
1- Reklamcılar, hedef kitleyi ikna etmek ve harekete geçirmek için çeşitli ikna teknikleri kullanırlar.

Bu durumu örnek bir olay ile açıklayınız. (15 puan)

➤ Reklamcılar, uzman, istatistik veya ünlülerle ikna eder; örneğin "doktorlar öneriyor" denmesi gibi.

1. Medya iletilerinde ikna edici olması açısından dil kullanımında neler yapılabilir? (20 puan)

➤ İkna için açık, sade ve etkili dil kullanılır; bilgi doğru olmalıdır.

2. Millî kültürü korumak için medyada neler yapılabilir? (20 puan)

➤ Medya, Türkçeyi düzgün kullanarak ve yerli değerlere yer vererek kültürü korur.

3. Kültür endüstrisi olarak medyanın işlevleri nelerdir? (15 puan)

➤ Medya kültür üretir, yayar ve eğlence sağlar.

4. Bir kimse veya bir şeyle ilgili olarak belirli olay ve görüntülere dayanarak önceden edinilmiş olumlu ve olumsuz peşin fikre ne denir?

➤ Yeterli bilgi olmadan olumlu veya olumsuz fikir sahibi olmaya ön yargı denir.

5. Medyanın popüler kültür ürünleri üzerindeki etkisini açıklayınız. (15 puan)

➤ Medya, popüler kültürü hızlıca yayar; örneğin moda olan bir ürün gibi.
