

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
	1	2	3	X	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

Identificación de marca	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

eWom	1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	6	7	
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom	1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6 7
	1	2	3	4	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	5
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	X	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años **3**

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

Identidad Social afectiva

<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

Identificación de marca

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7

Identificación de comunidad de marca

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 2

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>							
Identidad Social Cognitiva							
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
Identidad Social afectiva							
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>							
Identidad Social Evaluativa							
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
Identificación de marca							
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7
Identificación de comunidad de marca							
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
eWom							
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, 4 es medio

Identidad Social Cognitiva		1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva		1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?		1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?		1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

Identidad Social Evaluativa		1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?		1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

Identificación de marca		1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.		1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.		1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal		1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

Identificación de comunidad de marca		1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".		1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.		1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.		1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.		1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.		1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.		1	2	3	4	5	6	7

eWom

eWom		1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.		1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas		1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web		1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.		1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	X	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo - acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	<input checked="" type="checkbox"/> 1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---------------------------------------	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	X	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	X
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	X

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	X	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 4

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Líker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Líker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	- 29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	---------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, moderadamente (4) moderadamente						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6
Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6

Genero	<input checked="" type="checkbox"/> M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---------------------------------------	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, moderadamente (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6 7
<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5	6 7
<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/> 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	6 7
<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/> 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/> 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/> 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/> 7

Genero	<input checked="" type="checkbox"/>	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	<input checked="" type="checkbox"/>	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	-------------------------------------	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	-------------------------------------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	<input checked="" type="checkbox"/>	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	-------------------------------------	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años III

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años **005**

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	X
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom	1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	2
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	0	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	3
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán, Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 5	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X 5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X 5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X 5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X 5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X 5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X 6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X 6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X 6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	5	X 6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	5	X 6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6 X
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas.	1	2	3	4	5	6 X
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web.	1	2	3	4	5	6 X
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6 X

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	11
--	----

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

	1	2	3	X	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7	

Identidad Social afectiva

	1	2	3	X	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

	1	2	X	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	X	2	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

	1	2	3	X	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	X	3	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	X	3	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

	1	2	3	4	X	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18	X	22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	----	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7	
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7	
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7	
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7	
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7	

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hago de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hago de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7	
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7	
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7	
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7	
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7	

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	X	28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	X	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	X	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo -- acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	X	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7

Identificación de marca	1	2	3	4	X	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	X	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7

eWom	1	2	3	4	X	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	5	6	7

Genero	M <input checked="" type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	1	Edad	18-22 <input type="checkbox"/>	1	23-28 <input checked="" type="checkbox"/>	2	29-34 <input type="checkbox"/>	3	35-40 <input type="checkbox"/>	4	41-46 <input type="checkbox"/>	5	Más de 47 <input type="checkbox"/>	6
--------	---------------------------------------	----------------------------	---	------	--------------------------------	---	---	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	------------------------------------	---

Nivel de Educación	Primaria <input type="checkbox"/>	1	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	2	Profesional <input type="checkbox"/>	3	Posgrado <input type="checkbox"/>	4
--------------------	-----------------------------------	---	--	---	--------------------------------------	---	-----------------------------------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años <input checked="" type="checkbox"/>	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	--	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 7

Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 5	6 7

Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	6 X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X 5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X 5	6 7

Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X 4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X 5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X 5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X 4	5	6 7

eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X 5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X 5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X 5	6 7

Genero	M	1	F	X 2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	X 3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	-----	------	-------	---	-------	---	-------	-----	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	X 3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	-----	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X 5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	X 3
--------------------	---	---	---	---	-----	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	-----

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Líker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente															
Identidad Social Cognitiva															
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7									
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7									
Identidad Social afectiva															
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6 7									
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6 7									
Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Líker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo															
Identidad Social Evaluativa															
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7									
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7									
Identificación de marca															
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7									
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7									
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7									
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7									
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7									
Identificación de comunidad de marca															
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7									
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7									
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7									
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7									
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7									
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7									
eWom															
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6 7									
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6 7									
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7									
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7									
Genero	M	X	F	2	Edad	18-22 1 23-28 2 29-34 3 35-40 4 41-46 5 Más de 47 6									
Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4							
Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años															

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	5	X	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	Z
--	---

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
	1	2	3	4	X	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	S	X 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	S	X 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6 X

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7
<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 7

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6
<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	X	3	4	5	6
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	X	3	4	5	6
<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	5	6
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	X	3	4	5	6
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	X	3	4	5	6
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6
<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	X	4	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, 4 es medio

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	X	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	X	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	X	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	5	6	7

Identificación de marca

Identificación de marca	1	2	3	4	X	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	X	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	5	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	5	6	7

eWom

eWom	1	2	3	4	X	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	X	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	X	3	4	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	X	2	3	4	X	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	X	4	5	6 7
	1	2	X	4	5	6 7

<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	X	3	4	5	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	X	3	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	X	3	4	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	X	2	3	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	X	2	3	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	X	2	3	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	X	2	3	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	X	2	3	4	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	X	4	5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	X	4	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	X	4	5	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	X	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6 7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	X	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	X	F	2	Edad	18-22	1	2	28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	---	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Sí, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	X	3	4	5	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	X	3	4	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	X	5	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	X	5	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6	7

Genero	M	1	F	X	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	X	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva

1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva

3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa

5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X	7

Identificación de marca

7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca

12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	4	X	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7

eWom

18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6	7

Genero	M	1	X	2	Edad	18	22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	----	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	X 6 7
<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5 6 7	
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X 5 6 7	
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 5 6 7	
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X 5 6 7	
<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X 4 5 6 7		
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X 4 5 6 7		
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X 4 5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X 4 5	6	7
<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X 5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X 4 5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X 4 5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X 4 5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X 4 5	6	7
<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X 5	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X 5	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X 5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X 5	6 7

Genero	M	1	X 2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	-----	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	5	X 7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	-----	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 es absolutamente y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
Identidad Social Cognitiva						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
Identidad Social afectiva						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
Identidad Social Evaluativa						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6 7
Identificación de marca						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	4	X	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7
Identificación de comunidad de marca						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	X	6 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7
eWom						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	X	5	6 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	X	5	6 7

Genero	M	1	F	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	X	29-34	3	35-40	4	41-45	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente

Identidad Social Cognitiva	1	2	3	4	5	6	7
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identidad Social afectiva	1	2	3	4	5	6	7
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	5	X	7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

Identidad Social Evaluativa	1	2	3	4	5	6	7
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	X	6	7

Identificación de marca	1	2	3	4	5	6	7
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6	7

Identificación de comunidad de marca	1	2	3	4	5	6	7
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X	7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6	7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6	7

eWom	1	2	3	4	5	6	7
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X	7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X	7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X	7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X	7

Genero	M	1	X	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	X	5	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años 4

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
3. ¿Qué tan apgado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	X	5	6

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	X	4	5	6

<i>Identificación de marca</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	6
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	X	4	5	7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	X	4	5	7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	X	5	6
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	X	4	5	7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	X	4	5	7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	X	4	5	7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	X	4	5	7

<i>eWom</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	X	6
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	X	6
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	X	6
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	X	6

Genero	M	X	1	F	2	Edad	18-22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	---	------	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años

El siguiente cuestionario hace parte del proceso de recolección de información para el proyecto de investigación en el marco del estudio de Doctorado en Marketing que se está realizando con la Universidad de Valencia en Valencia-España. La información obtenida será de carácter confidencial, reservada, de manejo único para la investigación y no se solicitarán datos personales.

En el cuestionario encontrarán la palabra "grupo" se refieren al grupo de personas con las que practica CrossFit.

<i>Las preguntas de la 1 a la 4 se responderán. Liker de 1 a 7 donde 1 en absoluto y 7 mucho, intermedio (4) moderadamente</i>						
<i>Identidad Social Cognitiva</i>						
1. ¿La imagen personal se superpone de la imagen del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7
2. ¿La identidad personal se superpone de la identidad del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	4	5	6 7

<i>Identidad Social afectiva</i>						
<i>3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?</i>						
3. ¿Qué tan apegado está al grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7
4. ¿Qué tan fuerte diría que son sus sentimientos de pertenencia hacia el grupo que mencionó anteriormente?	1	2	3	4	X	6 7

Las preguntas de la 5 a la 21 se responderán en escala desacuerdo – acuerdo, Liker de 1 a 7 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo

<i>Identidad Social Evaluativa</i>						
<i>5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?</i>						
5. ¿Soy un miembro valioso del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7
6. ¿Soy un miembro importante del grupo con el que practica (CrossFit)?	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de marca</i>						
<i>7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.</i>						
7. Los éxitos de la marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
8. Estoy interesado en lo que otros piensan sobre la marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
9. Cuando hablo de la marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
10. Cuando alguien elogia la marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
11. Cuando alguien critica la marca CrossFit, se siente como un insulto personal	1	2	3	X	5	6 7

<i>Identificación de comunidad de marca</i>						
<i>12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".</i>						
12. Cuando hablo de la Comunidad de marca CrossFit, generalmente digo "nosotros" en lugar de "ellos".	1	2	3	4	5	X 7
13. Me veo como parte de la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	4	X	6 7
14. Los éxitos de la Comunidad de marca CrossFit son mis éxitos.	1	2	3	X	5	6 7
15. Cuando alguien elogia la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un cumplido personal.	1	2	3	X	5	6 7
16. Cuando alguien critica la Comunidad de marca CrossFit, se siente como un insulto personal.	1	2	3	X	5	6 7
17. Estoy muy interesado en lo que otros piensan sobre la Comunidad de marca CrossFit.	1	2	3	X	5	6 7

<i>eWom</i>						
<i>18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.</i>						
18. Recomendaría CrossFit a otros usuarios potenciales que no sean miembros de la comunidad de la marca.	1	2	3	4	5	X 7
19. Recomendaría esta comunidad de marca a otras personas	1	2	3	4	5	X 7
20. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo del sitio de la comunidad de la marca a otros sitios web	1	2	3	4	5	X 7
21. Transmitiría información sobre CrossFit que obtengo de la comunidad de marca a otras personas que no son miembros de la comunidad de marca.	1	2	3	4	5	X 7

Genero	M	1	F	X	Edad	18	22	1	23-28	2	29-34	3	35-40	4	41-46	5	Más de 47	6
--------	---	---	---	---	------	----	----	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-----------	---

Nivel de Educación	Primaria	1	Secundaria	2	Profesional	3	Posgrado	4
--------------------	----------	---	------------	---	-------------	---	----------	---

Asistencia semanal	1	2	3	4	X	6	7	8	Tiempo practicando CrossFit	Semanas	1	Meses	2	Años	3
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---------	---	-------	---	------	---

Si, la respuesta anterior fue años escribir cuantos años	
--	--