidad y diseño escalable.

#### Variantes de logotipo:

A continuación, se mostrarán algunos imagotipos variantes realizados que nos sirvieron de guía para poder implementar el imagotipo original.



## Aplicaciones de la marca

Las aplicaciones del logotipo de Catalunya Papelería son diversas, permitiendo la representación coherente de la marca a través de varios medios y formatos.

### **Digital:**

- Sitios web, redes sociales, firmas de correo electrónico.
- Publicidad digital como banners y anuncios.

### **Impresión:**

- Papelería corporativa como tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres.
- Material publicitario como folletos, carteles y stands para ferias.

### **Comercialización:**

- Artículos promocionales como bolígrafos, cuadernos y camisetas.

## Tono de comunicación

El tono de comunicación para Catalunya Papelería es un aspecto vital que refuerza la personalidad de la marca y establece una conexión emocional con el público objetivo. La comunicación debe reflejar la naturaleza creativa y profesional de la marca, manteniendo una coherencia entre la imagen visual y el lenguaje utilizado.

### **Características del Tono:**

**Profesional pero Accesible:** Aunque Catalunya es una marca que valora la calidad y profesionalismo, su comunicación debe ser accesible y fácil de entender para un público amplio. Evitar jergas técnicas que puedan alienar a clientes no especializados.

### **Inspirador y Creativo:**

El tono debe inspirar creatividad y entusiasmo por la papelería y los productos de oficina, reflejando la pasión y el arte detrás de cada producto ofrecido por Catalunya.

### **Amigable y Cercano:**

La comunicación debe ser cálida y acogedora, haciendo que los clientes se sientan parte de la comunidad Catalunya. Es importante que el cliente sienta que la marca es su aliada en la creación y organización de su espacio de trabajo.

### **Aplicaciones del Tono:**

#### **Marketing Digital y Redes Sociales:**

Mensajes promocionales y publicaciones deben utilizar un lenguaje que incite a la acción, siempre manteniendo un aire de exclusividad y calidad.

### **Publicidad Impresa y Material de Marketing:**

El tono en folletos, carteles y otros materiales impresos debe ser informativo pero también debe captar la atención del lector, utilizando llamadas a la acción que invitan a la interacción con la marca.

### **Comunicaciones Internas y Externas:**

Ya sea en comunicados de prensa, presentaciones a inversores, o correspondencia con socios, el tono debe ser consistentemente profesional, claro y directo, asegurando que la marca sea percibida como confiable y respetable.

**Servicio al Cliente:** El trato debe ser siempre cortés y servicial, con un enfoque en resolver dudas y problemas de manera eficiente, mostrando empatía y disposición para ayudar en todo momento.

### **Directrices para el Mantenimiento del Tono:**

**Formación Continua:** Capacitar regularmente al equipo de comunicaciones en la voz de la marca y asegurarse de que todos los nuevos empleados reciban formación sobre cómo comunicarse efectivamente representando a Catalunya.

**Revisión de Contenidos:** Establecer un proceso de revisión de todos los contenidos generados para las diferentes plataformas, garantizando que el tono sea el adecuado y esté alineado con la identidad de la marca.

### **Feedback y Ajustes:**

Monitorear las reacciones del público y ajustar el tono de comunicación según sea necesario, basándose en la retroalimentación directa de los clientes y en el análisis del desempeño de las campañas de marketing.

Este enfoque integrado y estratégico en el tono de comunicación ayudará a Catalunya Papelería a fortalecer su presencia en el mercado, atraer y retener clientes, y construir una imagen de marca sólida y coherente.

## **Usos incorrectos**

Para proteger la integridad visual de la marca, es crucial evitar los siguientes usos incorrectos del logotipo:

**Alteración de colores:** Cambie los colores especificados fuera de las versiones aprobadas.

**Distorsión:** Modificar las proporciones o escalar de manera no uniforme.

**Rotación:** Cambiar la orientación del logotipo.

**Separación de Elementos:** Desmontar cualquier parte del logotipo o usar elementos de manera aislada.

**Fondos inapropiados:** Colocar el logotipo sobre fondos que dificultan la legibilidad o sobre colores que chocan con la paleta definida.



## Versiones y adaptaciones

El logotipo de Catalunya Papelería debe adaptarse de manera apropiada para su uso en diferentes contextos sin perder su identidad.

**Monocromático:** Para uso en aplicaciones donde el color no es viable.

**Negativo:** Adaptaciones para fondos oscuros manteniendo la legibilidad.

**Dimensionalidad:** Creación de versiones con relieve o sombra para usos específicos que requieran un efecto 3D.

## Herramientas y recursos

Para facilitar la aplicación correcta de la identidad visual, se proporcionan varios recursos:

**Kit de marca:** Archivos digitales del logotipo (AI, EPS, PNG, JPEG), guía de estilo completa y plantillas editables para material de oficina y publicidad.

**Software:** Adobe Suite (Illustrator, Photoshop) para la edición de elementos gráficos.

**Acceso a Recursos:** Un repositorio en línea donde se pueden descargar los materiales actualizados y donde se archivan versiones anteriores para referencia.

## Mantenimiento de la Identidad

El mantenimiento de la identidad de Catalunya Papelería asegura que la marca permanezca relevante y efectiva a lo largo del tiempo.

**Evaluaciones Regulares:** Revisión anual de la efectividad de la identidad visual, considerando el feedback de clientes y cambios en el mercado.

**Actualizaciones de Diseño:** Ajustes en el diseño basados en las evaluaciones, manteniendo la marca fresca y alineada con las tendencias actuales.

**Documentación de Cambios:** Cada actualización o cambio debe ser documentado y adecuadamente comunicado a todas las partes interesadas.

## Arquitectura de la Marca

Catalunya Papelería se organiza en varias líneas de productos que reflejan la diversidad y adaptabilidad de la marca:

- **Productos de Uso Diario:** Incluye artículos básicos como cuadernos, bolígrafos y organizadores (papelería).
- **Colección Premium:** Ofrece productos de diseño exclusivo, ideales para regalos especiales o decoración de oficinas.
- **Línea Eco-friendly:** Comprometida con la sostenibilidad, esta línea presenta productos fabricados con materiales reciclados y procesos que reducen el impacto ambiental.

## Estrategia de marca

La marca se posiciona como líder en calidad y diseño, ofreciendo productos que no solo cumplen con las necesidades funcionales de sus usuarios, sino que también inspiran y embellecen sus espacios de trabajo. **Público Objetivo:** Dirigido a profesionales creativos, estudiantes de arte y diseño, y entusiastas de la papelería que valoran tanto la estética como la funcionalidad. **Mercados Clave:** Con una fuerte presencia en CDMX Catalunya busca expandirse a nivel metropolitana en los próximos 2 años.

## Iconografía

Desarrollo de un conjunto de iconos específicos que reflejan las principales categorías de productos y servicios, todos coherentes con la estética de la marca. Estos iconos ayudan a los usuarios a navegar por las plataformas digitales y mejorar la experiencia de marca en interfaces y aplicaciones.

## Voz y personalidad

Catalunya habla con una voz que es autoritativa pero accesible, informativa pero inspiradora. La marca se comunica de manera que refleja su compromiso con la innovación y el diseño, asegurando que cada mensaje resuene con su audiencia y construya relaciones duraderas.

## Aplicaciones Digitales

Directrices detalladas para la implementación de la identidad visual en plataformas digitales, incluyendo diseño web, aplicaciones móviles y redes sociales. Esto garantiza una experiencia de usuario coherente y atractiva que se alinea con la identidad global de la marca.

## Responsabilidad Social Corporativa

Catalunya se compromete a prácticas empresariales responsables, destacando su dedicación a la sostenibilidad ambiental y su participación en la comunidad. Esto incluye iniciativas de reciclaje, uso de materiales sostenibles y apoyo a la educación artística y creativa en comunidades desfavorecidas.

## Procedimientos de Implementación y Control

Procesos establecidos para la revisión y aprobación de todos los materiales de marca, asegurando que cada implementación cumpla con los altos estándares establecidos en este manual.