

## **KẾ HOẠCH**

### **CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

#### **“RA KHƠI 2025 – Switch On Sustainability”**

#### **I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA**

- Cuộc thi tạo ra sân chơi bổ ích, cơ hội tiếp xúc và làm việc trực tiếp với những cố vấn, chuyên gia, giám khảo giàu kinh nghiệm cho các bạn trẻ có mong muốn, đam mê khởi nghiệp tại Trường Đại học Văn Lang nói riêng và trên địa bàn TP. HCM nói chung. Chủ đề của Ra Khơi 2025 *Switch On Sustainability* mang ý nghĩa to lớn hướng đến cộng đồng, xã hội bằng các ý tưởng kinh doanh trên các lĩnh vực và quan trọng hơn là các ý tưởng liên quan đến khởi nghiệp xã hội mang ý nghĩa thiết thực cải thiện cuộc sống, con người và môi trường tự nhiên.
- Tham gia cuộc thi, sinh viên có điều kiện giao lưu, học hỏi giữa các đội thi trong chương trình; thí sinh tham dự được phát huy tính sáng tạo, hình thành nên ý tưởng, gia tăng tính kết nối với các nhà đầu tư và hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh;
- Khơi dậy sự nhiệt huyết kinh doanh, đam mê khởi nghiệp và sáng tạo trong giới trẻ, giúp sinh viên nâng cao hiểu biết về khởi nghiệp;
- Tăng cường sự kết nối giữa Đại học Văn Lang và các trường Đại học khác trên Tp.HCM, sinh viên các ngành nghề đào tạo trong Đại học Văn Lang; sinh viên Đại học Văn Lang với sinh viên các trường khác; Đại học Văn Lang với cộng đồng doanh nghiệp.
- Tạo dựng cộng đồng khởi nghiệp mạnh mẽ tại Trường Đại học Văn Lang; xây dựng mối liên kết chặt chẽ giữa sinh viên các trường và doanh nghiệp.
- Góp phần thúc đẩy tư duy đổi mới, tăng trưởng bền vững, đóng góp thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh của Việt Nam giai đoạn 2021-2030.

#### **II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI**

- Sinh viên Trường Đại học Văn Lang;
- Sinh viên tại các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Dạy nghề trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh;

#### **III. HÌNH THỨC THAM DỰ**

- Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm (Mỗi nhóm không quá 05 thành viên);
- Khuyến khích các nhóm có thành viên từ nhiều Khoa hoặc nhiều Trường khác nhau.
- Các dự án của các đội tham dự có thể là: ý tưởng dự án mới hoặc các dự án đang được triển khai trên thực tế nhưng chưa gửi tham dự ở bất cứ cuộc thi nào.

#### **IV. LỊCH TRÌNH CUỘC THI**

Dự kiến cuộc thi được tổ chức bao gồm 03 giai đoạn, với các mốc thời gian dự kiến như sau:

##### **1. Các mốc quan trọng của cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp**

- Giai đoạn 1 – Kick Off: Vòng loại ý tưởng thực hiện từ 10/01/2025 đến 27/03/2025
  - Từ 10/01/2025 đến 15/03/2025: tiếp nhận hồ sơ dự thi
    - o 10/01/2025 – 25/01/2025 : các đội gửi hồ sơ dự thi trong thời gian này sẽ được BTC dành tặng các phần quà ý nghĩa.
    - o 25/01/2025 – 6/02/2025: nghỉ Tết
    - o 07/02/2025 – 15/03/2025: tiếp nhận hồ sơ dự thi.
  - Ngày 27/03/2025 : Sự kiện phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp trường Đại học Văn Lang “Ra Khơi 2025 Switch On Sustainability.”
- Giai đoạn 2 – Vòng Bán Kết: thực hiện từ ngày 01/4/2025 đến ngày 21/5/2025
  - Từ 01/4/2025 đến 7/4/2025:
    - Hướng dẫn thực hiện các tiêu chuẩn Environment (Môi trường), “Social (Xã hội)” và “Governance (Quản trị doanh nghiệp): nhìn từ thực tiễn doanh nghiệp
    - Training & Coaching các nội dung: Lean startups/ BMC/ Tài chính khởi nghiệp / ESG / Pitching.
  - Từ 20/5/2025 đến 21/4/2025: triển khai Poster show tại CS3
  - Ngày 21/5/2024: Công bố các đội có mô hình kinh doanh điểm số cao nhất vào Vòng Bán Kết.
- Giai đoạn 3 - Vòng Chung Kết: thực hiện từ ngày 22/5/2024 đến ngày 8/6/2024
  - Từ 22/5/2025 đến ngày 01/6/2025: hoàn thiện hồ sơ kêu gọi đầu tư cho ý tưởng.
  - Ngày 8/6/2024. (sáng): Sự kiện Chung kết cuộc thi Ý tưởng kinh doanh “Ra Khơi 2025 Switch On Sustainability”



## **2. Chi tiết thời gian và các công việc thực hiện**

### **a. Giai đoạn 1: Sơ khảo – Ý tưởng**

- Từ ngày 20/1/2025 đến 15/3/2025 : Các đội thi nộp hồ sơ đăng ký dự thi, bao gồm (1) phiếu đăng ký dự thi, (2) bản tóm tắt dự án, (3) CV của các thành viên và (4) video giới thiệu về nhóm và ý tưởng khởi nghiệp (thời lượng 3 – 5 phút).
- Ngày 18/3/2025: Tổng hợp danh sách và hồ sơ dự thi.
- Từ 19/3/2025 đến 25/3/2025 : Đánh giá và lựa chọn hồ sơ dự thi (Chọn đội xuất sắc vào vòng bán kết).
- Ngày 27/03/2025: Sự kiện phát động cuộc thi – Công bố các đội vào vòng Bán kết.

### **b. Giai đoạn 2: Bán kết – Hoàn thiện kỹ năng khởi nghiệp và mô hình kinh doanh**

- Từ 01/4/2025 đến 7/4/2025: Training và Coaching nhằm hỗ trợ các đội thi hoàn thiện dự án/ ý tưởng. Các đội thi sẽ được tham gia chương trình học 4 khóa Training từ các hướng dẫn viên chuyên nghiệp và bên cạnh việc được các mentors hướng dẫn. Sinh viên gắn kết với mentor tại trường Đại học Văn Lang CS3 như sau:
  - o Training 1: Business Model Canvas / Lean startups.
  - o Training 2: ESG lĩnh vực liên quan Environment (Môi trường), “Governance (Quản trị doanh nghiệp)
  - o Training 3: Finance for startups.
  - o Training 4: Pitching for startups.
- Các nhóm được các giảng viên hướng dẫn và được sự hỗ trợ của mentor trong quá trình hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp.
- Từ 20/5/2025 đến 21/5/2025: Poster Show quảng bá dự án trên các kênh truyền thông và trực tiếp thông qua hình thức poster show tại các gian hàng; và nhận khảo sát đánh giá từ phía khách hàng/sinh viên tại sảnh A hoặc F, Trường Đại học Văn Lang.
- Các nhóm tham dự nộp báo cáo và hoàn thiện mô hình kinh doanh và nộp lại BTC từ ngày 7/5/2025 đến 12/5/2025.
- Từ 20/5/2025 đến 21/05/2025: Chấm điểm mô hình kinh doanh và kỹ năng thuyết phục từ buổi Poster show.
- Ngày 21/5/2025 (buổi chiều): Sự kiện Vòng Bán kết, Ban giám khảo trực tiếp công bố danh sách các đội vào Chung kết.

### **c. Giai đoạn 3: Chung kết – Thuyết phục đầu tư**

- Ngày 29/5/2025 đến 01/6/2025: Hoàn chỉnh và nộp file trình chiếu và sản phẩm/ mô hình mẫu (nếu có) cho Ban tổ chức
- Ngày 8/06/2024: Chung kết cuộc thi sẽ diễn ra tại hội trường Trịnh Công Sơn.

## **V. QUYỀN LỢI CỦA CÁC ĐỘI THI**

**Giai đoạn 1:** Các đội gửi hồ sơ đăng ký dự thi sẽ nhận được giấy chứng nhận và quà tặng (dành cho các đội đăng ký sớm) tham gia cuộc thi của Trường Đại học Văn Lang.

**Giai đoạn 2:** Các đội thi sau khi được lựa chọn tiến vào giai đoạn 2 của cuộc thi sẽ có các quyền lợi như sau:

- Được tham gia vào các workshop đào tạo về các chủ đề:
  - + Kiến thức và kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp tinh gọn;
  - + Thiết lập Mô hình Kinh doanh và Hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp;
  - + Kiến thức về tài chính khởi nghiệp.
  - + Kiến thức Pitching for startups
  - + Kiến thức về Environment (Môi trường), “Governance (Quản trị doanh nghiệp)
- Mỗi đội sẽ được hướng dẫn bởi ít nhất 1 mentor là những người có chuyên môn và kinh nghiệm thực tế về khởi nghiệp.
- Được nhận 1.000.000 VNĐ để hoàn thiện dự án/ ý tưởng và đưa ra được các sản phẩm mẫu (prototype)
- Được đăng bài truyền thông cho dự án của mình trên các kênh truyền thông của Trường Đại học Văn Lang
- Có cơ hội tham gia vào vòng bán kết theo thể thức một đội một, được nhận xét và góp ý bởi Ban giám khảo có uy tín và kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư, khởi nghiệp kinh doanh

**Giai đoạn 3:** Các đội thi bước vào vòng chung kết sẽ nhận được các quyền lợi:

- Được tham gia vào workshop thứ 4 với chủ đề thuyết trình và thiết kế pitch deck trong giai đoạn kêu gọi vốn đầu tư bởi các chuyên gia hàng đầu tại Việt Nam trong các lĩnh vực
- Được trao đổi với những nhà đầu tư, quỹ đầu tư, và những nhà khởi nghiệp đã từng gọi vốn thành công để hoàn thiện dự án ở khía cạnh mô hình kinh doanh và tài chính.
- Tiếp tục được hướng dẫn bởi các mentors
- Được truyền thông cho dự án trên các kênh truyền thông của Trường Đại học Văn Lang.
- Các dự án tốt có cơ hội được đầu tư bởi Trường Đại học Văn Lang hoặc nhà tài trợ để tiếp tục phát triển, hoàn thiện sản phẩm/dịch vụ, tiến đến thương mại hóa.
- Có cơ hội dành một trong các giải thưởng cho các đội thắng cuộc tại vòng chung kết.



## **VI. GIẢI THƯỞNG CHO CÁC ĐỘI THẮNG CUỘC TẠI VÒNG CHUNG KẾT**

<b>STT</b>	<b>Giải thưởng</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Phần thưởng</b>
1	GIẢI NHẤT	01 giải	- 20.000.000 VNĐ tiền mặt - Kỷ niệm chương - Giấy khen của Trường Đại học Văn Lang - Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.
2	GIẢI NHÌ	01 giải	- 10.000.000 VNĐ tiền mặt - Kỷ niệm chương - Giấy khen của Trường Đại học Văn Lang - Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.
3	GIẢI BA	02 giải	- 7.000.000 VNĐ tiền mặt - Kỷ niệm chương - Giấy khen của Trường Đại học Văn Lang - Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.
4	GIẢI KHUYẾN KHÍCH	03 giải	- 5.000.000 VNĐ tiền mặt - Kỷ niệm chương - Giấy khen của Trường Đại học Văn Lang - Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.
5	GIẢI KHÁN GIẢ BÌNH CHỌN	01 giải	- 3.000.000 VNĐ tiền mặt - Kỷ niệm chương - Giấy khen của Trường Đại học Văn Lang - Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.

## **VII. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐỘI THI**

- Mỗi đội thi cần tuyệt đối tuân thủ các nội quy và quy định của Ban tổ chức trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi;
- Đội thi không được phép gian lận, vi phạm pháp luật hay xúc phạm hình ảnh của cuộc thi, của Ban tổ chức và của các đội thi khác dưới bất kỳ hình thức nào;
- Những đội đã đạt giải tại các cuộc thi về khởi nghiệp trước đây sẽ không được tham gia cuộc thi này;
- Mọi thắc mắc hay khiếu nại của đội thi gửi về email: [rakhoi@vlu.edu.vn](mailto:rakhoi@vlu.edu.vn)

## **VIII. TRUYỀN THÔNG VÀ CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ**

### 1. Truyền thông.

- Truyền hình Văn Lang là kênh truyền thông chính của của thi, các kết nối liên lạc vui lòng liên lạc qua email, số điện thoại BTC

**2. Cách đăng ký:** (nội dung được hướng dẫn thực hiện theo Phụ lục 3 đính kèm)

## IX. BAN CHỈ ĐẠO

1. PGS.TS. Trần Thị Mỹ Diệu                      Hiệu trưởng

## X. BAN TỔ CHỨC

1. TS. Nguyễn Quỳnh Mai	Trưởng khoa QTKD	Trưởng ban
2. ThS. Đinh Xuân Tỏa	Giám đốc TT.HTSV	Thành viên, phối hợp
3. Bà Nguyễn Thị Bích Phương	Phó trưởng phòng TS&TT	Thành viên
4. ThS. Đoàn Hoàng Quân	GV Khoa QTKD	Thành viên, Điều phối

## X. TRÁCH NHIỆM CÁC ĐƠN VỊ:

- **Khoa Quản trị Kinh doanh:** Trực tiếp xây dựng dự toán và kế hoạch tổ chức cuộc thi; Phụ trách chính trong quá trình tổ chức, đóng vai trò đầu mối thông tin, yêu cầu sự hỗ trợ của các đơn vị tham gia nhằm đảm bảo việc tổ chức cuộc thi được tiến hành theo kế hoạch; Góp ý kiến trong tất cả các hoạt động tổ chức cuộc thi (Tổ chức sự kiện, Truyền thông, Đào tạo...), Tổ chức các sự kiện của cuộc thi

- **Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên:** Phụ trách công tác truyền thông đến sinh viên trong và ngoài trường; hỗ trợ Khoa Quản trị Kinh doanh trong các công tác tổ chức các sự kiện của cuộc thi. Hỗ trợ các công việc khác khi có yêu cầu nhằm đáp ứng chương trình diễn ra tốt đẹp.

- **Phòng Tuyển sinh & Truyền thông:** Hỗ trợ công tác truyền thông quảng bá cuộc thi bên trong trường Đại học Văn Lang khi có yêu cầu từ BTC; thực hiện các công việc liên quan với truyền thông bên ngoài (báo đài).

- **Các Khoa và Viện, Trung tâm của Trường Đại học Văn Lang:** Hỗ trợ truyền thông cho sinh viên thuộc các Ngành đào tạo do đơn vị quản lý và cử đội thi đại diện tham dự cuộc thi.

## XI. KẾ HOẠCH KÊU GỌI TÀI TRỢ GIẢI THƯỞNG:

- Thiết lập brochure (2 hình thức bảng cứng và bảng pdf) kêu gọi tài trợ: Khoa Quản trị kinh doanh hoàn thành trước 30/12/2024. Nội dung như sau:

- o Giới thiệu sơ lược kết quả cuộc thi qua 4 mùa, chủ đề cuộc thi năm nay và quyền lợi của nhà tài trợ.



- Đồng hành cùng chương trình sẽ có 3 mức tài trợ tương ứng với quyền lợi khác nhau: Nhà tài trợ kim cương; Nhà tài trợ vàng; Nhà tài trợ bạc.
- Nhà tài trợ đồng hành cùng chương trình với nội dung cụ thể được trình bày trong brochure.
- Thời gian tham gia tài trợ: các nhà tài trợ sẽ đồng hành với chương trình và các logo của doanh nghiệp sẽ được hiển thị tùy vào loại hình nhà tài trợ trong suốt hoạt động của chương trình.
- Hình thức tài trợ: bằng hiện kim; hiện vật; học bổng; các khóa học hoặc đào tạo dành cho sinh viên.
- Đối tượng kêu gọi tài trợ
  - Các doanh nghiệp trong mảng phát triển bền vững; kinh tế tuần hoàn và năng lượng tái tạo.
  - Các doanh nghiệp ký kết MOU với trường; với Khoa
  - Các cựu sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh.
  - Các đơn vị quản lý và phân bổ quỹ tài trợ.
- Thời gian thực hiện kêu gọi tài trợ:
  - Đợt 1: từ ngày 31/12/2024 đến 20/3/2025.
  - Đợt 2: từ ngày 01/4/2025 đến 1/6/2025.
- Tiếp nhận thông tin và triển khai:
  - Khoa Quản trị kinh doanh – Cô Nguyễn Đặng Trang Anh
  - SĐT: 0972677762 – Email: anh.ndt@vlu.edu.vn

Trân trọng kính trình.

**Nơi nhận:**

- BGH để theo dõi
- Khoa/Viện của Trường ĐH VLU
- Các đơn vị chức năng, thành viên BTC
- Sinh viên các trường trong hệ thống
- Lưu: Phòng HC&QTNNL, TTHTSV, Khoa QTKD, BTC

**HIỆU TRƯỞNG**



**PGS. TS. Trần Thị Mỹ Diệu**

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**

**Trưởng ban**

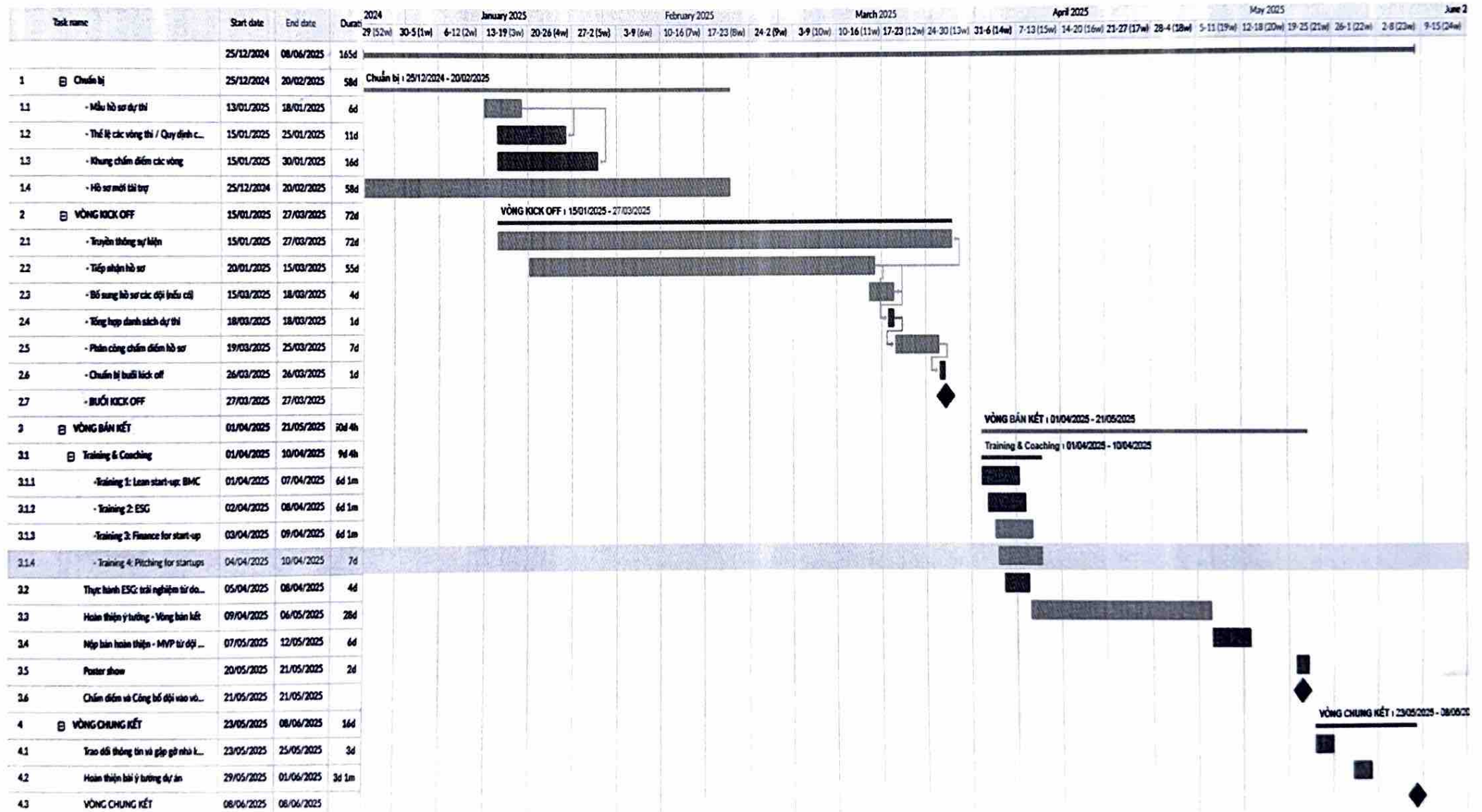


**TS. Nguyễn Quỳnh Mai**

- Đồng ý chủ trì
- Bộ trưởng đã dự hủ kinh tế

28.12.24

## PHỤ LỤC 1: KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI





## PHỤ LỤC 2: PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA TỔ CHỨC TRONG TỪNG GIAI ĐOẠN

STT	Giai đoạn	Khoa Quản trị Kinh doanh	Phòng TS-TT	Trung tâm phát triển Năng lực Sinh viên
I	Giai đoạn 1: Sơ khảo - Ý tưởng			
1	Truyền thông cuộc thi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lên kế hoạch và dự toán tổ chức cuộc thi;</li><li>- Phụ trách xây dựng nội dung, thể lệ các vòng thi;</li><li>- Xây dựng nội dung truyền thông;</li><li>- Liên hệ với các mentor, coach và trainer hỗ trợ các đội thi;</li><li>- Trực tiếp truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thiết kế các ấn phẩm, visual, video clip tuyên truyền;</li><li>- Truyền thông trên các nền tảng chính thức của Trường do đơn vị quản lý;</li><li>- Đưa tin định kỳ về các hoạt động của cuộc thi trên kênh Văn Lang TV.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý</li><li>- Kết nối các doanh nghiệp quan tâm đến cuộc thi</li></ul>
2	Các đội chuẩn bị và nộp hồ sơ dự thi			
3	Tổng hợp danh sách các đội dự thi			
4	Ban tổ chức đánh giá và lựa chọn các đội bước vào vòng 2			
5	Chuẩn bị kick-off event	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tổ chức sự kiện kick-off theo kế hoạch và nội dung đề ra.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Huy động sự tham gia của sinh viên và cán bộ công nhân viên bằng các phương tiện truyền thông nhà trường</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hỗ trợ, giới thiệu các chương trình hoạt động về khởi nghiệp sinh viên.</li></ul>
6	Kick-off event			
II	Giai đoạn 2: Hoàn thiện - Phát triển mô hình kinh doanh			
7	Training 1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lập kế hoạch và xây dựng nội dung các buổi training 1, 2, 3, 4</li><li>- Phối hợp cùng Trung tâm Phát triển năng lực Sinh viên tổ chức các buổi training;</li><li>- Liên kết các mentor và coach đồng hành cùng các đội thi và tham gia các buổi training;</li><li>- Trực tiếp truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thiết kế các ấn phẩm, visual, video clip tuyên truyền;</li><li>- Truyền thông trên các nền tảng chính thức của Trường do đơn vị quản lý;</li><li>- Đưa tin định kỳ về các hoạt động của cuộc thi trên kênh Văn Lang TV.</li><li>- Quay phim phóng sự về chương trình</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trực tiếp tổ chức các buổi training;</li><li>- Phối hợp cùng Khoa Quản trị Kinh doanh trong việc xây dựng các nội dung training;</li><li>- Mời các trainer có uy tín để đào tạo theo nội dung đề ra;</li><li>- Truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li></ul>
8	Training 2			
9	Training 3			
10	Training 4			
11	Hoàn tất ý tưởng và nộp bài	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tổng hợp mô hình kinh doanh của các đội thi;</li><li>- Xây dựng thể lệ cuộc thi vòng bán kết;</li><li>- Xây dựng kịch bản sự kiện bán kết;</li><li>- Làm việc với Ban Giám Khảo để lựa chọn các đội thi bước vào vòng bán kết.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thiết kế các ấn phẩm, visual, video clip tuyên truyền.</li><li>- Truyền thông trên các nền tảng chính thức của Trường do đơn vị quản lý;</li><li>- Đưa tin định kỳ về các hoạt động của cuộc thi trên kênh Văn Lang TV.</li></ul>	
12	Chấm điểm mô hình kinh doanh và chuẩn bị tổ chức vòng bán kết			

13	Productshow (Online và Offline)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lập kế hoạch, xây dựng thể lệ ProductShow (online và offline);</li> <li>- Theo dõi vòng bầu chọn ProductShow online và offline;</li> <li>- Tổ chức ProductShow Offline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ Khoa Quản trị Kinh doanh trong quá trình tổ chức Poster Show;</li> <li>- Hỗ trợ trong việc đăng tải các bài thi PosterShow Online.</li> <li>- Quay phim phóng sự về chương trình</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li> <li>- Mời các doanh nghiệp quan tâm đến cuộc thi tham dự.</li> </ul>
14	Công bố đội vào vòng Chung Kết	- Chuẩn bị buổi bán kết và công bố đội vào vòng Chung Kết	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Truyền thông trên các nền tảng chính thức của -</li> <li>- Đưa tin định kỳ về các hoạt động của cuộc thi trên kênh Văn Lang TV.</li> </ul>	
<b>III</b>	<b>Giai đoạn 3: Chung kết - Thuyết phục đầu tư</b>			
15	Các đội thi hoàn thiện file trình chiếu, mô hình về BTC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo dõi vòng bầu chọn Poster Show Online;</li> <li>- Lựa chọn đội đoạt giải khán giả bình chọn;</li> <li>- Trực tiếp truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Truyền thông trên các nền tảng chính thức của -</li> <li>- Đưa tin định kỳ về các hoạt động của cuộc thi trên kênh Văn Lang TV.</li> <li>- Quay phim phóng sự về chương trình</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Truyền thông trên các kênh do đơn vị quản lý.</li> <li>- Mời các doanh nghiệp quan tâm đến cuộc thi tham dự.</li> </ul>
16	Chuẩn bị tổ chức vòng chung kết	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức sự kiện bán kết theo kế hoạch và nội dung đề ra;</li> <li>- Mời các cá nhân uy tín vào vai trò Ban Giám Khảo vòng chung kết;</li> <li>- Làm việc với Ban Giám Khảo để lựa chọn các đội thi chiến thắng.</li> </ul>		
17	Chung kết	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức sự kiện bán kết theo kế hoạch và nội dung đề ra;</li> <li>- Mời các cá nhân uy tín vào vai trò Ban Giám Khảo vòng chung kết;</li> <li>- Làm việc với Ban Giám Khảo để lựa chọn các đội thi chiến thắng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ Khoa Quản trị Kinh doanh trong việc tổ chức sự kiện chung kết (khánh tiết, ổn định vị trí khách mời, văn nghệ...);</li> <li>- Huy động sự tham gia của sinh viên và cán bộ công nhân viên.</li> </ul>	



### PHỤ LỤC 3: HƯỚNG DẪN THAM GIA CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP “RA KHƠI 2025 – Switch On Sustainability”

#### Cách đăng ký.

##### ○ Bước 1:

- Truy cập vào trang website [rakhoi.com.vn](http://rakhoi.com.vn)
- Truy cập vào mã QR code: để download thể lệ dự thi, nội dung dự thi

##### ○ Bước 2: Hoàn thiện hồ sơ dự thi

##### ○ Bước 3: nộp hồ sơ dự thi

- Hạn nộp hồ sơ đăng ký dự thi: từ ngày 20/01/2025 đến 15/03/2025.
    - ✓ Các nhóm nộp trước ngày 20/02/2024 sẽ nhận được quà của cuộc thi và được cộng điểm hồ sơ đánh giá ở Vòng loại.
  - Hồ sơ bao gồm
    - ✓ **Phiếu đăng ký dự thi;**
    - ✓ **Bản tóm tắt dự án;**
    - ✓ **CV của các thành viên trong nhóm;**
    - ✓ **Video clip giới thiệu về nhóm.**
  - Cách thức Nộp hồ sơ:
- + Nộp file mềm qua email: [rakhoi@vlu.edu.vn](mailto:rakhoi@vlu.edu.vn), với tiêu đề (subject): “[Tên đội thi]\_[Tên dự án]”, có đính kèm 4 file theo hồ sơ yêu cầu phía trên.
- + Người nhận: Đinh Văn Trọng –CTSV.