

4	Introdução
5	A logomarca
6	Variações de uso
9	Dimensões mínimas
10	Variações de cor
11	Cores institucionais
12	Área de não-interferência
13	Usos incorretos
14	Tipografia
15	Grafismo

Construir e consolidar a marca implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender seu posicionamento.

A comunicação é uma dessas frentes, e a identidade visual constitui um de seus aspectos mais relevantes.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual, logomarca, cores e tipografia institucional, e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

LOGOTIPO



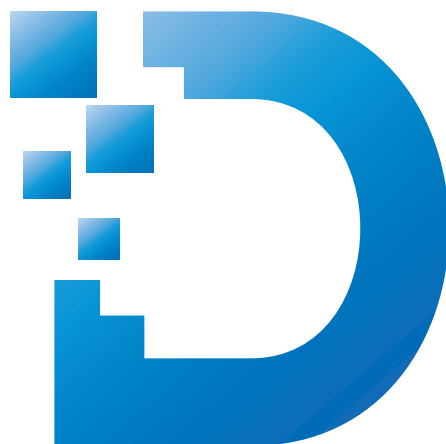
APLICAÇÃO HORIZONTAL



APLICAÇÃO VERTICAL



ISOTIPO



RESPONSIVIDADE

APLICAÇÃO HORIZONTAL

APLICAÇÃO VERTICAL

HIGH



MIDDLE

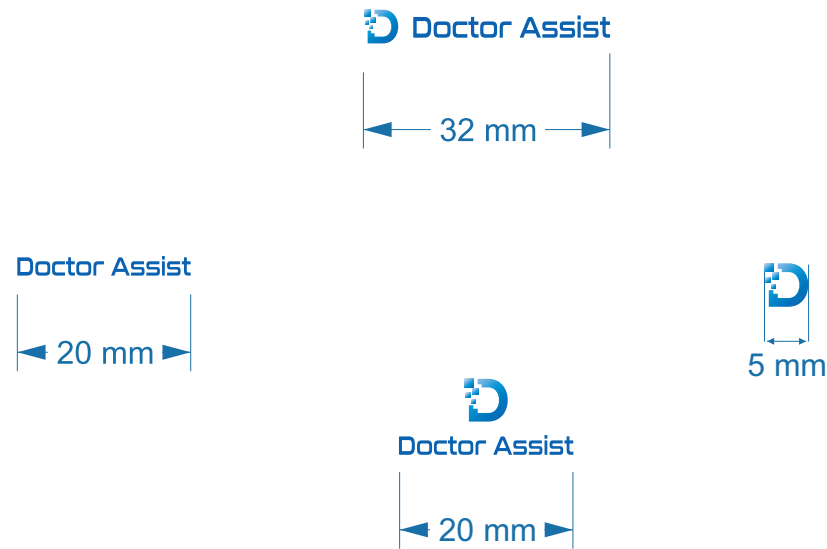


LOW

Doctor Assist



DIMENSÃO MÍNIMA



Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.

VARIANTES DE COR

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.



VERSÃO PRINCIPAL IDEAL

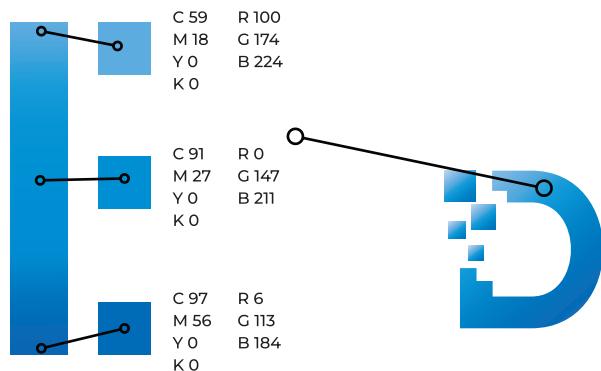
VERSÃO NEGATIVA PARA TOM AZUL MÉDIO



VERSÃO NEGATIVA PARA TOM AZUL ESCURO



CORES

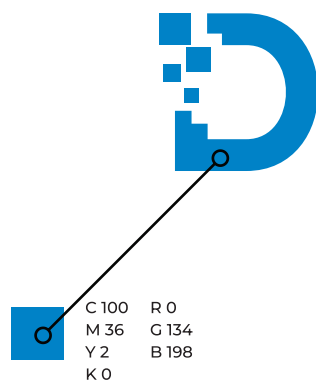


Doctor Assist



VERSÃO PRINCIPAL COR EM DEGRADÊ

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.



Doctor Assist



VERSÃO PRINCIPAL COR SÓLIDA

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente ao espaço entre o ícone e o nome.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec non turpis ac dui commodo scelerisque non ut libero. Vivamus euismod, mauris eget volutpat volutpat, justo diam molestie lacus, at ultrices libero urna at urna. Sed ultricies lectus eget tellus blandit aliquet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nullam turpis felis, pulvinar quis egestas scelerisque, mattis pellentesque velit. Vestibulum dictum tempus mauris, at ullamcorper metus eleifend mattis. Donec eget hendrerit diam. Donec tincidunt risus fermentum tortor consequat commodo. Maecenas placerat, lorem vitae rhoncus felis, vitae venenatis enim lacinia urna. Morbi sagittis mollis tortor, nec rutrum est viverra a. Phasellus vehicula egestas dictum. ornare, ipsum dui condimentum quis odio. Praesent ut pellentesque mollis, feugiat tempor urna faucibus. In semper hendrerit libero. Praesent tincidunt dui non risus convallis, a pulvinar elit laoreet. Quisque nec tortor sit amet felis tincidunt finibus vel eget lectus. Cras sagittis consequat tempus. Ut egestas dictum lacus sit amet bibendum. Phasellus metus magna, venenatis in pharetra sed, hendrerit non mauris. Nulla id ex et purus sollicitudin blandit. In sed dolor a enim feugiat hendrerit in sit amet sem. Pellentesque pretium imperdiet leo non eleifend. Praesent dapibus rhoncus tellus ut porttitor. Phasellus placerat diam ac ligula rutrum fringilla.

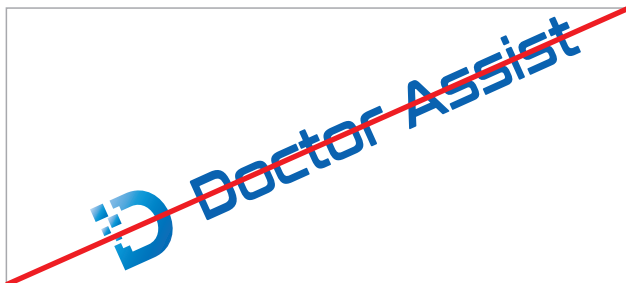


posuere molestie, tellus turpis dui et quam. Nunc ut lobortis erat, id lectus eu blandit. In congue rutrum

Quisque iaculis, enim quis finibus magna, sed hendrerit nibh neque diam. Sed posuere est sed magna

USO INCORRETO

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



Não rotacionar



Não alterar cor



Não utilizar em outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentam contraste



não desbotar as cores



Não aplicar quadro ou fundo fora do padrão



Não desalinhar os elementos

TIPOGRAFIA

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

O uso combinado das duas famílias traz personalidade às peças. A fonte Conthrax pode ser usada em títulos e destaques. A fonte Montserrat pode ser usada para textos e informações em geral.

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte principal: Conthrax Sb

aA

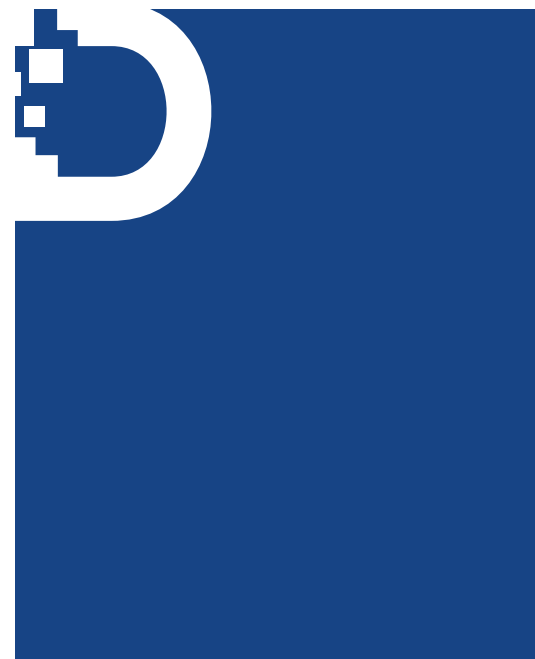
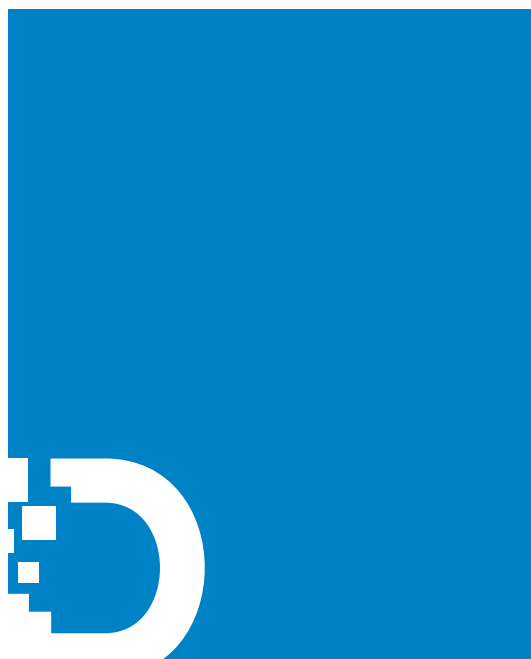
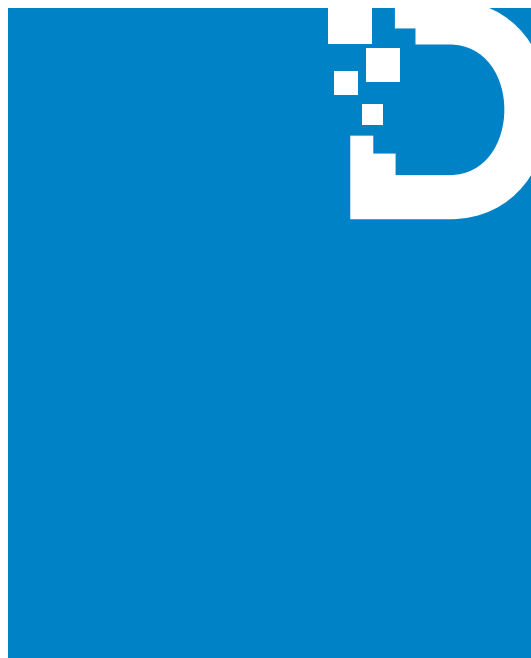
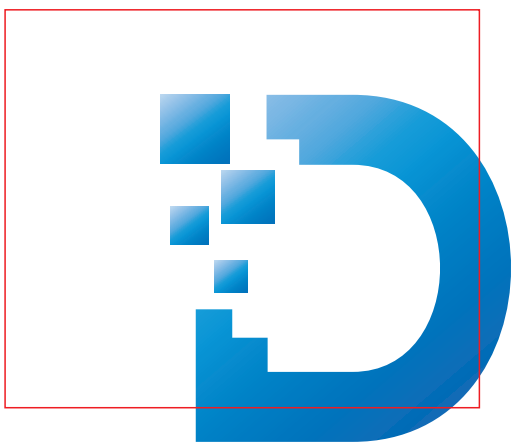
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte para textos: Montserrat Medium

GRAFISMO

O grafismo é um dos elementos da identidade visual, e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos.

Formado a partir do símbolo, o grafismo deve ser aplicado sempre em um dos cantos da página, como ilustrado no exemplo.





Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o Departamento de Comunicação da Empresa.