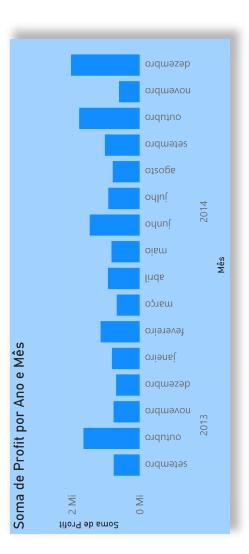
Soma de Sales e Soma de Manufacturing Price por Product Carretera Montana Amarilla Product Paseo • Velo 108,18 Paseo . 0 Mi (0%) - 20,51 Mi (17,27%) 33,01 Mi (27,79%) Carretera 111,77 0 Mi -(0%) Relatório de Vendas Considerando Produtos e Segmento 18,25 Mi (15,36%) 13,82 Mi (11,63%) -0 Mi (0,01%) (12,96%) 15,39 Mi 17,75 Mi (14,94%) 0 Mi (0,02%) 115,24 Velo qezempro иолешрью ontubro setembro Segment • Channel Partners • Enterprise • Government • Midmarket • Small Business Montana agosto oyIni 2014 oqunſ oism Mês linda Amarilla março Soma de Sales por Ano, Mês e Segment fevereiro Janeiro Média de Sale Price por Product qezempro novembro \perp ontubro setembro səlaS əb amoS $\stackrel{4}{\cong}$ $\stackrel{5}{\cong}$. M e Mi 110 130 120 Média de Sale Price novembro ☐ dezembro □ setembro ☐ fevereiro outubro agosto ☐ janeiro março 🗆 Ohnuj 🗌 ☐ maio odlu(abril > □ 2013 > 2014

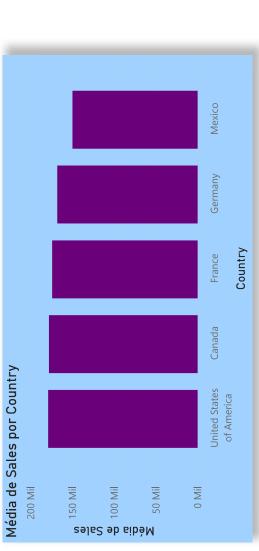
Product

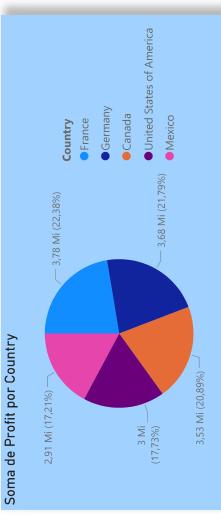
Relatório de Vendas Considerando Países e Lucro



Soma de Units Sold







Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades vendidas por país e segmento

Soma de Profit por Segment

