

I.E.S. Francisco Ayala

2º. Desarrollo de Aplicaciones Web

FASE 2 - ANÁLISIS Y DISEÑO

Tienda online de teléfonos móviles y accesorios

Antonio Cruz García

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. BASE DE DATOS	3
2.1 Tabla Usuarios	3
2.2 Tabla Categorías	4
2.3 Tabla Productos	4
2.4 Tabla Tipo_accesorio	5
2.5 Tabla Pedidos.....	5
2.6 Tabla Lineas_pedidos.....	6
2.7 Tabla Carrito	6
3. DIAGRAMA DE CASOS DE USO.....	7
4. MODELO ENTIDAD/RELACIÓN	7
5. DIAGRAMA DE CLASES.....	8
6. MAPA DE NAVEGACIÓN	9
6.1 Proceso de Compra	10
7. BOCETOS	11
7.1 Formulario de registro	11
7.2 Formulario de inicio de sesión	14
7.3 Sección de inicio	15
7.4 Catálogo de móviles.....	18
7.5 Catalogo de accesorios.....	20
7.6 Detalles de un producto.....	22
7.7 Carrito de la compra	24
7.8 Formulario de contacto.....	26
8. PALETA DE COLORES.....	31
8.1 Colores Descartados	32
9. LOGOTIPO	33
10. TIPOGRAFÍA.....	33
11. CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD	34
12. CRITERIOS DE USABILIDAD	34

1. INTRODUCCIÓN

En las siguientes secciones se describen los elementos fundamentales que constituirán la arquitectura del sitio web, incluyendo la estructura de la base de datos, los casos de uso para diferentes tipos de usuarios, el modelo entidad/relación, el diagrama de clases que define la lógica de negocio, el mapa de navegación del sitio y los bocetos de la interfaz de usuario. Todo ello conformando una visión integral del proyecto que servirá como guía para su posterior implementación.

2. BASE DE DATOS

Utilizaré una base de datos con una estructura relacional diseñada para gestionar de manera eficiente mi tienda online de dispositivos móviles y accesorios.

A continuación, se enumeran las diferentes tablas que componen la base de datos:

- Users
- Categories
- Products
- Accessory_types
- Orders
- Order_items
- Cart

2.1 Tabla Users

Almacena la información de los usuarios del sistema, tanto clientes como administradores.

CAMPO	TIPO DE DATO	DESCRIPCIÓN
Id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único del usuario (clave primaria)
name	VARCHAR (25)	Nombre del usuario (obligatorio)
surnames	VARCHAR (40)	Apellidos del usuario
email	VARCHAR (100)	Correo electrónico (obligatorio, único)
password	VARCHAR (50)	Contraseña del usuario (obligatoria)
role	ENUM	Rol del usuario: 'cliente' / 'admin' (por defecto cliente)

2.2 Tabla Categories

Clasifica los productos en las diferentes categorías existentes.

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único de la categoría (clave primaria)
name	VARCHAR (25)	Nombre de la categoría (obligatorio)

2.3 Tabla Products

Almacena el catálogo completo de productos disponibles en la tienda. Se pueden almacenar tanto dispositivos móviles como accesorios, el campo tipo_accesorio_id solo se utilizará cuando el producto pertenezca a una categoría de accesorios.

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único del producto (clave primaria)
category_id	INT	Categoría a la que pertenece el producto (clave foránea)
accessory_type_id	INT	Tipo de accesorio, si el producto en cuestión es un accesorio (clave foránea, puede ser NULL)
name	VARCHAR (25)	Nombre del producto (obligatorio)
description	VARCHAR (255)	Descripción/Especificaciones del producto
price	DECIMAL (5,2)	Precio del producto (obligatorio)
stock	INT	Cantidad disponible en el inventario (obligatorio)
imagen	VARCHAR (255)	Ruta a la imagen del producto
created_at	TIMESTAMP	Momento en el que se creó el producto
updated_at	TIMESTAMP	Momento en el que se actualizó el producto

Relaciones

- categoria_id se relaciona con categorias.id
- tipo_accesorio_id se relaciona con tipo_accesorio.id

2.4 Tabla Accessory_types

Su propósito es la posibilidad para el usuario de filtrar por el tipo de accesorio que desee.

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único del tipo de accesorio (clave primaria)
name	VARCHAR (25)	Nombre del tipo de accesorio (obligatorio)

2.5 Tabla Orders

Registra las órdenes de compra realizadas por los usuarios

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único del pedido (clave primaria)
user_id	INT	Usuario que realizó el pedido (clave foránea)
province	VARCHAR (30)	Provincia de la entrega (obligatorio)
locality	VARCHAR (30)	Localidad de entrega (obligatorio)
address	VARCHAR (60)	Dirección exacta de la entrega (obligatorio)
cost	DECIMAL (5,2)	Coste total del pedido (obligatorio)
status	ENUM	Estado del pedido: 'pendiente' / 'pagado' / 'enviado' / 'entregado' / 'cancelado' (por defecto pendiente)
date	DATE	Fecha en que se realizó el pedido
time	TIME	Hora exacta en que se realizó el pedido
created_at	TIMESTAMP	Momento en el que se creó la orden
updated_at	TIMESTAMP	Momento en el que se actualizó la orden

Relaciones

- usuario_id se relaciona con usuarios.id

2.6 Tabla Order_items

Recoge los productos incluidos en cada pedido. Esta tabla implementa la relación muchos a muchos entre pedidos y productos, permitiendo que un pedido contenga múltiples productos y que un producto aparezca en múltiples pedidos.

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único de la línea de pedido (clave primaria)
order_id	INT	Pedido al que pertenece esta línea (clave foránea)
product_id	INT	Producto incluido en la línea de pedido (clave foránea)
quantity	INT	Cantidad del producto seleccionado (obligatorio)

Relaciones

- pedido_id se relaciona con pedidos.id
- producto_id se relaciona con productos.id

2.7 Tabla Cart

Esta tabla funciona como un carrito temporal que se convertirá en un pedido cuando el usuario finalice la compra. Con el atributo TIMESTAMP podré limpiar carritos que nunca se llegaron a convertir en pedidos.

CAMPO	TIPO	DESCRIPCIÓN
id	INT AUTO_INCREMENT	Identificador único del elemento en el carrito (clave primaria)
user_id	INT	Usuario propietario del carrito (clave foránea)
product_id	INT	Producto añadido al carrito (clave foránea)
quantity	INT	Cantidad del producto seleccionado (obligatorio)
date_added	TIMESTAMP	Fecha y hora en que se agregó

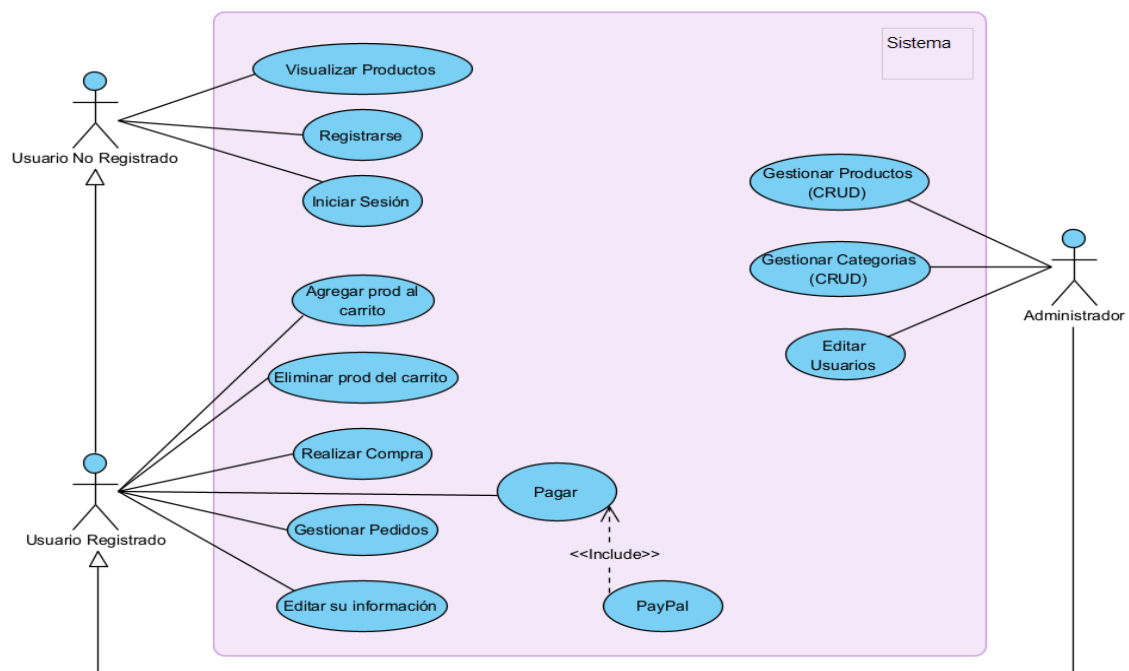
Relaciones

- usuario_id se relaciona con usuarios.id
- producto_id se relaciona con productos.id

3. DIAGRAMA DE CASOS DE USO

Se han identificado tres perfiles de usuario principales: visitantes sin registrar, usuarios registrados y administradores, cada uno con un conjunto específico de acciones permitidas dentro de la plataforma.

El siguiente diagrama muestra cómo los visitantes pueden navegar por el catálogo y visualizar productos, mientras que los usuarios registrados pueden, además, gestionar su carrito de compras y realizar pedidos. Por su parte, los administradores disponen de funcionalidades adicionales para la gestión completa del sistema, incluyendo el mantenimiento del catálogo y la administración de usuarios.



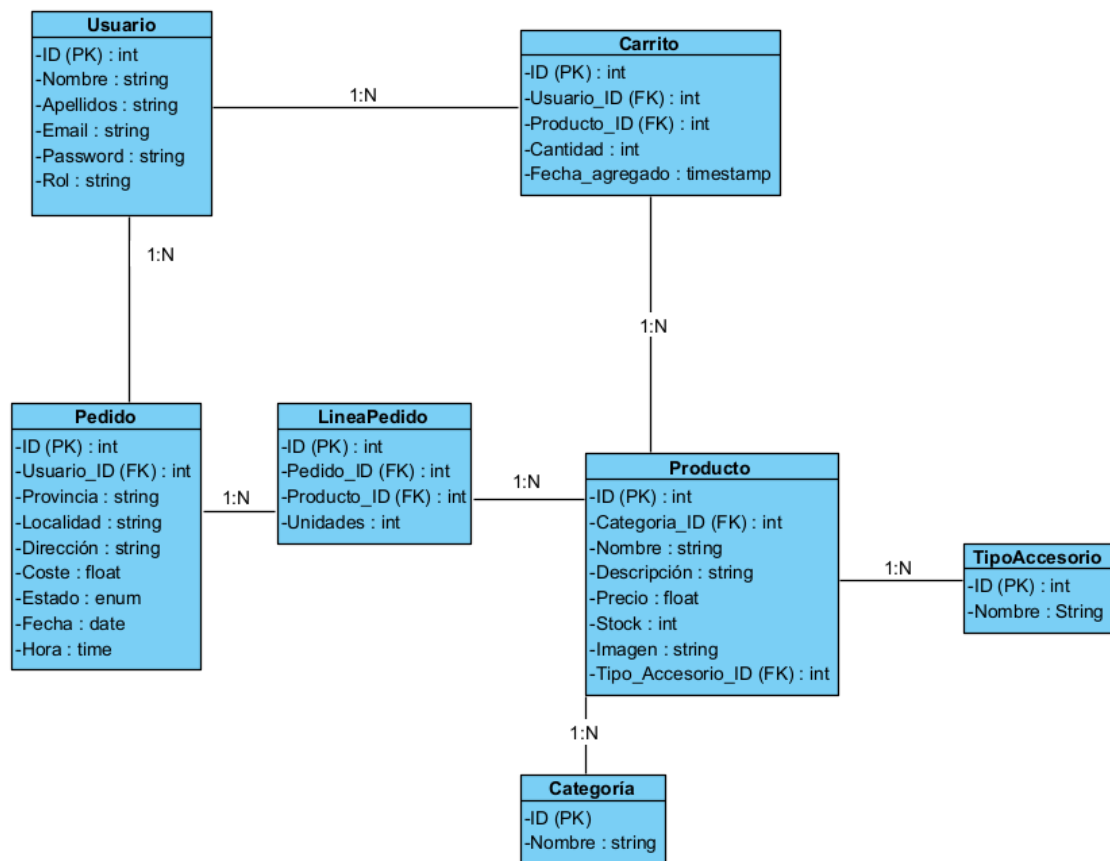
4. MODELO ENTIDAD/RELACIÓN

El modelo E/R presentado en esta sección ilustra la estructura conceptual de la base de datos que sustentará la tienda online.

Este diagrama establece las entidades principales del sistema (Usuarios, Productos, Categorías, Tipos de Accesorios, Pedidos y Carrito) y define las relaciones entre ellas.

Se han establecido las siguientes relaciones clave:

- La vinculación de pedidos con usuarios
- La relación muchos a muchos (N:M) entre pedidos y productos implementada mediante la tabla intermedia de líneas de pedido.
- La relación especializada para el filtrado de accesorios mediante el tipo de accesorio.

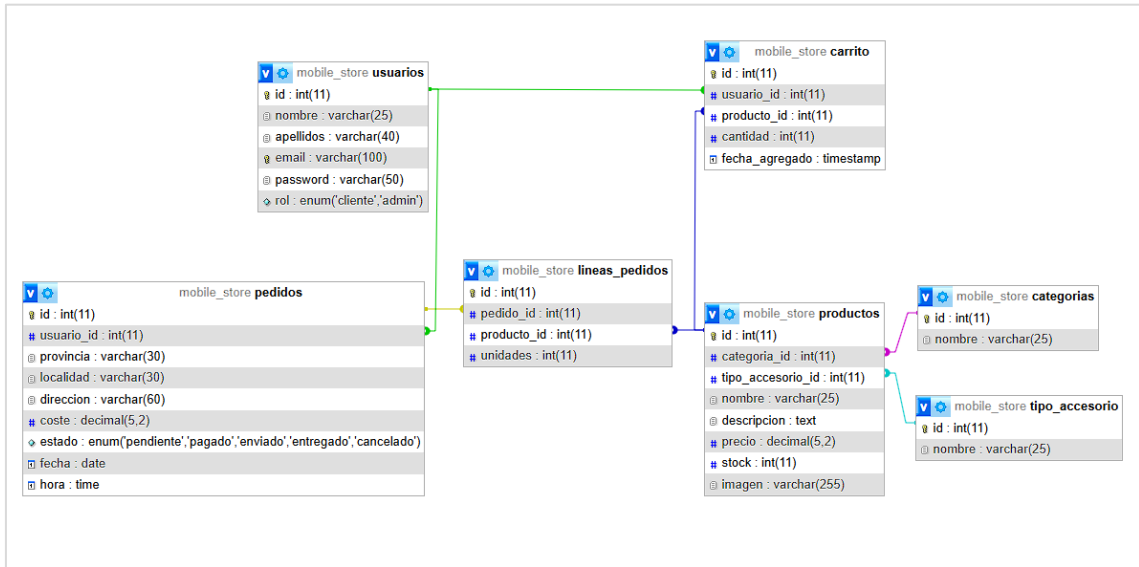


5. DIAGRAMA DE CLASES

Este diagrama representa la estructura orientada a objetos del sistema, mostrando las clases que conformarán la lógica de negocio de la aplicación y las relaciones entre ellas.

Se han identificado las principales entidades como Usuario, Producto, Categoría, Pedido y Carrito, definiendo para cada una sus atributos y métodos esenciales.

El diseño de clases se ha realizado siguiendo principios de encapsulación y cohesión, agrupando la funcionalidad relacionada y estableciendo las asociaciones necesarias para reflejar las interacciones del mundo real.

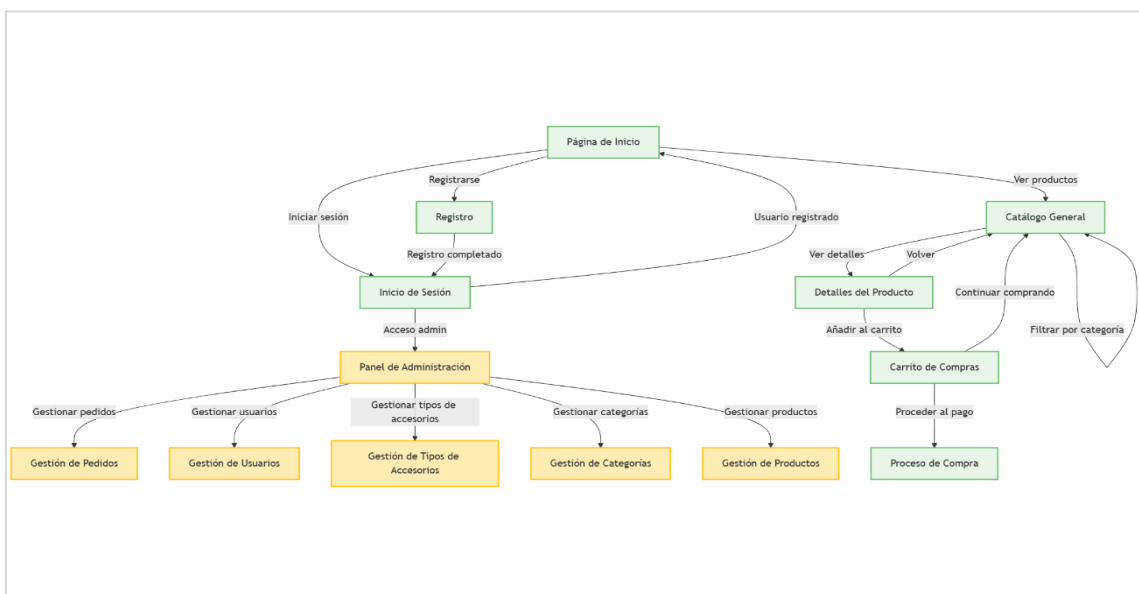


6. MAPA DE NAVEGACIÓN

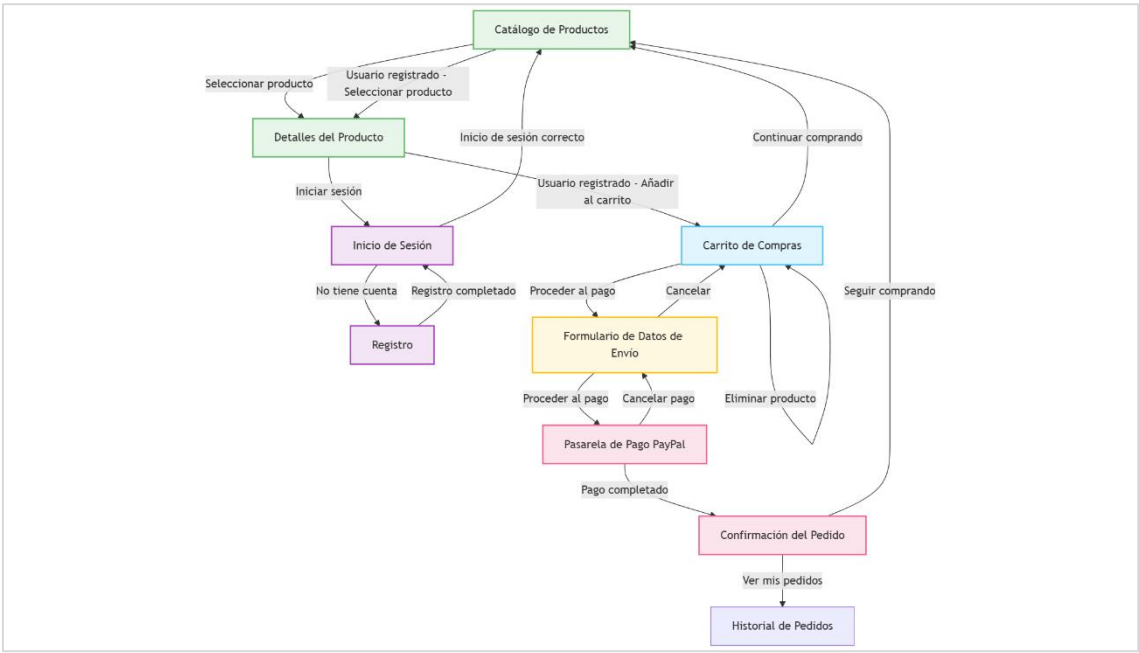
Este mapa de navegación ilustra la estructura jerárquica del sitio web y los posibles flujos de navegación que seguirán los usuarios. Se han definido las principales páginas y sus interconexiones, mostrando claramente las rutas disponibles según el tipo de usuario.

Este diagrama muestra cómo un visitante puede acceder al catálogo de productos, visualizar detalles específicos y proceder al registro o inicio de sesión.

Los usuarios registrados pueden, además, gestionar su carrito de compras, realizar pedidos y acceder a su perfil personal, mientras que los administradores disponen de acceso al panel de control con todas las funcionalidades de gestión del sistema.



6.1 Proceso de Compra



7. BOCETOS

Se presentan los diseños preliminares de las principales interfaces de usuario de la tienda online. Los bocetos incluirán la página de inicio, la visualización del catálogo de productos, la página de detalles de producto, el carrito de compras, los formularios de registro, inicio de sesión y de contacto.

Estos diseños se han desarrollado con enfoque en la usabilidad y la experiencia de usuario, buscando crear interfaces intuitivas que faciliten la navegación y las acciones principales en cada sección. Se ha prestado especial atención a la jerarquía visual, la distribución de elementos y la consistencia entre las diferentes páginas.

7.1 Formulario de registro

Ordenador

LogoLink oneLink twoLink threelogin

Register Form

Name

Surnames

Email

Password

Register

LogoLink oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Register

Sign up form

Email

Password

Sign up

By signing up, you agree to our Terms of Service and Privacy Policy.


Logo


Link one


Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

Sign up form

Email

Password

Sign up

By signing up, you agree to our Terms of Service and Privacy Policy.



Logo

Link one

Link two

Link three

Link four



© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.2 Formulario de inicio de sesión

Ordenador

Logo

Link one

Link two

Link three

register

Sign up form

Email

Password

Sign up

By signing up, you agree to our Terms of Service and Privacy Policy.

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Login

Register form

Name

Surnames

Email

Password

Register


Logo


Link one


Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

☰

Sign up form

Name

Surnames

Email

Password

Sign up

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Instagram

Facebook

Twitter

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.3 Sección de inicio

Ordenador

LogoLink oneLink twoLink three

loginregister

Title of the hero secction

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vident dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut.

Lorem ipsum dolor

logotipo of a movile phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vident dissentiet eos cu eum an brute

logotipo of a movile phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vident dissentiet eos cu eum an brute

logotipo of a movile phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vident dissentiet eos cu eum an brute

Lorem ipsum dolor

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vident dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit.

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Name of product

price \$

storage GB

add to cart

Logo

Link oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Tableta

LogoLink oneLink twoLink threeLink fourLoginRegister

Title of the hero section

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss
Viddit dissenterit eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei isque mentium

Lorem ipsum dolor

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

LogoLink oneLink twoLink threeLink four@fTwitter

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Móvil

Logo

Title of the hero section

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss
Viddit dissenterit eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei isque mentium

Lorem ipsum dolor

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit diss

logotipo of a phone distributor

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consui copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Viddit

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

Name of product
price \$
storage GB

Add to Cart

LogoLink oneLink twoLink threeLink four@fTwitter

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.4 Catálogo de móviles

Ordenador

LogoLink oneLink twoLink three

loginregister

Brand 1

Brand 2

Brand 3

Brand 4

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Lorem ipsum dolor sit
total price
storage GB
Add to cart

Logo

Link oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Tableta

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Login

Register

>Lorem ipsum dolor sit amet et

Brand 1

Brand 1

Brand 1

Brand 1

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Móvil

Logo

>Lorem ipsum dolor sit amet et

Brand 1

Brand 1

Brand 1

Brand 1

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum

Total price

Storage GB

Add to cart

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.5 Catalogo de accesorios

Ordenador

Logo

Link one

Link two

Link three

login

register

>Lorem ipsum dolor sit amet

>Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vedit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit.

sorting

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit

total price

storage GB

Add to cart

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Tableta

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Login

Register

>Lorem ipsum dolor sit amet et

>Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his
consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata

Sorting ▾

>Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

>Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Móvil

Logo

☰

>Lorem ipsum dolor sit amet et

>Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare
his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus

Sorting ▾

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Lorem ipsum
Total price
Storage GB

Add to cart

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.6 Detalles de un producto

Ordenador

LogoLink oneLink twoLink three

Lorem ipsum dolor sit amet et

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos at
vix ad putent delectus delicata usu. Vidit
dissentiet eos cu eum an brute copiosae

PRICE

I want it

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos at
vix ad putent delectus delicata usu. Vidit
dissentiet eos cu eum an brute copiosae
hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert
ut. Mei iisque mentitum moderatius cu. Sit
munere facilis accusam eu dicat falli consulatu
at vis. Te facilisis mnesarchum qui posse
omnium mediocritatem est cu. Modus

LogoLink oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Tableta

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Login

Register

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus delicata
usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute

PRICE

I want it

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet et
delectus accommodare his consul
copiosae legendos at vix ad putent

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Móvil

Logo

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et
delectus accommodare his consul
copiosae legendos at vix ad putent
delectus delicata usu.

PRICE

I want it

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus delicata

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.7 Carrito de la compra

Ordenador

LogoLink oneLink twoLink three

Shopping Cart

lorem ipsum lorem ips

Lorem ipsum
Lorem ipsum
lorem ipsum

999,99 €

1

999,99 €

×

Lorem ipsum
Lorem ipsum
lorem ipsum

200,20 €

2

400,40 €

×

Lorem ipsum
Lorem ipsum
lorem ipsum

9,99 €

3

29,97 €

×

Lorem ipsum
Lorem ipsum
lorem ipsum

999,99 €

1

999,99 €

×

total

Button

cancel

LogoLink oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

LogoLink oneLink twoLink threeLink four

Shopping Cart

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum

999,99€

-

1

+

Lorem ipsum

999,99€

-

1

+

Lorem ipsum

999,99€

-

1

+

TOTAL

Button

Button

LogoLink oneLink twoLink threeLink four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

☰

Shopping Cart

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum
999,99€

−

1

+

×

Lorem ipsum
999,99€

−

1

+

×

Lorem ipsum
999,99€

−

1

+

×

TOTAL

Button

Button

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

© 2024 Your Website. All rights reserved.

7.8 Formulario de contacto

Ordenador

Logo

Link one

Link two

Link three

login

register

Contact us

Name

Email

Send



123 456 789



Lorem ipsum

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four

Login


Register

Contact us


Name

Email

Send



123 456 789



lorem ipsum

Logo


Link one

Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

Logo

Contact us

Name

Email

Send



123 456 789



lorem ipsum

Logo

Link one

Link two

Link three

Link four







© 2024 Your Website. All rights reserved.

8. PALETA DE COLORES

Para seleccionar la paleta de colores de la página web, se ha tenido en consideración la esencia del negocio y las emociones que se desean transmitir a los usuarios.

La intención principal es proyectar una atmósfera de dinamismo, innovación y confianza, reflejando la modernidad y profesionalidad de una tienda especializada en la venta de teléfonos móviles. El objetivo es que el usuario perciba energía, una sensación de tecnología avanzada y un sentido de seguridad al navegar por la página.



Color Primario



Para el color principal, se ha seleccionado un Rojo Corporativo (#E60000).

Este tono vibrante y enérgico transmite pasión y dinamismo, cualidades muy apropiadas para el sector de la tecnología móvil, ya que muestra un ambiente innovador y actualizado. Este color también ayuda a captar la atención del usuario de manera inmediata, brindando a la web una sensación de vitalidad y modernidad que destaca entre la competencia.

Se utilizará principalmente en elementos de branding como el logo, destacados y promociones especiales, elementos de navegación activos y botones principales de compra. Este uso estratégico del rojo permitirá guiar la atención del usuario hacia los elementos más importantes sin saturar visualmente la interfaz.

Colores Secundarios

#333333 Gris Grafito	#CCCCCC Gris Plata
-------------------------	-----------------------

Para complementar el color principal, se ha optado por un Gris Grafito (#333333) como color secundario, que aporta elegancia y sofisticación sin competir por la atención.

Y para los bordes, separadores y elementos inactivos o deshabilitados de la interfaz, se ha elegido un Gris Plata (#CCCCCC), que proporciona una diferenciación sutil pero efectiva en la estructura visual de la página.

El Gris Grafito aporta un tono neutral y equilibrado se integra de manera armoniosa con el color principal, reforzando la sensación de profesionalidad y seriedad en el diseño de la web. Mientras que el Gris Plata se usará para aportar un contraste adecuado que facilitará la lectura y la jerarquía visual de los contenidos.

Colores Neutros

#F2F2F2 Gris Nieve	#FFFFFF Blanco Puro
-----------------------	------------------------

Los colores neutros seleccionados son el Blanco puro (#FFFFFF) y un Gris muy claro (#F2F2F2).

Estos tonos neutros contribuyen a una estructura visual limpia y organizada, mejorando la legibilidad del contenido sin competir con los colores principales y secundarios. Además, ayudan a mantener un diseño ligero y equilibrado, resaltando los elementos clave de la página de manera sutil y proporcionando un marco armonioso que facilita la navegación del usuario.

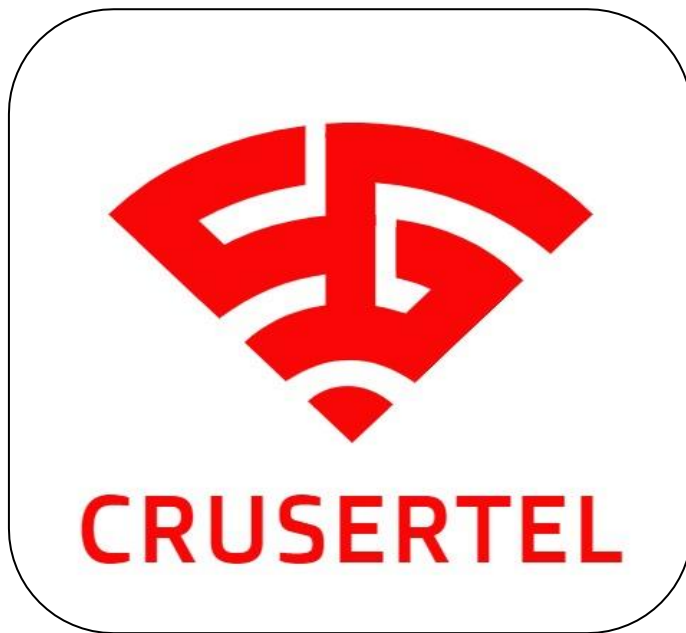
Se ha elegido el color Blanco puro para el fondo de las secciones principales de la página web, mientras que el gris muy claro actuará como color de fondo en secciones alternativas, formularios, y en aquellos elementos que necesiten contrastar con el fondo sin llamar mucho la atención.

8.1 Colores Descartados

Se descartó un tono rojo más oscuro (#990000) como color principal porque esta tonalidad de rojo no refleja la energía y modernidad que se busca, resultando en una apariencia visual demasiado sobria y tradicional para una tienda de tecnología actual.

También se barajó la posibilidad de incluir una paleta que incorporara tonos de negro (#000000) en lugar de grises y un rojo más anaranjado (#FF3300). Esta combinación ofrecía un aspecto muy llamativo y moderno. Sin embargo, se decidió descartarla por resultar demasiado intensa para la navegación prolongada, pudiendo causar fatiga visual en los usuarios que pasen tiempo explorando el catálogo de productos. Además, el negro puro puede resultar demasiado contrastante con el blanco, dificultando la lectura en textos pequeños y detalles de productos.

9. LOGOTIPO



10. TIPOGRAFÍA

Fuente Principal

Se ha elegido Roboto como tipografía principal por su excelente legibilidad en pantalla y su aspecto técnico. Es una tipografía sans-serif diseñada específicamente para entornos digitales y proporciona una experiencia de lectura fluida incluso en tamaños pequeños.

Se utilizará para el cuerpo principal de texto, descripciones de productos, especificaciones técnicas y elementos de navegación, aprovechando su versatilidad en diferentes pesos (Light, Regular, Medium y Bold) para establecer jerarquías sutiles dentro del contenido informativo.

Fuente Secundaria

Open Sans ha sido seleccionada como tipografía secundaria por su excepcional claridad y altura generosa. Esta fuente aporta un toque de calidez y accesibilidad a la información técnica, facilitando la comprensión de características complejas de los productos. Su estructura abierta complementa perfectamente a Roboto, creando un equilibrio entre tecnología y cercanía. Se implementará principalmente en párrafos más extensos.

Fuente para Elementos de Acción

Para los botones CTA (Call to Action), etiquetas de precios y elementos destacados de la interfaz, se ha elegido Lato. Es una tipografía sans-serif semirredondeada que proporciona un equilibrio perfecto entre profesionalismo y dinamismo. Transmiten confianza y modernidad gracias a sus terminaciones ligeramente suavizadas.

11. CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD

Para garantizar que la tienda online sea accesible para todos los usuarios, incluyendo aquellos con diversas discapacidades, se implementarán los siguientes criterios de accesibilidad:

Operabilidad

- **Navegación por teclado:** Los elementos que requieran entrada de datos se podrán realizar completamente con el teclado, con orden lógico de tabulación.
- **Tiempo suficiente:** No se establecerán límites de tiempo para completar acciones como el proceso de compra.

Comprensibilidad

- **Legibilidad:** El contenido será claro y simple, con una estructura de lectura lógica.
- **Previsibilidad:** Los elementos de navegación y funcionalidades mantendrán una ubicación y comportamiento coherentes.
- **Asistencia en la entrada de datos:** Se proporcionará ayuda contextual en formularios y se identificarán claramente los errores.

12. CRITERIOS DE USABILIDAD

Para asegurar una experiencia de usuario óptima, se aplicarán los siguientes criterios de usabilidad:

Navegación

- **Estructura clara:** Se implementará una navegación intuitiva para que los usuarios siempre sepan dónde están.
- **Búsqueda efectiva:** Se incluirán filtrados por marcas en la sección de dispositivos móviles y por tipo de accesorio en la sección de accesorios.
- **Menú simplificado:** Las categorías estarán organizadas de forma coherente.
- **Enlaces reconocibles:** Los enlaces serán claramente identificables, cambiando de estado visual al pasar el cursor sobre ellos.

Contenido

- **Jerarquía visual:** Se utilizará una jerarquía clara de tamaños y pesos de fuente para establecer la importancia del contenido.
- **Imágenes optimizadas:** Se utilizarán imágenes de alta calidad, pero optimizadas para carga rápida.
- **Consistencia:** Se mantendrá un estilo visual coherente en todas las páginas.

Interacción

- **Feedback inmediato:** Cada acción del usuario generará una respuesta visual o textual inmediata.

- **Minimización de errores:** Los formularios incluirán una estricta validación para prevenir errores.
- **Llamadas a la acción claras:** Los botones CTA tendrán una clara representación y contraste conforme al resto de elementos.