

## Anexo 1.

### RESTRICCIONES DE LA DINÁMICA:

#### **“MANEJA TU TIEMPO DE MANERA ÚNICA CON MIDO Y GANA UN AUTO VINTAGE”**

**VIGENCIA:** Del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2020.

#### **CONDICIÓN DE PARTICIPACIÓN:**

En la compra de cualquier reloj de la Marca Mido en todos los Almacenes departamentales denominados Liverpool, incluyendo Ventas por Internet; el cliente tendrá la oportunidad de ser parte de la dinámica para tener la oportunidad de ganar un automóvil vintage edición especial Commander Gradient.

Las compras que participan en la dinámica serán las que se realicen del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2020, en las secciones anteriormente referidas.

Las fechas para el registro de tickets de compra serán del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2020.

Cobertura de la dinámica: Nacional

#### **INCENTIVO**

Un Automóvil vintage Chevrolet Corvette año 1977 (usado) en buen estado modificado. La modificación consiste en una adaptación visual inspirada en la colección Commander Gradient.

#### **MECÁNICA DE LA DINÁMICA**

Deberás realizar una compra de cualquier pieza de relojería de la Marca Mido en cualquiera de las tiendas participantes de Liverpool y, incluyendo Ventas por Internet de dichas tiendas.

Entra al sitio web de Mido Commander Gradient <https://www.midowatches.com/mx/commander-gradient> y completar el formulario que aparece en dicho sitio con tus datos de contacto. Los cuales el cliente que desee forma parte de la dinámica, debe proporcionar de forma verídica y revisar que estén correctos y completos.

Después, escríbenos un texto contándonos cuál sería el viaje en carretera de tus sueños al volante del icónico auto vintage edición especial Commander.

Para que la historia pueda participar en la dinámica es requisito indispensable que el texto no sea mayor de 250 caracteres y que contenga todos los términos en hashtags siguientes: “#Icónico” “#Único”, “#Commander” y “#Mido”.

Envíanos una fotografía de tu ticket de compra a la siguiente dirección de correo electrónico [mercadotecnia.mido@swatchgroup.com](mailto:mercadotecnia.mido@swatchgroup.com) señalando como asunto “MANEJA TU TIEMPO DE MANERA ÚNICA CON MIDO Y GANA UN AUTO VINTAGE” y proporcionando tu nombre completo en el cuerpo del correo.

La fecha límite para ser parte de la dinámica descrita será el día 30 de Noviembre 2020 y el acreedor será contactado a más tardar el 10 de Diciembre de 2020.

#### **SELECCIÓN DEL GANADOR**

La selección del ganador será realizada por un jurado integrado por personas autorizadas y designadas por el Responsable de la dinámica “MANEJA TU TIEMPO DE MANERA ÚNICA CON MIDO Y GANA UN

AUTO VINTAGE”, los resultados serán dados a conocer el día 10 de diciembre del 2020 a través de correo electrónico y vía telefónica al ganador con la información proporcionada por este en el formulario de participación.

### **ENTREGA DEL PREMIO**

El personal de la marca Mido se pondrá en contacto con la persona que resulte ganadora a través de correo electrónico y vía telefónica con la información proporcionada en el formulario de participación dentro del sitio web. El ganador tendrá 72 horas para hacer reclamo de su premio y acordar la dirección y horario en la que se entregará su premio.

La entrega del incentivo será dentro de los siguientes 20 días hábiles después de que el ganador responda al correo de confirmación de la decisión del jurado.

Los gastos por el traslado y/o hospedaje que el ganador deba realizar serán por su exclusiva cuenta. Todos los trámites vehiculares ante la autoridad administrativa relacionados con el premio deberán ser gestionados directamente por el ganador.

### **CRITERIOS DE DESEMPATE**

En caso de empate entre dos o más clientes, se tomará en cuenta el siguiente criterio:

1. Se tomará en cuenta el MONTO DE COMPRA del ticket de los clientes participantes. El ticket de compra que tenga el MONTO más alto, será el ganador. (En caso de que la participación se haya otorgado por más de un ticket de compra, se tomará en cuenta la suma de los montos de los tickets participantes dentro de la vigencia del concurso).
2. En caso de seguir teniendo un empate, se tomará en cuenta la FECHA Y HORA DE COMPRA del ticket de los clientes participantes. El ticket de compra que tenga la FECHA Y HORA de compra más cercana al inicio de la vigencia del Concurso, será el ganador.

En cualquier otra situación, el jurado tendrá el voto de calidad, su fallo será definitivo e inapelable.

### **PUBLICACIÓN DE GANADORES.**

La selección del acreedor al incentivo se llevará a cabo el día 10 de diciembre de 2020 y se dará a conocer al ganador los días 10 y 11 de diciembre de 2020 vía correo electrónico y/o vía telefónica con la información proporcionada en el formulario de participación dentro del sitio web.

### **RESTRICCIONES**

1. Los clientes que decidan ser parte de la dinámica, además de cumplir con la condición y mecánica de participación, deberán ser mayores de 18 años.
2. Limitado a una participación por persona
- 3.- Limitado a 1 (un) automóvil vintage edición especial Commander Gradient.
4. Sólo participan compras de relojes Mido hechas en el departamento de relojes finos de los almacenes Liverpool y participantes, así como las adquiridas por internet en dichas tiendas.
5. El premio no es reembolsable por dinero ni canjeable por un bien o servicio diferente al ofrecido.

6. No participan tickets con cancelación o devolución de compra; por lo que, en caso de resultar ganador, no se harán acreedor al premio.

7. El premio es transferible por medio de una carta poder debidamente firmada por el ganador y por dos testigos, especificando la persona a la cual se le cederá el premio, quien para su recepción deberá presentar el original de la identificación del ganador, testigos y del cesionario.

8. Una vez anunciado el ganador, este contará con 72 horas para responder el correo y que se acuerde la entrega del mismo vía correo electrónico, de no responder el o la persona a la cual se le ceda el premio en el periodo mencionado, este se dará al siguiente lugar inmediato del concurso.

9.- No podrán participar los empleados y funcionarios de Liverpool, y The Swatch Group México S.A. de C.V.

## **LEGALES**

Al ser parte de la presente promoción, el participante acepta los términos y condiciones que las rigen.

La empresa responsable de la presente promoción es The Swatch Group México S.A. de C.V., ubicado en Av. Parque Chapultepec # 56 – Piso 2, Colonia El Parque, Municipio Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53398.

Para cualquier aclaración o información referente a esta promoción o de resultados del mismo, comunicarse en la Ciudad de México a los teléfonos: 5262 9999 y desde el interior de la República al 01 800 713 5555 de lunes a viernes de las 8:00 hrs. a las 21:00 hrs.

Los participantes que registren sus compras, y que posteriormente realicen la devolución o cancelación de las mismas, serán descalificados.

The Swatch Group Mexico S.A. de C.V. se reserva el derecho de terminar anticipadamente la promoción, informando al efecto a los participantes a través de la página en Internet [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx) lo cual no generará responsabilidades ni compensaciones de ningún tipo a favor de terceros por parte de Liverpool. En caso de que la promoción ya haya sido iniciada, participarán únicamente los clientes que hayan iniciado su participación previa a la terminación anticipada.

Distribuidora Liverpool S.A. de C.V. y The Swatch Group México S.A. de C.V. no se responsabiliza de las posibles pérdidas de datos por problemas de correo electrónico y/o por el mal funcionamiento de Internet.

No podrán participar empleados de: The Swatch Group México S.A. de C.V., ni de Distribuidora Liverpool S.A. de C.V., así como aquellas personas que directa o indirectamente hayan colaborado en la organización de la presente promoción.

Todos los participantes y acreedores del incentivo, desde este momento autorizan de modo gratuito el uso de imágenes, videos y fotos que se tomen en la entrega del incentivo para ser utilizadas para contenido en redes sociales, televisión, radio, prensa o cualquier otro medio que el responsable de la promoción determine.

En razón del tipo de dinámica, no se emiten cupones, boletos o contraseñas.

Toda vez que la presente dinámica no involucra elementos de azar no se hace necesaria la obtención de permiso ante la Secretaría de Gobernación, de conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Juegos y Sorteos.

El aviso de privacidad deberá de consultarse en <https://www.midowatches.com/mx/aviso-de-privacidad>