

Cliente que compra de manera remota

Cliente que compra gran cantidad de un solo producto de limpieza

Cliente que desea comprar productos para el uso mensual de limpieza de su hogar.

Cliente que tiene un negocio de carwash

Cliente que solamente compra útiles escolares

Cliente que trabaja y tiene tiempo limitado

Clientes a quienes se les dificulta el sistema de compras actual.

Cliente que desea realizar compras de manera remota.

Cliente con una necesidad de un producto básico

Emprendedores

Mayoristas.

Persona fuera de los canales de distribución actual.

Persona que no es muy buena con el manejo de la tecnología

Persona que es experta en el manejo de la tecnología.

Persona que compra un gran volumen de productos.

Secretarías/os.

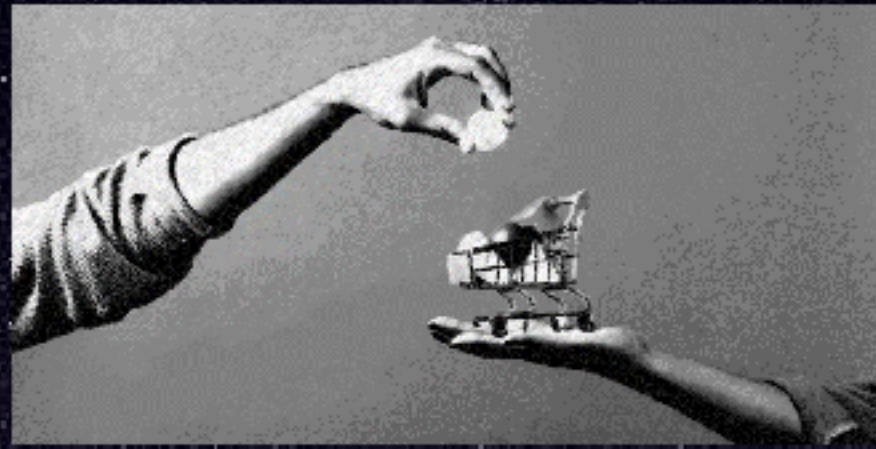
Servicio al Cliente.

Gerente General.

Vendedores.

Desarrolladores.

En la empresa Prodin, se han identificado problemas como: la poca presencia en el mercado, los métodos arcaicos para la venta de productos, ya que sin ella no pueden seguir creciendo y se quedan atrás en comparación con la competencia. Por lo que nos hemos planteado el objetivo de introducir a la entidad Prodin a este mundo digital y que hoy en día te facilita el crecimiento en el mercado para ello, como grupo nos hemos propuesto hacer un sistema de ventas en línea como solución a una falta de presencia en el mercado digital y así la empresa logre pasar al siguiente nivel.



M

MP

COMPARTIR **PAGO**

Datos de contacto

CORREO

☒ Quiero recibir ofertas y novedades por email

Eneaga

Añ. Estado

Código Postal

Localización

COMPRAR

VINOS PIRINEOS
Quemadura &
Garnat
(Quemadura &
Garnat) = 1

\$17,000 MZN

VE 14000
vinos pirineos
(Mangayra &
Gamay)
(Mangayra &
Gamay) = 1

\$540,00 MZN

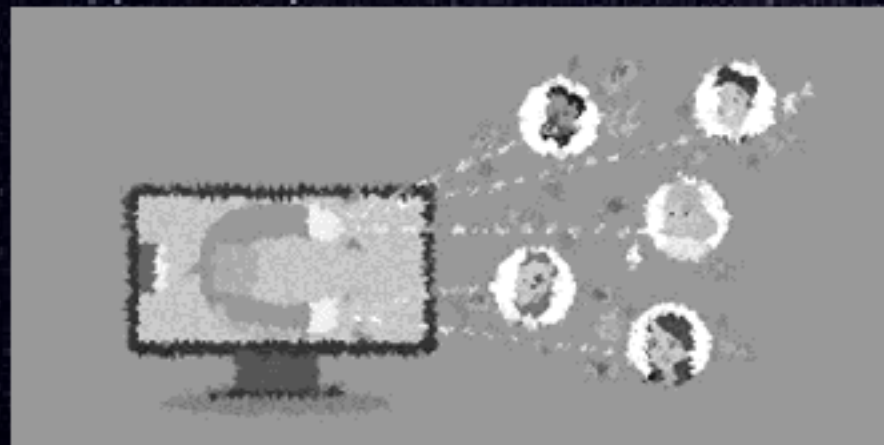
Tercer lugar
(Mangayra &
Gamay)

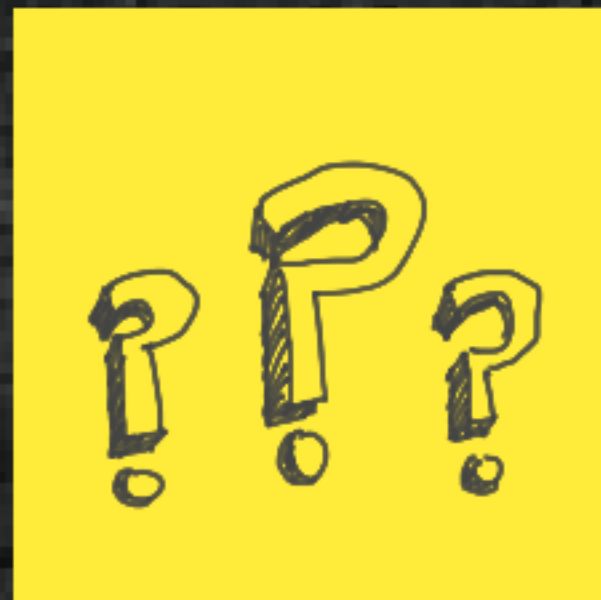
\$100,00 MZN

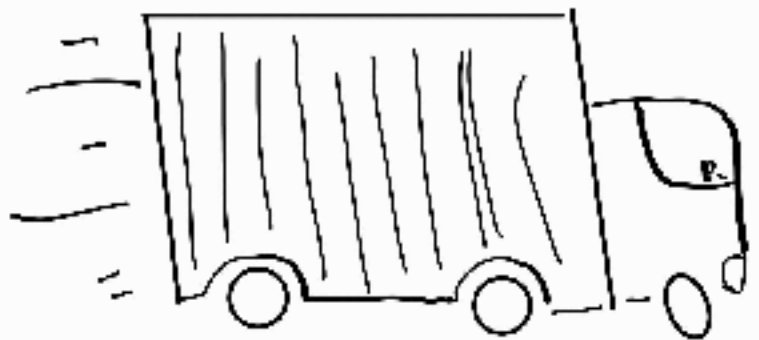
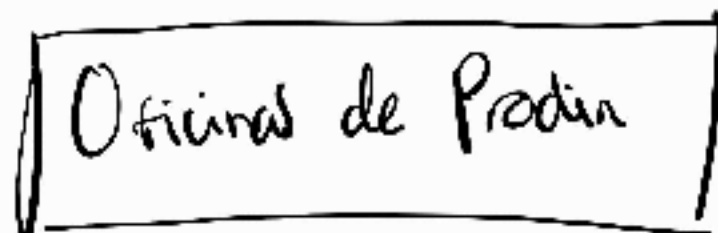
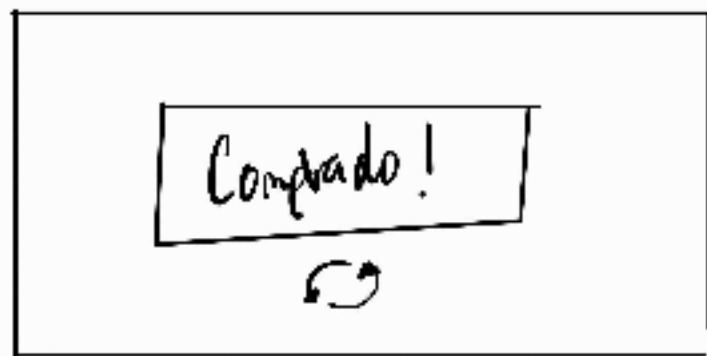
\$1,180,00 MZN

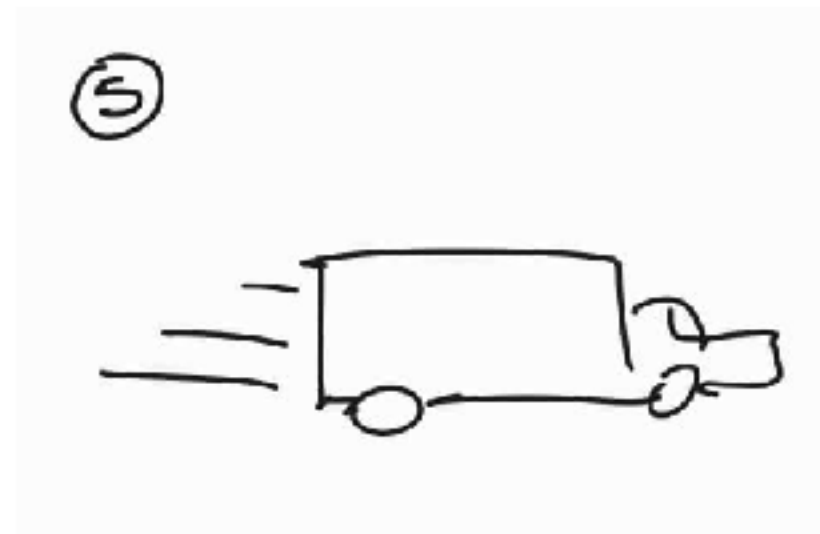
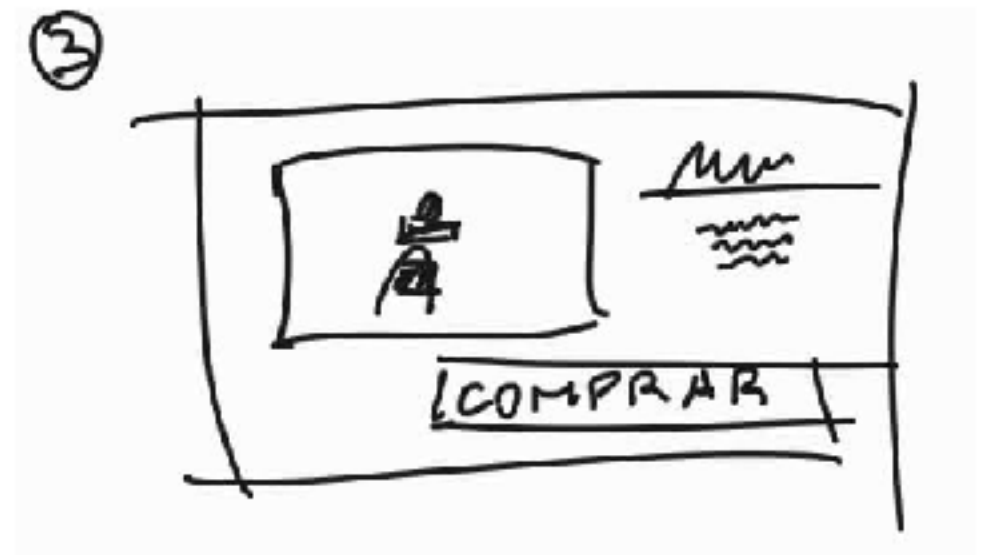
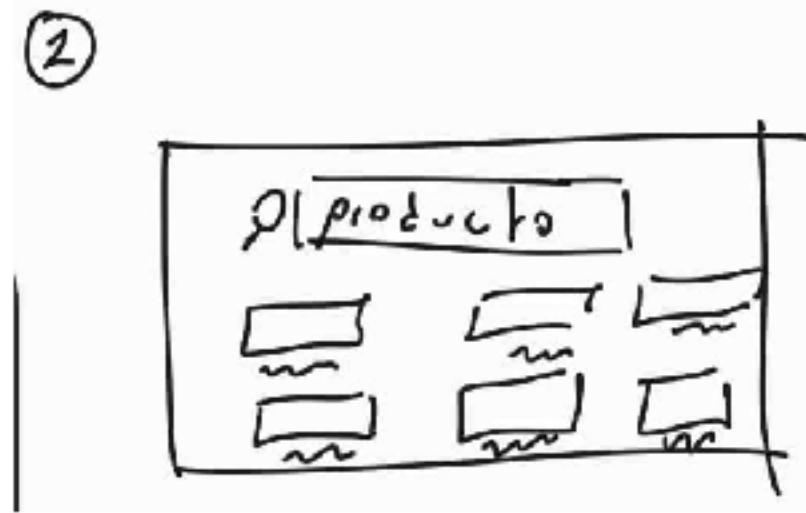
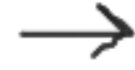
Total \$1,453,00 MZN

[Ver el detalle de este pedido](#)

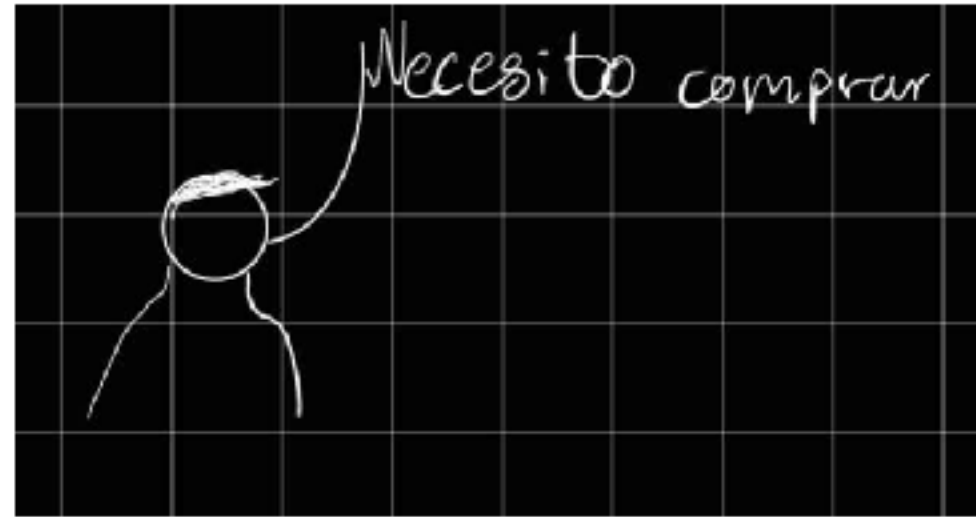




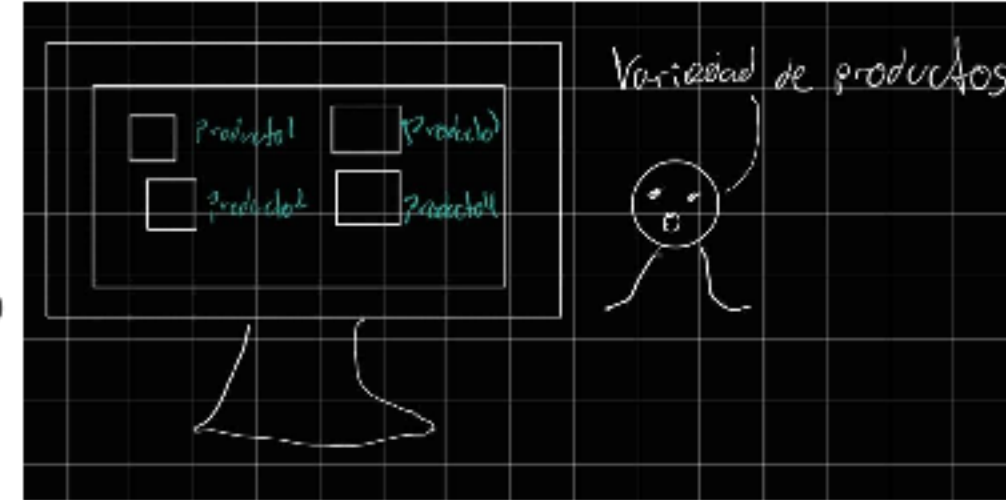




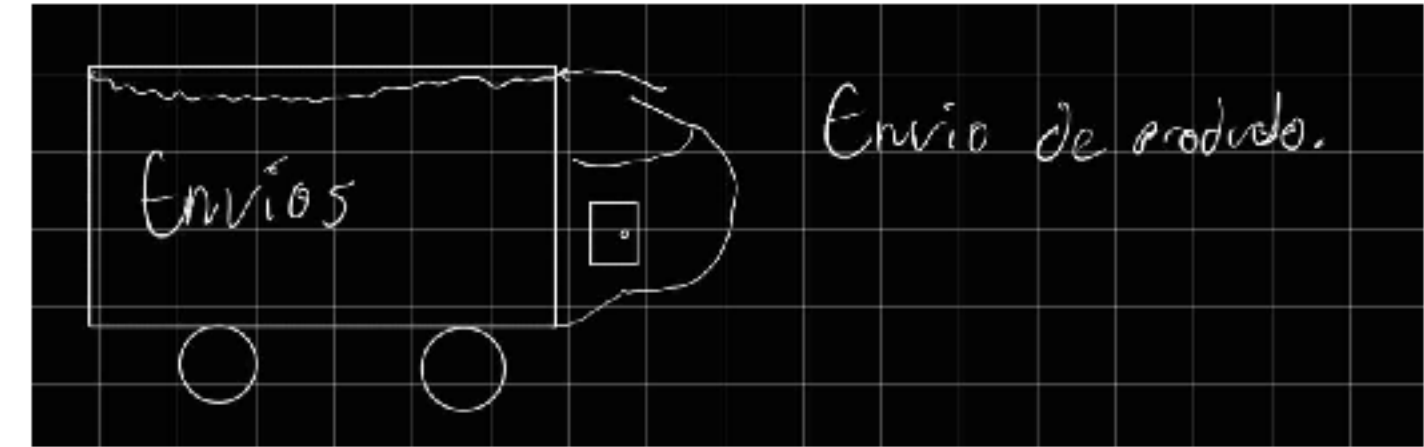
1



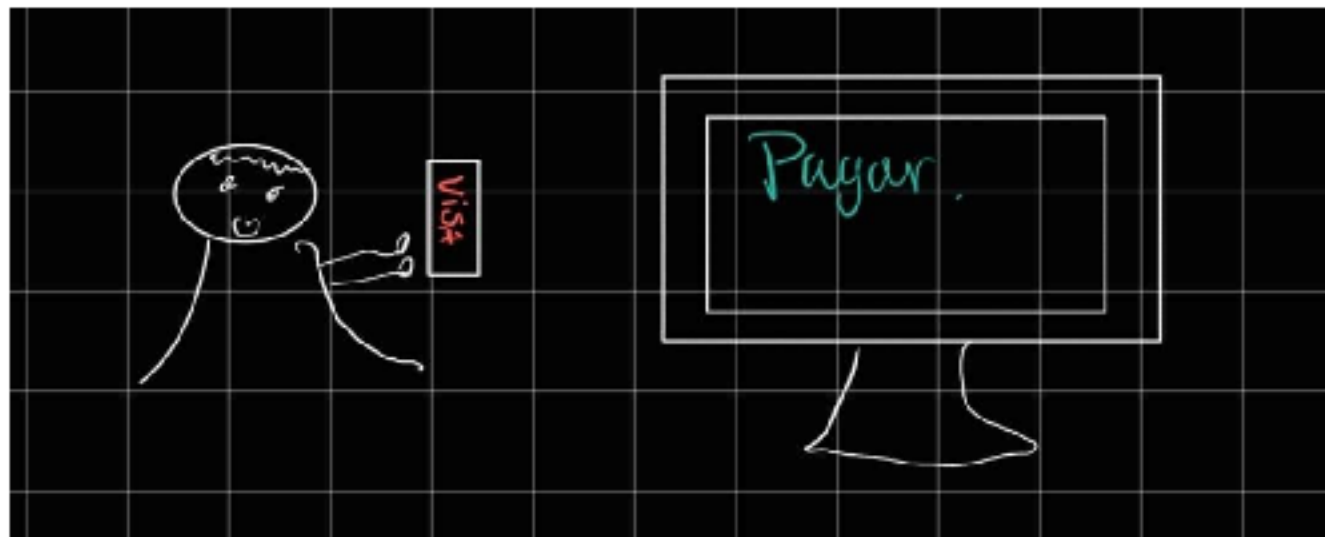
2



3



4



5

