

# **Desarrollo de la pagina web “Esencia Vet”**

**INTEGRANTES:** Jarque Gastón

Millán Nicolas

Max Eduardo

Cruz Gimena

**Práctica Profesional**

Cáceres Gastón, Slame Pablo

Gerometa Diego, Breczinski Micaela

28/08/2025

INDICE

[**Desarrollo de la pagina web “Esencia Vet”** 1](#_Toc207309152)

[Introducción 3](#_Toc207309153)

[2.Acta de constitución del proyecto 4](#_Toc207309154)

[Objetivo general 4](#_Toc207309155)

[Objetivos específicos 4](#_Toc207309156)

[Supuestos 4](#_Toc207309157)

[Alcance 4](#_Toc207309158)

[Responsables 5](#_Toc207309159)

[3. Justificación 5](#_Toc207309160)

[1. ¿Por qué es importante este proyecto? 5](#_Toc207309161)

[2. ¿Qué problema soluciona o qué necesidad cubre? 6](#_Toc207309162)

[3. ¿A quién beneficia? 6](#_Toc207309163)

[Anexo 1 7](#_Toc207309164)

[Pregunta 1: ¿Qué tipo de mascota tenés? 7](#_Toc207309165)

[Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia llevas a tu mascota a la veterinaria o estética? 7](#_Toc207309166)

[Pregunta 3: ¿Usás servicios de estética canina (baño, corte, peinado, spa)? 8](#_Toc207309167)

[Pregunta 4: ¿Qué servicios veterinarios considerás más importantes?  (Puedes marcar más de una opción) 9](#_Toc207309168)

[Pregunta 5: ¿Qué servicios de estética te interesan más?   (Puedes marcar más de una opción) 10](#_Toc207309169)

[Pregunta 6: ¿Qué funciones te gustaría que incluya la página web?  (Puedes marcar más de una opción) 10](#_Toc207309170)

[4. Análisis de Requerimientos 11](#_Toc207309171)

[Requisitos funcionales 11](#_Toc207309172)

[**Requisitos no funcionales** 12](#_Toc207309173)

# Introducción

**En la actualidad, el uso de herramientas digitales se ha convertido en un elemento esencial para optimizar la gestión y la atención en diversos sectores de servicios. El ámbito veterinario, y en particular el de la estética canina, no es ajeno a esta transformación, ya que los dueños de mascotas demandan soluciones rápidas, accesibles y confiables que les permitan organizar el cuidado de sus animales de forma sencilla.**

**Con el fin de responder a estas necesidades, este proyecto propone el diseño y desarrollo de una página web interactiva para una veterinaria estética canina. La plataforma estará orientada a mejorar la experiencia de los clientes mediante un sistema de gestión de turnos en línea, un módulo de consultas directas y el acceso a información clara sobre los servicios ofrecidos. Asimismo, incluirá una sección con consejos y recomendaciones que servirán de apoyo a los dueños en casos de emergencia o cuidados básicos en el hogar.**

**El desarrollo de esta herramienta digital permitirá a la veterinaria fortalecer su presencia en línea, aumentar la visibilidad de sus servicios y optimizar los procesos administrativos, reduciendo la dependencia de llamadas telefónicas y agendas manuales. Al mismo tiempo, ofrecerá un espacio confiable para los dueños de perros, quienes podrán encontrar orientación sobre la importancia de la higiene y estética canina en la salud y bienestar de sus mascotas.**

**En este sentido, el proyecto no solo busca digitalizar un servicio tradicional, sino también aportar valor agregado mediante la difusión de conocimientos y la creación de un canal de comunicación más cercano entre la clínica y sus clientes.**

# 2.Acta de constitución del proyecto

## Objetivo general

**El principal objetivo del proyecto es diseñar y desarrollar una página web interactiva para una veterinaria estética canina, que facilite la gestión de turnos, realizar consultas en línea y acceder a información sobre los servicios ofrecidos, con el fin de mejorar la atención y gestión del negocio. Además, contará con una sección de consejos y ayudas sobre las mascotas, en caso de una emergencia, podrá seguir una serie de pasos para atender al animal.**

## Objetivos específicos

1. **Implementar un sistema digital de gestión de turnos que permita a los clientes reservar citas de manera rápida y sencilla.**
2. **Crear un módulo de consultas y contacto directo con la veterinaria.**
3. **Diseñar una interfaz web atractiva, intuitiva y adaptada a usuarios sin conocimientos técnicos.**
4. **Integrar información clara sobre los servicios de estética canina (baños, cortes, tratamientos).**
5. **Garantizar que la página sea segura, estable y fácil de mantener a futuro.**

## Supuestos

**Para el desarrollo del presente proyecto se asume que:**

* **El equipo de trabajo cuenta con conocimientos básicos necesarios en programación.**
* **Se dispone de acceso a los recursos básicos de infraestructura, tales como conexión a internet, hosting y dominio web.**
* **La veterinaria proveerá la información correspondiente a los servicios, horarios, precios y material gráfico necesario.**

## Alcance

**El alcance del proyecto comprende el diseño, desarrollo e implementación de una página web que contará con las siguientes funcionalidades:**

 Incluirá:

* **Sistema de reservas de turnos en línea.**
* **Módulo de consultas/contacto con la veterinaria.**
* **Información sobre servicios y precios.**
* **Sección de preguntas frecuentes para orientar a los clientes.**

**Sección de preguntas frecuentes para orientar a los clientes.**

 No incluirá:

* **Desarrollo de una aplicación móvil nativa.**
* **Pasarelas de pago en línea.**

## Responsables

**Líder:**

Cruz Gimena

**Miembros:**

Millán Nicolas

Jarque Gastón

Max Eduardo

# 3. Justificación

## 1. ¿Por qué es importante este proyecto?

**Este proyecto es importante porque:**

* **Digitaliza un servicio esencial: Muchos dueños de mascotas buscan información rápida y confiable sobre cuidados estéticos para sus perros (baños, cortes de pelo, uñas, etc.). Una página web profesional les permite acceder a estos servicios de manera clara y ordenada.**
* **Mejora la experiencia del cliente: Facilita la reserva de citas, consulta de precios y acceso a promociones, evitando llamadas telefónicas innecesarias.**
* **Difunde conocimiento: Puede incluir blogs o tips sobre higiene canina, generando confianza y posicionando a la veterinaria como autoridad en el tema.**

## 2. ¿Qué problema soluciona o qué necesidad cubre?

* **Problemas comunes:**
* **Dueños con poco tiempo para llamar o visitar la clínica para agendar citas.**
* **Falta de información clara sobre servicios, precios o requisitos (ej.: vacunas al día).**
* **Desconocimiento de los beneficios de la estética canina para la salud del perro (ej.: prevención de infecciones por uñas largas).**
* **Solución: La web centraliza toda la información, permite reservas en línea, muestra portfolios de trabajos realizados y educa sobre cuidados.**

## 3. ¿A quién beneficia?

* **Dueños de perros: Principalmente aquellos que buscan servicios especializados (razas con pelo largo, perros ancianos con movilidad reducida, etc.).**
* **La veterinaria: Aumenta su visibilidad, atrae nuevos clientes y optimiza su gestión de citas.**
* **Empleados: Reduce la carga de trabajo administrativo (ej.: agendas manuales).**
* **Las mascotas: Indirectamente, al promover higiene y cuidados que mejoran su calidad de vida.**

**Forma**

* **Incluye en la web:**
* **Galería de fotos “antes/después” de los servicios.**
* **Testimonios de clientes satisfechos.**
* **Botón de WhatsApp para consultas rápidas.**

# Anexo 1

Se realizó una encuesta a 50 personas sobre el cuidado y atención de sus mascotas, en el que obtuvimos los siguientes resultados:

### Pregunta 1: ¿Qué tipo de mascota tenés?

Gráfico, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

De un total de 50 personas encuestadas, la gran mayoría, 35 (70%), indicó tener un perro como mascota. En segundo lugar, 10 personas (20%), reportaron tener un gato. Finalmente 5 encuestados (10%) tiene otro tipo de mascota, como loro, erizo, peces, y hamsters.

### Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia llevas a tu mascota a la veterinaria o estética?

Gráfico, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

De las 50 personas encuestadas la mayoría, 30 (60%), lleva su mascota a la estética canina de forma ocasional. Un grupo importante, 12 encuestados(24%), reportaron que solo acuden a este servicio en caso de emergencia. Solo 5 personas (10%) realizan visitas regulares. Finalmente, 3 encuestados (6%) manifestaron que no consideran necesario llevar su mascota a la estética veterinaria.

### Pregunta 3: ¿Usás servicios de estética canina (baño, corte, peinado, spa)?

Gráfico, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

De las 50 personas encuestadas, la mayoría, 20(40%), utiliza estos servicios sólo en ocasiones especiales. 15 encuestados (30%) los usan regularmente, mientras que otros 15 (30%) no utilizan estos servicios.

### Pregunta 4: ¿Qué servicios veterinarios considerás más importantes?  (Puedes marcar más de una opción)

Gráfico, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

De las 50 personas encuestadas, la mayoría, 15 (30%) consideran la vacunación como el servicio más importante, 9 encuestados (18%) mencionaron la desparasitación, mientras que otros 9 (18%) eligieron otros servicios. 7 personas (14%) priorizaron la consulta general, 6 (12%) las cirugías y, 4 (8%) las urgencias.

### Pregunta 5: ¿Qué servicios de estética te interesan más?   (Puedes marcar más de una opción)

Gráfico, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

De las 50 personas encuestadas, la mayoría, 20 (40%) se interesan principalmente por el servicio de baño. 10 encuestados (20%) prefieren el corte de pelo, mientras que otros 10 (20%) eligen otros servicios.  5 personas (10%) mencionaron el corte de uñas, y 5 (10%) el perfume y acondicionamiento.

### Pregunta 6: ¿Qué funciones te gustaría que incluya la página web?  (Puedes marcar más de una opción)

Gráfico, Gráfico de barras, Gráfico en cascada

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

# 4. Análisis de Requerimientos

## Requisitos funcionales

1. **Gestión de usuarios**

Registro, inicio de sesión y recuperación de contraseña para clientes.

Perfiles de usuario con historial de consultas, citas y mascotas.

1. **Gestión de datos de mascotas**

Registro de mascotas con nombre, raza, edad, sexo, historial médico y preferencias de cuidado estético.

1. **Gestión de turnos**

Reserva de turnos para servicios (emergencias, limpieza dental, peluquería canina, tratamientos estéticos, vacunas).

Cancelación y reprogramación de citas con políticas claras.

1. **Historial clínico y estético**

Registro de tratamientos realizados, resultados y notas del profesional.

1. **Informes y contenido informativo**

Sección de información sobre servicios, cuidados post-tratamiento, guías y preguntas frecuentes.

1. **Interfaz de usuario (UI)**

accesible y fácil de usar; soporte para múltiples roles (cliente, administrador, veterinario/esteticista).

1. **Seguridad de datos**

Autenticación y autorización adecuadas, cifrado de datos sensibles, cumplimiento con normativa de datos de clientes.

1. **Respaldo y recuperación**

Copias de seguridad periódicas y plan de recuperación ante desastres.

## **Requisitos no funcionales**

* **Rendimiento**

**Tiempo de carga de la página principal**: < 2 segundos en conexiones promedio.

**Latencia de operaciones críticas**: respuestas a operaciones de creación de turnos y pagos ≤ X ms (ajusta X según tu infraestructura).

* **Escalabilidad**

**Escalabilidad horizontal**: capacidad de añadir/escalar instancias de servicio web y API sin cambios en el código.

**Reglas de auto escalado**: umbrales basados en CPU, memoria o tasa de solicitudes para activar/escalar servicios.

**Base de datos**: soporte para particionamiento o réplicas de lectura; plan de partición de tablas de citas, mascotas y clientes si el volumen aumenta.

* **Seguridad**

**Autenticación y autorización**: soporte para OAuth 2.0 y/o JWT; control de acceso por roles (cliente, estetista, veterinario, administrador).

**Cifrado**: TLS 1.2+ para tránsito; cifrado en reposo para datos sensibles (p. ej., información de clientes y pagos).

**Protección OWASP**: mitigaciones para inyección, XSS, CSRF, etc.; registro de acciones críticas para auditoría.

**Cumplimiento**: alineación con GDPR u otras normativas aplicables; políticas de retención y borrado seguro.

* **Compatibilidad**

**Navegadores y dispositivos**: soporte para navegadores modernos y dispositivos móviles; diseño responsive.

**Integraciones**: compatibilidad con pasarelas de pago (p. ej., Mercado Pago/PayPal)

* **Disponibilidad y confiabilidad**

**SLA objetivo**: ≥ 99.9%.

**Tolerancia a fallos**: componentes críticos con conmutación por error automática; bases de datos replicadas.

**Backups**: copias de seguridad periódicas y pruebas de restauración (RPO/RTO definidos).

* **Mantenibilidad**

**Código modular**: estructura clara por dominios (clientes, mascotas, turnos, pagos).

**Pruebas automatizadas**: unitarias, integración y end-to-end; pipelines CI/CD automatizados.

**Documentación**: documentación de arquitectura, API y guías de desarrollo.

* **Usabilidad y UX**

**Flujo de reserva**: sencillo y directo, con 3–4 pasos.

**Accesibilidad**: cumplimiento básico WCAG 2.1 AA; soporte de navegación por teclado y lectores de pantalla.

* **Observabilidad**

**Logs centralizados**: logging estructurado (nivel, usuario, acción, timestamp).

**Métricas y dashboards**: paneles para rendimiento, disponibilidad y uso de funciones clave.

**Alertas**: alertas proactivas ante fallos o anomalías (p. ej., caídas de servicio, altas tasas de error).

* **Compatibilidad de datos**

**Migración de esquema**: estrategias para migrar entre versiones sin pérdidas de datos.

**Integridad referencial**: validaciones de esquema y relaciones entre clientes, mascotas y turnos.

* **Cumplimiento y gobernanza**

**Privacidad de datos**: políticas claras de consentimiento y manejo de datos personales y de imágenes de mascotas.

**Retención y borrado seguro**: políticas definidas y aplicadas para datos históricos.

* **Rendimiento de desarrollo**
  + **Entorno de desarrollo**: entorno con datos simulados para pruebas; guías para configurar entornos locales.
  + **Despliegues**: pipelines CI/CD para pruebas, staging y producción; despliegue canario si es posible.
* **Privacidad y consentimiento (extensión)**
  + Consentimiento para almacenamiento de datos de clientes y tratamiento de imágenes de mascotas cuando aplique; registro de consentimiento.