

2014

Casus i-Project propedeuse
15-april,

Ontwerpdocument

Veilingsite "Eenmaal Andermaal"

Versie: 2.0



Bjorn van Beek: 522102

Luuk Maters: 535634

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Opdrachtgever: Anton Mijnder (iConcepts)

Procesbegeleider: Chris Meijs

Technisch begeleider: Arnoud van bers

Professional skills: Ursula Driessen

Versiebeheer

Versie	Status	Aantal hoofdstukken	Datum
0.1	Voorlopig		22-04-2014
0.2	Voorlopig	Inhoud geüpdatet	09-05-2014
1.0	Voorlopig	Inhoud geüpdatet	12-05-2014
2.0	Voorlopig	Netwerkarchitectuur & technische realisatie toegevoegd	26-05-2014

Inhoud

Versiebeheer	1
Inleiding	3
Doelgroep	4
Visuele vormgeving	5
Kleuren	5
Lettertypes	5
Site map	6
Paden per use case	6
Schermontwerpen	8
Low fidelity	8
High fidelity	31
Netwerkarchitectuur	34
Relatie tot de database	35
Beheerapplicatie	39
Eisen	39
Use Cases	40
Ontwerpen beheerapplicatie	48
Bibliografie	54

Inleiding

Tijdens het maken van het project is het ook belangrijk dat er tussendoor ontwerpen opgeleverd worden aan de opdrachtgever, zodat hij een idee krijgt hoe de pagina's van de website eruit komen te zien en als de opdrachtgever het er niet mee eens is dan kan hij dat zeggen en kan het gecorrigeerd worden tijdens het project.

In dit ontwerpdocument vindt u de ontwerpen van de pagina's van de website met daarbij een uitleg over wat er op elk scherm gedaan kan worden en hoe er tussen verschillende schermen genavigeerd wordt, dit is het functionele aspect.

Ook vindt u in dit ontwerpdocument informatie met betrekking tot het visuele aspect van een website. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om de uitstraling van de website en het kleurgebruik dat er gekozen is.

Het doel van dit ontwerpdocument is de opdrachtgever de ontwerpen te kunnen leveren en aan de hand hiervan feedback te verkrijgen.

Doelgroep

De, te realiseren, veilingsite heeft geen groep mensen, maar een soort producten als doelgroep. Tweedehands producten met een maximale prijs van €99.999,- is de norm. Er is gekozen voor nationaal publiek, deze keuze is gebaseerd op het feit dat de titel van de webpagina “Eenmaal Andermaal” een Nederlandse uitdrukking is. Daarnaast is deze uitdaging al groot genoeg. Als de site een hit wordt en er vraag blijkt te ontstaan door buitenlandse klanten. Dan zal er gekeken worden naar een eventuele internationale uitbreiding.

De website is zo opgebouwd dat het snel opvalt wat de bedoeling is. Een grote knop met ‘voeg product toe’ en een stappenplan zorgen ervoor dat snel blijkt dat dit een veilingwebsite is. Daarnaast zorgt het logo met de naam eenmaal andermaal ook voor de nodige verduidelijking. Ook is er boven aan de start pagina een slider waar aanbiedingen en dergelijke in getoond kunnen worden.

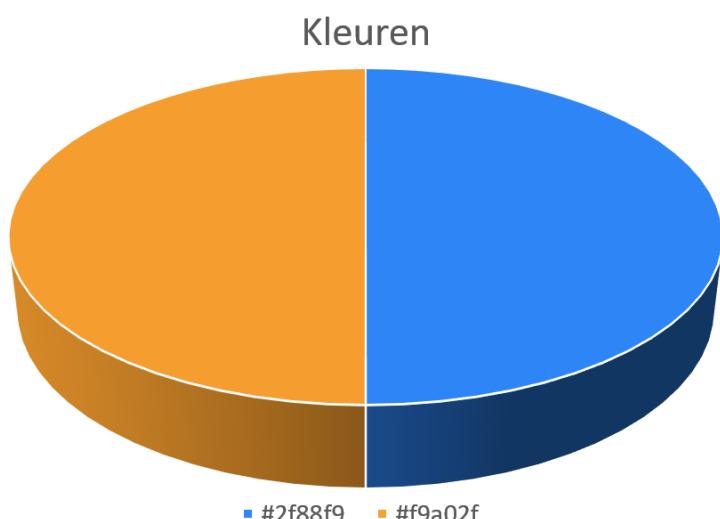
Visuele vormgeving

Kleuren

Kleuren kunnen bepalen hoe een persoon op iets reageert, bijvoorbeeld dat een persoon een product koopt op basis van de kleur. Dit is natuurlijk van belang bij een veiling site, er moet immers uiteindelijk iets worden verkocht.

Om deze reden is er nagedacht over welke kleuren er gebruikt gaan worden op de website van Eenmaal Andermaal. Het bedrijf iConcepts heeft betrouwbaarheid hoog in het vaandel staan, dus is er op zoek gegaan naar een kleur die daar bij hoort. Na onderzoek is gebleken dat de kleur blauw staat voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kracht. Dus dit sluit hier perfect bij aan. Daarnaast is het de bedoeling dat de klant getriggerd wordt in het bieden op veilingen, of juist het plaatsen van een nieuwe veiling. Deze aspecten gaan opvallen door het gebruik van een vriendelijk maar vrolijke kleur die de aandacht trekt; Oranje. Tenslotte zijn blauw en oranje complementaire kleuren, wat ervoor zorgt dat slechtzienden de pagina ook kunnen bekijken.

De primaire kleuren die dus gebruikt zullen gaan worden, zijn blauw en oranje. Deze kleuren komen naast de website ook terug in het logo van Eenmaal Andermaal.



Afbeelding 1 - kleuren

Lettertypes

Als laatst is er ook gekeken naar een geschikt lettertype voor de webpagina. Er is voor het lettertype Tahoma gekozen. Tahoma is een van de meest voorkomende lettertypes, op Windows is het zelfs het meest ondersteunde (99.90%), en daarbij ook het netst uitziende volgens Group4Web. Ook is Tahoma geen speels- maar een zakelijklettertype wat er weer voor zorgt dat de website er betrouwbaardere uitstraling krijgt. Indien Tahoma niet beschikbaar is op de computer, wordt er automatisch gebruik gemaakt van Geneva. Geneva wordt onder Mac goed ondersteund en ook het meest lijkt op Tahoma.

Tahoma, Tahoma, Tahoma

Normal: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Italic: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Bold: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

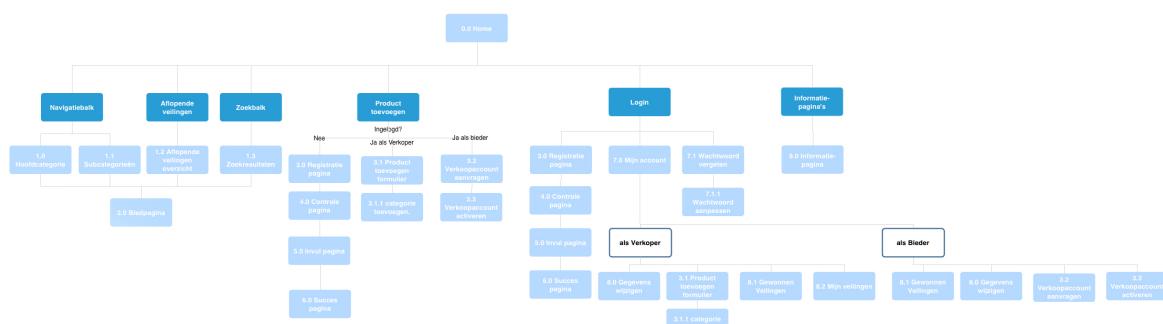
Afbeelding 2 - kleuren

Site map

In dit hoofdstuk worden de paden per gegeven use case naar voren gebracht. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een site map, dit is de website structuur.

Paden per use case

Eenmaal Andermaal
Flowchart - Sitemap



Afbeelding 3 – Site map (Een grotere foto is meegeleverd)

Use case 1:

De verkoper moet zich inloggen op de "homepage" (0.0). De website geeft dan de pagina "mijn account" (7.0) weer. De verkoper kan nu op de knop product toevoegen klikken. De website toont nu de "formulier pagina" (3.1) waar alle informatie kan toevoegen. De volgende stap is het kiezen van de categorieën van het product (3.1.1). De verkoper kiest maximaal twee categorieën en klikt op plaats product om het product op de website te zetten.

Als er een verkoper is ingelogd dan kan de "formulier pagina" (3.1) ook rechtstreeks benadert worden door de grote knop rechtsboven.

Use case 3:

Zodra de koper is ingelogd op de "homepage" (0.0) kan hij een product zoeken via de productoverzicht pagina's, de zoek balk bovenin de site en via de aflopende veilingen module(1.0 t/m 1.3). Dan kan da koper verder klikken naar een "bied pagina" (2.0). Hier kan de koper een bod invullen. Dan slaat de website die gegevens op in de database.

Use case 4:

Als een gebruiker zich wilt registreren klikt hij op de registreren link bovenaan de pagina of in de login module. Dan komt hij op de "registratie pagina" (3.0). Hier vult hij alleen zijn email adres in, deze wordt gecontroleerd en als hij door de checks komt krijgt deze gebruiker een code via de email. Deze code moet hij op de "controle pagina" (4.0) invullen hiervan krijgt hij een link in de email. Als deze ook klopt dan wordt hij doorverwezen naar de "invul pagina" (5.0) waarin hij al zijn gegevens kan invullen. Als laatste wordt hij doorverwezen (indien alle velden kloppen) naar de "succes pagina" (6.0) waar de nieuwe koper een berichtje ziet dat hij succesvol is ingeschreven.

Use case 5:

Nadat een gebruiker use case 4 heeft doorlopen kan hij zijn kopers account upgraden naar een verkopers account. Dit kan via "mijn account" (7.0) en dan op "verkoop account aanvragen" (3.2) te klikken. Hier kan de koper de identificatiemethode en de betalingsmethode kiezen. De koper dient nu te wachten tot de bevestiging code opgestuurd is via zijn gekozen identificatiemethode. Zodra hij zijn code heeft ontvangen klikt hij op "verkoopaccount activeren" (3.3), deze pagina is te vinden onder "mijn account" (7.0). Hier kan de koper de bevestiging code invullen, als deze wordt goedgekeurd dan is hij een verkoper. Vanaf nu kan de nieuwe verkoper producten op de website plaatsen.

Use case 6:

In de menubalk op elke pagina kan een gebruiker een hoofdrubriek kiezen, als men hierover heen gaat met de muis klappen de sub rubrieken uit. Zo kan de gebruiker naar de gewenste rubriek navigeren. Op de "rubriek pagina" (1.2/1.3) staan alle producten die in die rubriek voorkomen. De gebruiker kan hier nog verder filteren met behulp van de module links van de pagina. Zodra hij een product heeft gevonden klikt hij op "bied mee", nu komt hij op de "bied pagina" (2.0). Hier kan de koper extra productinformatie aanvragen via de "Meer info" knop. Er wordt dan een mailprogramma opgestart waarin het mailadres en onderwerp al is gevuld.

Schermontwerpen

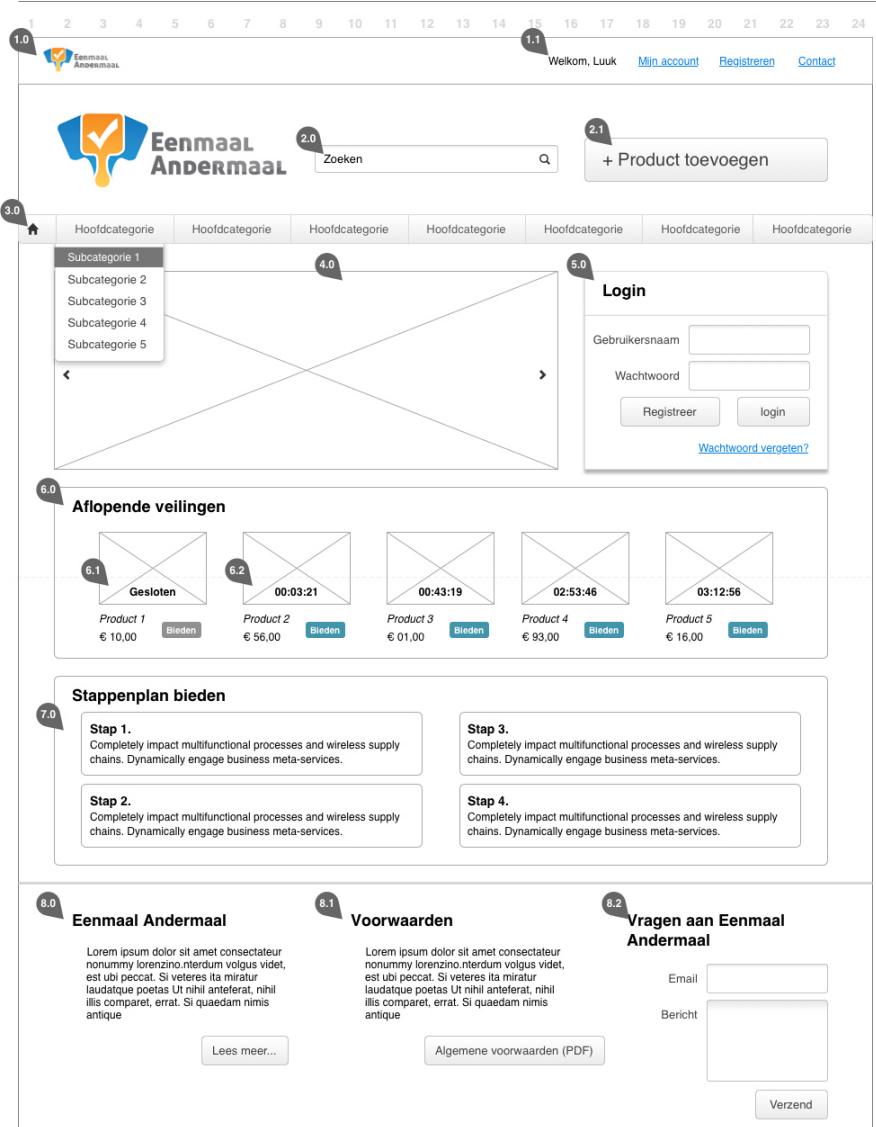
In dit hoofdstuk worden alle schermontwerpen van de website toegelicht. Eerst de low fidelity ontwerpen en dan een tweetal high fidelity schermontwerpen. Er wordt vanuit gegaan dat het hoofdstuk site map al gelezen is.

Low fidelity

Home pagina

Eenmaal Andermaal

Wireframe 0.0 (Home)



Afbeelding 4 – Wireframe 0.0 (home)

- Deze bovenste balk scrolt niet mee met de pagina, hij is dus altijd in beeld. Deze is ook zichtbaar op alle pagina's van de website. Het kleine logo is een link naar de home page, zo kan de gebruiker dus altijd makkelijk naar de home page navigeren.

- 1.1 Ook zitten er op dit moment drie linkjes in de bovenste balk. "Welkom, Luuk" (dit is alleen tekst), "Mijn account" en "Contact" ziet men alleen als hij is ingelogd. "Registreren" en "Contact" ziet men alleen als hij niet is ingelogd. Zo kan een koper of verkoper altijd makkelijk naar zijn account navigeren, de bezoekers snel registreren en alle gebruikers snel contact opzoeken met Eenmaal Andermaal.
- 2.0 Dit is het zoek veld van de website, hij staat in de header dus hij komt op elke pagina terug. Als men er een woord intypt dan zoekt het systeem of het woord in een titel van een product voorkomt. Als dit het geval is komt de gebruiker op een pagina met alle producten die voldoen aan de zoekcriteria. Als er geen producten zijn wordt dit vermeld op dezelfde productpagina.

Technische realisatie 2.0

Zodra de gebruiker een product zoekt wordt het ingevulde woord via een Get request doorgestuurd naar de productpagina. Op deze pagina wordt dit woord/woorden gefilterd uit de database via PHP.

- 2.1 Met deze knop willen we alle gebruikers triggeren om producten te verkopen via Eenmaal Andermaal. Als er een bezoeker op klikt dan wordt hij doorgestuurd naar het registratieformulier, als er een koper op klikt dan wordt hij doorgestuurd naar het "verkoopaccount activeren" formulier en als er een verkoper op klikt kan hij meteen een product toevoegen via het formulier.

Technische realisatie 2.1

Via PHP wordt gecheckt of de gebruiker een koper, verkoper of een bezoeker is. Hiervandaan worden de functies van de ze knop bepaalt.

- 3.0 Dit is het menu van de website, ook deze is altijd zichtbaar op alle pagina's. Als men over een hoofdcategorie heengaat met de muis dan verschijnt er een submenu. Er kan zowel op een hoofdcategorie als een subcategorie geklikt worden.

Technische realisatie 3.0

Via PHP wordt gecheckt of een rubriek een volgnummer heeft, als dat niet het geval is is het een hoofdrubriek. Voor het submenu wordt via PHP gecheckt of de rubriek waar het volgnummer naar verwijst zelf geen volgnummer heeft, dit is dat de eerste sub rubriek laag.

- 4.0 Hier komt een fotogalerij als eyecatcher van de homepagina, deze kan gebruikt worden om categorieën te promoten, advertenties in te plaatsen, een aantal sfeerfoto's te laten bewegen ect. Een medewerker kan afbeeldingen toevoegen in de beheer applicatie met evt. een link op de afbeelding. Er kunnen zoveel afbeeldingen toegevoegd worden als men wilt. Er wordt tevens wel aangeraden om er maximaal vijf te plaatsen, omdat een gebruiker nooit heel lang op de homepagina blijft en dus niet alle afbeeldingen kan zien.
- 5.0 Hier kunnen de bezoekers inloggen, zodra de login is gelukt worden ze naar de pagina "mijn account" gestuurd. Als er nog geen account is klikt men op registreren zodat ze een registratieformulier kunnen invullen. Indien men het wachtwoord is vergeten klikt men op die link, nu wordt hij doorgestuurd naar de pagina "Wachtwoord vergeten".

Technische realisatie 5.0

Zodra een gebruiker zijn inlog gegevens heeft ingevuld wordt de database aangeroepen en worden deze gegevens via PHP gecontroleerd of ze in de database voorkomen, als dit niet het geval is, is de gebruiker niet ingelogd. Het wachtwoord wordt overigens eerst gehashed en dan pas gecontroleerd. In de database zijn de wachtwoorden namelijk ook gehashed.

- 6.0** Hier worden een vijftal producten afgebeeld die bijna geen tijd meer op de teller hebben, zo kunnen kopers snel bieden om als eerste te eindigen en het product te kopen.
- 6.1** Zodra een veiling is gesloten wordt hij uit dit blok verwijderd, als er iemand op de site is en de veiling word gesloten komt er gesloten op het product te staan, als met dan toch nog op de knop bieden klikt krijgt hij een pop-up scherm te zien waarin staat dat de veiling is gesloten. De pagina ververst dan zodat het gesloten product verwijderd wordt.
- 6.2** Als de veiling nog wel loopt dan kan met op de knop "Bieden" klikken en wordt doorgestuurd naar de bied pagina van het product.

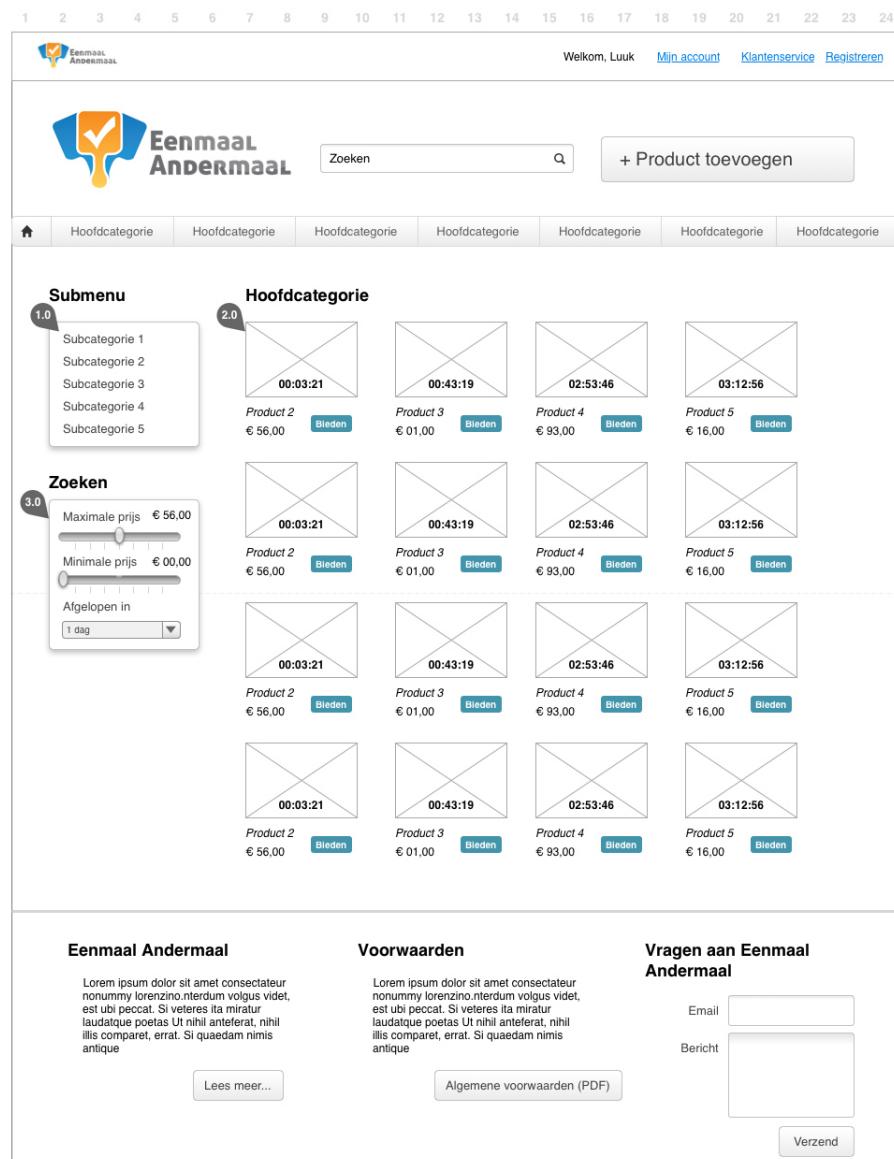
Technische realisatie 6.0, 6.1, 6.2

Hier worden de producten vanuit de database waar de eindtijd hoger is als de huidige tijd. Deze worden geordend op de eindtijd oplopend. Deze worden wederom via PHP uit de database gehaald. Als een gebruiker op bied mee klikt wordt eerst weer via PHP gecontroleerd of de eindtijd hoger is dan de huidige tijd, als dit niet zo is wordt hij terug gestuurd naar de homepage.

- 7.0** Hier wordt een stappenplan gevisualiseerd zodat de gebruikers altijd weten welke stappen er doorlopen moeten worden om een product te kopen. Dit blijft ook staan als men al is ingelogd.
- 8.0** De laatste drie blokken behoren tot de footer van de pagina, deze blijven dus ook op elke pagina terugkomen. In het eerste blok staat een klein informatie tekstje over Eenmaal Andermaal met een link naar de contact pagina.
- 8.1** De voorwaarden en risico's zijn ook een belangrijk onderdeel van de website daarom komen die ook in de footer met een link naar een pdf bestand waarin de voorwaarden staan beschreven.
- 8.2** Indien een gebruiker een vraag heeft kan hij via deze module direct contact opnemen met Eenmaal Andermaal.

Productenoverzicht

Eenmaal Andermaal Wireframe 1.0 (Productenoverzicht)



The wireframe illustrates a product listing page for 'Eenmaal Andermaal'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Welkom, Luuk', 'Mijn account', 'Klantenservice', and 'Registreren'. Below the navigation is the main header with the logo 'Eenmaal Andermaal' and a search bar. A button '+ Product toevoegen' is also present.

The main content area features a 'Submenu' section with a list of subcategories (1.0) and a 'Hoofdcategorie' section displaying four product cards (2.0). Each card includes a thumbnail, a timestamp (e.g., 00:03:21), a price (e.g., € 56,00), and a 'Bieden' button.

On the left side, there's a 'Zoeken' (Search) section (3.0) containing sliders for 'Maximale prijs' (€ 56,00) and 'Minimale prijs' (€ 00,00), and a dropdown for 'Afgelopen in' (1 dag).

The bottom of the page contains three columns: 'Eenmaal Andermaal' (with a paragraph of placeholder text and a 'Lees meer...' button), 'Voorwaarden' (with a link to 'Algemene voorwaarden (PDF)'), and 'Vragen aan Eenmaal Andermaal' (with input fields for 'Email' and 'Bericht' and a 'Verzend' button).

Afbeelding 6 – Wireframe 1.0 (Productenoverzicht)

- 1.0** Zodra men op een categorie klikt staan op deze positie de onderliggende sub menu items. Dit kan onbeperkt diep gaan.
- 2.0** De producten worden op de aflopende tijd geordend. Het product met de minste tijd op de teller komt dus als eerste product in de lijst. Hiervan wordt de tijd, hoofdafbeelding, titel, hoogste bod en een link naar de bied pagina weergegeven per product. De hoofdafbeelding kan de verkoper apart kiezen bij het toevoegen van een product.
- 3.0** Dit element dient ervoor om te filteren op de huidige producten lijst. Zo maakt het de gebruiker makkelijker om het juiste product te vinden.

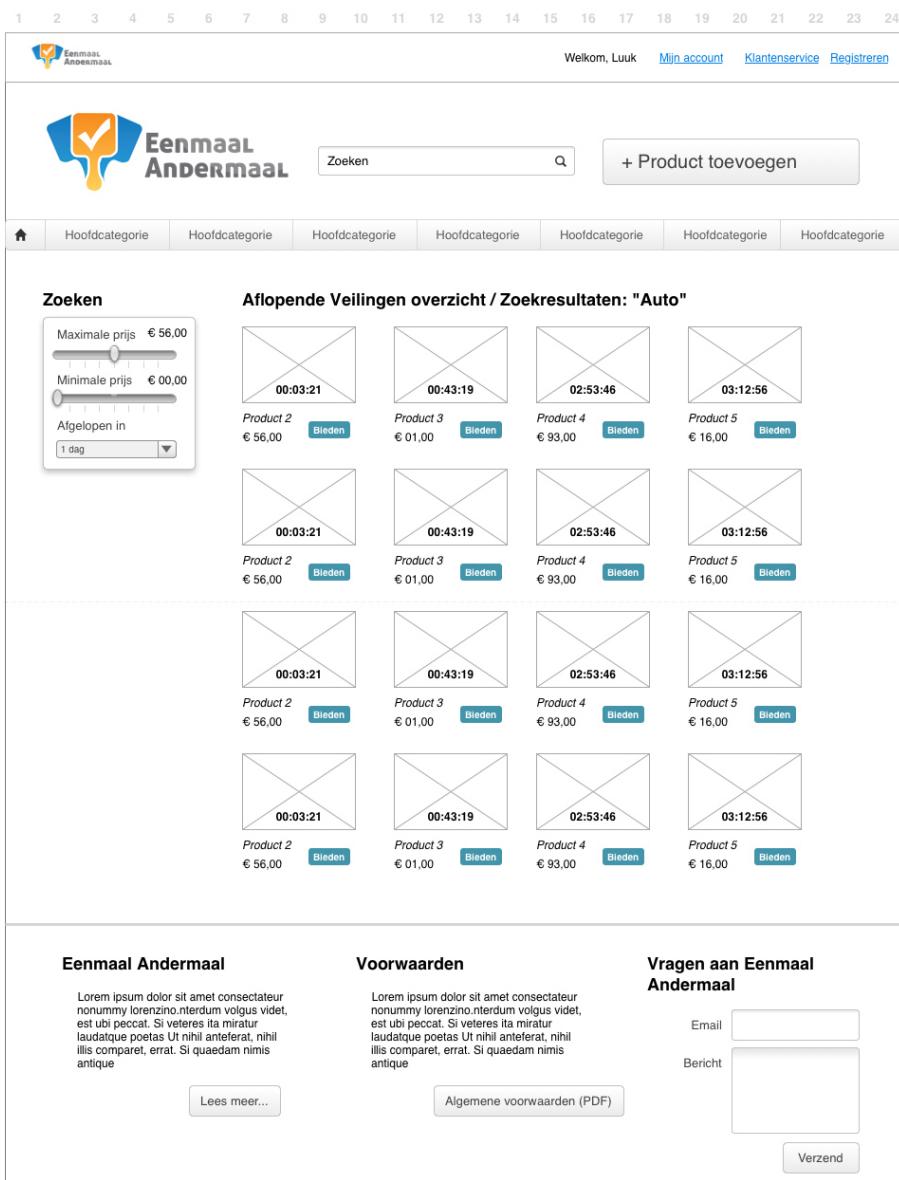
Technische realisatie 3.0

Zodra een gebruiker iets wilt filteren wordt dit via een Get request naar de database gestuurd en wordt hij direct doorgestuurd naar de pagina met zijn gefilterde producten.

Aflopende Veilingen / Zoekresultaten

Eenmaal Andermaal

Wireframe 1.2 / 1.3 (AflopendeVeilingen / Zoekresultaten)



The wireframe displays a search interface for 'Aflopende Veilingen overzicht / Zoekresultaten: "Auto"'. It includes a sidebar for filtering by price and time, and a main area showing five products with their names, prices, and bid buttons.

Product	Prijs	Bieden
Product 2	€ 56,00	<input type="button" value="Bieden"/>
Product 3	€ 01,00	<input type="button" value="Bieden"/>
Product 4	€ 93,00	<input type="button" value="Bieden"/>
Product 5	€ 16,00	<input type="button" value="Bieden"/>

Eenmaal Andermaal

Lees meer...

Voorwaarden

Algemene voorwaarden (PDF)

Vragen aan Eenmaal Andermaal

Email
Bericht
Verzend

Afbeelding 7 – Wireframe 1.2 / 1.3 (Aflopende Veilingen / Zoekresultaten)

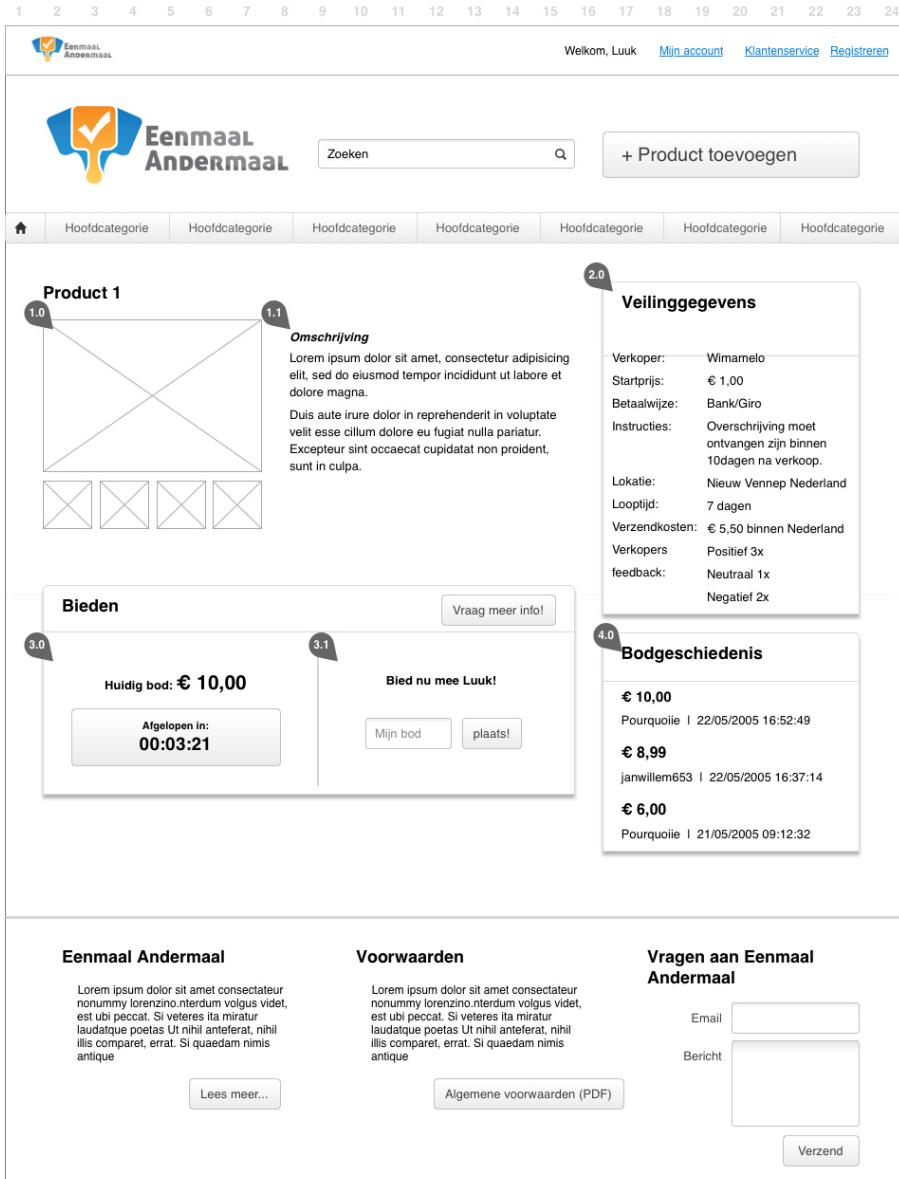
Deze pagina wordt gebruikt voor aflopende veilingen en zoekresultaten. Dit zijn beide standaard productpagina's. Zodra men op een woord zoekt komt dit woord in de titel te staan zodat hij weet waarom er is gezocht.

- 0.0** Deze pagina is hetzelfde als Wireframe 1.1, hier zijn alleen geen submenu-items beschikbaar omdat hier alle aflopende veilingen of zoekresultaten worden getoond.

Biedpagina

Eenmaal Andermaal

Wireframe 2.0 (Biedpagina - ingelogd)



The wireframe illustrates the auction page layout with numbered callouts:

- 1.0**: Large product image placeholder.
- 1.1**: Placeholder for four small thumbnail images below the main photo.
- 1.2**: Placeholder for the product description text.
- 2.0**: Placeholder for the bidding details table.
- 2.1**: Placeholder for the bidder's information.
- 3.0**: Placeholder for the current bid amount and time remaining.
- 3.1**: Placeholder for the bidding buttons ("Mijn bod" and "plaats!").
- 4.0**: Placeholder for the bidding history table.
- 4.1**: Placeholder for the individual bid entries.
- 5.0**: Placeholder for the seller's profile section.
- 5.1**: Placeholder for the seller's bio text.
- 5.2**: Placeholder for the "Lees meer..." link.
- 6.0**: Placeholder for the terms and conditions section.
- 6.1**: Placeholder for the "Algemene voorwaarden (PDF)" link.
- 7.0**: Placeholder for the contact form section.
- 7.1**: Placeholder for the "Email" input field.
- 7.2**: Placeholder for the "Bericht" text area.
- 7.3**: Placeholder for the "Verzend" button.

Afbeelding 8 – Wireframe 2.0 (Biedpagina)

- 1.0** Linksboven op de pagina komen de productfoto's, er is plek voor vier foto's die in het klein onder de grote foto afgebeeld worden. Op deze kleine foto's kan geklikt worden, dan verschijnt de geklikte foto in het grote vak. Als er meer dan vier foto's zijn worden deze op de volgende regel geplaatst.
- 1.1** Op deze positie is er plaats gemaakt voor een omschrijving. Als er een grote omschrijving is wordt de pagina iets langer en loopt de tekst om de foto's heen.
- 2.0** In deze tabel worden alle veilinggegevens weergegeven. Deze gegevens dient de verkoper in te vullen tijdens het plaatsen van een product.

- 3.0** Aan de linkerkant van dit element staat het hoogste bod en een klok met de resterende tijd. Dit wordt weergegeven op een vrij opvallende positie met vrij opvallende tekens, omdat dit belangrijke informatie is.
- 3.1** Aan de rechterkant is er de mogelijkheid om mee te bieden op het product. Hiervoor dient de koper wel ingelogd te zijn, zo niet? dan kan hij op deze plek inloggen en komt hij om dezelfde pagina terug om snel mee te bieden. De verkoper kan niet bieden op z'n eigen product.

Technische realisatie 3.1

PHP checkt weer of de gebruiker een koper/verkoper of een bezoeker is. Als de gebruiker is ingelogd dan kan hij een bod plaatsen. In het veld staat het hoogste bod plus één euro meer. Dit haalt die op uit een PHP functie die met de database communiceert. Zodra er een bod wordt geplaatst gaat dit via een Post request naar de database. PHP check overigens eerst of het bod hoger is dan het hoogste bod.

- 4.0** De bied geschiedenis is ook niet geheel onbelangrijk vandaar dat hij ook op deze pagina getoond wordt. De prijs, naam van de bieder, tijd en datum worden getoond per bieding. Er worden max. drie oude biedingen getoond.

Zodra de tijd van het product om is krijgt de winnaar en de verkoper een mailtje met de adresgegevens, betalingswijze en de uiteindelijke prijs dit staat ook beschreven in use case 2. Het is nu aan hun om het product te leveren. Indien er geen bod is geplaatst krijgt de verkoper hier ook een mailtje over.

Registreren

Eenmaal Andermaal

Wireframe 3.0 (Registreren)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

	Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren						
 Eenmaal Andermaal <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input style="width: 150px; height: 20px; margin-right: 10px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 5px;" type="text" value="Zoeken"/> 🔍 + Product toevoegen </div>							
 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	 Hoofdcategorie	
1.0 Registreren							
<p>Stap 1. Vul uw Emailadres in. Stap 2. Indien uw Emailadres wordt goedgekeurd ontvangt u een bericht met een invoercode en een pagina link. Vul deze code in op deze pagina. Stap 3. Vul uw persoonlijke gegevens in. Stap 4. Begin met bleden!</p>							
Stap 1. Emailadres <p>1.1 Emailadres *</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input style="width: 200px; height: 30px; margin-right: 10px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 5px;" type="text"/> Ga verder </div>							
Eenmaal Andermaal <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonnumy ioreanzino nternum volgij videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis compareat, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Lees meer...</p>		Voorwaarden <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonnumy ioreanzino nternum volgij videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis compareat, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Algemene voorwaarden (PDF)</p>		Vragen aan Eenmaal Andermaal <p>Email <input style="width: 150px; height: 30px; margin-bottom: 10px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 5px;" type="text"/></p> <p>Bericht <input style="width: 150px; height: 80px; margin-bottom: 10px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 2px 5px;" type="text"/></p> <p>Verzend</p>			

Afbeelding 9 – Wireframe 3.0 (Registreren)

- 1.0** De registreer procedure is een procedure van een aantal pagina's, voor de duidelijkheid staan deze stappen hier beschreven.
- 1.1** Stap 1 is het e-mailadres invullen, deze wordt gecontroleerd op;
 - Besta jij al in het systeem? Als dit het geval is kan er niet nog een account worden aangemaakt op dit mailadres.
 - Als dit niet het geval is wordt er een email verstuurd met een code.

Technische realisatie 1

Zodra het e-mailadres nog niet voorkomt in de database wordt dit emailadres en tijd gehashed en gemaild als url met de code als get link. Als de gebruiker hierop klikt wordt hij doorgestuurd na de volgende pagina waar de emailadres weer wordt onhashed en de tijd wordt gecontroleerd. Na deze controle kan de gebruiker zijn gegevens invullen.

Product toevoegen

Eenmaal Andermaal Wireframe 3.1 (ProductToevoegen) 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
 Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren																							
 Eenmaal Andermaal																							
<input type="text" value="Zoeken"/> 																							
+ Product toevoegen																							
Home Hoofdcategorie																							
<h3>Product toevoegen</h3> <p>Wilt u uw product verkopen? vul dan het onderstaande formulier in! zodra hij is verstuurd staat deze meteen online, controleer hem dus goed!</p>																							
1.0 Gebruiker: Luuk Maters												Voorwerp nummer: 7812746											
Titel * <input type="text"/>						Startprijs in € * <input type="text"/>						Betalingsmethode <input type="button" value="↓"/>											
Beschrijving * <input type="text"/>						Betalingsinstructies <input type="text"/>																	
Kies hier de Hoofdfoto * <input type="button" value="Browse"/> Geen bestand gekozen...						Voorwerplocatie * <input type="text"/>						Provincie <input type="button" value="↓"/>											
Kies nog een aantal foto's <input type="button" value="Browse"/> Geen bestand gekozen...						Looptijd * <input type="button" value="7 dagen"/>						Start veiling * <input type="button" value="DD / MM / JJJJ"/>											
<input type="text"/>						Verzendkosten in € * <input type="text"/>						Verzendinstructies <input type="text"/>											
<input type="button" value="Lees meer..."/>						<input type="button" value="Algemene voorwaarden (PDF)"/>						<input type="button" value="Ga verder"/>											
Eenmaal Andermaal <small>Lorum ipsum dolor sit amet consecutetur nonummy lorenzino. nternum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas. Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small>												Voorwaarden <small>Lorum ipsum dolor sit amet consecutetur nonummy lorenzino. nternum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas. Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small>											
Vragen aan Eenmaal Andermaal												Email <input type="text"/> Bericht <input type="text"/> <input type="button" value="Verzend"/>											

Afbeelding 10 – Wireframe 3.1 (Product toevoegen)

- 1.0** Deze pagina zorgt ervoor dat er een product op de website geplaatst kan worden. De naam van de verkoper wordt automatisch uit de database gehaald, het voorwerp nummer wordt automatisch gegenereerd. De rest van de pagina dient de verkoper in te vullen en ziet er duidelijk uit, er wordt verder dus ook niks per item toegelicht. Als er op verstuur wordt geklikt kan de verkoper maximaal twee rubrieken kiezen waar het product zichtbaar is. De verkoper dient het formulier wel goed na te kijken omdat hij in deze versie het product niet kan wijzigen maar wel kan verwijderen.

Technische realisatie 1.0

Nadat er op verzenden is geklikt worden alle velden gecontroleerd of ze aan de juiste waarden voldoen, dit wordt afgevangen in PHP. En pas als alle velden kloppen wordt de data naar de database verzonden.

Categorie toevoegen

Eenmaal Andermaal Wireframe 3.1.1 (CategorieToevoegen)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

	Welkom, Luuk		Mijn account	Klantenservice	Registreren														
 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Zoeken <input type="text"/> + Product toevoegen </div>																			
Home	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie												
Product toevoegen																			
Kies hier de rubriek(en) waar u uw product in wilt plaatsen.																			
1.0 Titel: Houten kast <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Categorie 1</td> <td style="width: 50%;">Categorie 2</td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="Hoofdcategorie"/></td> <td><input type="button" value="Hoofdcategorie"/></td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="sub-categorie level-1"/></td> <td><input type="button" value="sub-categorie level-1"/></td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="sub-categorie level-2"/></td> <td><input type="button" value="sub-categorie level-2"/></td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="sub-categorie level-3"/></td> <td><input type="button" value="sub-categorie level-3"/></td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="sub-categorie level-4"/></td> <td><input type="button" value="sub-categorie level-4"/></td> </tr> </table> <p>Wilt u een tweede categorie aan het product toevoegen?</p> <p>Ja <input checked="" type="radio"/> Nee <input type="radio"/></p> <p><input type="button" value="Plaats product"/></p>								Categorie 1	Categorie 2	<input type="button" value="Hoofdcategorie"/>	<input type="button" value="Hoofdcategorie"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-1"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-1"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-2"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-2"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-3"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-3"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-4"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-4"/>
Categorie 1	Categorie 2																		
<input type="button" value="Hoofdcategorie"/>	<input type="button" value="Hoofdcategorie"/>																		
<input type="button" value="sub-categorie level-1"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-1"/>																		
<input type="button" value="sub-categorie level-2"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-2"/>																		
<input type="button" value="sub-categorie level-3"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-3"/>																		
<input type="button" value="sub-categorie level-4"/>	<input type="button" value="sub-categorie level-4"/>																		
Eenmaal Andermaal <small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonumy lorenzino. nterdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small> <p>Lees meer...</p>		Voorwaarden <small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonumy lorenzino. nterdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small> <p>Algemene voorwaarden (PDF)</p>		Vragen aan Eenmaal Andermaal <p>Email <input type="text"/></p> <p>Bericht <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Verzend"/></p>															

Afbeelding 11 – Wireframe 3.1.1 (Categorie toevoegen)

1.0 Deze pagina zorgt ervoor dat er een product een categorie toegewezen krijgt. Doormiddel van het knopje "ja" en "nee" kan de verkoper kiezen of zijn product in één of twee categorieën geplaatst moet worden. Als hij op "nee" klikt dan verdwijnt de tweede categorie lijst.

Technische realisatie 1.0

Zodra de gebruiker een hoofdrubriek kiest worden de eerste sub rubrieken geüpdateet via Ajax, zodat niet alle sub rubrieken zichtbaar zijn.

Aanmaken verkoopaccount

Eenmaal Andermaal Wireframe 3.2 (Aanmakenverkoopaccount)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

		Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren						
 Eenmaal Andermaal		<input type="text" value="Zoeken"/> 		+ Product toevoegen				
Home	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	
Wordt verkoper!								
<small>Step 1. Vul identificatiemethode in en selecteer welke betalingsmethode u wilt gebruiken. Step 2. Als de identificatiemethode post is dient u te wachten tot de code opgestuurd is. Step 3. Vul uw persoonlijke code in op de controle pagina (link naar deze pagina ontvangt u met de code). Step 4. Begin met Verkopen!</small>								
Aanvragen								
1.0 Controle met behulp van:		Betalingsmethode						
<input type="button" value="Post of credit card"/>		<input type="button" value="Credit cart of later aangeven"/>						
Creditcard nummer of bankrekeningnummer: <input type="text"/>								
Ga verder								
Eenmaal Andermaal <small>Lore ipsum dolor sit amet consectetur nonnummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small>		Voorwaarden <small>Lore ipsum dolor sit amet consectetur nonnummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparat, errat. Si quaedam nimis antique</small>		Vragen aan Eenmaal Andermaal Email: <input type="text"/> Bericht: <input type="text"/> Verzend				
Lees meer...		Algemene voorwaarden (PDF)						

Afbeelding 11 – Wireframe 3.2 (Aanmaken verkoopaccount)

- 1.0** Als koper kiest om verkoper te worden, dan komt hij op deze pagina. Ook hier staat een klein stappenplan beschreven. Hij vult zijn gewenste identificatiemethode en betalingsmethode in. Nadat er op "ga verder" is geklikt krijgt hij een code opgestuurd via zijn identificatiemethode. Nu kan de koper via zijn account pagina op wireframe 3.3 komen en de code invullen.

Verkoopaccount activeren

Eenmaal Andermaal Wireframe 3.3 (VerkoopaccountActiveren)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

Afbeelding 12 – Wireframe 3.3 (Verkoopaccount activeren)

Op deze pagina kan de toekomstige verkoper de code invullen die hij of zij heeft gekregen. Hierna kan de nieuwe verkoper producten plaatsen op de site.

Technische realisatie

In tegenstelling tot de andere code opties wordt deze niet gehashed maar opgeslagen in de database. Deze code zal ook overgetypt moeten worden door de gebruiker en moet dus niet al te complex zijn.

Controle

Eenmaal Andermaal Wireframe 4.0 (Controle)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

	Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren						
 Eenmaal Andermaal <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input style="width: 150px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 10px;" type="text" value="Zoeken"/> + Product toevoegen </div>							
	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie
Controle							
<p>Stap 1. Vul uw Emailadres in. Stap 2. Indien uw Emailadres wordt goedgekeurd ontvangt u een bericht met een invoercode en een pagina link. Vul deze code in op deze pagina. Stap 3. Vul uw persoonlijke gegevens in. Stap 4. Begin met bieden!</p>							
Stap 2. Controle <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> 1.0 Vul hier uw code in. * <input style="width: 150px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-right: 10px;" type="text"/> Ga verder </div>							
Eenmaal Andermaal <p>Le Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nonnumquam lorenzino. nterdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas. Ut nihil anteferat, nihil illis compareat, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Lees meer...</p>		Voorwaarden <p>Le Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nonnumquam lorenzino. nterdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas. Ut nihil anteferat, nihil illis compareat, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Algemene voorwaarden (PDF)</p>		Vragen aan Eenmaal Andermaal <p>Email <input style="width: 150px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p>Bericht <input style="width: 150px; height: 80px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p>Verzend</p>			

Afbeelding 13 – Wireframe 4.0 (Controle)

- 1.0** Zodra het email adres is goedgekeurd komt de koper op deze pagina, hij dient hier de code in te vullen die hij heeft gekregen via een mail. Ook zit er een link naar deze pagina in de mail. Als de code is goedgekeurd gaat hij weer verder naar de volgende pagina waar de gegevens ingevuld worden.

Invulpagina

Eenmaal Andermaal

Wireframe 5.0 (InvulPagina)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

 **Eenmaal
Andermaal**

Welkom, Luuk [Mijn account](#) [Klantenservice](#) [Registreren](#)

 Zoeken

+ Product toevoegen

Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie

Invulformulier

1.0 Stap 1. Vul uw Emailadres in.
 Stap 2. Indien uw Emailadres wordt goedgekeurd ontvangt u een bericht met een invoercode en een pagina link. Vul deze code in op deze pagina.
 Stap 3. Vul uw persoonlijke gegevens in.
 Stap 4. Begin met bieden!

Email adres : **Luukmaters@gmail.com**

Gebruikers account

Gebruikersnaam *

Wachtwoord *

Herhaal wachtwoord *

Persoongegevens

Voornaam *

Achternaam *

Straatnaam + nummer *

Postcode *

Plaats *

Land *

Telefoonnummer 1 *

Telefoonnummer 2

Geheimvraag *

Hoe heet je huisdier

Antwoord op de geheimvraag *

Geboortedatum *

13
01
1992

Eenmaal Andermaal

Lorem ipsum dolor sit amet consecutetur nonnumquam loquacissimo internum volupsum videt, est ubi peccat. Si veteres Ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis compararet, errat. Si quaedam nimis antique

[Lees meer...](#)

Voorwaarden

Lorem ipsum dolor sit amet consecutetur nonnumquam loquacissimo internum volupsum videt, est ubi peccat. Si veteres Ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis compararet, errat. Si quaedam nimis antique

[Algemene voorwaarden \(PDF\)](#)

Vragen aan Eenmaal Andermaal

Email

Bericht

[Verzend](#)

Afbeelding 14 – Wireframe 5.0 (Invulpagina)

- 1.0** Het toekomstige lid kan hier al zijn gegevens invullen. Zoals in use case 4 beschreven staat wordt de gebruikersnaam gecontroleerd of hij al bestaat. Deze moet dus uniek zijn. De rest van de gegevens zijn vrij duidelijk en worden verder ook niet toegelicht.

Technische realisatie 1.0

Nadat er op verzenden is geklikt worden alle velden gecontroleerd of ze aan de juiste waardes voldoen, dit wordt afgevangen in PHP. En pas als alle velden kloppen wordt de data naar de database verstuurd.

Succespagina

Eenmaal Andermaal Wireframe 6.0 (Succespagina)

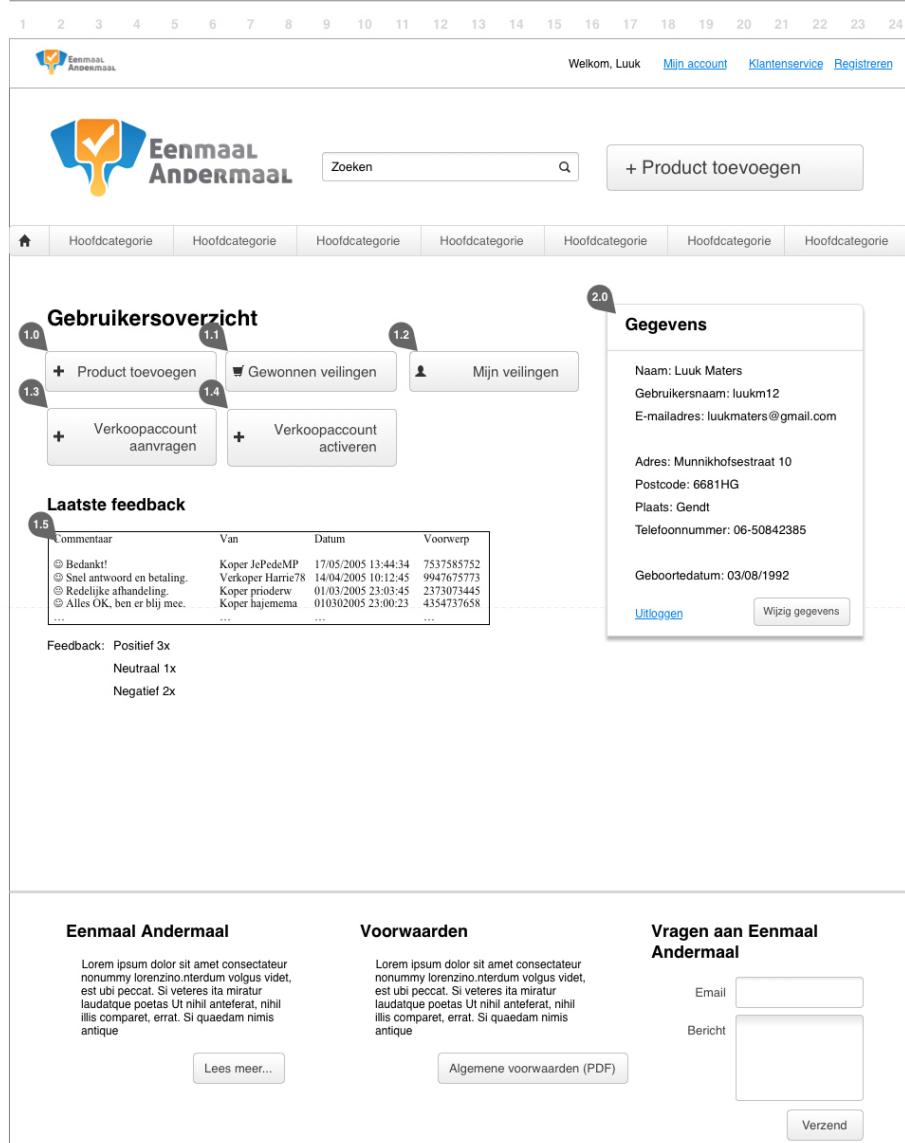
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<div style="border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  Eenmaal Andermaal Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;">  Eenmaal Andermaal <input style="width: 150px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; padding: 5px 10px; margin-right: 10px;" type="text" value="Zoeken"/> 🔍 + Product toevoegen </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie  Hoofdcategorie </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>Begin met bieden!</p> <p>U bent succesvol geregistreerd!</p> <p>1.0 Klik hier om de afluopende veilingen te bekijken.</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="flex: 1;"> <p>Eenmaal Andermaal</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonumy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Lees meer...</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>Voorwaarden</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonumy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p>Algemene voorwaarden (PDF)</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>Vragen aan Eenmaal Andermaal</p> <p>Email <input style="width: 150px; height: 20px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; margin-bottom: 10px;" type="text"/></p> <p>Bericht <input style="width: 150px; height: 80px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; margin-bottom: 10px;" type="text"/></p> <p>Verzend</p> </div> </div>																							

Afbeelding 15 – Wireframe 6.0 (Succespagina)

- 1.0 Als alle gegevens goed zijn ingevuld is de gebruiker succesvol geregistreerd en zoals in use case 4 beschreven staat krijgt de nieuwe koper ook een bevestiging mail. Het bieden kan beginnen.

Gebruikersoverzicht

Eenmaal Andermaal Wireframe 7.0 (GebruikersOverzicht)



The wireframe illustrates the 'Gebruikersoverzicht' (User Overview) page for the 'Eenmaal Andermaal' platform. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes the logo 'Eenmaal Andermaal', a search bar, and a button '+ Product toevoegen'.
- Breadcrumbs:** Shows a path through categories: Hoofdcategorie (multiple times).
- Main Content Area:**
 - Gebruikersoverzicht (1.0):** Contains links for '+ Product toevoegen', '+ Verkoopaccount aanvragen', '- Gewonnen veilingen', and '+ Verkoopaccount activeren'.
 - Laatste feedback (1.5):** Displays a table of recent reviews with columns: Commentaar, Van, Datum, and Voorwerp. Examples include:

Bedankt!	Koper JePedeMP	17/05/2005 13:44:34	7537585752
Snel antwoord en betaling.	Verkoper Harrie78	14/04/2005 10:12:45	9947675773
Redelijke afhandeling.	Koper prioderw	01/03/2005 23:03:45	2373073445
Alles OK, ben er blij mee.	Koper hajemema	01/03/2005 23:00:23	4354737658
 - Gegevens (2.0):** A detailed user profile section containing personal information like name, address, and birthdate, along with a 'Wijzig gegevens' (Edit) button.
- Footer:** Includes sections for 'Eenmaal Andermaal' (with a 'Lees meer...' link), 'Voorwaarden' (with a 'Algemene voorwaarden (PDF)' link), and 'Vragen aan Eenmaal Andermaal' (with input fields for Email and Bericht, and a 'Verzend' button).

Afbeelding 16 – Wireframe 7.0 (Gebruikersoverzicht)

Deze pagina is alleen te bereiken als je bent ingelogd. Dan kom je namelijk automatisch op deze pagina, ook verschijnt er dan een link rechtsboven in de balk met "mijn account". De nummers 1.0 en 1.2 zijn alleen zichtbaar voor een verkopers account en de nummers 1.3 en 1.4 zijn alleen zichtbaar voor de koper. Nummer 1.1 is voor bijdoe accounts zichtbaar.

- 1.0 Deze knop heeft dezelfde functie als de knop rechtsboven in de pagina, je wordt verwezen naar het product toevoegen formulier. Tevens is deze pagina alleen zichtbaar voor de verkoper.
- 1.1 Dit is een link naar de gewonnen producten pagina. Een verkoper en een koper kunnen allebei bieden dus deze pagina is voor beide zichtbaar.

- 1.2** Dit is een link naar de mijnveilingen pagina. Een verkoper kan hier zijn geplaatste veilingen zien.
 - 1.3** Deze link is alleen maar zichtbaar voor een koper, als hij hierop klikt wordt hij doorverwezen naar een pagina maar hij een verzoek kan indienen om verkoper te worden.
 - 1.4** Zodra de koper de code heeft ontvangen kan hij de code op deze pagina invullen.
 - 1.5** Een winnaar die kan bij elk product dat hij gewonnen heeft feedback achterlaten. Deze feedback komt op deze positie te staan, onder deze tabel staat het totaal aantal feedback dit komt ook op de bied pagina op Wireframe 2.0.
-
- 2.0** In dit element komen de gegevens te staan van de koper/verkoper, ook is er hier een mogelijkheid om de gegevens te wijzigen via de knop. Uitloggen is ook mogelijk in dit element.

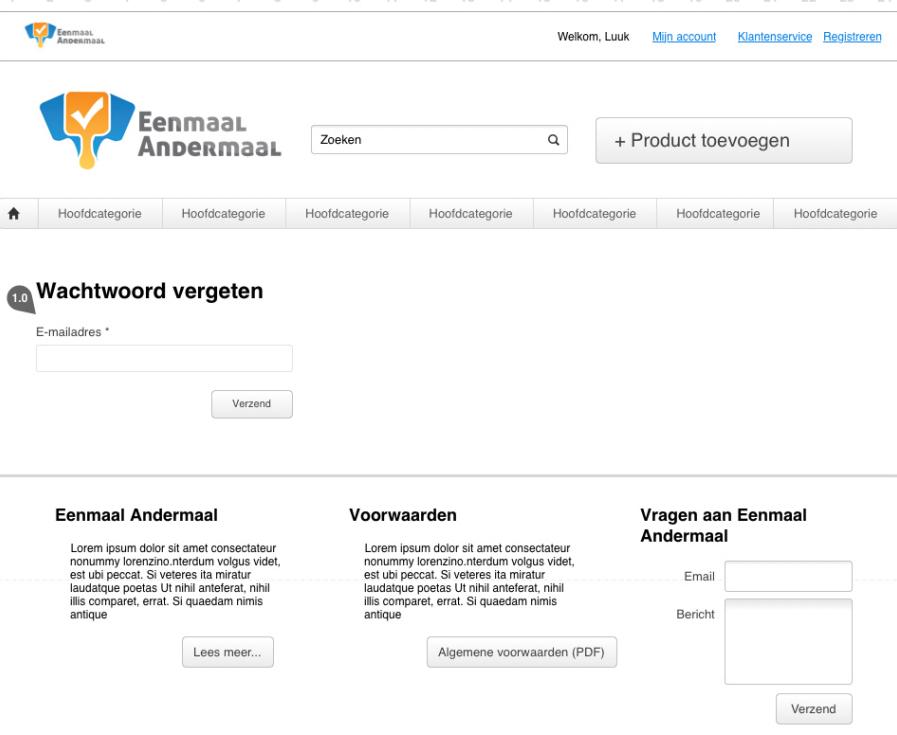
Technische realisatie 1

Via de PHP Session variabele kan het systeem checken of de gebruiker een koper of verkoper is en aan de hand hiervan verschillende knoppen presenteren. Zodra een gebruiker op de "uitloggen" knop klikt verwijdert hij de hete session en is hij uitgelogd.

Wachtwoord vergeten

Eenmaal Andermaal

Wireframe 7.1 (WachtwoordVergeten)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
 <p>The wireframe shows a login page for 'Eenmaal Andermaal'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Welkom, Luuk', 'Mijn account', 'Klantenservice', and 'Registreren'. Below the navigation is the website's logo ('Eenmaal Andermaal') and a search bar with a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled '+ Product toevoegen'. The main content area has a heading '1.0 Wachtwoord vergeten'. It contains a form field for 'E-mailadres *' with a placeholder 'E-mailadres' and a 'Verzend' button below it. To the left of this form is a section titled 'Eenmaal Andermaal' containing placeholder Latin text. To the right of the form are sections for 'Voorwaarden' (with a 'Lees meer...' button) and 'Vragen aan Eenmaal Andermaal' (with fields for 'Email' and 'Bericht' and a 'Verzend' button). A link 'Algemene voorwaarden (PDF)' is also present.</p>																							

Afbeelding 17 – Wireframe 7.1 (Wachtwoord vergeten)

Als men een wachtwoord is vergeten kan er op de link "wachtwoord vergeten?" klikken en dan komt hij op deze pagina terecht. De vraag heeft de gebruiker ingevuld bij het registreren van zijn account.

- 1.0 Hier dient de gebruiker zijn e-mail adres in te vullen zodat de geheime vraag erbij gezocht kan worden via de database. Als het email adres goedgekeurd is gaat hij verder naar de volgende pagina.

Wachtwoord vergeten – scherm twee

Eenmaal Andermaal Wireframe 7.1.1 (WachtwoordVergeten)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">  <p>Eenmaal Andermaal</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1;">  <p>Eenmaal Andermaal</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: center;"> <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-right: 10px;" type="text" value="Zoeken"/> 🔍 </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> + Product toevoegen </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; border-bottom: 1px solid #ccc; margin-top: 10px;"> Home Hoofdcategorie Hoofdcategorie Hoofdcategorie Hoofdcategorie Hoofdcategorie Hoofdcategorie </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>Geheime vraag</p> <p>1.0</p> <p>Nieuw wachtwoord *</p> <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/> <p>Herhaal wachtwoord *</p> <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/> <p>Wat is de naam van uw huisdier?</p> <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/> <p style="text-align: center;">Verzend</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 33%;"> <p>Eenmaal Andermaal</p> <p>Lore ipsum dolor sit amet consectetur nonummy lorenzino.ternum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p style="text-align: center;">Lees meer...</p> </div> <div style="width: 33%;"> <p>Voorwaarden</p> <p>Lore ipsum dolor sit amet consectetur nonummy lorenzino.ternum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p> <p style="text-align: center;">Algemene voorwaarden (PDF)</p> </div> <div style="width: 33%;"> <p>Vragen aan Eenmaal Andermaal</p> <p>Email <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p>Bericht <input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Verzend</p> </div> </div>																							

Afbeelding 18 – Wireframe 7.1.1 (Wachtwoord vergeten)

- 1.0** Op deze pagina mag de gebruiker meteen een nieuw wachtwoord bedenken. Indien de gebruiker de geheime vraag goed heeft worden deze opgeslagen. Deze pagina is alleen bereikbaar vanaf als Wireframe 7.1 is gepasseerd.

Technische realisatie

Ook bij deze functie wordt de geheimenvraag gehashed, omdat dit ook een makkelijke ingang kan zijn voor hackers.

Gegevens wijzigen

Eenmaal Andermaal Wireframe 8.0 (GegevensWijzigen)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

	Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren						
 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Zoeken <input type="text"/> + Product toevoegen </div>							
Home	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie	Hoofdcategorie
Wijzig uw gegevens							
Voornaam *	Achternaam *						
<input type="text" value="Luuk"/>	<input type="text" value="Maters"/>						
Straatnaam + nummer *							
<input type="text" value="Munnikhofsestraat 10"/>							
Postcode *	Plaats *	Land *					
<input type="text" value="6691HG"/>	<input type="text" value="Gendt"/>	<input type="text" value="Nederland"/>					
E-mailadres*							
<input type="text" value="luukmaters@gmail.com"/>							
Telefoonnummer 1 *	Telefoonnummer 2						
<input type="text" value="06 50842385"/>	<input type="text"/>						
Geheimvraag *		Antwoord op de geheimvraag *					
<input type="text" value="Hoe heet je huisdier"/>		<input type="text" value="Jette"/>					
Geboortedatum *		<input type="text"/>		<input type="button" value="Verstuur"/>			
<input type="button" value="03"/>	<input type="button" value="08"/>	<input type="button" value="1992"/>	<input type="button" value=""/>				
Eenmaal Andermaal <p>Lees meer...</p>							
Voorwaarden <p>Algemene voorwaarden (PDF)</p>							
Vragen aan Eenmaal Andermaal <p>Email <input type="text"/> Bericht <input type="text"/> <input type="button" value="Verzend"/></p>							

Afbeelding 19 – Wireframe 8.0 (Gegevens wijzigen)

Via de pagina "Mijn account" kan een gebruiker zijn gegevens wijzigen. Als er op die link geklikt wordt komt hij op deze pagina waar hij alle gegevens kan wijzigen. De verstuur knop zorgt ervoor om alle gegevens te overschrijven in de database.

Technische realisatie

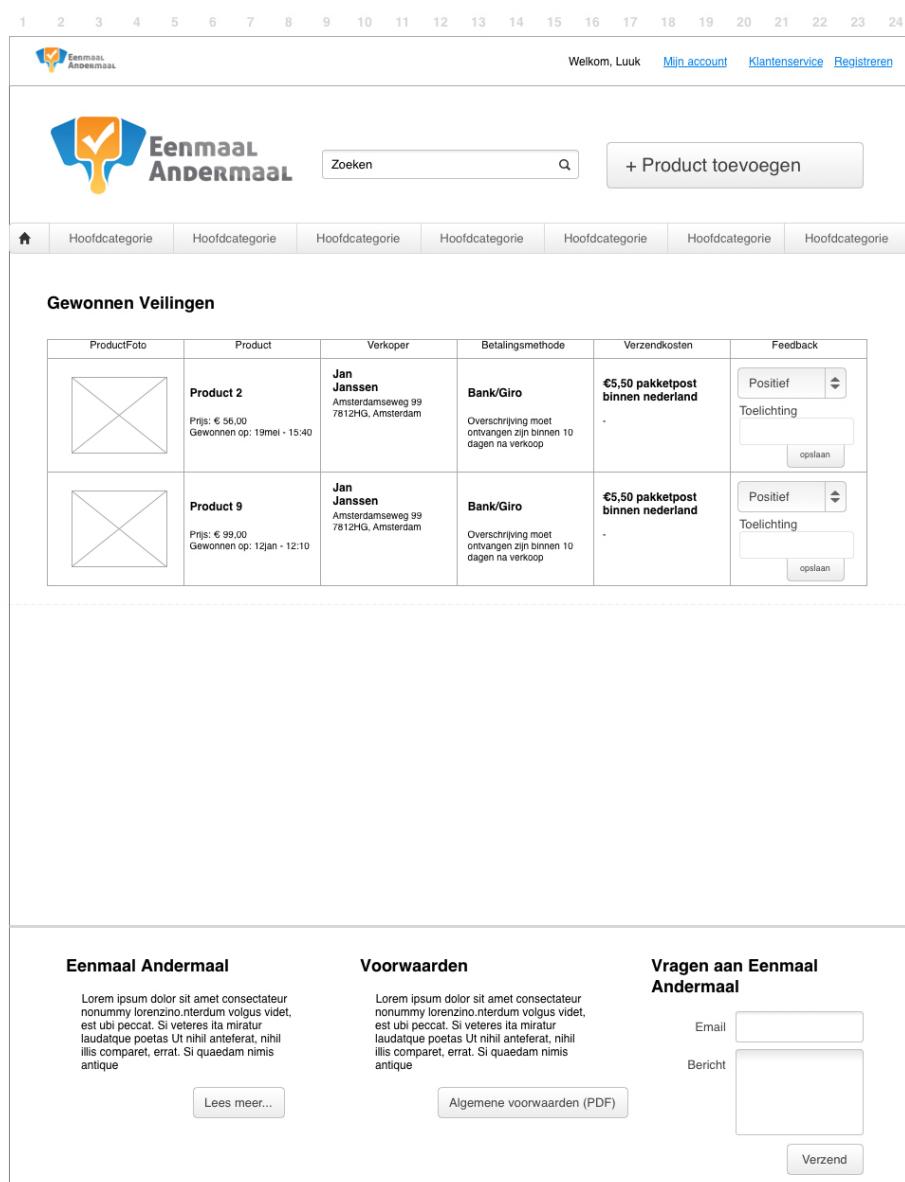
De values van de velden worden opgehaald uit de database, zodra ze zijn aangepast worden alle velden gecontroleerd op geldigheid. Daarna worden deze in de database geïnculde.

Gewonnen veilingen

Eenmaal Andermaal

Wireframe 8.1 (GewonnenVeilingen)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24



The wireframe shows a header with a navigation menu (1-24), a logo for 'Eenmaal Andermaal', and links for 'Welkom, Luuk', 'Mijn account', 'Klantenservice', and 'Registreren'. Below the header is a search bar with placeholder 'Zoeken' and a magnifying glass icon, followed by a button '+ Product toevoegen'. A horizontal menu bar below the search bar has categories labeled 'Hoofdcategorie' repeated seven times. The main content area is titled 'Gewonnen Veilingen' and contains a table with two rows of won items. Each row includes a thumbnail image, the product name ('Product 2' and 'Product 9'), the seller's name ('Jan Janssen'), address ('Amsterdamseweg 99 7812HG, Amsterdam'), payment method ('Bank/Giro'), shipping cost ('€5,50 pakketpost binnen nederland'), and a feedback section with a 'Positief' dropdown, a 'Toelichting' text area, and a 'opslaan' button. At the bottom of the page are three columns: 'Eenmaal Andermaal' (with a long Latin text block and a 'Lees meer...' button), 'Voorwaarden' (with a link to 'Algemene voorwaarden (PDF)'), and 'Vragen aan Eenmaal Andermaal' (with input fields for 'Email' and 'Bericht', and a 'Verzend' button).

Afbeelding 20 – Wireframe 8.1 (Gewonnen veilingen)

Als een koper de veiling heeft gewonnen dan krijgen de koper en de verkoper een mailtje met alle gegevens. Ook kan de koper zijn gewonnen producten terugvinden op deze pagina. Hier zijn alle gegevens te vinden om het product te betalen en ontvangen. Ook kan een koper per product feedback achterlaten. Deze feedback ziet de verkoper onder "Mijn account" en ook komt er bij elk product wat de verkoper aanbied te staan zie Wireframe 2.0.

Deze pagina is te bereiken via "Mijn account".

Mijn veilingen

Eenmaal Andermaal

Wireframe 8.2 (MijnVeilingen)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24															
 Eenmaal Andermaal												Welkom, Luuk Mijn account Klantenservice Registreren																										
 Eenmaal Andermaal												<input type="text" value="Zoeken"/> <input type="button" value=""/>																										
Home Hoofdcategorie												+ Product toevoegen																										
Mijn Veilingen																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ProductFoto</th><th>Product</th><th>Tijd</th><th>Gewonnen door:</th><th>Verwijderen</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>Product 2 Huidige prijs: € 56,00</td><td>Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40</td><td>Luuk Maters luukmaters@gmail.com 0650842385</td><td>Verwijder</td></tr> <tr> <td></td><td>Product 9 Huidige prijs: € 99,00</td><td>Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40</td><td>Veilng is nog bezig</td><td>Verwijder</td></tr> </tbody> </table>																								ProductFoto	Product	Tijd	Gewonnen door:	Verwijderen		Product 2 Huidige prijs: € 56,00	Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40	Luuk Maters luukmaters@gmail.com 0650842385	Verwijder		Product 9 Huidige prijs: € 99,00	Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40	Veilng is nog bezig	Verwijder
ProductFoto	Product	Tijd	Gewonnen door:	Verwijderen																																		
	Product 2 Huidige prijs: € 56,00	Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40	Luuk Maters luukmaters@gmail.com 0650842385	Verwijder																																		
	Product 9 Huidige prijs: € 99,00	Geplaatst op: 19mei - 15:40 Eindigt op: 19mei - 15:40	Veilng is nog bezig	Verwijder																																		
Eenmaal Andermaal												Voorwaarden																										
<p> Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p>												<p> Lorem ipsum dolor sit amet consectetur nonummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique</p>																										
Lees meer...												Algemene voorwaarden (PDF)																										
Vragen aan Eenmaal Andermaal												Email <input type="text"/> Bericht <input type="text"/> <input type="button" value="Verzend"/>																										

Afbeelding 21 – Wireframe 8.2 (Mijn veilingen)

Als een verkoper een product heeft geplaatst kan hij zijn producten hier bekijken. Indien het product nog wordt gevield is de titel tevens een link naar de productpagina. Ook kunnen ze de veilingen hier verwijderen.

Informatiepagina

Eenmaal Andermaal Wireframe 9.0 (Informatiepagina)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

 Eenmaal Andermaal
Welkom, Luuk [Mijn account](#) [Klantenservice](#) [Registreren](#)


**Eenmaal
ANDERMAAL**
Zoeken 
+ Product toevoegen

 Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie
Hoofdcategorie

Informatie pagina (titel)

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokala and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.

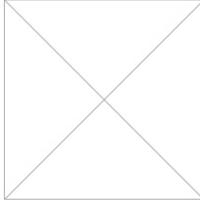
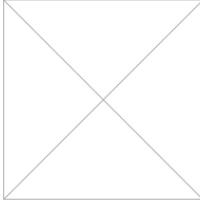
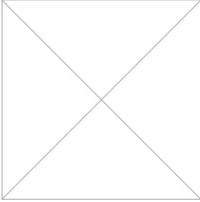
A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia. It is a paradisematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth.

Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas.

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokala and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia. It is a paradisematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth.

Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas.

Eenmaal Andermaal

LoREM ipsum dolor sit amet consecutetur nonummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique

[Lees meer...](#)

Voorwaarden

LoREM ipsum dolor sit amet consecutetur nonummy lorenzino.terdum volgus videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas Ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique

[Algemene voorwaarden \(PDF\)](#)

Vragen aan Eenmaal Andermaal

Email
 Bericht

Afbeelding 22 – Wireframe 9.0 (Informatiepagina)

Dit is een algemene informatie pagina, deze heeft verder geen extra functies.

High fidelity

The screenshot displays the high-fidelity version of the Eenmaal Andermaal website's home page. At the top, there's a header with the logo 'Eenmaal Andermaal', a search bar, and navigation links for 'Klantenservice', 'Registreren', and 'Contact'. Below the header is a large slider featuring a bicycle with a surfboard. To the left of the slider is a sidebar with categories like 'Voertuigen', 'Electronica', etc., and a dropdown menu for 'Merken'. To the right of the slider is a 'Login' form. Below the slider, there's a section titled 'Aflopende veilingen' showing five upcoming auctions for wooden cabinets. Further down, there's a 'Registreren, bieden en ontvangen in 4 stappen!' section with four steps: Step 1 (register), Step 2 (log in), Step 3 (bid), and Step 4 (win). The footer contains legal text about terms and conditions, a contact form, and a 'Verzend' button.

Afbeelding 23 – High fidelity home page

Indeling

De website content (met de witte achtergrond) is 960px breed, zo past de pagina bijna altijd op elk scherm. Er is ook zorgvuldig gekeken naar een logische indeling, de belangrijke elementen bovenaan de pagina (de header). Zoals het logo, zoek balk, product toevoegen knop en de hoofdcategorieën. Gevolgd door een loginfunctie en slider die vooral voor de sfeer is geplaatst, deze kan gebruikt worden voor leuke acties of foto's. De bedoeling is dat mensen die op deze site komen meteen weten dat het een veilingsite is, vandaar de aflopende veilingen onder de slide en login. Ook is het voor de oudere mensen makkelijk om te weten hoe de site werkt, vandaar is er gekozen voor een stappenplan op de home pagina. In de footer is er ruimte vrij gehouden voor een klein stukje tekst over Eenmaal Andermaal, algemene voorwaarden / risico's voor de kopers en een contactformulier die bij het mailadres van Eenmaal Andermaal uitkomt. De header en de footer blijven op elke pagina staan.

Kleurgebruik

Het kleurgebruik geld voor beide high fidelity ontwerpen. Zoals u heeft kunnen lezen in hoofdstuk visuele vormgeving, wordt er gebruik gemaakt van blauw en oranje. Met deze kleuren in gedachten is er een logo en een site ontworpen. Er is ook bewust gekozen voor een lichte, rustgevende website zodat de gebruikers zo lang mogelijk op de website blijven.

Er is gekozen voor een blauwe achtergrond omdat blauw over het algemeen rustig oogt en de website een beetje breekt, stel dat er wit wordt gebruikt oogt de site redelijk saai en oranje zorgt ervoor dat de lezer afgeleid wordt door de felle kleur oranje. Door dit laatste argument is het ook duidelijk waarom de belangrijke knoppen op de website oranje zijn. Zo kan er namelijk gezorgd worden dat de knoppen opvallen en er op wordt geklikt. Verder is er gebruik gemaakt van een witte website met donker grijze tekst omdat de tekst zo rustig over komt op de gebruiker.

[Eenmaal Andermaal](#)

Zoek producten

+ Voeg een product toe

[Voertuigen](#) [Electronica](#) [Wonen](#) [Speelgoed](#) [Hobby](#) [Doe-het-zelf](#)

VW T5 2.5 TDI 2008 automaat zwart lang 112.000 km

Omschrijving

Zeer mooie schadevrije bus met weinig km, auto is vanaf 6 mnd oud in mijn bezit en uitsluitend prive gebruikt voor mijn hobby (dat is ook te zien). Aptk tot 1 september 2014 (nieuwe APK € 50,- extra) met EXTRA set winterbanden op vlg.

- Automat
- Caravelle uitvoering
- zwart metallic
- bj aug 2008
- lange carrosserie
- Xenon
- groot navi
- 18 inch velgen

Bieden

Huidig bod: **€ 11.000,00**

Afgelopen in: 00:00:21

Bied nu mee Luuk!

Mijn bod

Veilinggegevens

Verkoper:	Wimamelo
Startprijs:	€ 10.000,00
Betaalwijze:	-
Instructies:	Betaling wordt afgehandeld met de verkoop op locatie.
Lokatie:	Nieuw Vennep, Nederland
Looptijd:	7 dagen
Verzendkosten:	-

Bodgeschiedenis

€ 11.000,00 Pourquoie 22/04/2014 16:52:49
€ 10.800,00 Janwillem653 22/04/2014 10:13:45
€ 10.650,00 Pourquoie 21/04/2014 22:40:00

Eenmaal Andermaal

Eenmaal Andermaal is een veilingsite waarop gebruikers hun voorverpanden voorverpanden kunnen kopen. We hebben genereert dat door de economische crisis mensen sneller terug te grijpen naar tweedehands artikelen.

[Lees Meer...](#)

Voorwaarden

Er zijn een aantal algemene voorwaarden vastgesteld, zorg dat je deze leest voordat je gebruik maakt van de site Eenmaal Andermaal. Hier staan namelijk uw risico's tot in detail beschreven.

[Algemene voorwaarden \(PDF\)](#)

Vragen aan Eenmaal Andermaal

E-mailadres:
Bericht:

Copyright 2014 | Webdesign door Group4Web

Afbeelding 24 – High fidelity Biedpagina

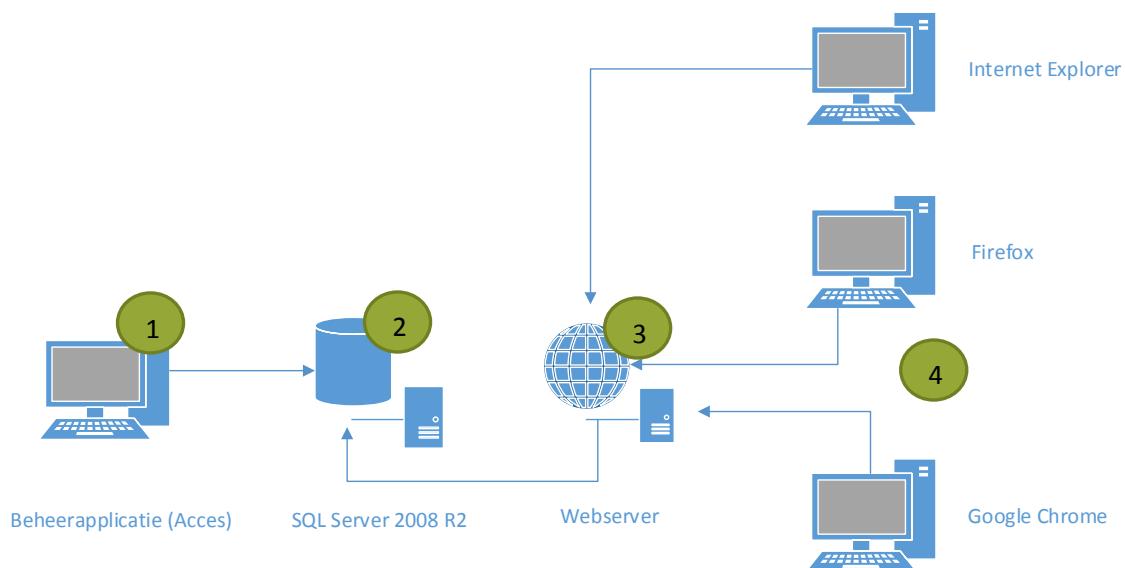
Indeling

De indeling van de biedpagina lijkt voor op de home pagina, alleen de content is anders. Dit is een oude versie van de high fidelity, deze wordt alleen gebruikt om de sfeer te laten zien.

Er is gekozen om de productafbeeldingen en de tekst op te laten vallen door deze linksboven de pagina te zetten. Rechts hiervan zijn de “extra” gegevens te vinden. Met extra wordt bedoeld dat een koper deze gegevens pas wilt zien zodra hij interesse heeft in het product. Hieronder valt de gegevens van de verkoper en de bod geschiedenis. Onder de productfoto’s en de tekst staat het bied element, hier kan de koper gaan bieden op het product.

Netwerkarchitectuur

De globale netwerkarchitectuur bestaat uit het volgende diagram.



1: De beheerapplicatie in MS Acces 2010, die draait op de computer van de beheerder (Medewerker Eenmaal Andermaal). De beheerapplicatie communiceert met de database. Daarmee zorgt de beheerapplicatie ervoor dat de beheerder de site kan beheren.

2: De database in Microsoft SQL Server 2008 R2, hierin staan alle gegevens in opgeslagen. Met de benodigde regels om de gegevenskwaliteit te waarborgen.

3: De webserver draait op Microsoft Internet Information Server (IIS) 7.5 met daarop PHP 5.3, deze communiceert met de database en de browser. De server handelt de aanvragen van de klant via de browser af. Ook stuurt deze HTML en CSS bestanden naar de browser.

4: De 3 verschillende browsers waar de web applicatie op gericht is. Deze draaien op de computer van de klant. De browser zet webpagina's, die door de webserver zijn aangeleverd, om in een voor de klanten leesbare vorm.

Relatie tot de database

Er zijn in de database wijzigingen gemaakt. Dit is gedaan om het functioneren van de website te verbeteren. Hieronder volgt een lijst van alle tabellen en hun wijzigingen:

- Bestand
 - Filenaam - naam van de afbeelding voor veilingen.
 - Voorwerpnummer - het nummer van de veiling van deze foto.
 - Constraints:
 - Primary Key (Bestandnaam).
 - Foreign Key van Voorwerpnummer naar Voorwerp(voorwerpnummer).
- Bod
 - Bodnummer - het identificatie nummer van een bod, dit is gedaan om het bijhouden van een bod te vergemakkelijken.
 - Bodbedrag - de prijs die is geboden.
 - Datumtijd - het plaats-datum/tijd van het bod.
 - Gebruikersnaam - de plaaster van het bod.
 - Voorwerpnummer - het voorwerp waar op geboden is.
 - Constraints:
 - Primary Key (Voorwerpnummer & Bodbedrag)
 - Check op bodbedrag, deze check zorgt er voor dat het bodbedrag altijd meer dan €1.00.
 - Foreign Key van Gebruikersnaam naar Gebruiker(Gebruikersnaam).
 - Foreign Key van voorwerpnummer naar Voorwerp(Voorwerpnummer).
- Feedback
 - Commentaar - commentaar na het voltooien van de veiling.
 - Datumtijd - het moment van het plaatsen van de feedback.
 - Feedbacksoortnaam - dit is positief, negatief of neutraal. Dit wordt gebruikt om te beoordelen hoe de afhandeling is verlopen.
 - Verkoper - geeft aan of het feedback van de verkoper of van de koper is.
 - Voorwerpnummer - geeft aan op welk voorwerp het feedback is gegeven.
 - Constraints:
 - Primary Key (Voorwerpnummer & Bodbedrag).
 - Check op feedbacksoortnaam, deze zorgt er voor dat er drie mogelijkheden zijn.
 - Foreign Key van Voorwerpnummer naar Voorwerp(Voorwerpnummer).
- Gebruiker
 - Gebruikersnaam - de inlog en gebruikersnaam van een koper/verkoper.
 - Voornaam - de voornaam van de gebruiker.
 - Achternaam - de achternaam van de gebruiker.
 - Adresregel1 - de eerste adresregel van de gebruiker.
 - Adresregel2 - de tweede adresregel van de gebruiker.
 - Postcode - de postcode van de gebruiker.
 - Plaatsnaam - de woonplaats van de gebruiker.
 - Land - het land waar de gebruiker woont.
 - Geboortedag - de geboortedag van de gebruiker.
 - Mailbox - het email adres van de gebruiker.
 - Wachtwoord - het SHA-1 met Salt versleutelde wachtwoord van de gebruiker.
 - Vraag - het nummer van de beveiligingsvraag die de gebruiker heeft ingesteld.
 - Antwoord - het antwoord op de vraag van de gebruiker.

- Gebruiker (Vervolg)
 - Verkoper - geeft aan of de gebruiker een verkoper.
 - Voorkeurstelefoon - het volgnummer van het primaire telefoon nummer van de gebruiker.
 - Constraints:
 - Primary Key (Gebruikersnaam).
 - Check op geen spaties in gebruikersnaam, dit is zodat de gebruikersnaam geen spaties kan hebben.
 - Check op mailadres, controleert of het emailadres wel valide is.
 - Check op postcode, controleert of de postcode wel geldig is.
 - Unique op mailbox, een emailadres kan niet twee keer worden geregistreerd.
 - Foreign Key van Vraag naar Vraag(Vraagnummer).
- Gebruikerstelefoon
 - Gebruikersnaam - de gebruiker van dit telefoonnummer.
 - Telefoonnummer - het telefoonnummer van een gebruiker.
 - Volgnr - het unieke nummer van dit telefoonnummer, dit is toegevoegd om de telefoon nummers beter te onderscheiden
 - Constraints:
 - Primary Key (Volgnr).
 - Unique op telefoonnummer van gebruiker, het telefoonnummer kan meerdere keren worden ingevuld, maar niet twee keer door dezelfde gebruiker.
 - Foreign Key van gebruikersnaam naar Gebruiker(Gebruikersnaam).
- Rubriek
 - Rubrieknaam - de titel van de rubriek.
 - Rubrieknummer - uniek nummer van de rubriek.
 - Rubriek - het nummer van een ouder-rubriek, leeg als het een hoofdrubriek is.
 - Volgordenummer - het nummer dat de volgorde aan geeft.
 - Constraints:
 - Primary Key (Rubrieknummer).
 - Foreign Key van Rubrieknummer naar Rubriek(Rubrieknummer).
- Slideshow - Deze tabel bevat de afbeeldingen van de slideshow op de homepage.
 - Volgordenummer - de volgorde waarmee de afbeeldingen worden weergegeven.
 - Bestand - de afbeelding van de slide.
 - Link - eventueel een link als de gebruiker op de afbeelding klikt.
 - Constraints:
 - Primary Key (Volgordenummer & bestand).
 - Unique of Volgordenummer, dit is zodat er geen verwarring komt op de volgorde.

- Verkoper
 - Gebruikersnaam - de gebruikersnaam van de verkoper.
 - Banknaam - de banknaam van de gebruiker.
 - Rekeningnummer - het rekeningnummer van de gebruiker.
 - Controleoptie - dit is de manier hoe de verkoper is geverifieerd.
 - Creditcardnummer - het creditcardnummer van de verkoper.
 - Constraints:
 - Primary Key (Gebruikersnaam), er kan maar een verkopers account per gebruiker zijn.
 - Check op Controleoptie, controle optie kan 'creditcard' of 'post' zijn.
 - Foreign Key van Gebruikersnaam naar Gebruiker(Gebruikersnaam).
- Looptijd - bevat de verschillende looptijden die een veiling kan hebben.
 - Looptijd - de tijd in dagen dat deze veiling moet lopen.
 - Constraints:
 - Primary Key (Looptijd).
 - Check op looptijd, looptijd moet minstens 1 dag zijn.
- Betalingswijze - de verschillende betalingswijzen zijn in deze tabel.
 - Betalingswijze - de betalingswijze.
 - Nr - het nummer van de betalingswijze.
 - Constraints:
 - Primary Key (nr).
 - Unique of betalingswijze, zodat er niet twee keer hetzelfde in de database komt.
- Voorwerp
 - Voorwerpnummer - het unieke nummer van de veiling.
 - Titel - de titel van de veiling.
 - Beschrijving - de beschrijving van de veiling.
 - Startprijs - de startprijs van de veiling.
 - Betalingswijze - het nummer van de betalingswijze.
 - Betalingsinstructie - eventuele instructie bij de betaling.
 - Plaatsnaam - de verkoopplaats van deze veiling.
 - Land - het verkoopland van de veiling.
 - Looptijd - de verkooptijd in dagen.
 - Verkooptijdbeginmoment - het moment dat de veiling moet beginnen.
 - Verzendkosten - de eventuele verzendkosten.
 - Verzendinstructies - optionele instructies bij het verzenden.
 - Verkoper - de verkoper van dit voorwerp.
 - Koper - de winnaar van de veiling.
 - Looptijdeindmoment - het moment dat de veiling zal aflopen, dit is af te leiden van de andere kolommen in deze tabel.
 - Gesloten - waar als de Looptijdeindmoment is overschreden.
 - Verkoopprijs - de uiteindelijke verkoopprijs.

- Voorwerp (Vervolg)
 - Constraints:
 - Primary Key (Voorwerpnummer).
 - Check op minimale startprijs, de startprijs moet meer dan €1.00 zijn.
 - Check op plaatsnaam minstens 2 letters.
 - Foreign Key van Koper naar Gebruiker(Gebruikersnaam).
 - Foreign Key van Betalingswijze naar Betalingswijze(Betalingswijze).
 - Foreign Key van Looptijd naar Looptijd(Looptijd).
 - Foreign Key van Verkoper naar Verkoper(Gebruikersnaam).
- Voorwerpinrubriek
 - Voorwerpnummer - het voorwerp dat in de rubriek zit.
 - Rubriek - de rubriek waar in het voorwerp zit.
 - Constraints:
 - Primary Key (Voorwerpnummer, Rubriek).
 - Foreign Key van Voorwerpnummer naar Voorwerp(Voorwerpnummer).
 - Foreign Key van Rubriek naar Rubriek(Rubrieknummer).
- Vraag
 - Vraagnummer - het identificatie nummer van de vraag.
 - Vraag - de veiligheidsvraag.
 - Constraints:
 - Primary Key (Vraagnummer).
 - Unique op vraag, vraag moeten niet dubbel zijn.
- Registratiemails - deze email bevat de emailadressen en codes voor het registreren.
 - Email - het emailadres dat wordt geactiveerd.
 - Code - de code die wordt gegenereerd door de database.
 - Verstuurdatum - het datum dat de email is verstuurd. Deze zal een dag later worden verwijderd als hij niet is geactiveerd.
 - Constraints:
 - Primary Key (Email)
 - Check op email, controleert of het adres valide is.

Beheerapplicatie

Eisen

Aan de hand van de casus zijn een aantal eisen opgesteld voor de beheerapplicatie.

In de beheerapplicatie moet een medewerker:

- **Een gebruiker beheren:**
 - Een gebruiker kunnen verwijderden.
 - Een gebruiker gegevens kunnen bewerken.
- **Een rubriek beheren:**
 - Een rubriek kunnen verwijderen.
 - Een rubriek kunnen bewerken.
 - Een rubriek kunnen verplaatsen.
 - Een rubriek kunnen toevoegen.
- **Geheime vragen beheren**
 - Geheime vragen kunnen bewerken.
 - Geheime vragen kunnen verwijderen.
- **Een financieel overzicht afdrukken.**
- **Verificatie brief afdrukken.**

Voor deze eisen zijn een aantal use cases opgesteld. Welke u op de volgende pagina's kunt bekijken.
Daarna worden komen de ontwerp met nog wat extra uitleg aan bod.

Use Cases

Use Case 1 – Gebruikersgegevens bewerken.

Belangrijkste actor: Medewerker Eenmaal Andermaal	
Doei: Het bewerken van de gegevens van een klant.	
Pre condities: Klant moet zijn geregistreerd.	
Postcondities: Wijzigingen zijn doorgevoerd.	
Basic Flow: Via het gebruikersbeheer scherm, wijzigt de medewerker de gegevens.	
Actor action	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor gebruiker.	4. Toont het gebruikersbeheerscherm.
5. Medewerker voert zoekopdracht in.	6. Toont de zoekresultaten in een tabel.
7. Medewerker selecteert gebruiker en drukt op bewerken.	8. Toont scherm met klantgegevens reeds ingevuld.
9. Medewerker past de gegevens aan en kies voor opslaan.	10. Toont het gebruikersbeheerscherm.
11. Medewerker drukt op sluiten.	12. Toont het Startscherm.
Alternative flows:	

Use Case 2 – Gebruiker verwijderen.

<i>Belangrijkste actor:</i> Medewerker Eenmaal Andermaal	
<i>Doele:</i> Het verwijderen van een klant.	
<i>Pre condities:</i> Klant moet zijn geregistreerd.	
<i>Postcondities:</i> Klant is verwijderd.	
<i>Basic Flow:</i> Via het gebruikersbeheerscherm, verwijdert de medewerker de gebruiker.	
<i>Actor action</i>	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor gebruiker.	4. Toont het gebruikersbeheerscherm.
5. Medewerker voert zoekopdracht in.	6. Toont de zoekresultaten in een tabel.
7. Medewerker selecteert gebruiker en drukt op verwijderen.	8. Toont een waarschuwing.
9. Medewerker drukt op ja.	10. Verwijdert de gebruiker en zorgt ervoor dat deze niet meer kan registreren.
11. Medewerker drukt op sluiten.	12. Toont het Startscherm.
<i>Alternative flows:</i> - 5.	

Use Case 3 – Veiling wijzigen

Belangrijkste actor: Medewerker Eenmaal Andermaal	
Doele: Het bewerken van de gegevens van een veiling.	
Pre condities: Veiling moet gemaakt zijn. En niet reeds geëindigd.	
Postcondities: Wijzigingen zijn doorgevoerd.	
Basic Flow: Via het veilingenbeheer scherm, wijzigt de medewerker de gegevens.	
Actor action	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor Veilingen.	4. Toont het Veilingen beheer scherm.
5. Medewerker voert zoekopdracht in.	6. Toont de zoekresultaten in een tabel.
7. Medewerker selecteert veiling en drukt op bewerken.	8. Toont scherm met veilinggegevens reeds ingevuld.
9. Medewerker past de gegevens aan en kies voor opslaan.	10. Toont het veilingenbeheerscherm.
11. Medewerker drukt op sluiten.	12. Toont het Startscherm.
Alternative flows: -	

Use Case 5 – Rubrieken beheren

Belangrijkste actor: Medewerker Eenmaal Andermaal	
Doel: Het toevoegen/verwijderen/bewerken van Rubrieken	
Pre condities:	
Postcondities: Wijzigingen zijn doorgevoerd.	
Basic Flow: Via het rubriekenbeheer scherm, wijzigt de medewerker de gegevens.	
Actor action	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor Rubrieken.	4. Toont het rubrieken beheer scherm.
5. Medewerker voert zoekopdracht in. Door een hoofdrubriek met/zonder sub rubriek te selecteren.	6. Toont de zoekresultaten in een tabel.
7. Medewerker selecteert rubriek en drukt op bewerken.	8. Toont scherm met de bovenliggende rubriek reeds ingevuld.
9. Medewerker typt een nieuwe naam en drukt op opslaan.	10. Toont het rubriekenbeheerscherm.
11. Medewerker drukt op sluiten.	12. Toont het Startscherm.
Alternative flows:	<ul style="list-style-type: none"> - Rubriek verwijderen. Indien een rubriek wordt verwijderd zullen de onderliggende veilingen worden verplaatst naar de parent rubriek. - Rubriek toevoegen.

Use Case 6 – Geheime vragen beheren

<i>Belangrijkste actor:</i> Medewerker Eenmaal Andermaal	
<i>Doel:</i> Het toevoegen/verwijderen/bewerken van geheime vragen.	
Pre condities:	
<i>Postcondities:</i> Wijzigingen zijn doorgevoerd.	
<i>Basic Flow:</i> Via het geheime vragen scherm, wijzigt de medewerker de gegevens.	
<i>Actor action</i>	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor Geheime vragen.	4. Toont het geheime vragen beheer scherm.
	5. Toont de zoekresultaten in een tabel.
6. Medewerker selecteert rubriek en drukt op bewerken.	7. Toont scherm met de bovenliggende rubriek reeds ingevuld.
8. Medewerker typt een nieuwe naam en drukt op opslaan.	9. Toont het rubriekenbeheerscherm.
10. Medewerker drukt op sluiten.	11. Toont het Startscherm.
<i>Alternative flows:</i>	

Use Case 7 – Financiële overzichten

Belangrijkste actor: Medewerker Eenmaal Andermaal	
Doele: Het afdrukken van maand/jaaroverzichten.	
Pre condities:	
Postcondities: Wijzigingen zijn doorgevoerd.	
Basic Flow: Via het rubriekenbeheer scherm, wijzigt de medewerker de gegevens.	
Actor action	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor Financiële overzichten.	4. Toont het financiële overzichten beheer scherm.
5. Medewerker kies welke maand en/of jaar hij/zij wilt afdrukken.	
7. Medewerker drukt op Print maandoverzicht.	8. Toont afdrukvoorbeeld van het maandoverzicht.
9. Medewerker drukt op afdrukken.	10. Print het maandoverzicht.
Alternative flows: - Jaaroverzicht printen, door een jaar te kiezen en op 'print jaaroverzicht' te drukken.	

Use Case 8 – Verificatiebrief afdrukken

<i>Belangrijkste actor:</i> Medewerker Eenmaal Andermaal	
<i>Doel:</i> Het afdrukken van een brief met daarin een verificatiecode voor een verkopersaccount.	
<i>Pre condities:</i> Een gebruiker die een aanvraag heeft gedaan voor deze code.	
<i>Postcondities:</i> Brief afgedrukt.	
<i>Basic Flow:</i> Via het verificatiebrief menu drukt de medewerker de brief af.	
<i>Actor action</i>	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor overige instellingen.	4. Toont de overigeinstellingen.
5. Medewerker selecteert gebruiker en drukt op afdrukken.	6. Toont afdrukvoorbeeld.
7. Druk op afdrukken.	8. Drukt de brief af.
<i>Alternative flows:</i>	

Use Case 9 – Slideshow afbeeldingen aanpassen.

Belangrijkste actor: Medewerker Eenmaal Andermaal	
Doele: Het aanpassen van foto's in de slideshow.	
Pre condities: Een gebruiker die een aanvraag heeft gedaan voor deze code.	
Postcondities: Slideshow aangepast.	
Basic Flow: Via het overigeinstellingen voert de medewerker wijzigingen door.	
Actor action	Systeem verantwoordelijkheid
1. Open de applicatie.	2. Toont het startscherm.
3. Medewerker kiest voor overige instellingen.	4. Toont de overige instellingen.
5. Medewerker selecteert een plaatje en past de gegevens aan.	5. Slaat de gegevens op.
Alternative flows:	

Ontwerpen beheerapplicatie

Hieronder vindt u een alle ontwerpen van de beheerapplicatie met uitleg.

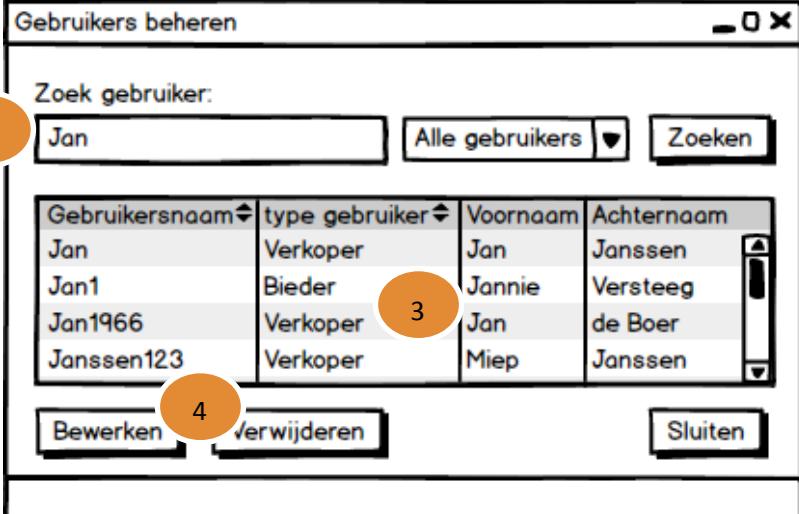
Scherm 1 – Het hoofdmenu



Allereerst zal er, als de beheerapplicatie opgestart wordt, deze pagina getoond worden. Het hoofdmenu, vanuit dit scherm kan er naar de andere schermen genavigeerd worden.

1: Door hier op te klikken sluit de beheerapplicatie af.

Scherm 2 – GebruikersBeheerScherm



Pas op!

U staat op het punt de geselecteerde gebruiker te verwijderen, weet u het zeker?

Nee **Ja**

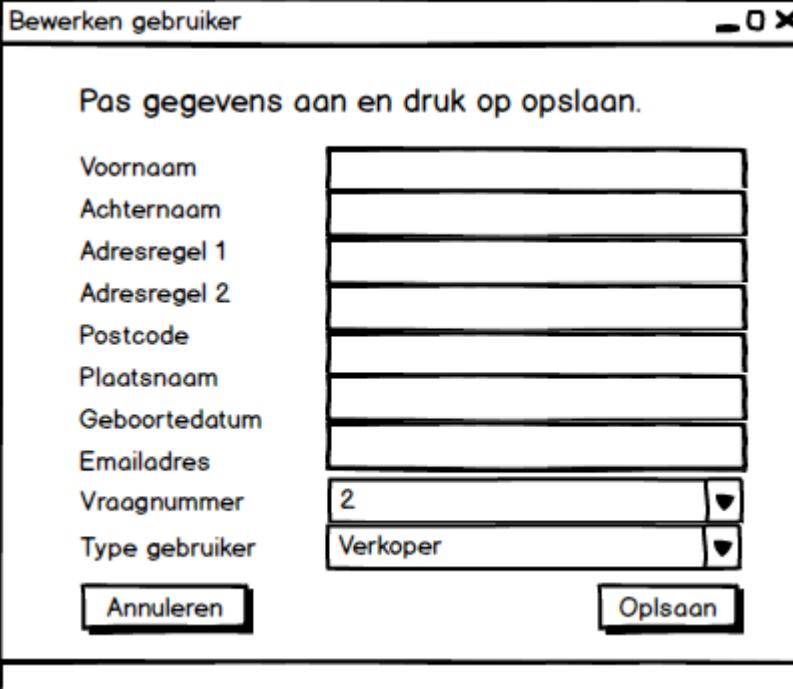
2: Hier vult de medewerker een zoekopdracht in. Hij zoekt op achternaam of gebruikersnaam, en selecteert een optie; Alle gebruikers, Bieders of Verkopers. Dan klikt de medewerker op zoeken.

3: Hier staat een tabel met zoekresultaten.

4: Door het klikken op de knop bewerken, opent het GebruikersBewerkScherm met de gegevens van de geselecteerde gebruiken, door op de knop verwijderen te drukken opent de waarschuwing(5).

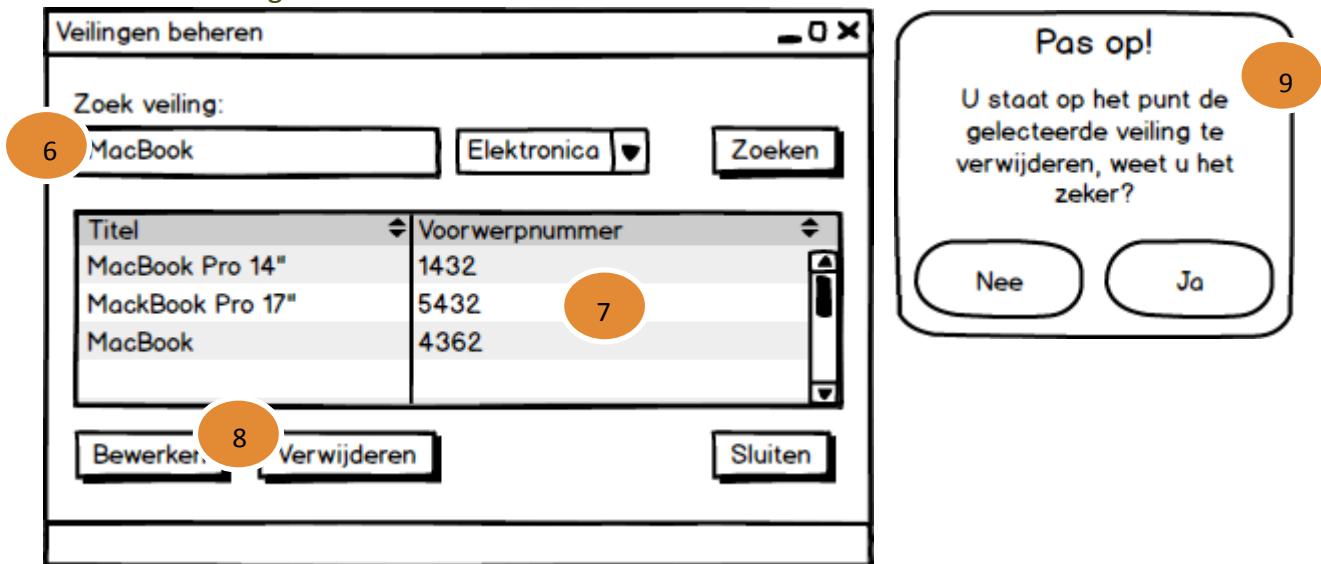
5: Waarschuwing waar de medewerker gevraagd wordt of hij/zij zeker is van de gevraagde actie.

Scherm 3 – GebruikersBewerkScherm



Bij dit scherm is het niet noodzakelijk punten toe te lichten.

Scherm 4 – VeilingenBeheerScherm



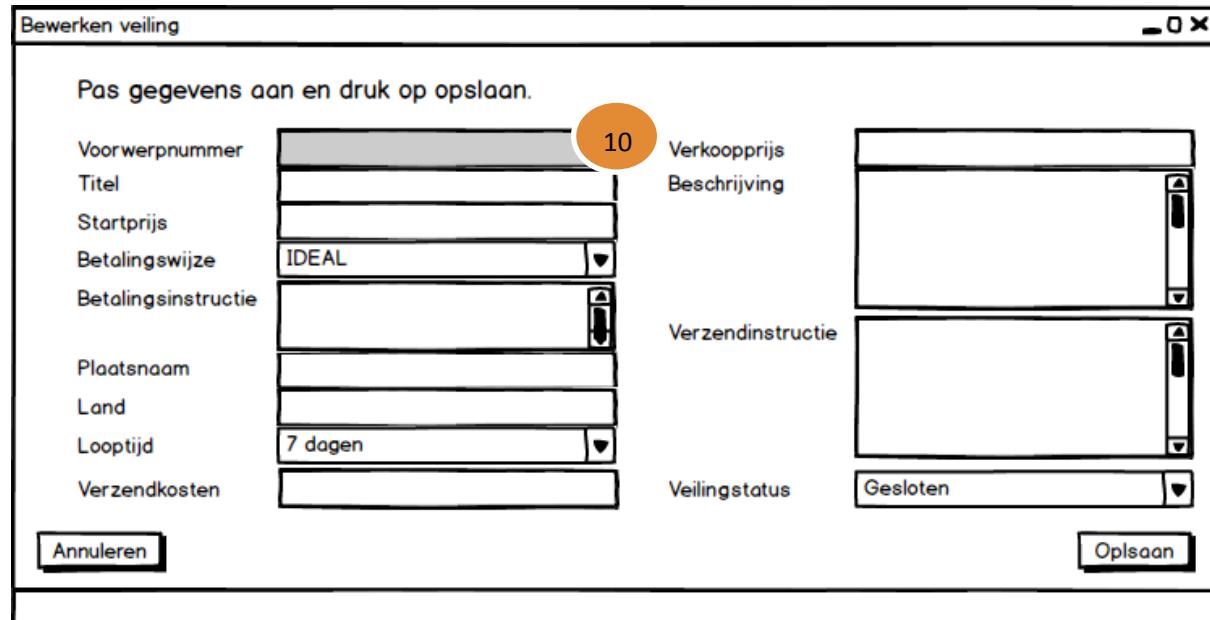
Titel	Voorwerpnummer
MacBook Pro 14"	1432
MacBook Pro 17"	5432
MacBook	4362

6: Hier vult de medewerker een zoekopdracht in. Hij zoekt op voorwerpnummer of titel en selecteert een rubriek. Dan klikt de medewerker op zoeken.

7: Hier wordt een tabel met zoekresultaten weergegeven.

8: Door het klikken op de knop bewerken, opent het VeilingenBewerkScherm met de gegevens van de geselecteerde veiling, door op de knop verwijderen te drukken opent de waarschuwing(9).

Scherm 5 – VeilingenBewerkScherm



10: Het voorwerpnummer wordt wel weergegeven maar kan niet worden aangepast.

Scherm 6 – OverzichtenBeheerScherm

In dit scherm kunnen financiële overzichten voor de belastingdienst worden geprint.



Financiële

Maand- en jaaroverzicht:

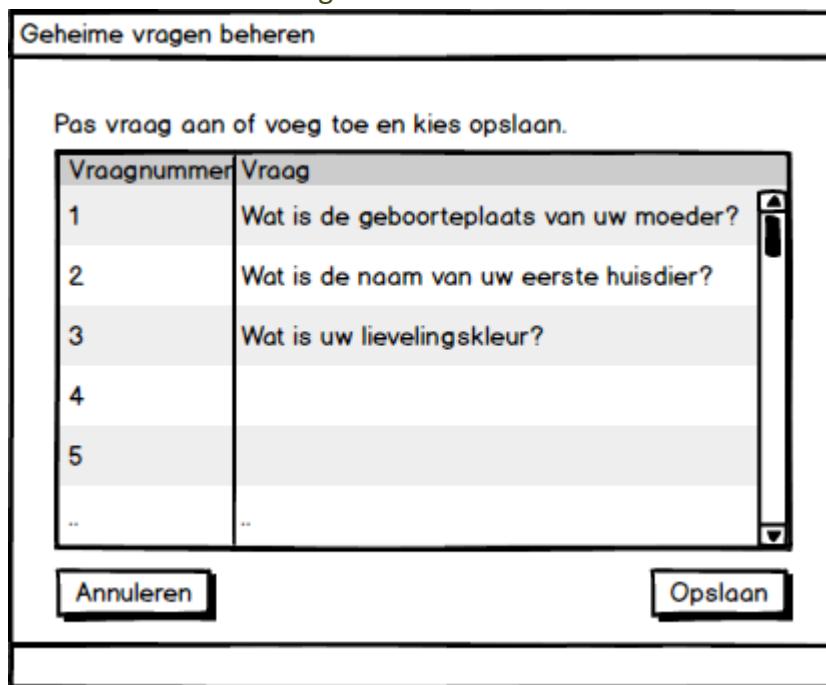
December 11
2012

[Print maandoverzicht](#)

[Print Jaaroverzicht](#)

11: In deze twee menu's kunt u de goede maand en het goede jaar kiezen.

Scherm 7 – GeheimevragenBeheerScherm



Geheime vragen beheren

Pas vraag aan of voeg toe en kies opslaan.

Vraagnummer	Vraag
1	Wat is de geboorteplaats van uw moeder?
2	Wat is de naam van uw eerste huisdier?
3	Wat is uw lievelingskleur?
4	
5	
..	..

[Annuleren](#) [Opslaan](#)

In dit scherm kunnen de geheime vragen beheerd worden. Door te klikken op een record kunt u deze aanpassen. Door op de knop opslaan te drukken, worden de wijzigingen doorgevoerd.

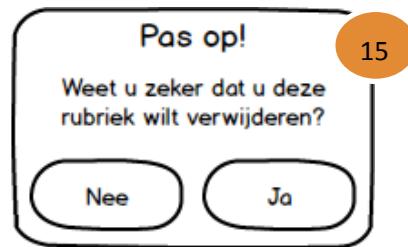
Scherm 8 – RubriekenBeheerScherm

Rubrieken beheren

Selecteer hoofdrubriek met/zonder subrubriek:

12	Voertuigen	Auto's			
13	1	Voertuigen	Auto's		
	2	Voertuigen	Auto's	Banden	
	3	Voertuigen	Auto's	Banden	Ventieldoppen
	5	Voertuigen	Auto's	Deuren	
	6	Voertuigen	Auto's	Deuren	Klinken

Toevoegen 14 Bewerken Verwijderen Opslaan



12: Hier vult de medewerker eventueel een zoekopdracht in, hij kiest een hoofdrubriek met/zonder sub rubriek.

13: Hier wordt een tabel met zoekresultaten getoond.

14: Door op toevoegen te klikken, opent het RubriekenBewerkScherm. Evenals wanneer er op bewerken wordt geklikt, maar dan is er reeds in het volgende scherm wat informatie ingevuld. Als er op verwijderen wordt gedrukt verschijnt er een waarschuwing(15).

Scherm 9 – RubriekenBewerkScherm

Rubriek bewerken

De gekozen bovenliggende rubriek is: 16

Naam van nieuwe rubriek: 17

Rubrieknummer: 18

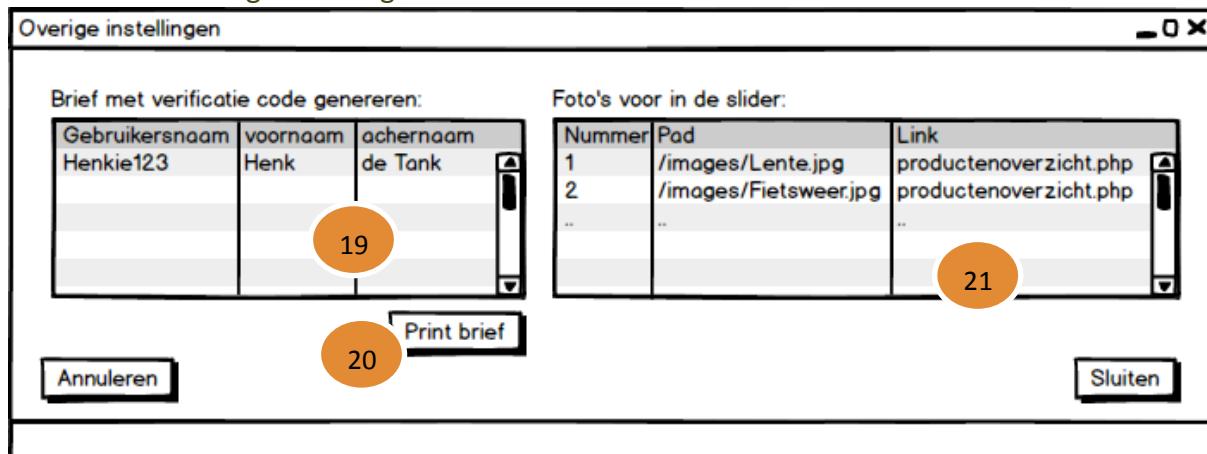
Anuleren Opslaan

16: Dit veld is reeds ingevuld, en kan niet aangepast worden in dit scherm.

17: Indien in het vorige scherm voor bewerken is gekozen, staat hier reeds een naam. Mocht dit niet het geval zijn, maar er is gekozen voor Toevoegen. Dan kunt u hier een naam geven aan de nieuwe rubriek.

18: Hier kan het rubrieknummer aangepast/ingevuld worden.

Schermafbeelding 10 – Overige instellingen Scherm



Bibliografie

- Bers, A. v., & Hoof, B. v. (2014, 04 14). *PropI Project VT uitv.* Retrieved from HAN Scholar:
https://online.han.nl/sites/5-ICA-PropI-50006/PropI_Project_VT_uitm/Documenten/Casus/Casus%20EenmaalAndermaal.doc
- Boag, P. (2009, Januari 22). *10 techniques for an effective ‘call to action’.* Retrieved from Boagworld:
<http://boagworld.com/design/10-techniques-for-an-effective-call-to-action/>
- Elzen, T. V. (2013, Mei 17). *Hebben kleuren echt een invloed op ons koopgedrag?* Retrieved from Bloovi: <http://www.bloovi.be/nieuws/detail/hebben-kleuren-echt-een-invloed-op-ons-koopgedrag-2>
- Luger, F. (n.d.). *7 Most Common Fonts.* Retrieved from eHow:
http://www.ehow.com/info_8203711_7-common-fonts.html
- Mijnder, A. (2013, 11 25). EenmaalAndermaal Appendix A - Interview Opdrachtgever. (A. v. Bers, Interviewer)
- Nolan, K. (2003). *Effectieve kleuren: hoe kleuren van invloed zijn op gebruikers.* Retrieved from Microsoft Office: <http://office.microsoft.com/nl-nl/frontpage-help/effectieve-kleuren-hoe-kleuren-van-invloed-zijn-op-gebruikers-HA001042937.aspx>
- Sila. (2008, Februari 12). *Kleurenpsychologie Kleurentest - Symbolische Betekenis Kleur.* Retrieved from InfoNu: <http://mens-en-samenleving.infonu.nl/psychologie/3965-kleurenpsychologie-kleurentest-symbolische-betekenis-kleur.html>