项目优势

1. 提供 看图模式/文字模式
2. 可以便捷地查询产品的返现比率

由发布游记的人编辑超链接返现，给模板，导向携程网站；--好操作；

**场景：**

1. 提供看图模式/文字模式，用户A选择看图模式。看到一篇妈妈B写的泰国游记，有个幻影酒店很有特色，景点有动物园喂大象。A也想去玩，于是点击图片里的tag（或游记文字里的幻影酒店关键字），出现超链接选择：酒店/机票/机酒等；用户跳转后在携程页面下单。下单成功付款，B得到积分赠送。A还可以对游记点赞。~~留言~~，关注B；点赞最多的文章会排在前面；
2. 楼主B写游记，上传照片，编辑超链接返现。比如B在幻影酒店这几个字上右键，出现添加超链接，选择酒店，填写酒店名，城市名，完成。可以继续添加其他超链接，自动生成的链接包括用户的userID会记录返现。
3. A根据B的帖子对ctrip产品进行了购买，付款并行程结束后，积分自动打到B的账户。根据url里的userID。
4. B可以查看自己的收益，显示是哪篇游记下单多少次。付款成功？未付款？可以编辑文字模式和图片模式的首张图片展示；可以写新游记，上传照片；
5. 直接用携程账户，累加积分
6. 系统内自动累加积分，让用户兑换携程积分；
7. 管理员账户里，能看到不同景点的返现比率，返现比率高的排在上面。目的是为了鼓励用户发贴，发布些高返现的广告，让去过的用户愿意写更多的帖子发布更多照片。可以便捷地查询产品的返现比率。
8. A可以查看自己收藏过的帖子，收藏过的楼主查找更多行程。推荐到微信或别的平台。

**数据库设计：**

1. 读取/存储游记，

getArticleByUser(userID); -- 按用户查询游记

getArticleByKeyword(keyword); -- 按关键字查询游记)

getArticleByArticleID(articleID); -- 按文章id查询；

1. 注册/登录

Bool Login(username, password);

Bool signUP(username,password,type);

1. 根据关键字查找产品url；酒店名/景点名/

getProducturlByKeyword:

@type: 酒店/机票/火车票/汽车票/用车：

@city: 城市

@date: 查询日期

@userID: 返现用

Return: url/

Common:

         GetuserInfo  获取用户信息

user selectUserInfoById(userID)

         UserRegist   用户注册

bool saveUser(user)

         UserLogin     用户登录

identity getIdentity(username,password) -- -1没找到，0管理员 1vip 2normal user

Travel:

         PutTravelDiary         发布旅行日志

Bool saveDiary(Diary)

         DeleteTraveDiary

Bool delelteDiary(DiaryID)

         UpdateTraveDiary

Bool updateTravelDiary(DiaryID, new diary)

GetTravelDiaryDetailInfo  获取某一游记详细信息

Diary getDiaryByDiaryID()

         GetTravelDiariesList 获取游记列表

List getDiaryListByTag(); List getDiaryListByUserID();

                   按Tag/Id/UserID

GetAssociatedProductsInfo  根据关键字获取关联携程产品信息

String getURLByKeyword(string keyword) –返回url

         GetTravelComments 获取某一游记关联的评论信息

Comments getCommentsByDiaryID()

付款成功添加100积分更新旅行日志状态，已下单/已付款/已返积分

updateCredits(userID, orderID,price) ; 价格的1/10的积分，比如10000就给1000积分，相当于10块，（1/1000）

1. 用户表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| User | | |
| userID | int | 主键，自增 |
| userName | Varchar(100) |  |
| password | Varchar(200) | Md5加密 |
| identity | int | 身份：  0管理员 1vip 2normal user |
| credits | decimal | 积分 |
| email | varchar |  |
| phone | varchar |  |

1. 查看游记

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Diary | | |
| DiaryID | 主键 | 自增int |
| userID | User表外键 | int |
| title | 标题 | Varchar(200) |
| content | 文章内容 | Varchar(max) |
| tag | 关键字: 亲子游，芭堤雅 | Varchar(200) |
| publishtime | 发表时间 |  |
| readTimes | 阅读次数 |  |
| buyTimes | 购买次数 |  |
| likeTimes | 点赞次数 |  |
| commentTimes | 评论次数 |  |

1. 携程产品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Product | | |
| productID |  |  |
| url | 链接 |  |
| type | 酒店？机票？门票？机+酒？ |  |
| country | 国家 |  |
| city | 城市 |  |
| name | 酒店名，机票到达地，景点名 |  |
| rate | 返现比率 | decimal |

1. 下单表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Order | | |
| orderID |  |  |
| productID |  |  |
| Status |  | 下单/支付/退款 |
| buyUserID |  | 购买者id |
| recommendUserID |  | 写游记用户id |
| price |  | 成交金额 |

1. 评论

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Comment | | |
| DiaryID |  |  |
| CommentID |  |  |
| Content |  |  |