

Target audience

Demographic | 1

Hombres y mujeres de 22 a 45 años

Location | 1

Cuernavaca Morelos

Psychographic | 3

Clase media baja /media

Gusto por nuevas experiencias

en busca de buen servicio

Identifiers | 3

Gusto por la comida

con poder adquisitivo

con tecnología a la mano