|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | *فامیل* | | اسم | | تاریخ | | موضوع |
| بوم مدل کسب‌وکار | | | لاری |  | مهدی |  | 2024/28/10 |  | ساخت نرم افزار تحلیل ویدیو های ورزشی |
|  |  | |  | |  | |  | | |
| شرکای کلیدی | فعالیت‌های کلیدی | ارزش پیشنهادی | | | ارتباط با مشتری | | بخش‌های مشتری | | |
| 1-تیم‌ها و باشگاه‌های ورزشی  2-شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات ورزشی  3-مراکز آموزشی و آکادمی‌های ورزشی  4-دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی  5-متخصصان تحلیل ویدئویی و برنامه‌نویسان هوش مصنوعی | 1-توسعه و بهبود الگوریتم‌های پردازش تصویر و یادگیری ماشین برای تحلیل تاکتیک‌ها.  ضبط و تحلیل ویدئوهای ورزشی  2-ارتباط با مربیان و دریافت بازخورد برای بهبود نرم‌افزار.  3-آموزش استفاده از نرم‌افزار به مربیان.  4-جمع آوری و پردازش اطلاعات  5-بهبود و بهینه کردن الگوریتم های هوش مصنوعی استفاده شده | 1-شناسایی تکنیک‌ها: نرم‌افزار قادر است تکنیک‌های حمله و دفاع را در ورزش‌های مختلف شناسایی کند و به مربیان کمک کند تا نقاط قوت و ضعف تیم یا ورزشکاران را بشناسند.  2-تحلیل دقیق و بهبود تاکتیکی: مربیان می‌توانند با مشاهده ویدئوهای آنالیز شده به بهبود استراتژی‌ها و تاکتیک‌های بازی بپردازند.  3-کاهش هزینه‌ها و زمان: به جای تحلیل دستی و زمان‌بر ویدئوها، با استفاده از نرم‌افزار تحلیل خودکار انجام می‌شود.  4-افزایش رقابت‌پذیری: با شناسایی تاکتیک‌های دقیق، تیم‌ها می‌توانند عملکرد خود را نسبت به رقبا ارتقاء دهند. | | | 1-پشتیبانی و آموزش حضوری: برگزاری جلسات حضوری برای آموزش مربیان و پاسخ به سؤالات و نیازهای آن‌ها.  2-پشتیبانی آنلاین: ارائه پشتیبانی آنلاین از طریق چت، ایمیل، یا تماس تلفنی برای رفع مشکلات و دریافت بازخورد مشتریان.  3-فیدبک و به‌روزرسانی‌ها: جمع‌آوری بازخورد از مربیان برای ارتقاء نرم‌افزار و به‌روزرسانی منظم آن. | | 1-مربیان تیم‌های ورزشی (کشتی، فوتبال، بسکتبال و دیگر ورزش‌ها) که به تحلیل تاکتیکی و فنی نیاز دارند.  2-تیم‌های ورزشی که می‌خواهند عملکرد خود را ارتقاء دهند و تاکتیک‌های بازی خود را بهینه کنند.  3-آکادمی‌ها و مؤسسات ورزشی که به دنبال تحلیل‌های تکنیکی برای آموزش و ارتقای مهارت‌های ورزشکاران هستند. | | |
| منابع کلیدی | کانال‌ها | |
| 1-تجهیزات فنی:دوربین‌های با کیفیت بالا،تبلت، لپ‌تاپ یا کامپیوتر قدرتمند.  2-نرم‌افزارها و الگوریتم‌ها: نرم‌افزارهای پردازش تصویر،الگوریتم‌های یادگیری ماشین  3-تیم فنی و متخصصان: توسعه‌دهندگان نرم‌افزار و هوش مصنوعی، کارشناسان ورزشی  4-داده‌ها و ویدئوهای آموزشی:  دسترسی به داده‌ها و ویدئوهای قبلی مسابقات  5-زیرساخت‌ها و پلتفرم‌ها:  زیرساخت‌های ابری،  پلتفرم‌های انتشار محتوا (وب‌سایت، اپلیکیشن و پیج اینستاگرام)  . | 1-اینستاگرام: نمایش ویدئوهای نمونه از تحلیل‌های انجام‌شده و تاکتیک‌های شناسایی‌شده برای جذب مربیان و علاقه‌مندان به ورزش  2-وب‌سایت یا اپلیکیشن: فروش نرم‌افزار و ارائه خدمات تحلیل، همچنین پلتفرمی برای دانلود یا خرید اشتراک نرم‌افزار.  3-آموزش حضوری و نمایشگاه‌ها: حضور در نمایشگاه‌های ورزشی و برگزاری جلسات آموزشی و تبلیغاتی برای معرفی نرم‌افزار به مربیان و تیم‌های ورزشی.  4-ویدئوهای زنده یا ضبط‌شده: ارائه ویدئوهای تحلیل‌شده به مربیان که به صورت زنده یا ضبط‌شده آماده ارائه هستند و نیازهای مربیان را برآورده می‌کنند. | |
| ساختار هزینه  **1-هزینه‌های توسعه نرم‌افزار و الگوریتم‌های پردازش تصویر**  **2-خرید و نگهداری تجهیزات (دوربین، تبلت، لپ‌تاپ).**  **3-هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات، به‌ویژه در اینستاگرام.**  **4-آموزش و پشتیبانی مشتریان (مربیان ورزشی).** | | | | | جریان‌های درآمدی  **1-فروش نرم‌افزار: ارائه نرم‌افزار به مربیان با پرداخت هزینه اولیه یا اشتراک ماهانه.**  **2-خدمات تحلیل سفارشی: دریافت هزینه از مربیان**  **یا تیم‌ها برای ارائه تحلیل ویدئوهای خاص به صورت سفارشی**  **3-تبلیغات و اسپانسری: در صورت محبوبیت پیج اینستاگرام و دیده‌شدن تحلیل‌ها، می‌توانید**  **از برندهای ورزشی یا محصولات مربوطه درآمد کسب کنید.** | | | | |
|  | | | | |  | | | | |