

Ontwerpdocument website - IProject  
Versie 0.1

**HOGESCHOOL VAN ARNHEM EN NIJMEGEN**  
27 november 2014



**Collaborators:**

Justin Klaassen	526600
Koen van Keulen	452736
Xander de Kievit	525510
Nico Haverdil	523787
Dick Pino	544323
Sven Olderaan	520669

Opdrachtgever: Anton Mijnder, iConcepts  
Procesbegeleider: Ronald Westerbeek  
Professional skills begeleider: Nils Bijleveld  
Productbegeleider: Arnoud van Bers

## Revisie beheer

Versie	Activiteit	Datum
0.1	Ontwerpdocument	01-01-2014
0.2	Actualiseren ontwerp-verbanden	26-19-2014

## Inhoudsopgave

Inleiding .....	3
Vooronderzoek .....	4
Doelgroep.....	6
Netwerkarchitectuur.....	7
• Google Chrome 7	
• Mozilla Firefox 7	
• Apple Safari 7	
• Internet Explorer 7	
Huisstijl .....	8
Kleurgebruik .....	8
Logo .....	9
Lettertype .....	10
Vormtaal .....	10
Fotografie.....	10
Requirements .....	11
Sitemap .....	12
Wireframes – low fidelities.....	13
Wireframe (0,0) - Homepage niet ingelogd .....	14
Omschrijving.....	14
Homepage met hover over categorie .....	15
Mijn account pagina.....	21
Bron.....	39

## Inleiding

Het is de bedoeling dat er aan het eind van dit project een multi-user webapplicatie opgeleverd kan worden. Web bezoekers kunnen zich inloggen, inschrijven, voorwerpen ter verkoop aanbieden en biedingen plaatsen op de website. Verder moet de applicatie ook allerlei controles uitvoeren, veilingen tijdig sluiten, kopers en verkopers informeren etc..

Elke functie vereist de nodige aandacht hoe je deze het beste aan de bezoeker kunt presenteren, voor zowel het technische aspect als visuele aspect. Want het oog wil uiteindelijk ook wat.

Het ontwerpdокумент wordt gemaakt om de opdrachtgever een goed beeld te geven hoe de website in zijn algeheel eruit gaat zien en wordt er uitgelegd wat de functies van knoppen, invoervelden en interne links zijn. Er wordt tevens ook een ontwerpvoorstel gedaan voor de huisstijl van “Eenmaal Andermaal” en er wordt uitgelegd waarom we tot deze keuzes zijn gekomen.

Na het inzien van dit document door de opdrachtgever is het mogelijk (wanneer gewenst en in overleg met ons) de nodige aanpassingen door te voeren. Deze worden dan z.s.m. toegepast en nogmaals voorgesteld zodat de opdrachtgever alsnog akkoord kan gaan. Bij akkoord wijken wij in later stadium van dit project niet meer af van dit plan.

## Vooronderzoek

Voor de veiling website eenmaal andermaal is er een vooronderzoek uitgevoerd: waarom de website op een bepaalde manier gemaakt is en wat ervoor onderzocht is.

Ten eerste is Google geraadpleegd om meer informatie over verschillende veilingsites gebruikt, doormiddel van de zoekterm: “veilingsites”.

### **Wat hebben we onderzocht?**

Na het onderzoeken van verschillende pagina's zoals Marktplaats, speuders.nl en eBay, is er een besluit genomen hoe de website gepresenteerd wordt.

Als eerst is er een onderzoek gedaan naar de websites: eBay, Marktplaats en Speuders.nl. Er is onderzocht op gebruiksvriendelijkheid, gebruiksgemak en of het overzichtelijk is voor de gebruikers. De informatie wat uit het onderzoek kwam, passen we toe aan ons eigen onderzoek en filteren we de websites op goede en slechte punten.

### **eBay**

Bij eBay is het heel overzichtelijk. Zodra je op de website komt, heb je bovenin een search bar en je kunt de desbetreffende categorie selecteren waarin je wilt zoeken.

Daaronder bevindt zich een lijst met categorieën die vervolgens uitklapt met subcategorieën waarin je bijvoorbeeld kunt zoeken zonder zoekresultaten in te voeren. Hierbij kun je denken aan: motors en als subcategorieën boten, auto's en motoren etc.

Hieronder worden een aantal advertenties van eBay zelf gepresenteerd, waar je bijvoorbeeld naar een verkopers pagina gaat en daar eventueel kunt shoppen.

Verder worden daarnaast “Today's Featured Collections“ gepresenteerd: een aantal producten die vandaag in de schijnwerpers van de website staan.

Wat verder heel fijn is aan eBay, is dat er geen advertenties van externe bedrijven worden geplaatst, of vervelende pop-ups.

### **Marktplaats**

Marktplaats is een website die heel erg overzichtelijk is en heel gemakkelijk te gebruiken is, bij het opstarten van die site valt het gelijk op dat je bovenin een search bar hebt en tevens een button om een eigen advertentie te plaatsen. Daaronder volgen vrij veel advertenties van andere ondernemingen, die niks met je zoekfuncties te maken hebben, zoals telefoon providers, die als irritatie voor gebruikers zou kunnen dienen. Daarnaast biedt marktplaats veel auto's aan en promoten ze veel op de voorpagina, ook heb je geen zoektermen gebruikt voor een auto. Aan de linkerkant van de pagina worden alle categorieën (groepen) aangeboden, wanneer je op een categorie klikt, krijg je meerdere subcategorieën te zien. Wat verder heel goed aan marktplaats is, ze vermelden de topadvertenties op de homepage, wat het meest wordt bekeken of verkocht.

### **Speurders**

Wat als eerste opvalt als je op speurders komt, is dat het een hele drukke website is, qua indeling en advertenties. Het lijkt qua indeling veel op marktplaats, de search bar en categorieën zitten op dezelfde plek, je wordt ook doorverwezen naar een pagina met subcategorieën zodra je op de desbetreffende categorie klikt. Tevens worden er op de hoofdpagina ook de topadvertenties aangeboden van de particuliere en zakelijke gebruikers.

### Goede en slechte punten:

Wat er minder is aan Speurders en Marktplaats: als je geen gebruikt maakt van een AdBlock, krijg je op iedere pagina verschillende advertenties te zien over producten waar je niet naar opzoek bent. Op eBay word er een stuk minder geadverteerd op deze wijze, er staan advertenties op de pagina's maar daardoor word je doorverwezen naar de verkoper op eBay zelf op zijn advertenties.

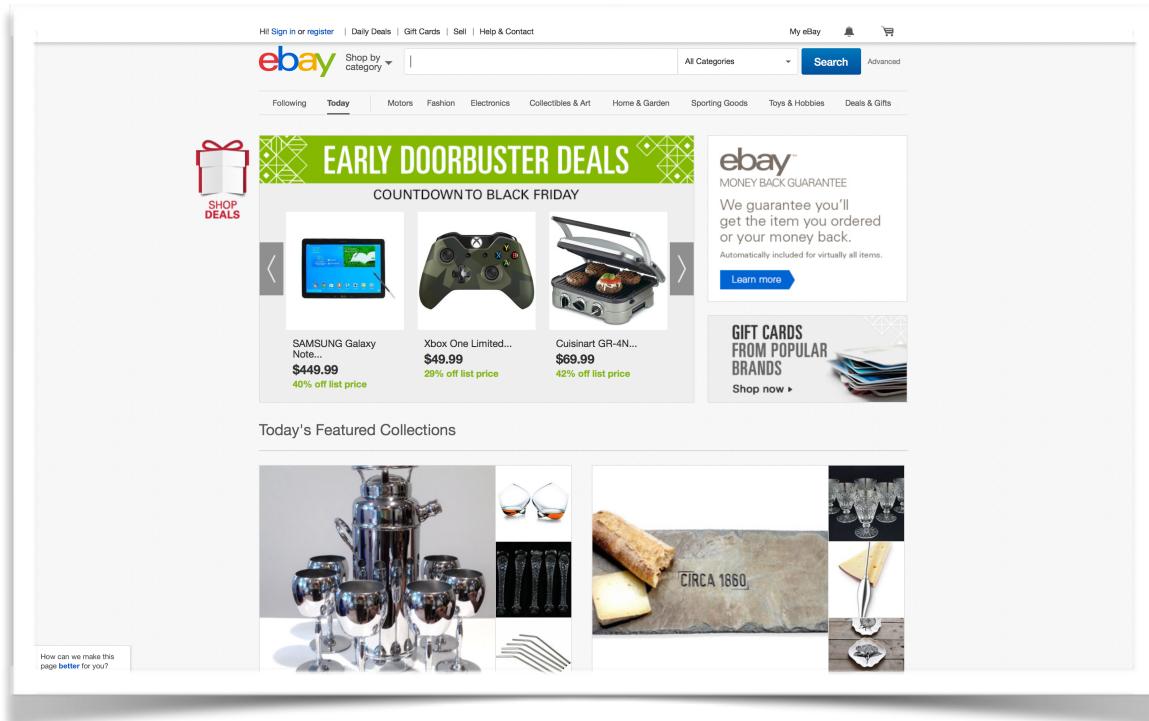
Wat verder goed is aan marktplaats en speurders, aan de linkerkant van de websites (marktplaats en speurders) worden alle categorieën aangegeven en als je op het desbetreffende categorie klikt, word je verplaatst naar de subcategorieën. Verder presenteren de twee websites alle categorieën aan de linkerkant van de pagina, zodat het wel heel overzichtelijk is voor de gebruiker en presenteren ze ook de topaanbiedingen (of topverkopers) op de homepage.

Het goede punt aan eBay is dat het een hele duidelijke website is met veel overzicht en weinig advertenties van buitenstaanders. Je ziet vrij snel een advertentie van de eBay adverteerders zelf, waardoor je naar hun product wordt doorverwezen en niet naar een andere website. De zoekresultaten worden duidelijk vermeldt en aan linkerkant van de website worden er nog extra opties voor bijvoorbeeld type, kleur of maat weergegeven.

### Waarop baseren wij onze website?

Nadat de websites zijn onderzocht op gebruiksvriendelijkheid, gebruiksgemak en de mate van overzichtelijkheid, kan er een website gerealiseerd worden.

Na het vergelijken van de websites is er besloten om eBay als een soort basis te gebruiken, de website ziet er heel erg overzichtelijk uit en uitgebreid, waarin tevens alles goed te vinden is en gebruiksvriendelijk. Wat we absoluut niet in de website van eenmaal andermaal willen laten terugkomen zijn advertenties, iConcepts heeft als requirement aangegeven dat ze een gebruiksvriendelijke en overzichtelijke website willen hebben. Advertenties verstören de rust rondom een pagina en kan snel irritatie bij de gebruikers opwekken. iConcepts wil natuurlijk wel winst maken met de website, alleen in plaats van advertenties van andere aanbieders wordt er op advertenties (van verkopers) boven de 500 euro een marge van 5% gezet voor iConcepts.



Afbeelding 1 - De homepage van eBay

## Doelgroep

De doelgroep van de website ligt vooral rond het soort producten dat er op de site geveild word. Omdat de site als naam “EenmaalAndermaal” heeft, geeft dit aan dat de doelgroep die iConcepts wil bereiken een nationaal publiek is, gezien de titel in het Nederlands is geformuleerd. Het demografisch aspect van de website Eenmaal Andermaal is vrij breed, het is bedoelt voor alle leeftijden, doelgroepen en gebruikers, waardoor iedereen die de website bezoekt naar de gewenste artikelen kan zoeken. Op de website worden geen psychologische misleidende advertenties geplaatst waardoor klanten eerder impulsieve aankopen doen, die ze vervolgens niet nodig hebben. Wel worden bezoekers ‘getriggerd’ om een product te veilen, of om een product ter verkoop aan te bieden.

Omdat gebruikers zelf voorwerpen op de site kunnen zetten vormt dit twee soorten gebruikers. De eerste groep is verkopers, deze kunnen veilingen op de site starten. De tweede groep bestaat uit kopers of bidders. Deze bieden op veilingen die geplaatst zijn door verkopers. Voor hun is het belangrijk een goed overzicht te kunnen krijgen van wat er op de site staat.

De psychologische aspecten met betrekking tot het indelen van de website worden verderop in dit document omschreven.

In zekere zin, is de doelgroep gebaseerd op het aantal internetgebruikers in Nederland. In Nederland maakt 95.1 % gebruik van het internet (2013, Wereldbank). Dit omvat natuurlijk alle aansluitingen, onze werkelijke doelgroep zal kleiner uitvallen.

HIER EEN DEMOGRAFISCHE GRAFIEK VAN INTERNETGEBRUIK (GOOGLE)

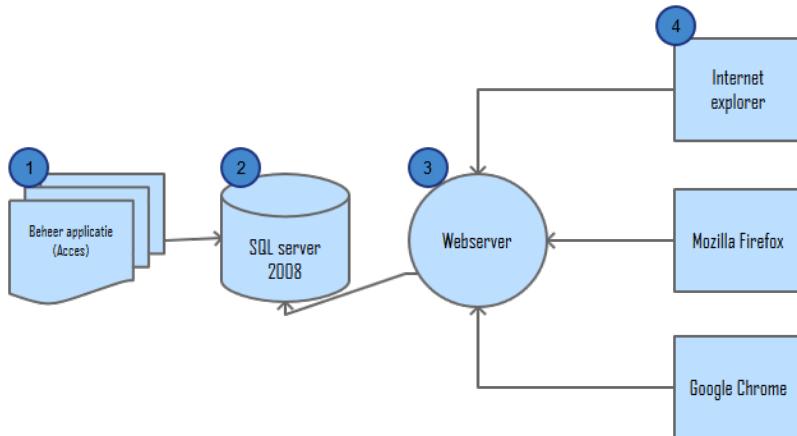
## Netwerkarchitectuur

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke softwarecomponenten er gebruikt worden voor de website Eenmaal Andermaal. Hierbij wordt weergegeven hoe de componenten met elkaar communiceren. Daarnaast wordt beschreven welke verantwoordelijkheid elke component heeft.

De gebruikte componenten voor de website van Eenmaal Andermaal zijn:

- Microsoft SQL Server 2008 R2 (Relationeel Database Management Systeem)
- Microsoft Internet Information Server (IIS) 7.5
- SqlSrv-driver (verbinding tussen PHP en SQL)
- Microsoft Office (inclusief MS Access 2010)

Communicatie tussen de programma's:



Afbeelding 2 - Schematische weergaven van de netwerkarchitectuur

1. De beheerapplicatie gerealiseerd in de applicatie MS Access 2010. Door middel van deze applicatie kunnen de medewerkers van iConcepts de website beheren. De beheerapplicatie communiceert met de database.
2. De Database wordt gerealiseerd met Microsoft SQL Server 2008 R2. Hier word de relationele database mee aangestuurd.
3. De webserver opereert op Microsoft Internet Information Server (IIS) 7.5 met daarop PHP 5.3. Deze communiceert met de database en de browser. De server handelt de aanvragen van de klant via de browser af. Ook stuurt deze HTML en CSS bestanden naar de browser.
4. De meest gebruikte browsers in Nederland zijn (Statcounter, 2014):
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox
  - Apple Safari
  - Internet Explorer

De gebruikers van de website zullen met deze browsers surfen naar de website. De browsers communiceren met de webserver.

## Huisstijl

Een huisstijl creëert de identiteit voor een organisatie of bedrijf. Onder zo'n bedrijfsidentiteit vallen; naam, logo, typografie, vormtaal en fotografie stijl.

Volgens professor C.B.M. Van Riel, in het boek "Identiteit en imago" van 2003, ligt het aandeel van de factor gedrag in de identiteit van een onderneming rond 90%. Design en communicatie maken dan de resterende 10%. Huisstijl wordt vaak verwaarloosd, dit kan noodlottige gevolgen hebben voor de onderneming.  
(Riel, 2004)

Het is dus voor “Eenmaal Andermaal” van belang waarde te hechten aan een goede huisstijl. Om tot de juiste keuzes te komen voor de huisstijl is er onderzoek gedaan, hieronder wordt er beschreven om welke elementen het gaat.

### Kleurgebruik

#### **Blauw**

Er wordt gekozen om blauw als hoofdkleur te gebruiken. Er is onderzoek gedaan naar de kleur blauw en hieruit blijkt dat deze kleur verwijst naar rust, trouw en veiligheid. En dit zijn juist de belangrijke aspecten wat de website uit moet stralen.

Rust: er staat op een veilingsite veel informatie, om het niet chaotisch te laten worden wordt er geprobeerd om zo efficiënt en overzichtelijk mogelijk de website van Eenmaal Andermaal in te delen. Zodat de gebruiker op een vrij gemakkelijke manier zijn of haar wensen inzichtelijk krijgt weergegeven op de website, dit zorgt voor rust bij de gebruiker. Toch doet kleur ook wat met een mens, daarom vinden we het belangrijk dat dit ook wordt meegegenomen in de huisstijl van Eenmaal Andermaal.

Veiligheid: in technisch opzicht is er goed gewerkt aan de beveiliging met name bij betalingen. Maar een website gebruiker kan dit niet altijd van de voorkant zien, daarom wordt er ook waarde aan gehecht aan een veilige uitstraling. Zo proberen we ervoor te zorgen dat de drempel van online koop- en verkoop zo laag mogelijk is, en dat de gebruikers er zich er prettig bij voelen. Blauw is tevens een neutrale kleur en daarom toepasbaar in meerdere sectoren.

Om toch voor wat variatie in onze huisstijl te zorgen is er gekozen om gebruik te maken van twee blauw tinten, helderblauw en donderblauw.



Afbeelding 3 - Hoofdkleuren

## Oranje

Om de huisstijl eruit te laten springen is er besloten om een sterke kleur toe te voegen, de kleur oranje. Rood had ook gekund maar komt meer beangstigend over, en angst creëren is iets dat je bij “Eenmaal Andermaal” juist niet wil.

Oranje wordt geassocieerd met warmte en brengt vrolijkheid naar voren.

Omdat het al zo’n sterke kleur is gaan we voor maar één oranje tint. Deze kleur kun je goed gebruiken om ergens de nadruk op te leggen, of specifiek een onderdeel eruit te laten springen bij de website “Eenmaal Andermaal”.



Afbeelding 4 - Overige kleur

## Logo

Om professioneel over te komen dient er een beeldmerk vormgegeven te worden. Dit zorgt voor een basis van de huisstijl voor “Eenmaal Andermaal”. De stijl en kleuren die in het logo zitten komen terug in de producten die gemaakt worden.

We weten nu welke kleuren we gebruiken en hebben op basis daarvan een logo ontworpen. Een zakelijk maar daarentegen ook iets wat speels logo , door de “E” van Eenmaal te verwerken in de veilinghamer zo wordt het logo iets minder statisch. Op deze manier creëren we een beeldmerk dat geschikt is voor een brede doelgroep en niet specifiek een bepaalde groep mensen.



Afbeelding 5 - Het logo van Eenmaal Andermaal

## Lettertype

Bij het ontwerpen van het logo is er gebruik gemaakt van lettertype “Coolvetica”. In het logo maakt het niet zoveel uit welk lettertype je gebruikt qua technisch opzicht, omdat je er later een letteromtrek van maakt in het tekenprogramma Adobe Illustrator zodat het overal gebruikt voor kan worden.

Bij het gebruik van een lettertype op het web dient men rekening te houden met webfonts. Er wordt gekozen voor een algemene lettertype hiermee creëer je de meeste zekerheid dat het font al op het device waarmee er gekeken wordt al geïnstalleerd is.

## Vormtaal

Met vormentaal wordt bedoelt; stramienen, opmaak, curves, vlakverdeling etc.. Ons doel bij de website voor “Eenmaal Andermaal” is ervoor zorgen dat het rust uitstraalt en dat er gebruik wordt gemaakt van een overzichtelijke en logische vlakverdeling / opmaak. Waarom er voor een bepaalde indeling is gekozen is terug te lezen in het hoofdstuk “Wireframes” .

## Fotografie

De fotografie wat op de website van “Eenmaal Andermaal” gebruikt zal worden wordt vooral van gratis stockphoto’s websites gehaald. Hierin wordt altijd vermeld waarvoor wel en waarvoor de foto niet gebruikt mag worden. Zo vermijden we het overtreden van rechten van de fotograaf.

## Uniformiteit

Bij het toepassen van kleuren en typografie wordt er zoveel mogelijk uniformiteit gehanteerd. Zo ontstaat er een uniforme stijl, die voor overzichtelijkheid zorgt.

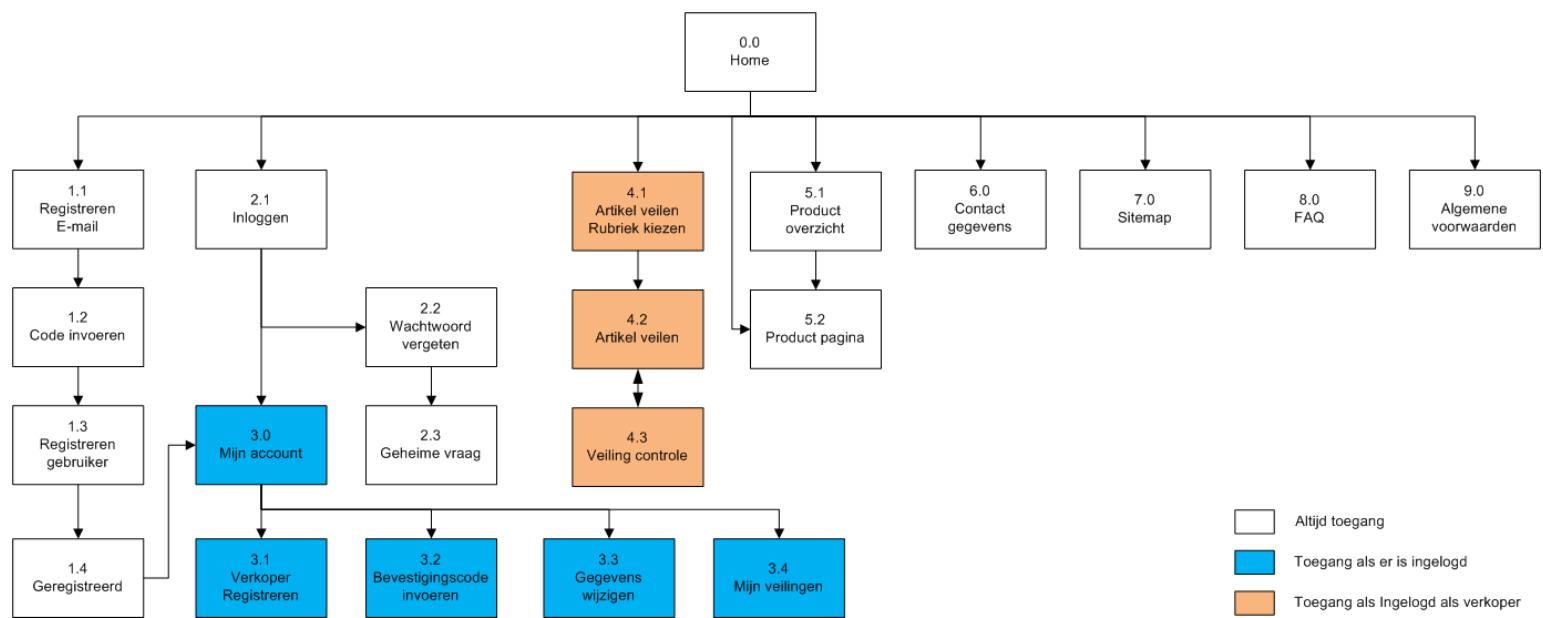
## Requirements

Requirement	MoSCoW
De gebruiker kan een account aanmaken op de site	M
De gebruiker kan een verkoop account aanvragen	M
De gebruiker kan zijn eigen informatie aanpassen (wachtwoord, adres, etc.)	S
De gebruiker kan bieden op een veiling	M
De gebruiker kan zoeken op site naar veilingen	M
De gebruiker kan feedback geven en inzien	M
De gebruiker kan zijn account herstellen (wachtwoord vergeten).	M
De verificatie van een verkoper moet zowel via de post als met een creditcard kunnen	M
De verificatie van de creditcard kan door het systeem automatisch worden gedaan	S
De applicatie sluit veilingen automatisch zodat de gebruiker hier niet meer op kan bieden	M

Tabel 1 - Overzicht van requirements

## Sitemap

De sitemap is bedoelt om schematisch weer te geven welke pagina's er allemaal op de website staan. Ook is te zien via welke pagina er naar welke pagina genavigeerd kan worden. Daarnaast zijn de toegangsvereisten per pagina weergegeven.



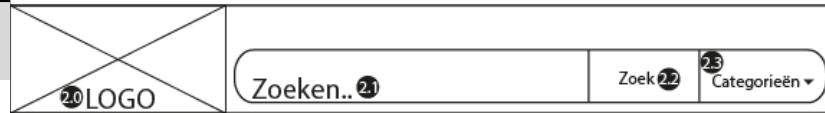
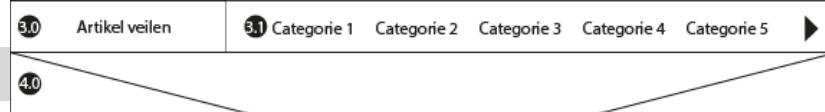
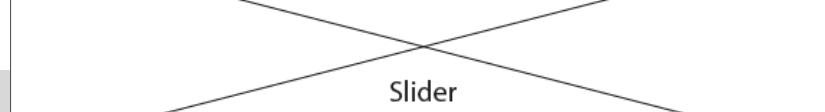
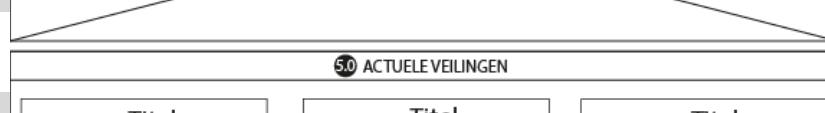
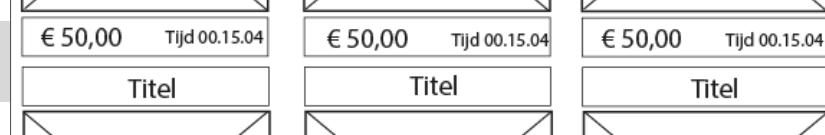
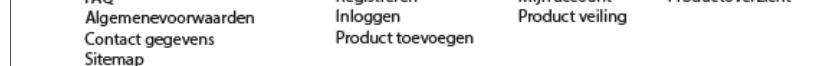
Afbeelding 6 - Schematische weergave van sitemap

## Wireframes - low fidelities

In de komende pagina's worden de low fidelities weergegeven en omschreven. Deze fidelities bevatten iedere pagina en de belangrijkste beslismomenten op deze pagina's. De bedoeling van deze fidelities is om orde te scheppen en een inzicht te creëren van hoe de webapplicatie er uit zal zien. De pagina's zijn op een logische volgorde gesorteerd in het document en de toelichting staat bij iedere pagina als sub-hoofdstuk er bij. De relatie tussen de pagina's is te halen uit deze toelichting.

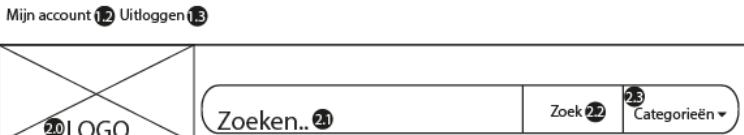
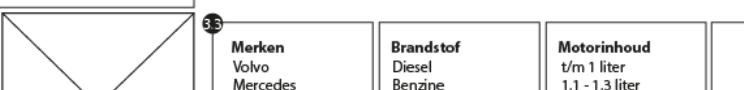
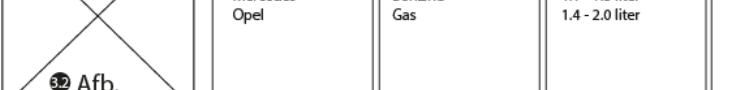
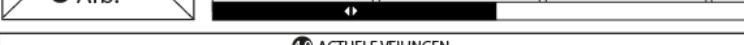
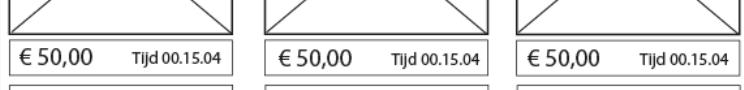
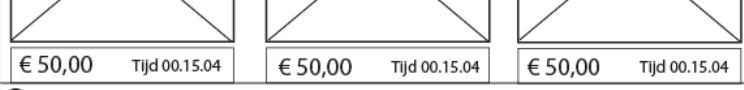
Het zal voorkomen dat tijdens het lezen van de toelichting en het bekijken van de fidelities dat bepaalde elementen niet benoemd worden, er wordt dan geadviseerd om de homepage erbij te nemen, header en footer worden namelijk niet op iedere pagina herhaalt in de toelichting.

## Wireframe (0,0) - Homepage niet ingelogd

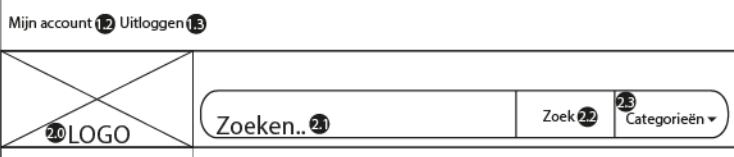
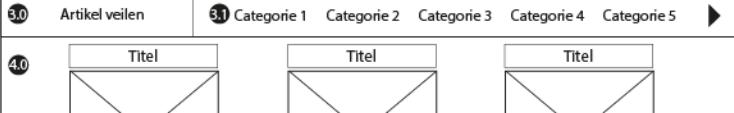
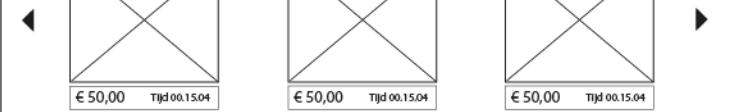
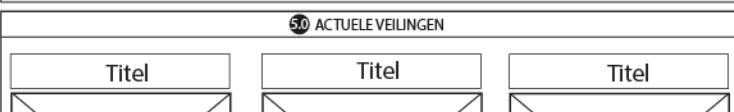
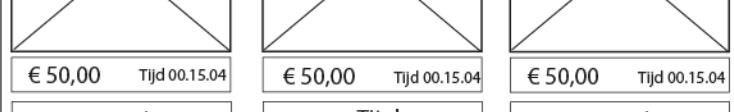
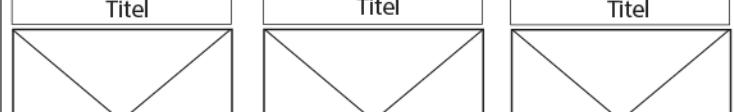
Nummer	Beschrijving	Wireframe
1.0	Registreren: klik opent de pagina “registreerpagina” in het huidige scherm.	Registreren 1.0 Inloggen 1.2 
1.2	Inloggen: klik opent de pagina “inlogpagina” in het huidige scherm.	
2.0	Logo: klik opent de homepage in huidige scherm.	
2.1	Zoekbalk: hier wordt de zoekopdracht ingevoerd door de gebruiker.	
2.2	Zoekknop: klik voert zoekopdracht uit.	
2.3	Categorieënfilter: selecteer categorie om zoekopdracht te filteren.	
3.0	Veilingknop: klik opent pagina waar een artikel kan worden geveld. Als ingelogde account geen verkopersaccount is, wordt de pagina “verkopersaccount registreren” geopend. Als er niet is ingelogd wordt er verwezen naar de inlogpagina.	
3.1	Hoofdcategorie: klik op één categorie open subcategorieën bij over 4.0 met een categorieafbeelding.	
4.0	Slider: aansporende afbeeldingen en teksten om gebruiker tot actie te laten komen.	
5.0	Actuele veilingen: geeft actuele veilingen weer op basis van looptijd.	
6.0	Footer: klik op één van de links opent des betreffende pagina in huidige scherm.	

### Omschrijving

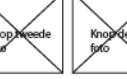
## Homepage met hover over categorie

Nummer	Beschrijving	
1.2	Mijn account: klik opent de pagina “mijn account” in het huidige scherm.	
1.3	Uitloggen: logt het huidige account uit.	
2.0	Logo: klik opent de homepage in huidige scherm.	
2.1	Zoekbalk: hier wordt de zoekopdracht ingevoerd door de gebruiker.	
2.2	Zoekknop: klik voert zoekopdracht uit.	
2.3	Categorieënfilter: selecteer categorie om zoekopdracht te filteren.	
3.0	Veilingknop: klik opent pagina waar een artikel kan worden gevield. Als ingelogde account geen verkopersaccount is, wordt de pagina “verkopersaccount registreren” geopend. Als er niet is ingelogd wordt er verwezen naar de inlogpagina.	
3.1	Hoofdcategorie: klik op één categorie opent subcategorieën bij 3.3.	
3.2	Categorie-afbeelding: klik opent de veiling waar de afbeelding bij hoort; de afbeelding is van	
3.3	Subcategorieën: klik op één van de subcategorieën opent pagina “productoverzicht”.	
4.0	Actuele veilingen: geeft actuele veilingen weer op basis van looptijd.	
5.0	Footer: klik op één van de links opent des betreffende pagina in huidige scherm.	

## Homepage wel ingelogd

Nummer	Beschrijving	
1.2	Inloggen: klik opent de pagina “inlogpagina” in het huidige scherm.	
1.3	Uitloggen: logt het huidige account uit.	
2.0	Logo: klik opent de homepage in huidige scherm.	
2.1	Zoekbalk: hier wordt de zoekopdracht ingevoerd door de gebruiker.	
2.2	Zoekknop: klik voert zoekopdracht uit.	
2.3	Categorieënfilter: selecteer categorie om zoekopdracht te filteren.	
3.0	Veilingknop: klik opent pagina waar een artikel kan worden geveld. Als ingelogde account geen verkopersaccount is, wordt de pagina “verkopersaccount registreren” geopend. Als er niet is ingelogd wordt er verwezen naar de inlogpagina.	
3.1	Hoofdcategorie: klik op één categorie opent subcategorieën bij over 4.0 met een categorie-afbeelding.	
4.0	Slider: toont veilingen gebaseerd op voorkeur ingelogde gebruiker. Klik op veiling opent veiling in huidige scherm.	
5.0	Actuele veilingen: geeft actuele veilingen weer op basis van looptijd.	
6.0	Footer: klik op één van de links opent des betreffende pagina in huidige scherm.	

## Artikel veilen

Nummer	Beschrijving																
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	<p>Registreren   Inloggen</p> <p> <input type="text" value="Zoeken.."/> Zoek Categorieën ▶</p> <p><b>Artikel veilen</b> Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5 ▶</p> <p>① ARTIKEL VEILEN</p>															
2.0	Veilingscherm: het scherm met alle in te vullen gegevens die te maken hebben met de veiling. “Artikel plaatsen” opent het volgende scherm waar de rubrieken kunnen worden gekozen.	<p>Stap 2 Artikel plaatsen</p> <p><b>Gebruiker ②</b></p> <p><b>Titel *</b> <input type="text"/></p> <p><b>Startprijs *</b> <input type="text"/> Betalingsmethode <input type="button" value="▼"/></p> <p><b>Beschrijving *</b> <input type="text"/></p> <p><b>Looptijd</b> <input type="text"/> Start veiling <input type="button" value="▼"/></p> <p><b>Betalingsinstructies</b> <input type="text"/></p> <p>Voorwerp locatie <input type="text"/> Provincie <input type="text"/></p> <p>Verzendkosten <input type="text"/></p> <p>Verzend instructies <input type="text"/></p> <p><b>Afbeelding toevoegen</b></p> <p><input type="button" value="Artikel plaatsen"/>  Knop hoofdfoto  Knop tweede foto  Knop derde foto </p> <table border="1"> <tr> <td><b>Over Eenmaal</b></td> <td><b>Andermaal</b></td> <td><b>Handige links</b></td> <td><b>Veilers</b></td> <td><b>Kopers</b></td> </tr> <tr> <td>FAQ</td> <td>Algemene voorwaarden</td> <td>Registreren Inloggen Product toevoegen</td> <td>Mijn account Product veiling</td> <td>Productoverzicht</td> </tr> <tr> <td>Contact gegevens</td> <td>Sitemap</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Over Eenmaal</b>	<b>Andermaal</b>	<b>Handige links</b>	<b>Veilers</b>	<b>Kopers</b>	FAQ	Algemene voorwaarden	Registreren Inloggen Product toevoegen	Mijn account Product veiling	Productoverzicht	Contact gegevens	Sitemap			
<b>Over Eenmaal</b>	<b>Andermaal</b>	<b>Handige links</b>	<b>Veilers</b>	<b>Kopers</b>													
FAQ	Algemene voorwaarden	Registreren Inloggen Product toevoegen	Mijn account Product veiling	Productoverzicht													
Contact gegevens	Sitemap																

## Artikel veilen rubrieken kiezen

Nummer	Beschrijving
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
2.0	Categorieënscherm: hier kunnen door middel van dropdowns de categorieën worden gekozen.

Registreren | Inloggen

X

Zoek
Categorieën ▾

Artikel veilen
Categorie 1
Categorie 2
Categorie 3
Categorie 4
Categorie 5
▶

① ARTIKEL VEILEN

Stap 1 Kies rubriek

Aantal categorieën ②

Categorie 1

Categorie 2

Ga verder

Over EnmaalAndermaal

FAQ

Algemene voorwaarden

Contact gegevens

Sitemap

Handige links

Registreren

Inloggen

Product toevoegen

Veilers

Mijn account

Product veiling

Kopers

Productoverzicht

18

## Veiling bevestigen

Nummer	Beschrijving
1.0	Inloggen: klik opent de pagina “inlogpagina” in het huidige scherm.
2.0	Artikelafbeelding: hier staan de afbeeldingen van het te plaatsen artikel.
3.0	Artikelgegevens: hier staan de gegevens van de veiling.
4.0	Biedgeschiedenis: hier komt de biedgeschiedenis te staan.
5.0	Bevestigen: klik op “bevestigen” opent “productpagina” in huidige scherm.

Mijn account | Uitloggen
LOGO
Zoeken..
Zoek
Categorieën ▾

Artikel veilen
Categorie 1
Categorie 2
Categorie 3
Categorie 4
Categorie 5
▶

**1 PRODUCT PAGINA**

Titel	Prijs
2	
Product afb.	
Veiling gegevens	
Verko mollis leo vel sem eleifend	Nullam mollis leo vel sem eleifend
Dagen: 2	Uren: 0 3 : 4 3 : 1 5
Product informatie	
Nullam mollis leo vel sem eleifend, ut sodales turpis tincidunt. Donec dui ex, semper nec tincidunt id, luctus non tellus.	
3	
4	
5	

Product afb.
Product afb.
Product afb.

Huidige Bod: € 310,00

Bied geschiedenis

Jansen € 300,00 12-11-2014
Pietersen € 275,50 06-11-2014
DerkSEN € 100,90 28-10-2014

Over EenzaalAndermaal
Handige links
Veilers
Kopers

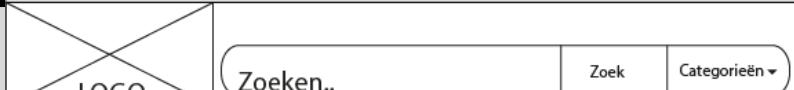
FAQ
Registreren
Mijn account
Product overzicht

Algemene voorwaarden
Inloggen

Contact gegevens
Product toevoegen

Sitemap

## Inlogpagina

Nummer	Beschrijving	
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	<p>Registreren   Inloggen</p> 
2.0	Login veld: hier worden de inloggegevens ingevuld. Klik op "inloggen" om in te loggen.	
3.0	Alternatieve opties: klik op "wachtwoord vergeten" om in het huidige scherm de nieuwe pagina "wachtwoordherstel". Klik op "registreren" om "registreerpagina" te openen in het huidige scherm.	<p>Uitleg inloggen</p> <p>2      Gebruikersnaam:  <input type="text"/></p> <p>Wachtwoord:  <input type="password"/></p> <p><input type="button" value="Inloggen"/></p> <p>3      <input type="button" value="Wachtwoord vergeten"/>  <input type="button" value="Registreren"/></p> <p>Over EenmaalAndermaal  FAQ  Algemene voorwaarden  Contact gegevens  Sitemap</p> <p>Handige links  Registreren  Inloggen  Product toevoegen</p> <p>Veilers  Mijn account  Product veiling</p> <p>Kopers  Productoverzicht</p>

## Mijn account pagina

Nummer	Beschrijving
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
2.0	Gegevensveld: geeft persoonlijke gegevens weer. Klik op "wijzig gegevens" opent de "wijziggegevens" pagina in het huidige scherm.
3.0	Alternatieve opties: klik op knop om bijbehorende pagina in hetzelfde scherm te openen.
4.0	Ontvangen feedback: hier kan per afgeronde veiling feedback worden gegeven door middel van de knop "geef feedback".

Mijn account | Uitloggen

LOGO Zoeken.. Zoek Categorieën ▾

Artikel veilen Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5 ►

1 MIJN ACCOUNT

Persoonlijke gegevens 2

Naam: Dick Pino  
Gebruikersnaam: Pino  
email-adres: info@vonpino.nl

Adres: De Sperwer 23  
Postcode: 2344 FK  
Plaats: Denekamp  
Telefoon nr.: 04-234234456  
Geboortedatum: 28-06-2014

Mijn veilingen 3

Verkoop Account aanmaken

Bekijk gekregen feedback

Voer bevestigingscode in

Wijzig gegevens

Gekregen feedback 4

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla eget sagittis enim. Bekijk feedback

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla eget sagittis enim. Bekijk feedback

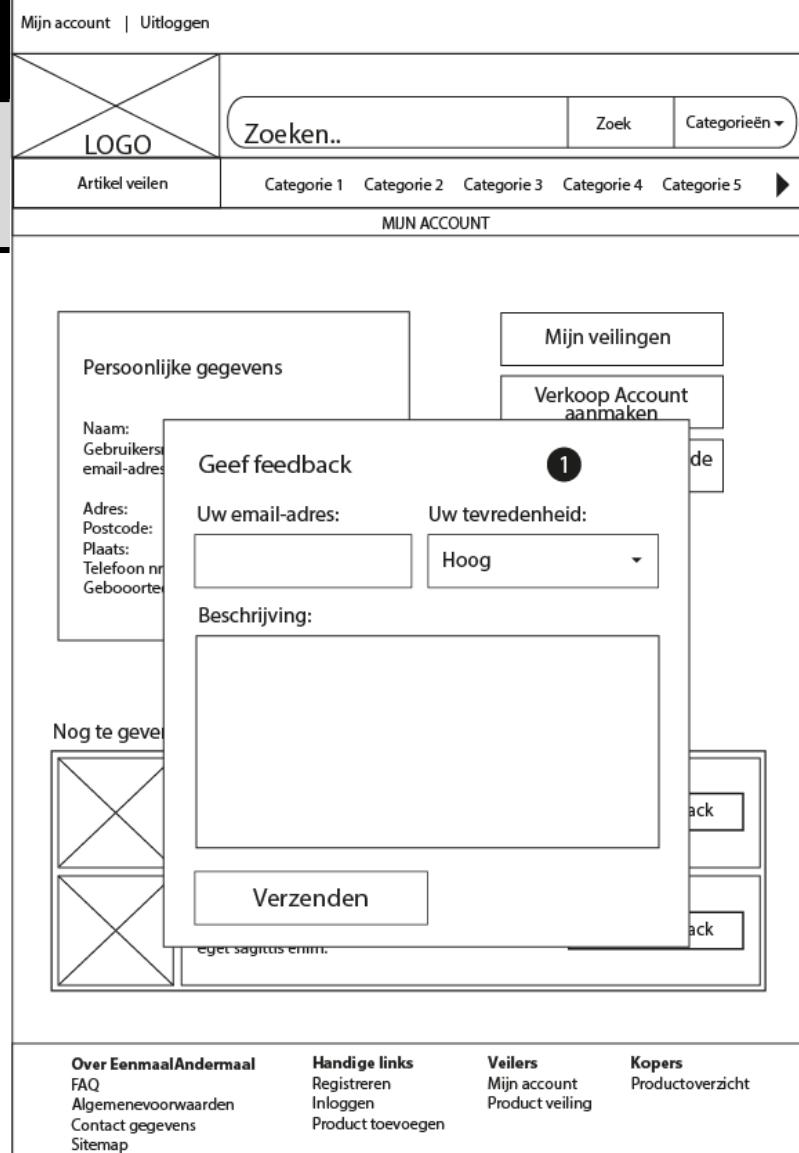
Over EenmaalAndermaal  
FAQ  
Algemene voorwaarden  
Contact gegevens  
Sitemap

Handige links  
Registreren  
Inloggen  
Product toevoegen

Veilers  
Mijn account  
Product veiling

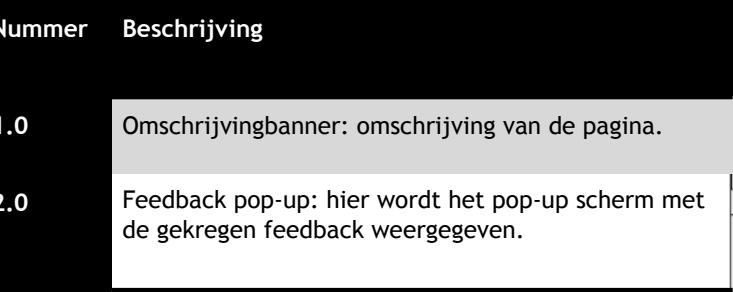
Kopers  
Productoverzicht

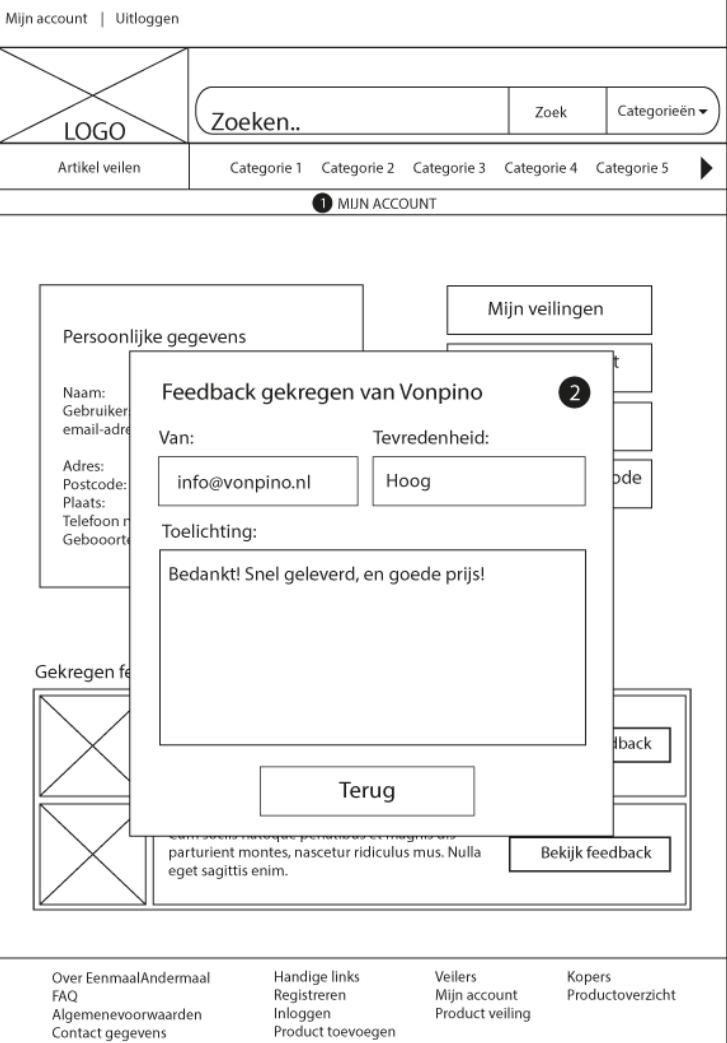
## Feedback geven pop up

Nummer	Beschrijving
1.0	<p>Feedback pop-up: hier wordt het pop-up scherm met de te geven feedback weergegeven.</p> 

## Feedback bekijken pop-up

Nummer	Beschrijving
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
2.0	Feedback pop-up: hier wordt het pop-up scherm met de gekregen feedback weergegeven.



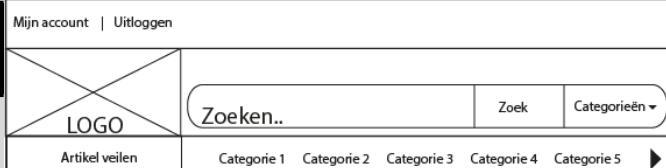
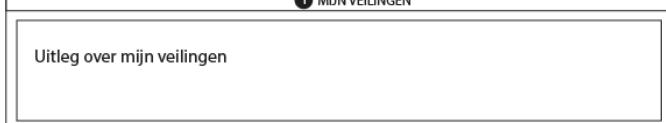
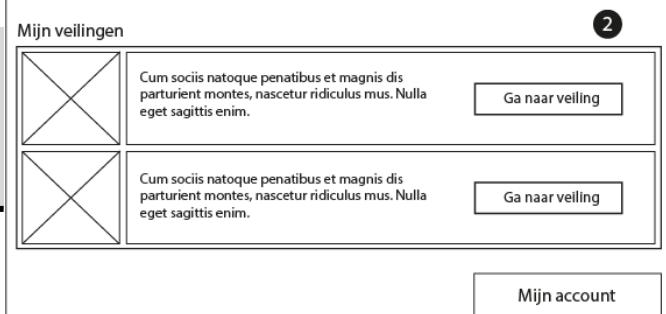


The screenshot shows a feedback pop-up window titled "Feedback gekregen van Vonpino" (Feedback received from Vonpino). The window contains the following information:

- Van:** info@vonpino.nl
- Tevredenheid:** Hoog (High)
- Toelichting:** Bedankt! Snel geleverd, en goede prijs!
- Terug** (Back) button
- Bekijk feedback** (View feedback) button

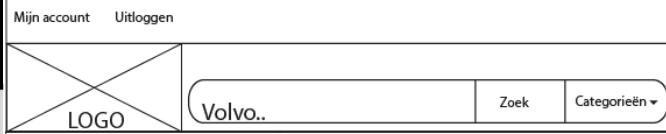
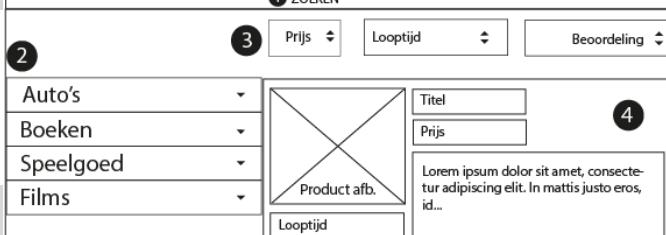
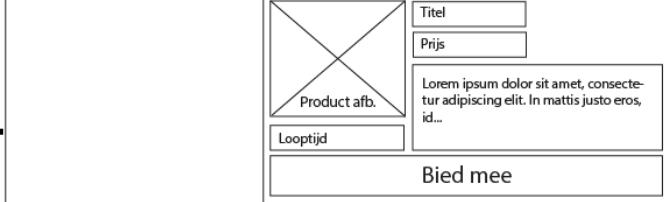
At the bottom of the page, there is a footer navigation bar with links: Over EenmaalAndermaal, Handige links, Veilers, Kopers; FAQ, Registeren, Mijn account, Product overzicht; Algemene voorwaarden, Inloggen, Product toevoegen; Contact gegevens, Sitemap.

## Mijn veilingen

Nummer	Beschrijving	
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	
2.0	Mijn veilingen: overzicht van veilingen van verkoper, klik op “ga naar veiling” om de productpagina te openen in het huidige scherm.	
3.0	Mijn biedingen: overzicht van lopende biedingen van de gebruiker, klik op “ga naar veiling” om de productpagina te openen in het huidige scherm.	

## Zoekresultaten

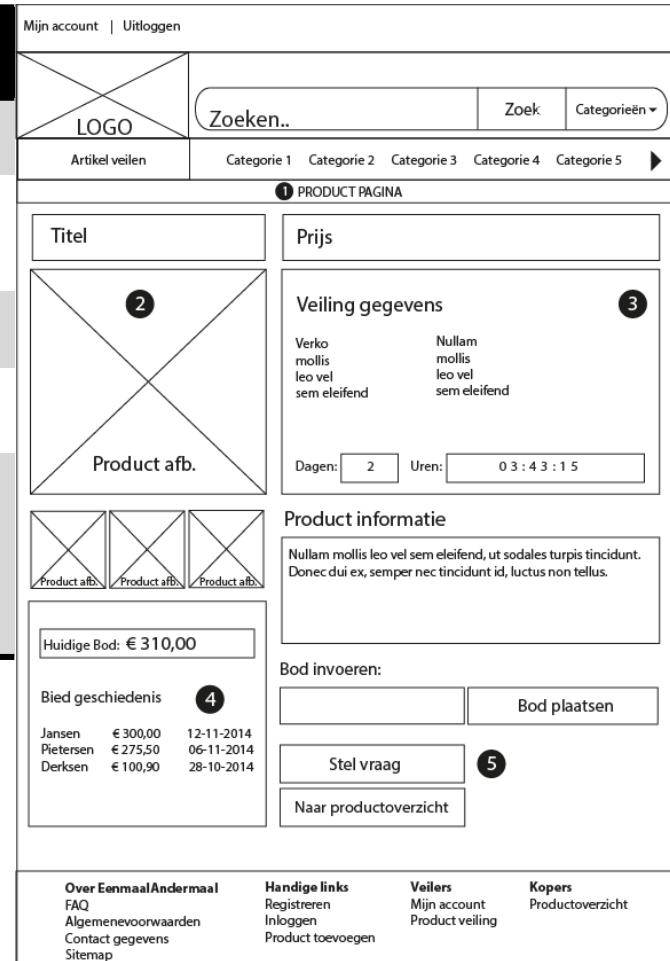
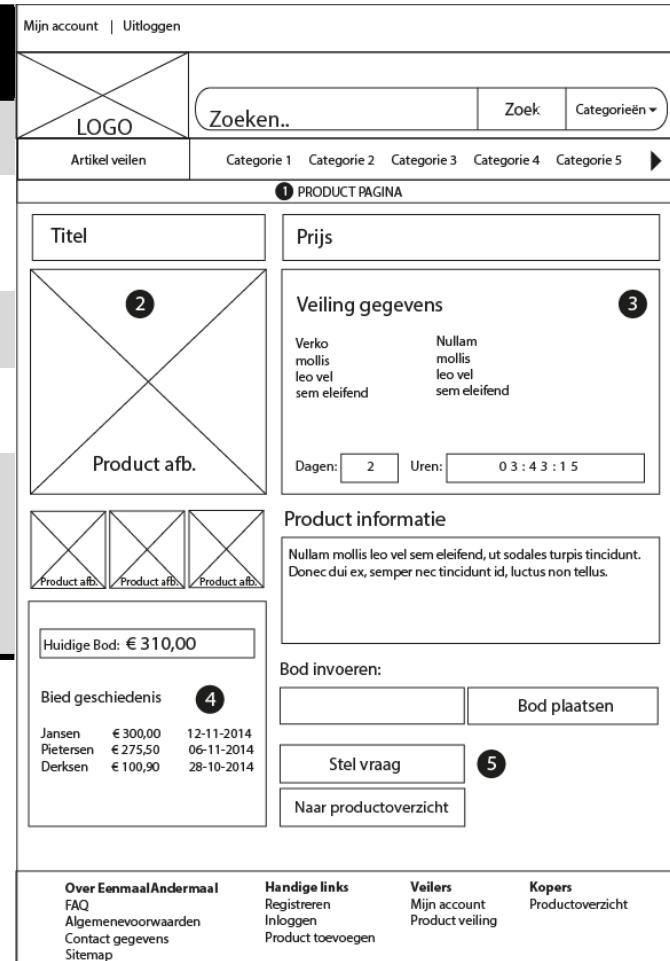
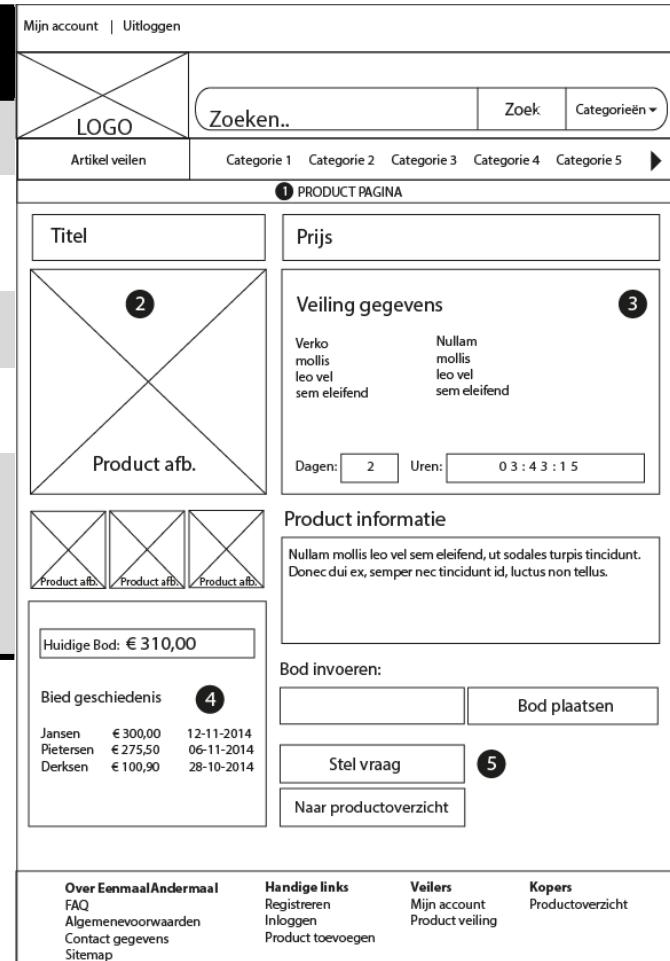
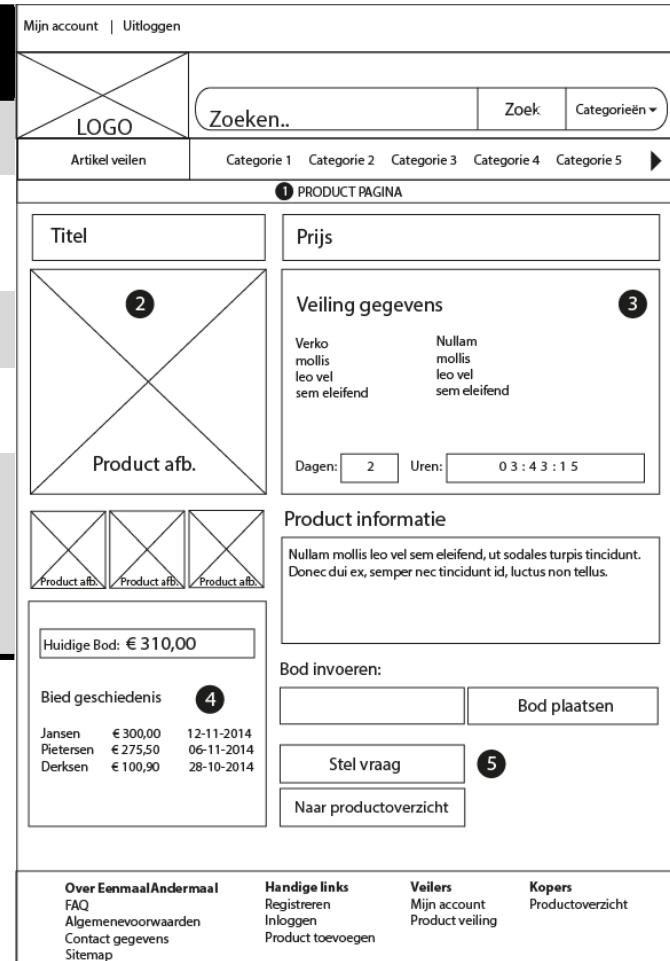
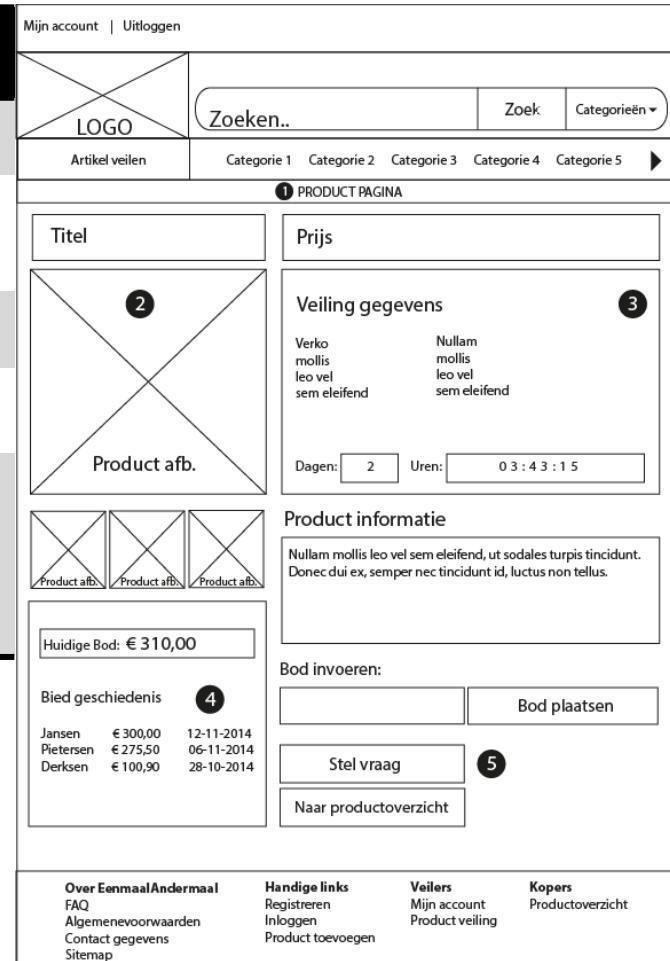
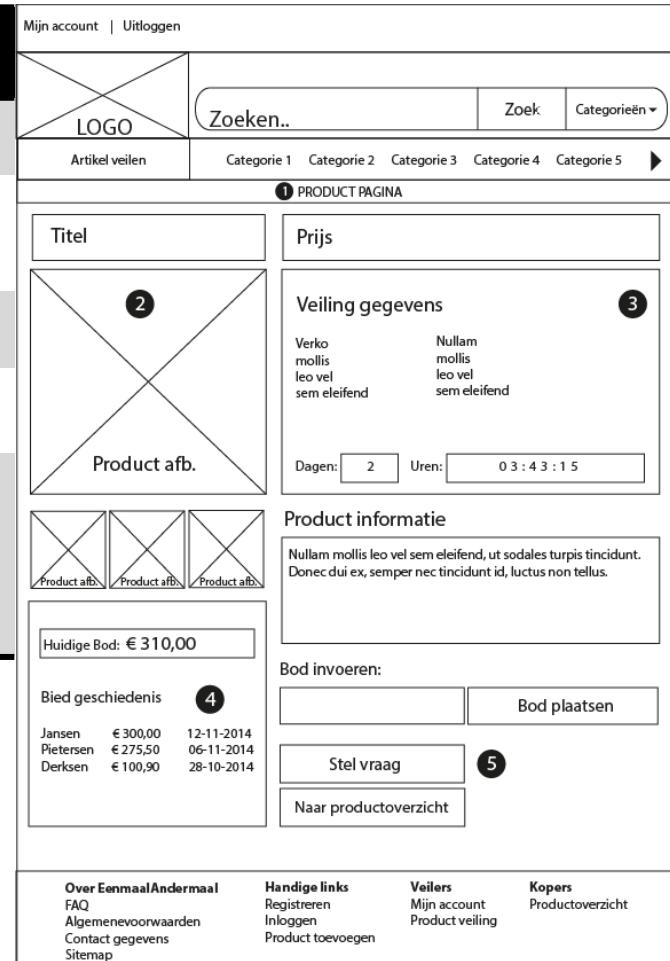
### Toelichting zoekresultaten

Nummer	Beschrijving	
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	
2.0	Navigeermenu: door middel van klikken in dit menu kan er gefilterd worden op categorieën, deze categorieën zijn gebaseerd op de zoekopdracht. De resultaten worden bij 4.0 weergegeven.	
3.0	Sorteer opties: klik op de sorteerknoppen om resultaten te sorteren op de factor waar geklikt op is.	
4.0	Resultaten: hier worden de veilingen weergegeven volgens de categorieën die aangegeven zijn op 2.0. Deze worden gesorteerd op de factoren bij 3.0.	
		

## Productoverzicht

Nummer	Beschrijving	Mijn account   Uitloggen	Zoeken..	Zoek	Categorieën ▾
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	LOGO			
2.0	Navigeermenu: door middel van klikken in dit menu kan er gefilterd worden op categorieën. De resultaten worden bij 4.0 weergegeven.	Artikel veilen	Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5 ➔	1 PRODUCTENOVERZICHT	
3.0	Sorteer opties: klik op de sorteerknoppen om resultaten te sorteren op de factor waar geklikt op is.	2	Prijs ↕ Looptijd ↕ Beoordeling ↕	3	4
4.0	Resultaten: hier worden de veilingen weergegeven volgens de categorieën die aangegeven zijn op 2.0. Deze worden gesorteerd op de factoren bij 3.0.	Auto's Merken Volvo S40 S50 C30 Renault Audi Mercedes Brandstof Carrosserie Kleur Bouwjaar Hoofdcategorie Hoofdcategorie Hoofdcategorie	Titel Prijs Product informatie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mattis justo eros, id... Product afb. Looptijd Toon veiling		Titel Prijs Product informatie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In mattis justo eros, id... Product afb. Looptijd Toon veiling
		Over EenmaalAndermaal FAQ Algemene voorwaarden Contact gegevens Sitemap	Handige links Registreren Inloggen Product toevoegen	Veilers Mijn account Product veiling	Kopers Productoverzicht

## Productpagina

Nummer	Beschrijving			
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.			
2.0	Productafbeeldingen: hier worden de productafbeeldingen weergegeven, klik op andere afbeelding om te vergroten.			
3.0	Veiling gegevens: Hier staan de veiling gegevens.			
4.0	Bied geschiedenis: hier staan de voorgaande biedingen.			
5.0	Actieknoppen: klik op “bod plaatsen” om bod te plaatsen dat staat bij “bod invoeren”(kan alleen als ingelogd). Klik op “stel vraag” om vraag te stellen in huidige pagina. Klik op “naar productoverzicht” om naar productoverzicht te gaan.			

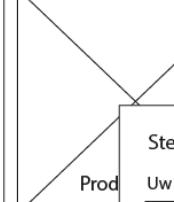
Nummer	Beschrijving
1.0	Vraag stellen: hier kan de gebruiker een vraag stellen aan de verkoper over het product.

Mijn account   Uitloggen



Zoek
Categorieën ▾

Artikel veilen   Categorie 1   Categorie 2   Categorie 3   Categorie 4   Categorie 5   ▶

Titel	Prijs
	Veiling gegevens Verko mollis leo vel   Nullam mollis leo vel
Prod	
	
Huidige Bod: €	
Bied geschiedenis	
Jansen   € 30 Pietersen   € 25 Derkens   € 10	
<b>Stel de verkoper een vraag</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</span>	
Uw email-adres: <input type="text"/> Uw vraag: <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>	
<input type="button" value="Stel vraag"/> <input type="button" value="Naar productoverzicht"/>	
<a href="#">Over ons</a> <a href="#">Eenmaal Andermaal</a> <a href="#">Handige links</a> <a href="#">Veilers</a> <a href="#">Kopers</a> <a href="#">FAQ</a> <a href="#">Algemene voorwaarden</a> <a href="#">Registreren</a> <a href="#">Mijn account</a> <a href="#">Product veiling</a> <a href="#">Contact gegevens</a> <a href="#">Inloggen</a> <a href="#">Product toevoegen</a> <a href="#">Sitemap</a>	

## Registreren

### stap 1

Mijn account   Uitloggen		Mijn account   Uitloggen	
	Zoeken..	Zoek	Categorieën ▾
Artikel veilen	Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5 ►	Artikel veilen	Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5 ►
<b>1 REGISTREREN</b>		<b>1 REGISTREREN</b>	
Uitleg in stappen			
Email adres invoeren		Code invoeren	
<input type="text"/> GA VERDER		<input type="text"/> GA VERDER	
2		2	
Over EenmaalAndermaal FAQ Algemene voorwaarden Contact gegevens Sitemap	Handige links Registreren Inloggen Product toevoegen	Veilers Mijn account Product veiling	Kopers Productoverzicht
Over EenmaalAndermaal FAQ Algemene voorwaarden Contact gegevens Sitemap	Handige links Registreren Inloggen Product toevoegen	Veilers Mijn account Product veiling	Kopers Productoverzicht

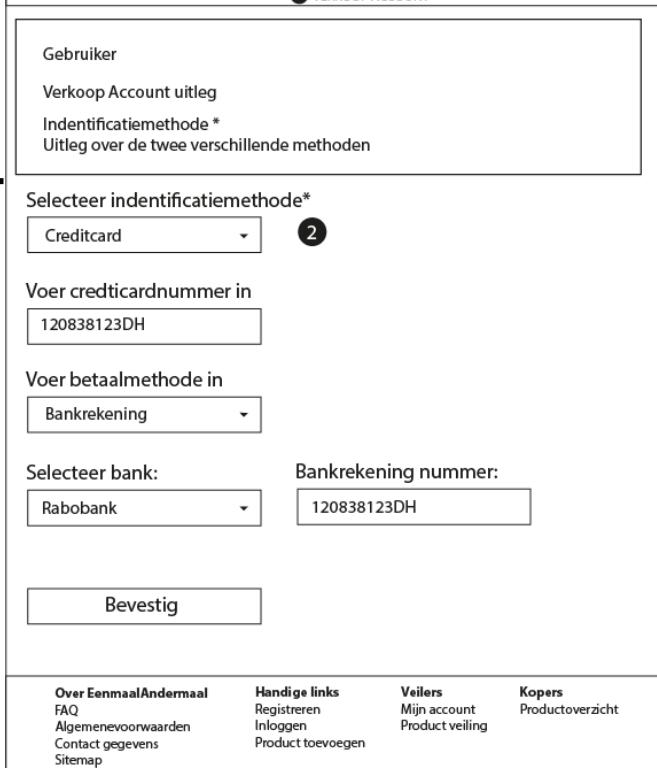
Nummer	Beschrijving stap 1
1.0	Omschrijving banner: omschrijving van de pagina.
2.0	Invoeren: hier kan het e-mail adres worden ingevoerd waar de gebruiker zich mee wilt registreren. Klik op ga verder om de e-mail te controleren.
Nummer	Beschrijving stap 2
1.0	Omschrijving banner: omschrijving van de pagina.
2.0	Invoeren: hier moet de code worden ingevoerd die naar de e-mail wordt gestuurd voor controle. Klik op ga verder om de code te controleren.

## stap 2

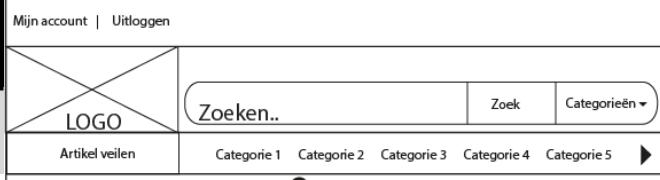
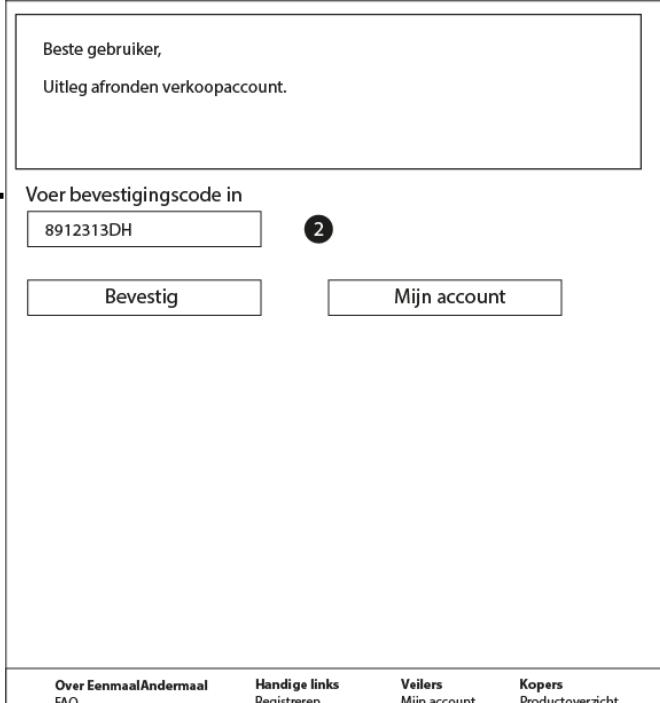
Registreer   Inloggen		Mijn account Uitloggen	
	Zoeken..	Zoek	Categorieën ▾
Artikel veilen	Categorie 1 Categorie 2 Categorie 3 Categorie 4 Categorie 5	▶	
<b>1 REGISTREREN</b>			
<b>Gebruikers account</b> Email adres: <input type="text"/> Gebruikersnaam: <input type="text"/> Wachtwoord: <input type="text"/> Herhaal wachtwoord: <input type="text"/> Geheime vraag: <input type="text"/> Antwoord geheime vraag: <input type="text"/>		<b>Persoonsgegevens</b> Voornaam: <input type="text"/> Achternaam: <input type="text"/> Adres: <input type="text"/> Adres (optioneel): <input type="text"/> Postcode: <input type="text"/> Land: <input type="text"/> Telefoonnr. 1: <input type="text"/> Telefoonnr. 2: <input type="text"/> Geboorte datum: <input type="text"/> 28 <input type="text"/> 06 <input type="text"/> 1989 <input type="button" value="▼"/>	
<b>Verstuur</b>			
<a href="#">Over EenmaalAndermaal</a> <a href="#">FAQ</a> <a href="#">Algemene voorwaarden</a> <a href="#">Contact gegevens</a> <a href="#">Sitemap</a>	<a href="#">Handige links</a> <a href="#">Registreren</a> <a href="#">Inloggen</a> <a href="#">Product toevoegen</a>	<a href="#">Veilers</a> <a href="#">Mijn account</a> <a href="#">Product veiling</a>	<a href="#">Kopers</a> <a href="#">Productoverzicht</a>
		<b>Bedankt voor registreren</b> Let op: om iets te kunnen verkopen dient u dat bij "mijn account" in te stellen  <input type="button" value="Mijn account"/>	
<b>2</b>			

Nummer	Beschrijving stap 3
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
PAGINA	Registratieformulier: de pagina bestaat uit het gehele registratieformulier, gegevens zijn gebaseerd op de casus.
Nummer	Beschrijving stap 4
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
2.0	Verkoperaanvraag: er wordt verzocht dat als de gebruiker een verkoper wenst te worden, om naar zijn of haar account pagina te gaan. Klik opent "mijn account" in het huidige scherm.

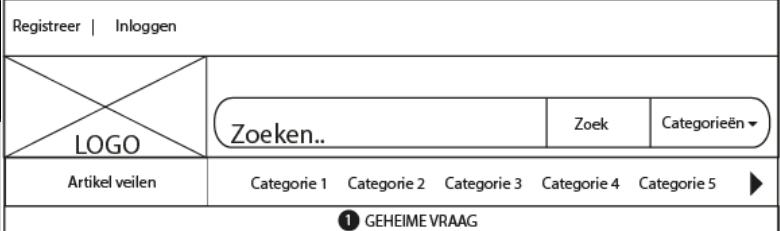
## Verkoopaccount aanvraag

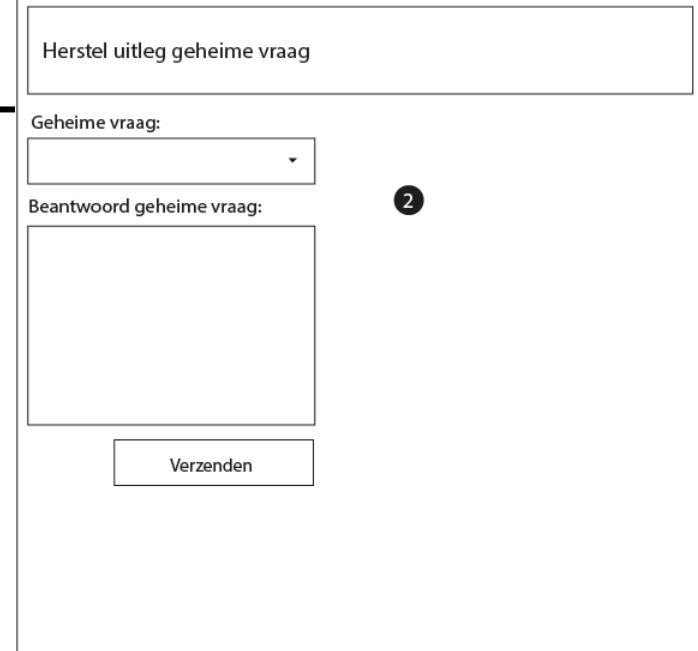
Nummer	Beschrijving	
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	
2.0	Verkopergegevens: de gebruiker moet een identificatiemethode opgeven en betaalmethode en deze vervolgens correct invullen. Klik op "bevestig" om te identificeren.	

## Verkoopaccount bevestiging

Nummer	Beschrijving																															
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.																															
2.0	Verkopergegevens: de gebruiker moet een identificatiecode: hier moet de met de post gestuude code worden ingevuld. Klik op "bevestig" om code te controleren. Klik op "mijn account" om "mijn account" te openen in het huidige scherm.	 <p>Beste gebruiker, Uitleg afronden verkoopaccount.</p> <p>Voer bevestigingscode in</p> <p>8912313DH <b>2</b></p> <p>Bevestig Mijn account</p> <table border="1" data-bbox="793 1224 1452 1309"> <tr> <td>Over</td> <td>Eenmaal</td> <td>Andermaal</td> <td>Handige links</td> <td>Veilers</td> <td>Kopers</td> </tr> <tr> <td>FAQ</td> <td></td> <td></td> <td>Registreren</td> <td>Mijn account</td> <td>Productoverzicht</td> </tr> <tr> <td>Algemene voorwaarden</td> <td></td> <td></td> <td>Inloggen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contact gegevens</td> <td></td> <td></td> <td>Product toevoegen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sitemap</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Over	Eenmaal	Andermaal	Handige links	Veilers	Kopers	FAQ			Registreren	Mijn account	Productoverzicht	Algemene voorwaarden			Inloggen			Contact gegevens			Product toevoegen			Sitemap					
Over	Eenmaal	Andermaal	Handige links	Veilers	Kopers																											
FAQ			Registreren	Mijn account	Productoverzicht																											
Algemene voorwaarden			Inloggen																													
Contact gegevens			Product toevoegen																													
Sitemap																																

## Wachtwoordherstel

Nummer	Beschrijving stap 1	
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.	
2.0	Adres invoer: de gebruiker moet de e-mail bij het bijbehorende verloren account invoeren.	 <p>Herstel uitleg geheime vraag</p> <p>Email adres invoeren</p> <p>Verzenden</p> <p>2</p>

Nummer	Beschrijving stap 2																															
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.																															
2.0	Geheime vraag gegevens: de gebruiker moet de gekozen geheime vraag en het antwoord erop van het bijbehorende account geven. Klik op "verzenden" herstelt het wachtwoord en opent "mijn account" in het huidige scherm.	 <p>Herstel uitleg geheime vraag</p> <p>Geheime vraag:</p> <p>Beantwoord geheime vraag:</p> <p>Verzenden</p> <table border="1" data-bbox="793 1167 1491 1273"> <tr> <td>Over</td> <td>Eenmaal</td> <td>Andermaal</td> <td>Handige links</td> <td>Veilers</td> <td>Kopers</td> </tr> <tr> <td>FAQ</td> <td></td> <td></td> <td>Registreren</td> <td>Mijn account</td> <td>Productoverzicht</td> </tr> <tr> <td>Algemene voorwaarden</td> <td></td> <td></td> <td>Inloggen</td> <td>Product toevoegen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contact gegevens</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sitemap</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Over	Eenmaal	Andermaal	Handige links	Veilers	Kopers	FAQ			Registreren	Mijn account	Productoverzicht	Algemene voorwaarden			Inloggen	Product toevoegen		Contact gegevens						Sitemap					
Over	Eenmaal	Andermaal	Handige links	Veilers	Kopers																											
FAQ			Registreren	Mijn account	Productoverzicht																											
Algemene voorwaarden			Inloggen	Product toevoegen																												
Contact gegevens																																
Sitemap																																

## Wijzig gegevens

Nummer	Beschrijving
1.0	Omschrijvingbanner: omschrijving van de pagina.
2.0	Account kolom: hier kan de gebruiker zijn inloggegevens aanpassen en zijn geheime vraag.
3.0	Persoon kolom: hier kan de gebruiker zijn persoonsgegevens aanpassen. Klik op “wijzigingen opslaan” om wijzigingen op te slaan, opent “mijn account” in het huidige scherm.

Mijn account      Uitloggen	
LOGO	<input type="text" value="Zoeken.."/> <input type="button" value="Zoek"/> <input type="button" value="Categorieën ▾"/>
Artikel veilen	<input type="button" value="Categorie 1"/> <input type="button" value="Categorie 2"/> <input type="button" value="Categorie 3"/> <input type="button" value="Categorie 4"/> <input type="button" value="Categorie 5"/> <input type="button" value="▶"/>
<b>1 GEGEVENS WIJZIGEN</b>	
<b>Gebruikers account</b> <b>2</b> Wachtwoord: <input type="text"/> Herhaal wachtwoord: <input type="text"/>	<b>Persoonsgegevens</b> <b>3</b> Voornaam: <input type="text"/> Achternaam: <input type="text"/> Adres: <input type="text"/> Adres (optioneel): <input type="text"/> Postcode: <input type="text"/> Telefoonnr. 1: <input type="text"/> Telefoonnr. 2: <input type="text"/> Geboorte datum: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="text" value="28"/> <input type="text" value="06"/> <input type="text" value="1989"/> <input type="button" value="▼"/> </div>
<input type="button" value="Wijzigingen opslaan"/>	
<a href="#">Over</a> <a href="#">Eenmaal</a> <a href="#">Andermaal</a> <a href="#">FAQ</a> <a href="#">Algemene voorwaarden</a> <a href="#">Contact gegevens</a> <a href="#">Sitemap</a>	
<a href="#">Handige links</a> <a href="#">Registreren</a> <a href="#">Inloggen</a> <a href="#">Product toevoegen</a>	
<a href="#">Veilers</a> <a href="#">Mijn account</a> <a href="#">Product veiling</a>	
<a href="#">Kopers</a> <a href="#">Productoverzicht</a>	

## Wireframes - High fidelities

Mijn account | Uitloggen

**Eenmaal  
ANDERMAAL**

Zoeken..  Categorie ▾

ARTIKEL VEILEN 

KLEDING AUTO'S BINNENHUIS BUITENHUIS SPEELGOED

Snel een auto kopen?  
Wij helpen u!



**Productpagina**

Audi A6 Full Options **Bieden vanaf: €18.000,00**



**Gegevens product**

Voorwerpnummer:	123123
Titel:	Audi A6 Full Options
Beschrijving:	Audi A6 Full options, bouwjaar 2013, diesel, incl. boekjes
Startprijs:	€ 18.000,00
Betalingswijze:	Bankrekening
Betalingsinstructie:	Bedrag overmaken op rekeningnummer
Plaatsnaam:	Deneckamp
Land:	Nederland
Looptijd:	10 dagen
Looptijd begin moment:	11-11-2014
verzendkosten:	Geen
verzendinstructies:	Geen
Verkoper:	Dick
Looptijd eind moment:	25-11-2014

Dagen: 1      Uren: 23:23:15

**Huidige bod: € 18.500,00**

**Product beschrijving**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam lobortis venenatis mi, a congue erat pellentesque ac.

Phasellus convallis ante id ipsum sagittis elementum. Aliquam quis massa id nunc suscipit volutpat. Suspendisse ac accumsan nibh, dapibus cursus sapien. Donec euismod metus consequat dapibus maximus. Mauris volutpat nec nunc id efficitur. In odio diam, pulvinar volutpat rhoncus posuere, imperdiet at mi. Donec vel metus velit. Nulla facilisi.

Cras quis erat sit amet tortor vehicula facilisis in non mi.

Bod invoeren:  **Bod plaatsen**

**Stel verkoper een vraag**

**Naar productoverzicht**

**Over Eenmaal Andermaal**

- FAQ
- Algemene voorwaarden
- Contact gegevens
- Sitemap

**Handige links**

- Registreren
- Inloggen
- Product toevoegen

**Veilers**

- Mijn account
- Product veiling

**Kopers**

- Product-overzicht

Mijn account | Uitloggen

**Eenmaal  
ANDERMAAL**

Zoeken..

ARTIKEL VEILEN 

KLEDING AUTO'S BINNENHUIS BUITENHUIS SPEELDAGEN

Snel een auto kopen?  
Wij helpen u!



**Productenoverzicht**

Prijs Looptijd Beoordeling

**AUTO'S**

**Merken**

- Audi
- A5
- A6 Sport
- A8
- Renault >
- Opel >
- Mercedes >

Brandstof

Carrosserie

Kleur

Bouwjaar

**SPEELGOED**

**KLEDING**

**BINNENHUIS**

 **Audi A6 Full Options**  
Bieden vanaf: € 18.000,00

7dagen 23:32:12

**Product informatie**

Aliquam quis massa id nunc suscipit volutpat. Suspendisse ac accumsan nibh, dapibus cursus sapien. Donec euismod metus consequat dapibus maximus. Mauris volutpat nec nunc id efficitur.

Nam pellentesque nisi a consequat iaculis. Donec vitae malesuada augue, eu commodo enim. Sed dictum elit at velit venenatis vehicula. Donec aliquet, purus ac porta lacinia, nulla ante condimentum mi, sodales faucibus leo quam tempor neque.

**Toon veiling**

 **Audi A6 Full Options**  
Bieden vanaf: € 18.000,00

7dagen 23:32:12

**Product informatie**

Aliquam quis massa id nunc suscipit volutpat. Suspendisse ac accumsan nibh, dapibus cursus sapien. Donec euismod metus consequat dapibus maximus. Mauris volutpat nec nunc id efficitur.

Nam pellentesque nisi a consequat iaculis. Donec vitae malesuada augue, eu commodo enim. Sed dictum elit at velit venenatis vehicula. Donec aliquet, purus ac porta lacinia, nulla ante condimentum mi, sodales faucibus leo quam tempor neque.

**Toon veiling**

**Over Eenmaal Andermaal**

FAQ  
Algemene voorwaarden  
Contact gegevens  
Sitemap

**Handige links**

Registreren  
Inloggen  
Product toevoegen

**Veilers**

Mijn account  
Product veiling

**Kopers**

Product overzicht

Mijn account | Uitloggen

**Eenmaal  
ANDERMAAL**

Zoeken..  Categorie ▾

ARTIKEL VEILEN  KLEDING AUTO'S BINNENHUIS BUITENHUIS SPEELGOED 

MIJN ACCOUNT

**Persoonlijke gegevens**

Naam:	Dick Pino
Gebruikersnaam:	Dick
Email-adres:	info@vanpino.nl
Adres:	De Sperwer 23
Postcode:	2344 FK
Plaats:	Dennekamp
Telefoon nr:	06-58350998
Geboortedatum:	28-06-2014

**Wijziging opslaan**

**Mijn veilingen**

**Verkoop account aanmaken**

**Bekijk gekregen feedback voor bevestigingscode in**

**Nog te geven feedback**

 A fixed-gear bicycle (or fixed-wheel bicycle, commonly known in some places as a fixie) is a bicycle that has a drivetrain **Geef feedback**

 Beats Electronics is a division of Apple Inc. which produces audio products. Headquartered in Culver City, California, **Geef feedback**

**Over Eenmaal Andermaal**

- FAQ
- Algemene voorwaarden
- Contact gegevens
- Sitemap

**Handige links**

- Registreren
- Inloggen
- Product toevoegen

**Veilers**

- Mijn account
- Product veiling

**Kopers**

- Product-overzicht

## Bron

Riel, C. v. (2004). *Identiteit en imago.*