

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	F	X	2							
--------	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8				
Tiempo practicando CrossFit									Semanas	1	Meses	2

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	≥
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 3

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo - acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	X	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	X
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	4	F	2		Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	--	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	F	X	2		Edad	18-22	1	X	28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	--	------	-------	---	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán, Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	2							
Edad		18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8		Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
	1	2	3	X	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	X	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	X
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

14

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7

Genero	M	1	F	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	-------------------------------------	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	-------------------------------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/>	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	<input checked="" type="checkbox"/>	3
--------------------	---	---	---	---	---	-------------------------------------	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	-------------------------------------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente																
Identidad Social Cognitiva																
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7										
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7										
Identidad Social afectiva																
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7										
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7										
Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo																
Identidad Social Evaluativa																
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 6	7										
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 6	7										
Identificación de marca																
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X 7										
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X 6	7										
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6										
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X 7										
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X 6	7										
Identificación de comunidad de marca																
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6										
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X 6	7										
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X 7										
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X 7										
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X 6	7										
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X 7										
eWom																
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	X 4	5	6	7										
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X 6	7										
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7									
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7										
Genero	M	1	X 2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4								
Asistencia semanal	1	2	3	4	X 6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3		
Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años																

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X 4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X 4	5	6 7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X 3	4	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X 5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X 4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X 4	5	6 7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X 5	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X 3	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X 3	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X 3	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	X 3	4	5	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X 4	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X 5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X 5	6 7

Genero	M	1	X 2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	-----	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X 4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	-----	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

14

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 2

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

Identificación de marca	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

eWom	1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	2X-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	4
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	X	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	X	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	X	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7	
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7	

Identificación de marca	1	2	3	X	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	X	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom	1	2	3	4	5	X	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

- | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Identidad Social afectiva

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

Identificación de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identificación de comunidad de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

eWom

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	X	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

Si, la respuesta anterior fue a los escribir cuantos años

Assistencia Semanal	1	2	3	4	5	6	7	8
Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3		

Nivel de Educación Primaria 1 Secundaria 2 Profesional 3 Posgrado 4

Genero	M	X	F	2	Bdad	18-22	2	23 28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	------------------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6	7
19. Recomiendaría esta comunidad a otras personas.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengó del sitio de la comunidad a otras sitios.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengó de la comunidad a otras personas que no son miembros de la misma.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6	7
22. Web	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6	7

7. Los éxitos de la marca CrossFit son más éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "soylos" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?
 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?

mesmerized by / something we never do

Las preguntas de la 3 a la 21 se responden en escala desacuerdo - acuerdo. Llamar de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo.

Las preguntas de la 4 a la 7 son de tipo Likert de 1 a 7 donde 1 es absolutamente desacordado y 7 muy de acuerdo.
Tolerancia Social Cognitiva
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?

En el cuestionario encontrará la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>		1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	X	6	7

<i>Identidad Social afectiva</i>		1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?		1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?		1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>		1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	X	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	X	7

<i>Identificación de marca</i>		1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.		1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.		1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	4	X	6	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal		1	2	3	4	X	6	7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>		1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	4	5	6	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.		1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.		1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.		1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.		1	2	3	4	X	6	7

<i>eWom</i>		1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.		1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas		1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web		1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.		1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 7

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 2

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5 6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5 6 7	
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5 6 7	
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5 6 7	
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años **3**

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

- | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

Identidad Social afectiva

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identificación de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

Identificación de comunidad de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

eWom

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apagado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	4	X	5	6

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 2

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
18. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	X	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Mejor	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 3

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	X	3	4	5	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	X	3	4	5	7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	7

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	X	3	4	5	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	X	3	4	5	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	X	3	4	5	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	X	3	4	5	7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	3	4	5
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	3	4	5
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	3	4	5
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	X	3	4	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	3	4	5

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	2	28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	X	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	A	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	M	1	X	2
--------	---	---	---	---

Edad	18-22	1	23-28	2
------	-------	---	-------	---

3	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	1
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X 4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X 6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X 6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	X 6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	X 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X 6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X 6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X 5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X 6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	<input checked="" type="checkbox"/> M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---------------------------------------	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X 5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	-----	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 3

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6
<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6
<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	X
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	2								
Edad	18	X	2	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	1	F	2		Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	--	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	X	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	1	F	X 2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	-----	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	X 2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	-----	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X 5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	-----	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años
--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán, Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>		1	2	X	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	X	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	X	4	5	6	7

<i>Identidad Social afectiva</i>		1	2	X	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?		1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?		1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>		1	2	X	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	X	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2X	3	4	5	6	7

<i>Identificación de marca</i>		1	2	X	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.		1	2X	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.		1	2X	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	X	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.		1	X	3	4	5	6	7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>		1	2	X	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.		1	X	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.		1	2X	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	X	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.		1	2X	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.		1	X	3	4	5	6	7

<i>eWom</i>		1	2	X	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.		1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas		1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web		1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.		1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	X	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?

1	2	X	4	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?

1	2	3	X	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?

1	2	3	X	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal

1	2	X	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.

1	2	3	4	X	6	7
1	2	X	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7
1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.

1	2	3	X	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	X	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	X	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	X	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

- | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identidad Social afectiva

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identificación de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

Identificación de comunidad de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

eWom

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

- | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identidad Social afectiva

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identificación de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

Identificación de comunidad de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | X | 4 | 5 | 6 | 7 |

eWom

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	1	F	X	2	3	4	5	6	7	8
Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

3

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, y 4 medio (4) moderadamente						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo						
Identidad Social Afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5 6 7

Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	-3	.4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	X	1	F	2	
Edad	18-22	1	23-28	X	29-34	3

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8
Tiempo practicando CrossFit								

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	3
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	1	F	X	2	
Edad	18-22	1	2	X	28	2

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8
Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3		

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, 4 es moderadamente

Identidad Social Cognitiva

- | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |
| 2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | X | 6 | 7 |

Identidad Social afectiva

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |

Identificación de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

Identificación de comunidad de marca

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos". | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | X | 7 |
| 13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |
| 17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit. | 1 | 2 | 3 | X | 5 | 6 | 7 |

eWom

- | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | X |
| 19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | X |
| 20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | X |
| 21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | X |

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	28-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?

1	2	3	X	5	6	7
1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?

1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?

1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal

1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	5	6	X
1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.

1	2	3	4	5	6	X
1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7
1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.

1	2	3	4	5	X	7
1	2	3	4	5	X	7
1	2	3	4	5	X	7
1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
	1	2	3	X	5	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	X	4	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	X	4	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	X	4	5	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	4	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años >