

链上商城

链 接 美 好 生 活

目录

1

商城简介

2

商品体系

3

主要品牌

4

消费模式

5

双十二狂欢节

商城简介

链上商城 是拥抱区块链时代、顺应国内外电商及消费升级的需求，“顺势而为”的优质生活产品商城。

在上游，依托于**小米有品、名创优品**等众多战略供应链合作伙伴，及**食品、家居、美妆、个护、电器**等品类的**知名品牌**，整合日常所需的各种“感动人心的”产品，为生产用户打造一种美好但不昂贵的生活方式。

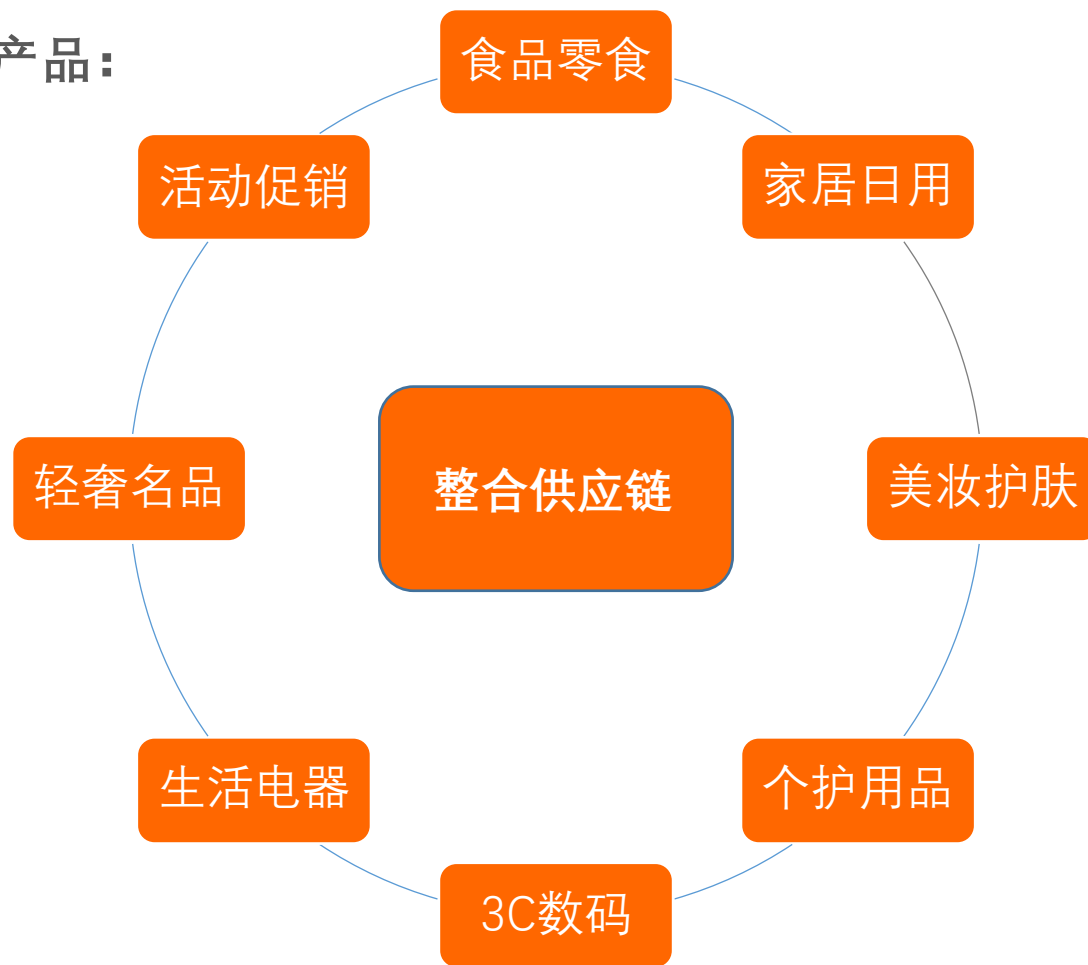
在商城内部，我们通过各种有趣创新且优惠十足的消费模式，把美好但不昂贵的产品交付到消费者手中。

链上商城

链接美好生活

产品体系

商城主要包括以下8大类产品：



整合供应链

整合了以下各大产品平台的丰富产品资源，更全方位满足消费者需求。



FaSoLa

主要品牌

1、食品零食

含米面粮油、坚果干货、零食糕点及养生茶饮等产品。



主要品牌

2、家居日用

含洗护日化、家纺床品、清洁工具及厨房用具等产品。



恒源祥®

梦洁家纺
MENDALE



Joybos
佳帮手
专注白领家居生活

SUPOR
苏泊尔



主要品牌

3、美妆护肤

含美妆、彩妆及药妆等产品。



曼秀雷敦
Mentholatum

LANCÔME
PARIS

Whoo 후

玉兰油®
OLAY®

LiLiA®

PROYA
珀莱雅



主要品牌

4、个护工具

含剃须刀、吹风机、卷发棒、按摩仪及美容仪等产品。

PHILIPS
飞利浦

theZens
Dr. Arrivo®

ReFa

SKG

ZHIBAI 直白


K·SKIN
金稻

RIWA 雷瓦

lena
Salon Designer

主要品牌

5、生活电器

含电饭煲、榨汁机、料理机、面包机、电烤箱、果汁杯及养生壶等产品。



主要品牌

6、3C数码

含手机配件、电脑周边配件、影音娱乐、IP联名数码产品及新奇特数码产品等。



主要品牌

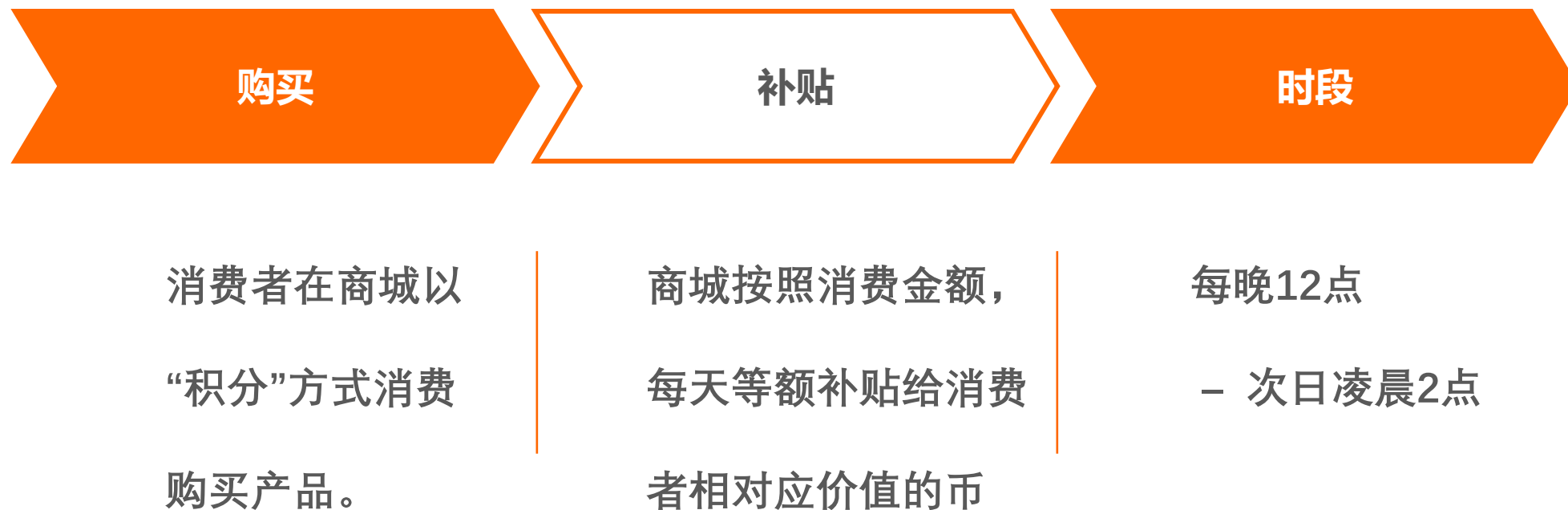
7、轻奢名品

含各种国际大牌手表、珠宝及箱包等产品。



消费模式

1、模式概述



消费模式

2、购补制度



静态

任何消费每天
补贴万分之五，
直到全额补贴。



动态

- 一代：每天补贴的20%
- 二代：每天补贴的10%

双十二狂欢节

为庆祝链上商城上线，兼双十二购物狂欢节
VON CHAIN链上商城推出
“链上购物，开业大酬宾” 活动！

1、活动时间：

2020年12月10日 – 12月23日

2、活动内容：

参与VON CHAIN挖矿，赠送商城消费金币。



双十二狂欢节

3、活动细则：

- 1) 充值参与VON挖矿
- 2) 推荐人与被推荐人各赠送等值5%挖矿投入VON的商城消费金币。

举例：

假设A推荐B，B投入1000VON挖矿，30%拨入BTC矿场，剩余70%参与VON挖矿（700VON随时可提），A获得价值50VON的商城消费金币，B获得价值50VON的商城消费金币。

注意：

消费金只能在商城消费，不能提现，不参与消费返利



链上商城

链 接 美 好 生 活