

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AGUASCALIENTES



ING. EN SISTEMAS Y DESARROLLO DE SOFTWARE

NOMBRE DEL ALUMNO:

OSCAR RENATO GARCÍA RESÉNDIZ

NOMBRE DEL(A) PROFESOR(A):

EZEQUIEL NOEL MANZO MATA

MATERIA:

METODOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS

FECHA DE ENTREGA: 11/04/2022

TRABAJO UNIDAD 3 - DESARROLLO E IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL MODELO CANVAS

En base a la estructura del modelo CANVAS visto en clase, desarrolle el modelo CANVAS para cada una de las empresas que se muestran a continuación. VALOR (20 puntos cada modelo)

- Observe que no se menciona el nombre de la empresa si no cada uno de los atributos dentro de un modelo CANVAS.
- Utiliza tus conocimientos y tus habilidades de análisis para poder depositar cada atributo en el elemento correspondiente en el Modelo.
- Apóyate de las diapositivas y las preguntas que están en ellas para deducir a que elemento pertenecen cada una de los atributos
- Al finalizar la integración, analiza el Modelo completo para identificar de que empresa se trata.
- Use el formato sugerido para realizar el modelo
- Todas las características deben estar en el formato (1 por cada empresa), texto completo, no números
- Ninguna de los atributos se repite, solamente va en 1 elemento del Modelo
- Use el tamaño de letra adecuando para que sea visible y que el formato no pierda su forma.

ADICIONALMENTE AGERGUE UNA PORTADA Y MANTENGA LAS PAGUINAS DEL MODELO EN HORIZONTAL PARA SU MEJOR ENTENDIMIENTO.

EMPRESA 1

ATRIBUTOS

1. Chat online
2. Crear y mantener la plataforma de anfitriones y huéspedes
3. Impuestos de servicio
4. App Android
5. Características:
6. Alojamiento económico
7. Huéspedes
8. Página web
9. Anfitriones (Personas que poseen un alojamiento y desean alquilarlo)
10. Socialización con el anfitrión
11. Comisión que se cobra al huésped
12. Marketing para atraer usuarios
13. Una experiencia única y hogareña
14. Anfitriones
15. Tarifas dinámicas
16. Ganar dinero alquilando
17. APIs o pasarelas para pago online
18. Call center
19. Comisión que se cobra al anfitrión
20. Gasto de desarrollo y mantenimiento de la plataforma
21. Nómina de personal
22. Foros
23. App iOS
24. Anfitriones
25. Huéspedes (Personas que quieren un alojamiento barato y más hogareño que un hotel)
26. Plataformas y servidores para tecnología Web
27. Personal atención a clientes

EMPRESA 2

ATRIBUTOS

1. Personas mayores
2. Preparación y venta de alimentos
3. Ventas de restaurantes propiedad de la empresa
4. Materia Prima
5. En Mostrador
6. Restaurantes
7. Vía telefónica
8. Familias
9. Gastos de compra de materia prima
10. Empleados
11. Restaurantes (maquinas, muebles, etc)
12. Misma calidad en todo mundo
13. Franquiciados (personas que adquieren la franquicia)
14. Salarios de empleados
15. Comisión de restaurantes franquiciados
16. Costos de construcción
17. Servicio de alimentos rápidos
18. Gastos de comercialización y publicidad
19. Jóvenes
20. Comida de calidad estándar
21. On Line (web, apps, redes sociales)
22. Gerentes y dueños de plazas comerciales
23. Personas que buscan alimentos rápidos
24. Familias que buscan un momento de esparcimiento para los niños

EMPRESA 3

ATRIBUTOS

1. Impuestos
2. Bebidas a base de café y alimentos
3. Atención personalizada en mostrador
4. Amantes del café
5. Clientes en mostrador
6. Telmex
7. Gestión de cadena de suministro
8. Estudiantes
9. Renta de locales
10. Clientes al mayoreo para distribución
11. Fabricantes de máquinas de café
12. Comisión de Franquicias
13. Preparación de alimentos y bebidas
14. Envases, suministros y materia prima en general
15. Espacio ideal para los amantes del café y la música
16. Franquiciados
17. Gastos de suministros (café, leches, sabores, materia prima en general)
18. Marca
19. Freelancers
20. Restaurantes
21. Supermercados y tiendas de conveniencia
22. OnLine (web, apps y redes sociales)
23. Salarios de empleados
24. Gerentes y socios de plazas comerciales
25. Espacios donde los estudiantes, trabajadores pueden hacer sus tareas, con conexión a internet gratis
26. Aplicaciones de entrega de alimentos
27. Maquinaria
28. Agricultores de café
29. Gastos de comercialización, distribución

Empleados

Empresa: Airbnb

ASOCIACIONES CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTOS DE CLIENTES
Anfitriones (Personas que poseen un alojamiento y desean alquilarlo) Huéspedes (Personas que quieren un alojamiento barato y más hogareño que un hotel)	Crear y mantener la plataforma de anfitriones y huéspedes	Tarifas dinámicas	Chat online	Ganar dinero alquilando
	Socialización con el anfitrión	Una experiencia única y hogareña	Marketing para atraer usuario	
		Alojamiento económico	Foros	
			Call center	
			</	

ASOCIACIONES CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTOS DE CLIENTES
Franquiados (personas que adquieren la franquicia) Gerentes y dueños de plazas comerciales Empleados	Preparación y venta de Alimentos	Comida de calidad estándar Misma calidad en todo mundo Servicio de alimentos rápidos	En Mostrador Vía telefónica	Personas que buscan alimentos rápidos Jóvenes Familias Personas mayores Familias que buscan un momento de esparcimiento para los niños
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	Restaurantes (maquinas, muebles, etc) Materia Prima		On Line (web, apps, redes sociales)	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESO	
Gastos de comercialización y publicidad			Ventas de restaurantes propiedad de la empresa	
Gastos de compra de materia prima			Restaurantes	
Gastos de compra de materia prima			Comisión de restaurantes franquiciados	
Salarios de empleados				
Costos de construcción				

ASOCIACIONES CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTOS DE CLIENTES
Agricultores de café Fabricantes de máquinas de café Franquiciados Gerentes y socios de plazas comerciales	Preparación de alimentos y bebidas	Espacio ideal para los amantes del café y la música Espacios donde los estudiantes, trabajadores pueden hacer sus tareas, con conexión a internet	Atención personalizada en mostrador	Estudiantes Freelancers Amantes del café
	Gestión de cadena de suministros		OnLine (web, apps y redes sociales)	
			Clientes en mostrador	
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	Maquinaria Empleados Marca Envases, suministros y materia prima en general		Restaurantes Supermercados y tiendas de conveniencia Aplicaciones de entrega de alimentos	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESO	
Gastos de comercialización, distribución			Bebidas a base de café y alimentos	
Gastos de suministros (café, leches, sabores, materia prima en general)			Comisión de Franquicias	
Salarios de empleados			Clientes al mayoreo para distribución	
Impuestos				
Renta de locales				
Telmex				