**Vooronderzoek:**

Voor de veiling website eenmaal andermaal is er een vooronderzoek uitgevoerd: waarom de website op een bepaalde manier gemaakt is en wat ervoor onderzocht is.

Ten eerste is Google geraadpleegd om meer informatie over verschillende veilingsites te vinden, doormiddel van de zoekterm: “veilingsites”.

**Wat hebben we onderzocht?**

Na het onderzoeken van verschillende pagina’s zoals Marktplaats, Speurders en eBay, is er een besluit genomen hoe de website gepresenteerd word.

Als eerste is er een onderzoek gedaan naar de websites: ebay.com, marktplaats.nl en speurders.nl.

Er is onderzocht op gebruiksvriendelijkheid, gebruiksgemak en of het overzichtelijk is voor de gebruikers. De informatie wat uit het onderzoek kwam, passen we toe op ons eigen onderzoek en filteren we de websites op goede en slechte punten.

**eBay**

Bij eBay is het heel overzichtelijk zodra je op de website komt, heb je bovenin een search bar en je kunt de desbetreffende categorie selecteren waarin je wilt zoeken.

Daaronder bevindt zich een lijst met categorieën die vervolgens uitklapt met subcategorieën, waarmee je bijvoorbeeld kunt zoeken zonder zoekresultaten in te voeren. Hierbij kun je denken aan: motoren en als subcategorieën boten, auto’s en motoren etc.

Hieronder worden een aantal advertenties van eBay zelf gepresenteerd, waar je bijvoorbeeld naar een verkopers pagina gaat en daar eventueel kunt shoppen.

Verder worden daarnaast “Today's Featured Collections“ gepresenteerd: een aantal producten die vandaag in de schijnwerpers van de website staan.

Wat verder heel fijn is aan eBay , is dat er geen advertenties van buitenstaande bedrijven worden geplaatst, of vervelende pop-ups.

**Marktplaats**

Marktplaats is een website die heel erg overzichtelijk is en heel gemakkelijk te gebruiken is, bij het opstarten van die site valt het gelijk op dat je bovenin een search bar hebt en tevens een button om een eigen advertentie te plaatsen. Daaronder volgen vrij veel advertenties van andere ondernemingen, die niks met je zoekfuncties te maken hebben, zoals telefoon providers, wat als irritatie voor gebruikers zou kunnen zijn. Daarnaast bied marktplaats veel auto’s aan en promoten ze veel op de voorpagina, ook al heb je geen zoektermen gebruikt voor een auto. Aan de linkerkant van de pagina worden alle categorieën (groepen) aangeboden, wanneer je een categorie klikt, krijg je meerdere subcategorieën te zien. Wat verder heel goed aan marktplaats is, ze vermelden de topadvertenties op de homepage, wat het meest word bekeken of verkocht.

**Speurders**

Wat als eerste opvalt als je op speurders komt, is dat het een hele drukke website is, qua indeling en advertenties. Het lijkt qua indeling veel op marktplaats, de search bar en categorieën zitten op dezelfde plek, je wordt ook doorverwezen naar een pagina met subcategorieën zodra je op de desbetreffende categorie klikt. Tevens worden er op de hoofdpagina ook de topadvertenties aangeboden van de particuliere en zakelijke gebruikers, wat continu veranderd van advertentie.

**Goede en slechte punten:**

Wat er minder is aan speurders en marktplaats, als je geen gebruikt maakt van een AdBlock, krijg je op iedere pagina verschillende advertenties te zien over producten waar je niet naar opzoek bent. Op eBay wordt er een stuk minder geadverteerd op deze wijze, er staan advertenties op de pagina’s maar daardoor word je doorverwezen naar de verkoper op eBay zelf, eBay adverteert dus zijn eigen advertenties.

Wat verder goed is aan marktplaats en speurders, aan de linkerkant van de websites (marktplaats en speurders) worden alle categorieën aangegeven en als je op het desbetreffende categorie klikt, word je verplaatst naar de subcategorieën. Verder presenteren de twee websites alle categorieën aan de linkerkant van de pagina, zodat het overzichtelijk is voor de gebruiker, en presenteren ze ook de topaanbiedingen (of topverkopers) op de homepage.

Het goede punt aan eBay is dat het hele duidelijke website, overzichtelijk en weinig advertenties van buitenstaanders. Je ziet vrij snel een advertentie van de eBay adverteerders zelf, waardoor je naar hun product wordt doorverwezen en niet naar een andere website. De zoekresultaten worden duidelijk vermeld en aan de linkerkant van de website worden er nog extra opties voor bijvoorbeeld type, kleur of maat weergegeven.

**Waarop baseren wij onze website?**

Nadat de websites zijn onderzocht op gebruiksvriendelijkheid, gebruiksgemak en of het overzichtelijk is, kan er een website gerealiseerd worden.

Na het vergelijken van de websites is er besloten om eBay als een soort basis te gebruiken, de website ziet er heel erg overzichtelijk en uitgebreid uit, waarin tevens alles goed te vinden is en gebruiksvriendelijk is. Wat we absoluut niet in de website van eenmaal andermaal willen laten terugkomen zijn advertenties, iConcepts heeft als requirement aangegeven een gebruiksvriendelijke en overzichtelijke website willen hebben, advertenties verstoren de rust rondom een pagina en kan snel tot irritatie bij de gebruikers opwekken. iConcepts wilt natuurlijk wel winst maken met de website, alleen i.p.v. advertenties van andere aanbieders wordt er op advertenties (van verkopers) boven de 500 euro een marge van 5% gezet voor iConcept.

//Waarschijnlijk gaat hij vragen: hoe heb je deze gebruiksvriendelijkheid gemeten? Wat bepaalt blablabla

Verder veel t’s en lidwoorden. ;)