Despues del Script y el Storyboard que ya tienes, La siguiente fase, después de completar la conceptualización y el guion gráfico (*storyboard*) para mantener la consistencia del manual visual, es la **Producción y Post-producción de Activos** (Assets).

Aquí está el plan de producción dividido en fases secuenciales:

## 1. Fase de Producción de Activos Visuales (Shooting & Generation) 🎬

Esta fase es la traducción directa de los 9 *shots* del guion gráfico a imágenes o secuencias de vídeo, manteniendo la consistencia visual y técnica definida:

* **Generación de Activos Base:** Producir o capturar las imágenes (*renders* 3D, fotografía o ilustración) para cada uno de los 9 cuadros. Es crucial adherirse a la paleta **Ámbar/Azul Frío** y a la composición **Rivière** (Shot 01 a 09).
* **Detalle Técnico:** Asegurar la precisión anatómica y técnica (ej. la correcta representación del **Content ID** en Shot 05, la gráfica de error en Shot 01).
* **Pruebas de Iluminación:** Verificar que el *Chiaroscuro* (contraste luz-oscuridad) comunica correctamente la transición moral/conceptual del caos (Acto I) a la inevitabilidad (Acto II).

## 2. Fase de Diseño Sonoro y Narrativa (Scripting & Sound) 🎙️

El manual enfatiza que el lenguaje visual y el escrito deben tener el mismo peso. En esta fase se integra el texto y el audio:

* **Guion de Voz en Off/Diálogo:** Desarrollar el texto que acompañará a cada imagen, asegurando que la voz narrativa refleje la **filosofía operativa** de CryptoPlaza (tono de "claridad es arte").
* **Diseño Sonoro:** Crear la atmósfera auditiva. Esto incluye la tensión de los sonidos fríos y quebradizos de la falla (Acto I), la interrupción (Shot 03), y la introducción de los sonidos orgánicos y estables de la red distribuida (Acto II y III).
* **Música:** Seleccionar o componer música que apoye la tensión y la resolución, evitando tonos genéricos o dramáticos excesivos.

## 3. Fase de Post-producción y Ensamblaje (Editing & Final Polish) ✨

El montaje, la mezcla y el acabado para crear el producto final:

* **Montaje Final:** Ensamblar las secuencias de imágenes con el audio, asegurando que el ritmo de la edición y las transiciones (especialmente el salto abrupto de color en el Shot 04) maximicen el impacto narrativo.
* **Etalonaje (Color Grading):** Aplicar el toque de color final para uniformar la luz y sombra, asegurando que el **Ámbar (#D4A017)** se sienta profundo, cálido y consistente en todos los planos del Acto II.
* **Entrega:** Exportar el contenido en el formato y resolución requeridos para la estrategia **Transmedia** (ej. optimizado para redes sociales, video de cabecera, o presentación interna).

## 4. Fase de Revisión y Estrategia Transmedia 🚀

* **Revisión de Consistencia:** Un control de calidad final para asegurar que el producto terminado cumple con todos los puntos del **CryptoPlaza Visual Narrative Manual**.
* **Adaptación Transmedia:** Planificar cómo estos 9 cuadros, ahora convertidos en un activo de video o presentación, se adaptarán a diferentes formatos (ej. convertir el Shot 05 en una imagen estática para una publicación de blog, o usar el Shot 08 en una diapositiva de presentación).